



TELEMARKSFORSKING

Notat 11/2024

Norske Kulturarrangører: Arrangørstatistikk 2023

BÅRD KLEPPE

Tittel: Norske Kulturarrangører: Arrangørstatistikk 2023

TF-notat nr.: 11/2024

Forfatter(e): Bård Kleppe

Dato: 09.04.2024

ISBN: 978-82-336-0750-0

ISSN: 2703-7908

Prosjekt: Arrangørstatistikk, Norske Kulturarrangører

Prosjektleder: Bård Kleppe

Oppdragsgiver(e): Norske Kulturarrangører

Telemarksforskning

Postboks 4

3833 Bø i Telemark

Tlf.: +47 35061500

Forord

Dette notatet oppsummerer resultatene fra Norske Kulturarrangørers (NKA) årlige statistikkinnhenting. Dataene er samlet inn av NKA v/Mariann Skjerdal og analysert av Telemarksforskning v/Bård Kleppe. Rapporten tar utgangpunkt i Arrangørstatistikk 2022 og viser flere av de samme analysene med data fra 2023.

Bø, 12. september 2024

Bård Kleppe

Prosjektleder

Innhold

Forord.....	3
1. Innledning	5
1.1 Metode	5
1.2 Definisjoner.....	7
2. Årsverk, frivillige og medlemmer	9
3. Arrangement og publikum	12
3.1 Publikum.....	15
3.2 Endring	17
4. Økonomi.....	19

1. Innledning

Dette notatet presenterer arrangørstatistikk for medlemmene til Norske Kulturarrangører (NKA) for 2023. Dataene som benyttes i rapporten er samlet inn av administrasjonen i NKA, mens analysene er gjennomført og skrevet ut av Bård Kleppe ved Telemarksforskning. Det er også Kleppe som har gjort de faglige vurderingene av statistikkgrunnlaget. Tilsvarende praksis ble gjennomført i rapporten som presenterer tall for 2022.

Notatet beskriver ressursbruken hos arrangørene, antall forestillinger, antall publikum samt økonomiske nøkkeltall for arrangørene. NKA fikk fullstendige svar fra 288 av 468 medlemmer for året 2023. I følge NKA er det ingen systematikk i hvem som har svart og ikke. Det er både små og store arrangører som svarer, men generelt kan man anta at mindre arrangører med enklere regnskap har hatt en lavere barriere for å svare. Videre registrerer NKA at det i 2023 var flere av de store arrangørene med høye besøkstall som ikke leverte fullstendige svar. Arrangører som kombinerer egne arrangement med utleie og andre arrangementer har også ofte vanskelig for å trekke ut arrangøraktiviteten av regnskapene. Disse svarene er derfor ofte mangelfulle og har ikke blitt inkludert. Notatet gir derfor ikke et komplett bilde av den totale aktiviteten til alle arrangører, kun arrangørene som har besvart undersøkelsen. NKA har samlet slik statistikk siden 2016, men grunnet variert svarprosent de ulike årene, er det utfordrende å beskrive endring for hele arrangørfeltet. I oversikter der endring beskrives i dette notatet, er tallene avgrenset til arrangører som har besvart undersøkelsen i gjeldende år.

1.1 Metode

Denne rapporten er basert på en undersøkelse som NKA sender til sine medlemmer. Der blir de bedt om å rapportere inn aktivitet og økonomi for sin virksomhet. Disse svarene korrigeres for åpenbare feil av NKA før de sendes (kryptert) videre til Telemarksforskning for bearbeiding. I 2023 var det totalt 288 av 468 medlemmer som besvarte undersøkelsen, en svarprosent på 62 %. NKAs medlemmer kan grovt sett deles mellom festivaler og helårsarrangører. Som vi ser av tabell 1, var svarprosenten 64 % blant festivaler og 59 % blant helårsarrangører.

Tabell 1: Antall medlemmer i 2023 samt svarprosent.

Type	Medlemmer	Svar	Svarprosent
Festival	186	118	64 %
Helårsarrangører	278	161	59 %
Agency	4	4	100 %
Foreninger og stiftelser	251	179	71 %
Offentlig	48	84	50 %
Selskap	165	1	51 %
Annet	4	23	50 %
Totalsum	468	287	62 %

I statistiske analyser er det mulig å estimere totaltall for hele populasjonen basert på de dataene man har. Dersom man antar at utvalget ikke er særlig ulikt den totale populasjonen, kan man gå ut fra at de som ikke svarer, har samme kjennetegn som de som har svart. I dette tilfellet, med en svarprosent på 62 %, kunne man anta at verdiene for 2023 i realiteten var nesten det dobbelte. Det er nok ikke tilfellet. NKAs medlemmer er svært ulike og spenner fra arrangører med liten aktivitet, til arrangører som samler over 500 000 mennesker i løpet av et år. Dermed gir ikke et slikt estimat mening. Siden vi ikke har informasjon om omfanget av hverken økonomien eller aktiviteten til medlemmene som ikke har besvart undersøkelsen, vil det være spekulativt å gjøre en beregning av totaltall for hele medlemsmassen.

En annen metodisk utfordring er dobbeltregistreringer. I medlemsmassen til NKA finner vi både scener og promotører, altså arrangører uten fast scene. Sistnevnte inkluderer også enkelte frivillige arrangørklubber. I tilfeller der både scene og arrangør rapporterer den samme konserten, vil disse bli registrert dobbelt. Dette har det i utgangspunktet ikke latt seg gjøre å kontrollere for, slik dataene samles inn i dag. Vi har likevel holdt rene agency eller bookingbyråer utenfor. Dette er arrangører som primært formidler artister til andre arrangører og som dermed etter all sannsynlighet er registrert dobbelt. Som vi ser av tabell 1, gjelder dette fire av medlemmene. Videre har vi også valgt å ta ut arrangører der hovedaktiviteten ikke er et konkret kulturarrangement. Dette gjelder fire arrangører (ungdomsklubb, bibliotek e.l.). Årsaken til at vi har tatt ut disse, er at oppgitt publikumstall for disse omfattet hele virksomheten og dermed gir et skjevt bilde av arrangementsaktiviteten.

I tillegg til tall for 2023 har vi i dette notatet basert oss på tall for 2018, 2019, 2021 og 2022. I 2020 ble det ikke samlet inn statistikk. Dette muliggjør analyser av utvikling over tid. Vi møter imidlertid også her på vesentlige utfordringer på grunn av de store ulikhetene mellom arrangørene. Dersom en av de store arrangørene ikke har rapportert tall ett år, vil dette påvirke statistikken betydelig. I beskrivelser av endring har vi derfor kun inkludert medlemmer som har besvart undersøkelsen alle år vi viser verdier for.

1.2 Definisjoner

I dette notatet har vi delt inn arrangørene i ulike kategorier for analyseformål. Vi skal her si litt kort om hvilke definisjoner vi har benyttet og hvorfor vi har valgt disse.

Organisasjonsform

Vi har allerede beskrevet medlemmene i NKA etter juridisk organisasjonsform. Her bruker vi følgende benevnelser:

Foreninger og stiftelser: Inkluderer arrangører med organisasjonsformen Forening/lag/innretning (FLI), stiftelser (STI).

Offentlig: Inkluderer kommunalt, fylkeskommunalt eller statlige organer, samt organisasjonsformer som innebærer offentlig eierskap.

Selskap: Inkluderer ulike selskaper med privat eierskap, enten i form av aksjeselskap (AS), enkeltpersonsforetak (ENK) eller andre private selskapsformer.

Annet: Inkluderer organisasjonsformer som ikke hører hjemme i de overnevnte kategoriene.

