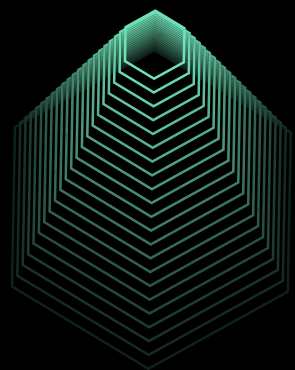


JAARVERSLAG

Clubcircuit

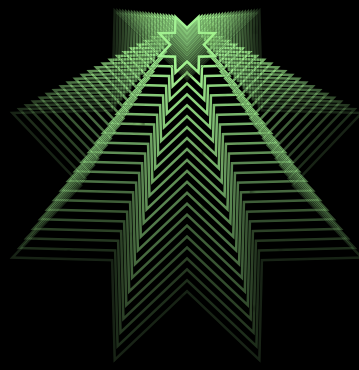
'19-'23

Introductie



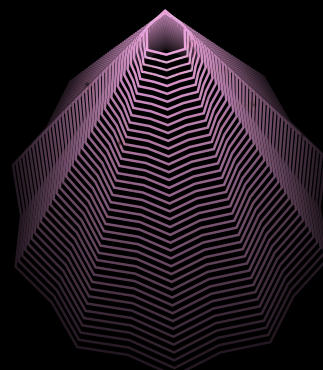
P.2

Activiteiten en optredens



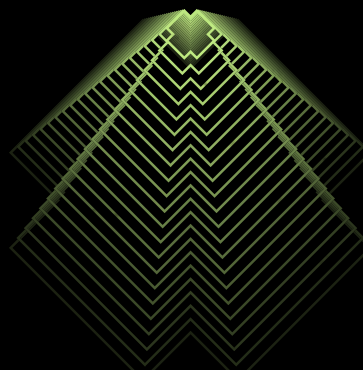
P.4

Bezoeken