Arrangørtype

Arrangørtype er ikke en kategori som kan leses ut av organisasjonenes vedtekter. Det er likevel en viktig kategori, siden det finnes ulike typer arrangører med ulike formål og ulike måter å organisere arbeidet på. Arrangørtypene vi har valgt, tar utgangspunkt i organisasjonsform, men vi har også lagt noen kvalitative vurderinger til grunn. Vi bruker følgende kategorier:

Festival er en arrangør som arrangerer et gjentakende tidsavgrenset arrangement. Festivalen kan vare fra en til flere dager og gjentas med et fast intervall. Vi skiller ikke på type festival selv om disse kan variere mye i karakter og omfang.

Helårsarrangør er en arrangør som arrangerer kulturarrangementer flere ganger i løpet av et år. Dette kan enten skje i et fast lokale, eller i skiftende lokaler.

I enkelte tilfeller er festivaler helårsarrangør eller motsatt. I slike tilfeller har vi plassert arrangørene i den kategorien der hovedmengden av aktiviteten skjer. Dersom aktiviteten er likt fordelt, er de plassert som helårsarrangører.

I rapporten har vi delt helårsarrangørene inn i følgende kategorier:

Ideell arrangør er arrangører med organisasjonsform som forening/lag/innretning (FLI) og stiftelser (STI). Disse jobber ofte på frivillig basis og har ikke noen økonomisk vinning ved å arrangere konserter. Ideelle arrangører er ofte sjangerspesifikke (rockeklubb, jazzklubb etc.), men dette har vi ikke forholdt oss til her.

Private arrangører viser til arrangører der et selskap står som arrangør og overskuddet tilfaller selskapet. Dette kan inkludere både arrangører som har et eksplisitt mål om fortjeneste, men også selskap som driver mer idealistisk, men der organisasjonsformen tillater at det tas ut fortjeneste.

Offentlig arrangør er helårsarrangører med offentlig eierskap. Dette er ofte tradisjonelle kulturhus, men kan også være andre offentlige arrangører slik som skoler, universiteter og lignende.

Studentarrangør er en type ideell arrangør som man finner ved universiteter og høyskoler. Studentarrangører har mange likhetstrekk ved ideelle arrangører, men vi mener de er verdt å beskrive som en egen arrangørtype.



Stiftinga Utkant. Foto: Jostein Vedvik

2. Årsverk, frivillige og medlemmer

Den første oversikten vi viser, er hentet fra NKAs medlemslister og viser fordelingene av medlemsmassen per 31.12.2023 fordelt på festivaler og helårsarrangører samt fylker og organisasjonsform. 278 av de totalt 464¹ medlemmene var helårsarrangører. Flest medlemmer finner vi i Oslo og Vestland, færrest i Vestfold. Blant arrangørene finner vi at flest (203) er organisert som foreninger (44 %), mens 151 (32 %) er registret som AS eller ans. 10 % av medlemmene (48) er stiftelser og omtrent like mange har offentlig eierskap.

Tabell 2: Antall medlemmer i Norske Kulturarrangører fordelt på fylke og kategori per. 31.12.2023.

Fylke	Festivaler	Helårsarrangører	Totalt
Oslo	24	43	67
Vestland	23	32	55
Trøndelag	21	29	50
Nordland	19	19	38
Innlandet	18	18	36
Rogaland	9	20	29
Troms	13	13	26
Agder	7	18	25
Akershus	6	16	22
Buskerud	7	14	21
Telemark	7	13	20
Østfold	8	12	20
Møre og Romsdal	9	10	19
Finnmark	8	8	16
Vestfold	5	8	13
Svalbard		1	1
Forening (FLI)	82	121	203
AS/ANS	64	87	151
Stiftelse	33	15	48
Offentlig	5	41	46
ENK/DA	1	9	10
Annet		1	1
Totalsum	186	278	464

¹ De fire agencyene er holdt utenfor her. Totalt medlemstall var 468.

Tabell 3 viser antall arrangører, antall årsverk, antall frivillige og antall medlemmer totalt for de 283 arrangørene som rapporterte tall i 2023. Vi har også sortert disse etter type arrangør der helårsarrangører er inndelt i private arrangører, offentlige arrangører, ideelle arrangører og studentarrangører.

Totalt sysselsette arrangørene 896 årsverk med betalt arbeidskraft i 2023. I gjennomsnitt hadde hver arrangør 3,2 årsverk. Vi ser imidlertid at det er store variasjoner mellom arrangørtypene. Offentlige arrangører sysselsatte i snitt 7,1 årsverk, private 5,9 årsverk, mens ideelle arrangører kun 1 årsverk. I tillegg til dette engasjerte arrangørene totalt 33 425 frivillige. Flest frivillige engasjerte festivalene med over 26 000. Gjennomsnittet per arrangør var likevel høyest blant studentarrangørene som engasjerte 82 frivillige hver i snitt. Vi ser det er relativt store forskjeller mellom fylkene.

Oversikten viser også tall for antall medlemmer. Det er særlig studentarrangører som opererer med medlemskap, men vi ser også at en del festivaler og ideelle arrangører tilbyr medlemskap. Dette er ofte de samme som er frivillige.

Tabell 3: Antall arrangører, antall årsverk, frivillige og medlemmer 2023 (n= 297).

	Antall	Årsverk	Frivillige	Medlemmer	Årsverk per arr	Frivillige per arr
Festival	120	362	26291	12586	3,0	73
Privat	41	242	960	40	5,9	4
Offentlig	24	170	246	66	7,1	1
Ideell	77	77	1939	4702	1,0	25
Student	25	51	4160	41805	2,0	82
Agder	13	44	1880	3988	3,4	43
Innlandet	24	22	2408	1037	0,9	108
Møre og Romsdal	11	36	827	1648	3,2	23
Nordland	20	66	1583	351	3,3	24
Oslo	45	213	6926	15865	4,7	32
Rogaland	21	58	1098	965	2,7	19
Trøndelag	35	78	8394	19695	2,2	107
Vestland	34	67	4818	11252	2,0	72
Akershus	12	95	762	2746	7,9	8
Buskerud	12	48	1196	196	4,0	25
Finnmark	6	20	445	360	3,4	22
Telemark	14	29	622	437	2,1	21
Troms	20	78	1816	356	3,9	23
Vestfold	7	18	128	106	2,5	7
Østfold	9	24	522	145	2,6	22
Totalt	283	896	33425	59147	3,2	37

Dersom vi skal si noe om utvikling over tid, må vi begrense oss til arrangørene som har svart hvert år. Dette er 51 arrangører. Som vi ser av tabell 4, har både antall frivillige og medlemsmasse variert. Både medlemskap og antall frivillige påvirkes mye av de store studentarrangørene og hvor mange disse har rapportert. I 2023 hadde tre studentarrangører til sammen 6556 medlemmer, det utgjør nesten 80 % av alle medlemmer.

Tallet på frivillige er ikke like ujevnt fordelt, men også dette tallet påvirkes av noen store arrangører. Enkelte studentarrangører arrangerer for eksempel studentuke annen hvert år der de engasjerer svært mange frivillige det året. Dette kan forklare noe av de store variasjonene vi ser i tallene.

Ser man nærmere på de 42 arrangørene som hadde frivillig arbeidskraft i 2023, var det 26 av dem som hadde flere frivillige i 2023, mens 16 hadde færre frivillige.

Tabell 4: Utvikling i antall frivillige og antall medlemmer blant arrangører som har rapportert statistikk alle år (n=56).

År	Frivillige	Medlemmer
2018	7132	9686
2019	6529	8560
2021	2254	5055
2022	8142	6205
2023	5898	8307



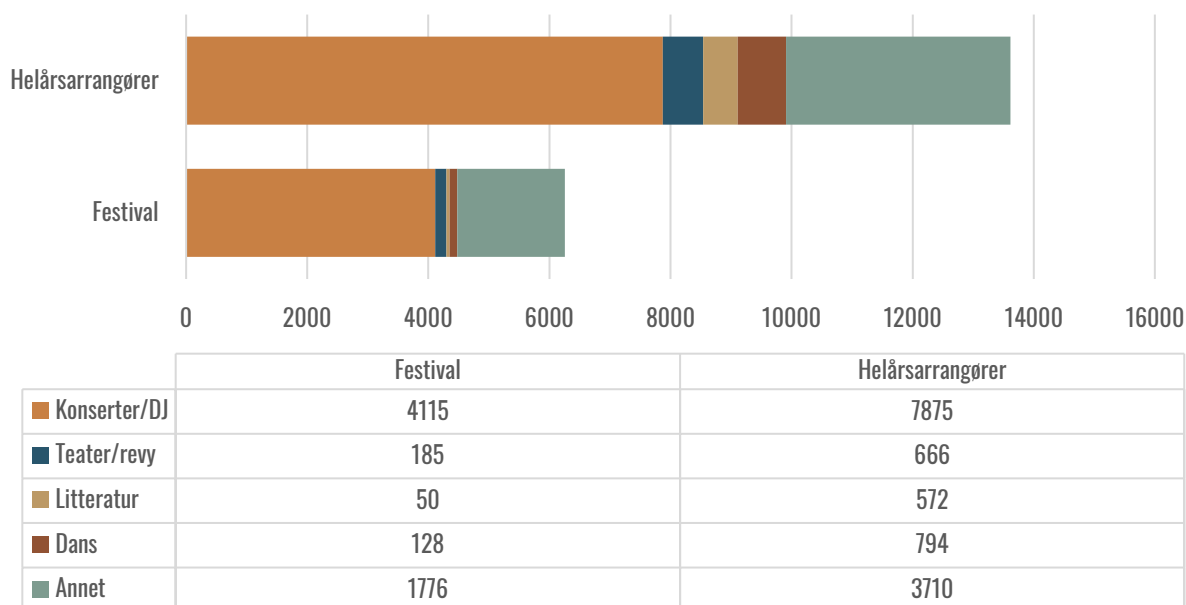
Frivillige på Fredvikfestivalen. Foto: Jonathan Vivaas Kise

3. Arrangement og publikum

Figur 1 viser antall arrangementer fordelt på kunstnerisk uttrykksform. Totalt arrangerte NKAs medlemmer 18 892 arrangementer, hvorav 5802 var på festivaler, mens 13 090 ble arrangert av helårsarrangører. Dersom vi fordeler arrangementene på uttrykksform, ble det arrangert 11 551 konserter (61 %), 851 teater og revyforestillinger (5 %), 622 litteraturarrangement (3 %), 922 danseforestillinger (5 %) og 5486 arrangement kategorisert som annet (26 %).

Det er ikke umiddelbart enkelt å anslå hvor stor andel av totalt arrangerte konserter i Norge som NKA-medlemmene står for. Det nærmeste anslaget på antall konserter som arrangeres totalt i løpet av ett år i Norge, kan vi få fra to ulike kilder, Tono sine rapporter og salg av billetter fra billettselskapene. I den siste årsrapporten til Tono går det ikke fram hvor mange lisensierte konserter de hadde registrert i 2023, men de skriver at «TONO lisensierer årlig totalt 40–45 000 konserter»². Tall fra billettselskaper, som hentes inn årlig av Telemarkforskning, viste at de største selskapene³ solgte billetter til 16 000 konserter i 2022. Dette tallet er nok lavt, siden det ikke inkluderer mindre konserter som ikke billetteres gjennom billettsystemer.

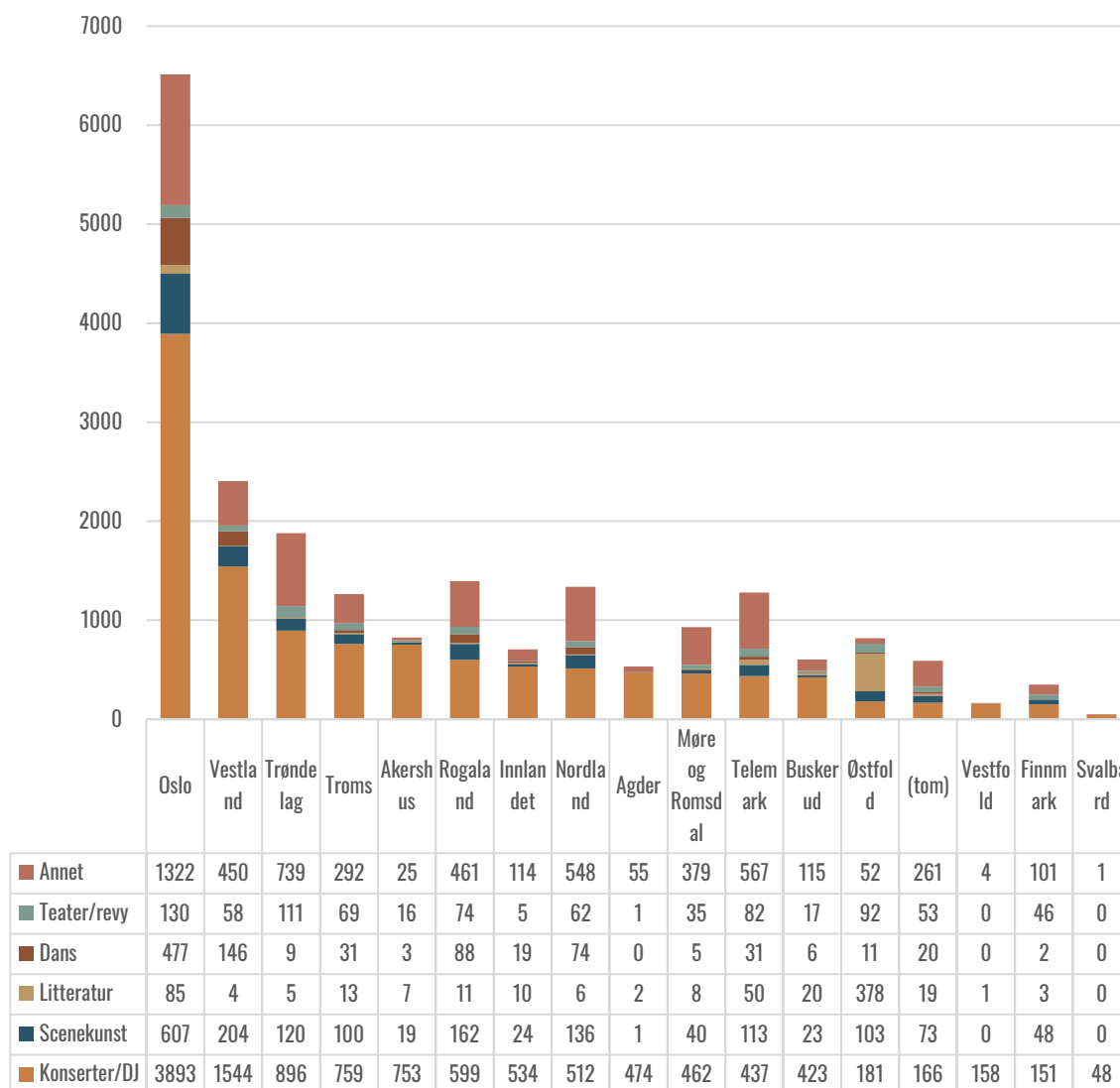
Figur 2 viser tilsvarende tall geografisk fordelt. Vi ser her at det særlig er i Oslo der antallet arrangementer er høyt.



Figur 1: Antall arrangement fordelt mellom arrangørtype (N=288).

² https://www.tono.no/wp-content/uploads/2024/05/TONO-Apenhetsrapport_2023_org04.pdf

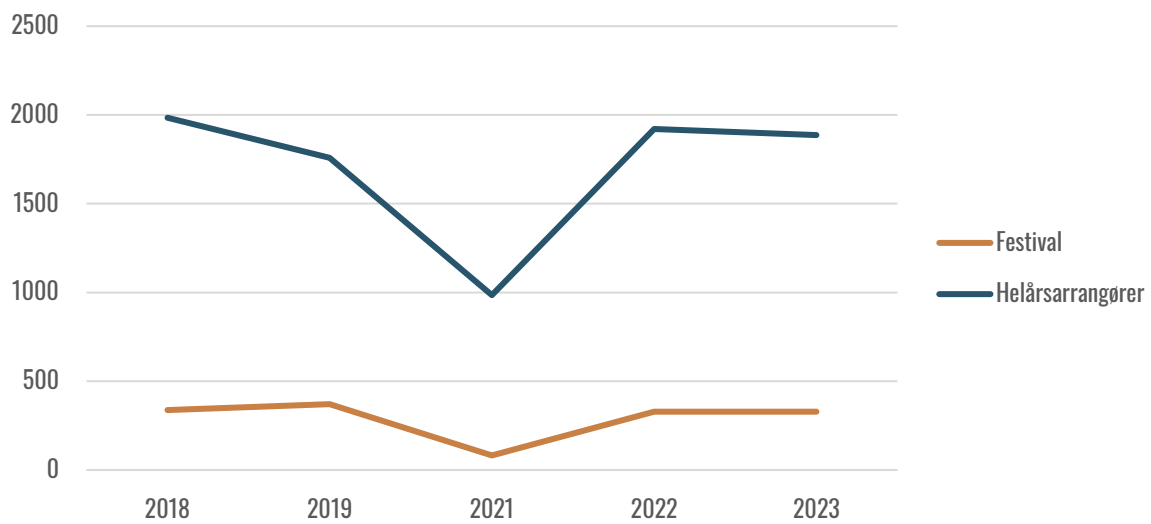
³ Buytec, DX/eBillett, Hoopla, Linticket, Ringbillett, Ticketco, Ticketmaster, Tikkio og Tix.



Figur 2: Antall arrangement fordelt geografisk (N=288).

Innføringen av uttrykksform som variabel skjedde i 2022 som et resultat av at NKA i 2023 utvidet målgruppen til alle typer kulturarrangører, ikke kun konsertarrangører. Når vi skal undersøke utviklingen i antall arrangement, må vi derfor avgrense undersøkelsen til å vise utviklingen i antall konserter.

Figur 3 viser denne utviklingen for de 51 arrangørene vi har komplette data fra, fordelt på festivaler og helårsarrangører. Vi ser her at helårsarrangørene hadde en drastisk nedgang i aktivitet under pandemien i 2021, men at antallet konserter de andre årene har vært omtrent 1900. For festivalene var tallet helt likt i 2022 som i 2023, 328 konserter.



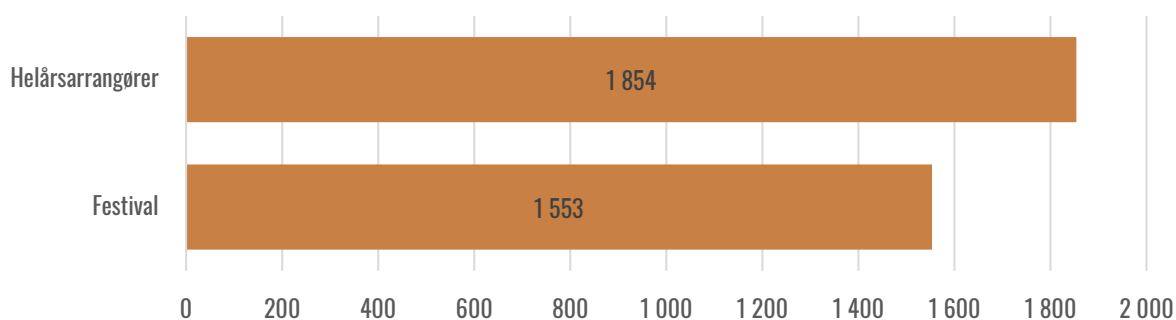
Figur 3: Utvikling i antall konserter for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey for alle år. Data fra 2020 mangler (N=51).



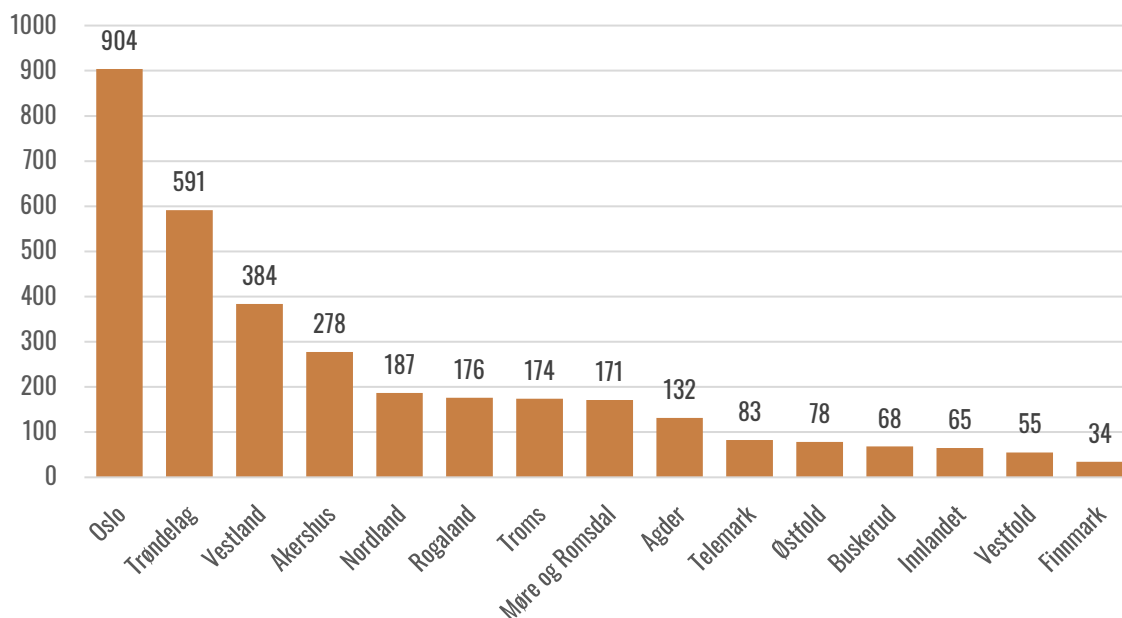
Rockeklubben i Porsgrunn: Los Plantronics. Foto: Ketil Hardy

3.1 Publikum

Figur 4 viser totalt publikum fordelt på arrangørtype. Festivalene hadde et samlet publikum på 1,55 millioner i 2023, mens helårsarrangørene samlet 1,85 millioner på sine arrangement. Blant disse var det de private arrangørene som hadde det høyeste publikumstallet etterfulgt av de offentlige. Publikumstall er ikke fordelt på uttrykksform slik arrangementsoversikten var. Figur 5 viser publikum fordelt fylkesvis. 900 000 av de besøkende var på arrangement i Oslo.



Figur 4: Antall publikum fordelt på arrangørtype. Tall i tusen (N=295).

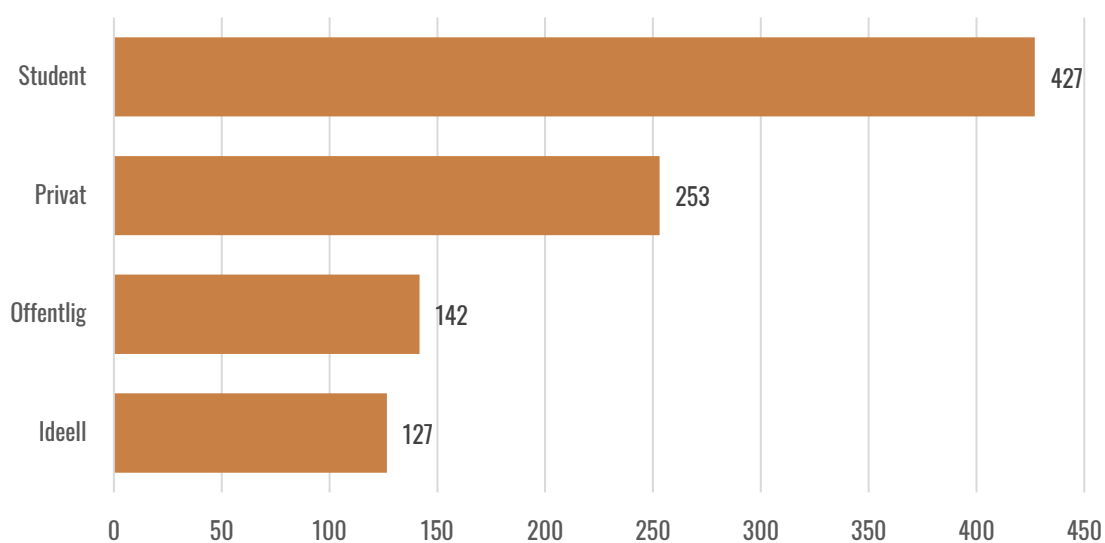


Figur 5: Antall publikum fordelt geografisk. Tall i tusen (N=295).



Publikum på Mablisfestivalen 2023. Foto: Leif Erik Sele

Dersom vi sammenstiller antall arrangement og antall publikum, slik vi har gjort i figur 6, får vi en oversikt over publikum per arrangement. Vi har kun gjort dette for helårsarrangører, siden festivalpublikumet går på flere konserter. Oversikten viser at det er studentarrangørene som har det høyeste publikumstallet på sine arrangementer etterfulgt av private arrangører. Ikke overaskende er publikumstallet per konsert relativt lavt for ideelle arrangører, men det er også lavt for offentlige arrangører. Det er relativt store geografiske variasjoner mellom arrangørene. Total var det 192 publikum i snitt per arrangement.



Figur 6: Publikum per arrangement for helårsarrangører fordelt på arrangørtype 2023 (N=171).

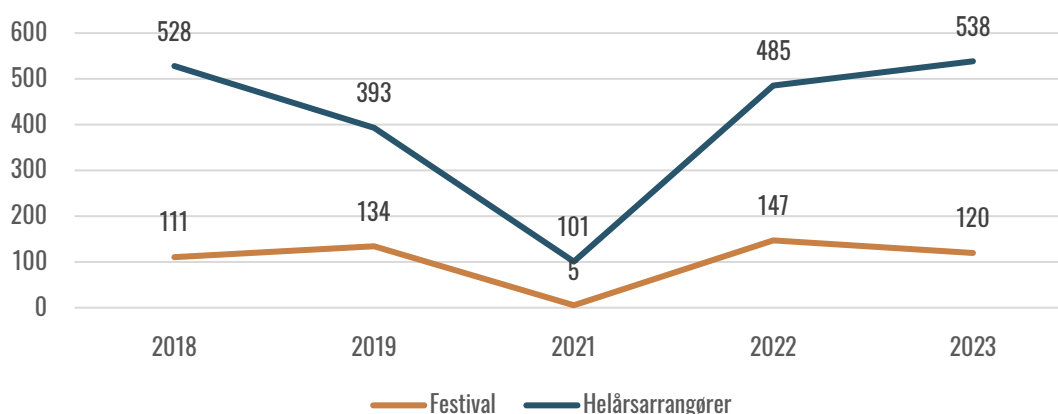
3.2 Endring

Dersom vi gjør samme øvelse som i figur 3 med publikumstall, ser vi en tilsvarende tendens, men med sterkere utslag. Av figur 7 ser vi at publikumstallet gikk drastisk ned under pandemien, men at det i 2023 var høyere enn i både 2018 og 2019. Vi ser også at helårsarrangørene som er med har hatt en større økning enn festivalene.

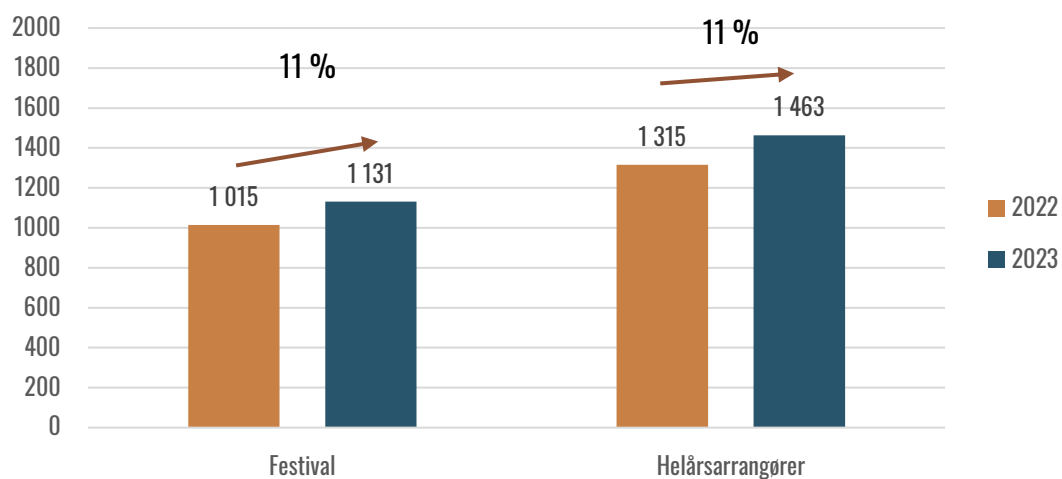


Parkteatret Scene: Fieh. Foto: Helge Brekke

Dersom vi begrenser oss til å vise utvikling for de siste to årene (figur 8), får vi et langt høyere antall respondenter (n=205). Vi ser da også at publikumstallet har økt for både festivaler og helårsarrangører. Økningen for festivaler var 42 %, økningen blant helårsarrangører var 24 %.



Figur 7: Utvikling i antall publikummere for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey for alle år. Data fra 2020 mangler. Tall i 1000 (N=58).



Figur 8: Utvikling i antall publikummere for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey i 2022 og 2023. Tall i 1000 (N=205).

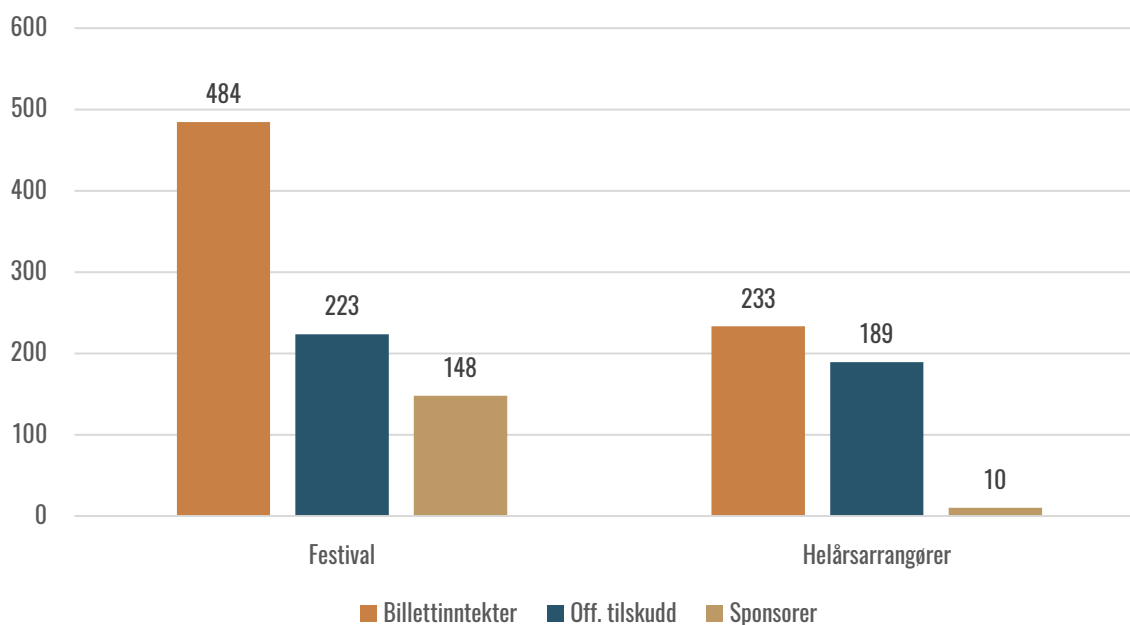


Støttekonsert for Fosen på Rikscenen/Márkomeannu og Riddu Riddu Festivála: Mari Boine med vrengt kofte. Foto: Marita Eilertsen

4. Økonomi

Arrangørøkonomien er en viktig del av denne undersøkelsen. Den sier noe om de rammene arrangørene jobber innenfor og om eventuelt behov for støtteordninger. Det er likevel vanskelig å gjøre en komplett kartlegging av denne økonomien som inkluderer alle inntekter og utgifter og som synliggjør den økonomiske betydningen eller den økonomiske bærekraften til arrangørene. Det har blant annet vist seg å være vanskelig å skille ut hvilke deler av en arrangørs aktivitet som er knyttet til arrangementer og hva som er knyttet til annen virksomhet. For en grundig diskusjon av arrangørøkonomi anbefaler vi boka *Arrangement og Engasjement*⁴. I denne undersøkelsen og dette notatet har vi fokusert på tre hovedkilder til inntekter: Billettinntekter, offentlig tilskudd og sponsorinntekter, samt utgifter til honorarer.

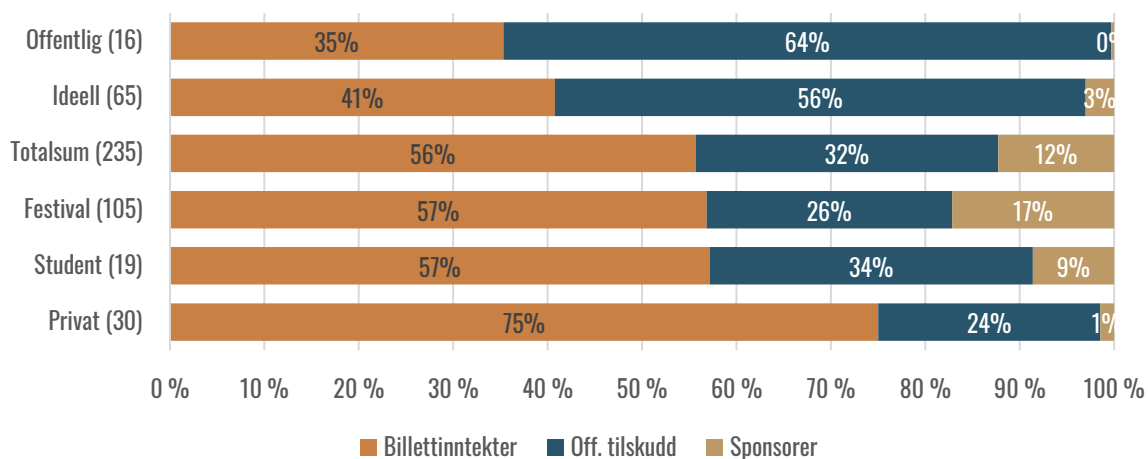
Figur 9 viser de tre inntektskildene fordelt mellom festivaler og helårsarrangører i millioner kroner. Selv om tallene er usikre, er det mye som tyder på at festivalene har en langt større økonomi enn helårsarrangørene. Festivalene som rapporterte tall til NKA, hadde samlede billettinntekter på 484 millioner, offentlige tilskudd på 223 millioner og sponsorinntekter på 148 millioner. Helårsarrangørene hadde 233 millioner i billettinntekter, 189 millioner i støtte og 10 millioner i sponsorinntekter.



Figur 9: Billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2023. Millioner NOK (N=235).

⁴ Kleppe, B., Berge, O. K. og Hjelmbrække, S. (2019). Engasjement og arrangement. Ei bok om konsertar og konsertarrangering. Oslo: Fagbokforlaget.

Siden vi vet at ikke alle arrangører har rapportert inn tall, er det totalt volumet på denne økonomien usikkert. Det vi derimot kan analysere med større sikkerhet, er forholdet mellom de tre inntektskildene. I figur 10 har vi gjort dette fordelt på de ulike arrangørtypene. Vi ser her at private arrangører skiller seg ut med høyest andel av inntekten fra billettsalg, 75 % av inntekten kommer derfra. Vi ser videre at festivaler skiller seg ut med en høy andel sponsorinntekter, og at de offentlige tilskuddene, ikke overaskende, er størst blant de offentlige arrangørene. Ideelle organisasjoner mottar også relativt mye tilskudd, totalt 56 % av inntektene.

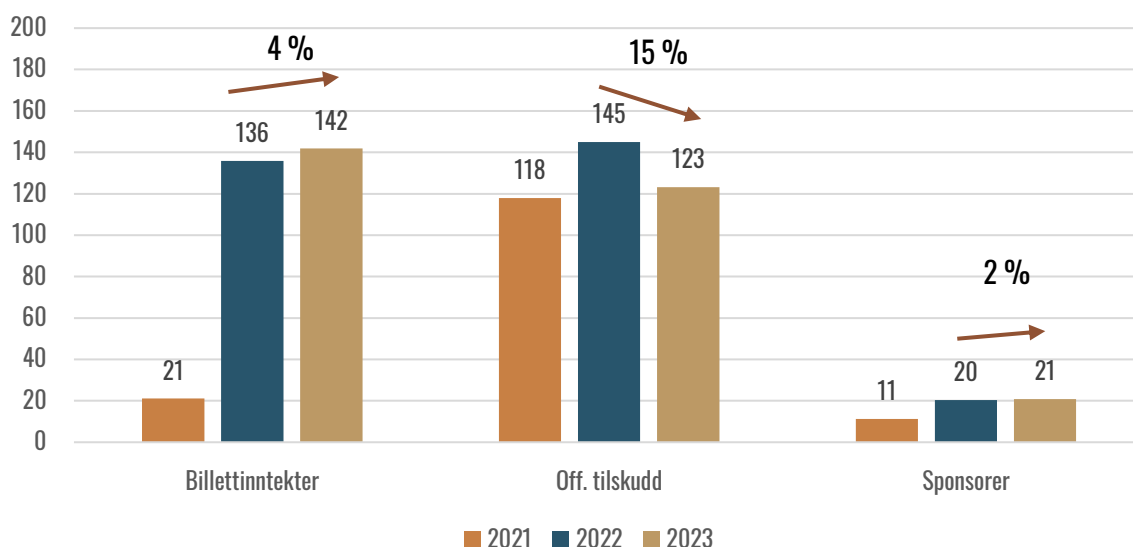


Figur 10: Prosentvis fordeling av billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2023 (N i parentes).

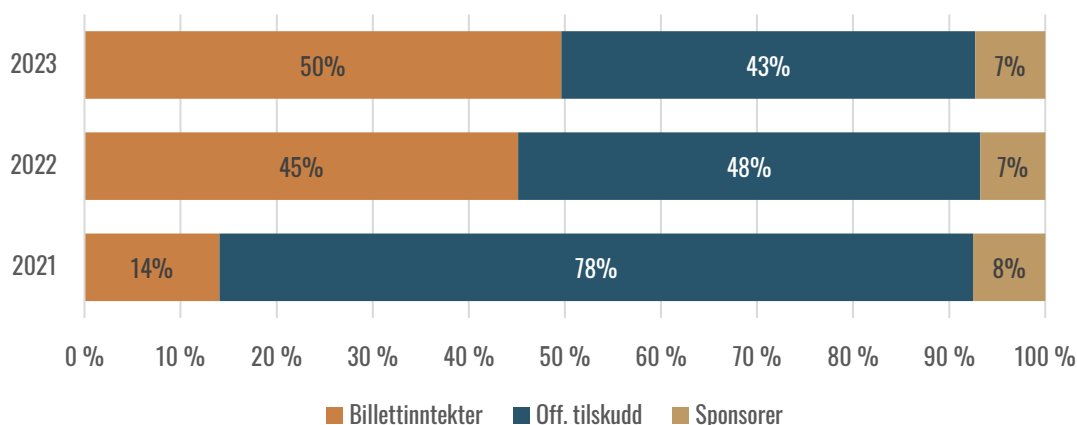


Aurora på Buktafestivalen. Foto: Daniel Lilleeng

Figur 11 viser utviklingen i inntekter blant de 72 arrangørene som har svart på de siste tre undersøkelsene. Vi ser her at billettinntektene var nær fraværende i pandemiåret 2021. Videre ser vi at billettinntektene steg med 4 % fra 2022 til 2023, mens offentlig tilskudd sank med 15 %. Sponsorinntektene hadde en liten økning (2 %). Figur 12 viser prosentvis fordeling mellom de tre inntektskildene i årene 2021–2023. Her ser vi at billettinntektene økte fra 45 % i 2022 til 50 % i 2023, mens tilskudd sank fra 48 % til 43 % i samme periode.

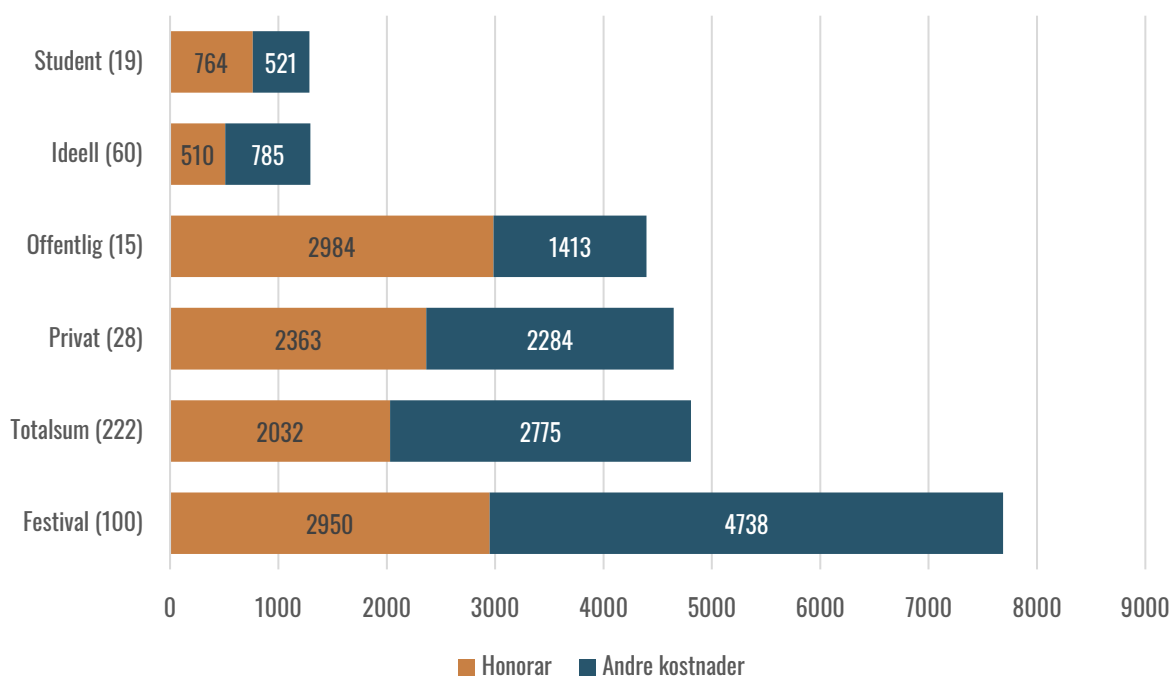


Figur 11: Billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2021, 2022 og 2023. Millioner NOK (N=72).



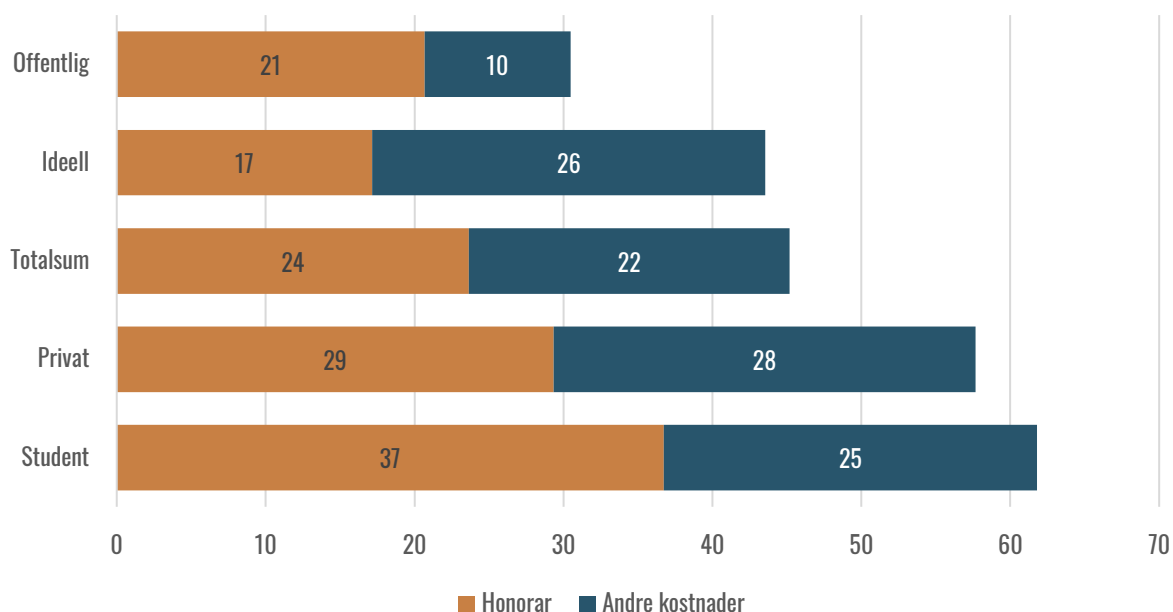
Figur 12: Fordeling av billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for arrangører som har besvart survey i 2021, 2022 og 2023. Data fra 2020 mangler (N=72).

Hva så med utgiftene? Det er knyttet en rekke utgifter til det å arrangere en konsert eller et kulturarrangement: Sceneteknikk, sceneteknisk personell, kost, losji, markedsføring og vederlag til Tono er bare noen av utgiftene – i tillegg til artisthonorar. Figur 13 viser gjennomsnittlige utgifter til honorarer og andre arrangementsutgifter for ulike arrangørtyper. Ideelt sett kunne figuren sagt noe om hvor stor del av utgiftene som tilfalt artisten og dermed hvilke arrangørtyper som dreiv mest «rasjonelt». Dette er nok ikke helt tilfellet. Hva de ulike arrangørene definerer som ‘andre arrangementsrelaterte kostnader’ vil nok variere. Vi ser eksempelvis at for festivaler utgjør ‘andre kostnader’ en langt større del av totale utgifter (62 %) enn hos offentlige arrangører (32 %). Festivaler definerer trolig alle sine utgifter som arrangementsrelaterte. Det samme er nok ikke tilfellet med offentlige arrangører.



Figur 13: Honorarer og andre arrangementsutgifter per arrangør (gjennomsnitt) for ulike arrangørkategorier. 1000 kroner 2023 (N i parentes).

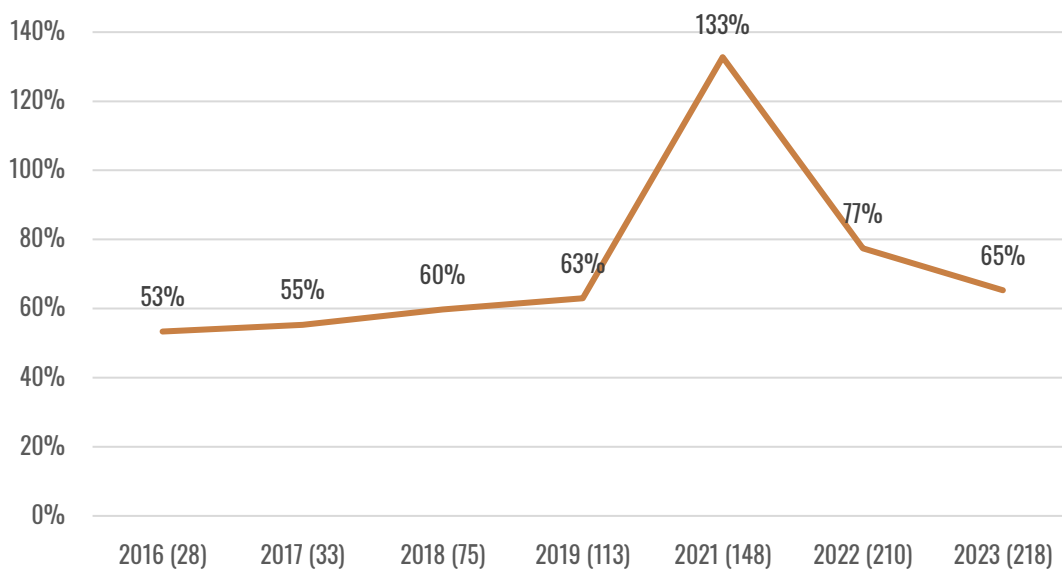
Figur 14 viser tilsvarende tall delt på antall arrangementer. Her har vi holdt festivalene utenfor. Vi ser her at gjennomsnittlige utgifter til et arrangement på et studenthus er 62 000, og at honorar utgjør 59 % av disse utgiftene. Gjennomsnittlige utgifter til et arrangement hos en offentlig arrangør var 30 000 der honorar utgjør 32 %.



Figur 14: Honorarer og andre arrangementsutgifter per arrangør (gjennomsnitt) for ulike arrangørkategorier. 1000 kroner 2023 (N i parentes).

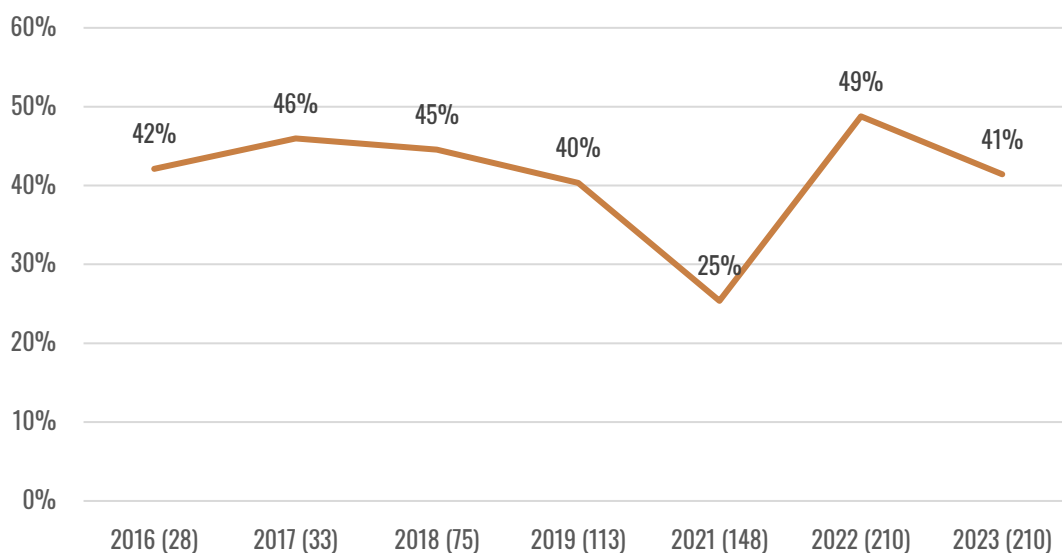
Siden rapporteringen av tall for andre arrangementskostnader varierer relativt mye og er gjenstand for nokså ulik praksis, er det mer hensiktsmessig å vektlegge honorar i en analyse. Disse tallene er mer stringente. De totalt 235 arrangørene som rapporterte økonomisk aktivitet i 2023, betalte ut artisthonorarer på totalt 468 millioner kroner. Festivalene betalte ut 299 millioner, mens helårsarrangørene utbetalte 168 millioner. Dette er langt lavere enn fjorårsrapporten viste, men det skyldes at enkelte store helårsarrangører ikke har rapportert inn økonomitall for 2023. Dersom vi ser honorarutgifter i sammenheng med billettinntekter, finner vi at samlede artisthonorarer utgjorde om lag 65 % av de samlede billettinntektene i 2023.

Forholdet mellom billettinntekter og artisthonorar er interessant å følge over tid. Dette er to viktige økonomiske størrelser i konsertøkonomien, selv om det selvsagt også er en rekke andre utgifter knyttet til konsertarrangering. Figur 15 viser denne utviklingen for alle år undersøkelsen er gjennomført. Vi har her inkludert alle respondenter for hvert år siden dette tallet trolig ikke er så påvirket av hvem som har svart. Figuren viser at honorar stiger mer enn billettinntektene over tid og utgjør dermed en økende andel av billettinntektene. I 2023 utgjorde honorarer 65 % av billettinntektene. Ikke overraskende er dette lavere enn i pandemiårene, men det er høyere enn før pandemien.



Figur 15: Honorarandel. Artisthonorar som andel av totale billettinntekter. N for hvert år i parentes.

I statistikken har vi også gode tall for offentlig tilskudd. Dette kan man også argumentere for at må med i regnestykket siden flere tilskuddsordninger eksplisitt påpeker at slik støtte skal komme kunstnere og artister til gode. Når vi inkluderer tilskudd i regnestykket (figur 16), ser vi at denne andelen har vært relativt stabil og at andelen i 2023 var på nivå med 2019.



Figur 16: Honorarandel. Artisthonorar som andel av billettinntekter samt offentlig tilskudd. N for hvert år i parentes.

5. Oppsummering

Fra årets arrangørstatistikk kan vi trekke fram følgende hovedfunn.

- Generelt er det en stor utfordring med rapporteringen at enkelte store arrangører ikke har rapportert tall i 2023. Dette påvirker totaltallene betydelig og gjør det vanskelig å beskrive endring.
- Antall frivillige ser ut til å ha økt noe. 26 av 42 arrangører som har rapportert tall hvert år hadde flere frivillige i 2023, mens 16 hadde færre frivillige.
- Av de 18 892 arrangementene NKA har registrert var 61 % konserter. En av tre arrangementer var på en festival, mens to av tre ble arrangert av helårsarrangører.
- Blant de 51 arrangørene som har rapportert inn tall siden 2018 sank antall konserter svakt mellom 2022 og 2023. Blant festivaler var det stabilt.
- Av det totale publikumstallet var 46 % på festival mens 54 % var publikum hos helårsarrangører.
- Blant helårsarrangørene hadde studentarrangørene flest besøkende per arrangement, mens ideelle arrangører hadde færrest.
- Publikumsutviklingen blant de 205 arrangørene som rapporterte tall i både 2022 og 2023 viser en økning på 11 % hos både festivaler og helårsarrangører.
- Selv om både arrangementsaktivitet og publikum er lavere på festivaler enn hos helårsarrangører, har festivalene en større økonomi. 68 % av billettinntektene tilfalt festivaler, 54 % av tilskuddene og hele 94 % av sponsorinntektene gikk til festivaler.
- Private arrangører har størst andel av sine inntekter fra billettsalg og lavest andel fra offentlige tilskudd. For offentlige og ideelle arrangører er situasjonen det motsatte.
- Honorarandelen, altså artisthonorar som andel av totale billettinntekter, har sunket fra 77 % i 2022 til 65 % i 2023. Andelen er likevel høyere i 2023 enn før pandemien.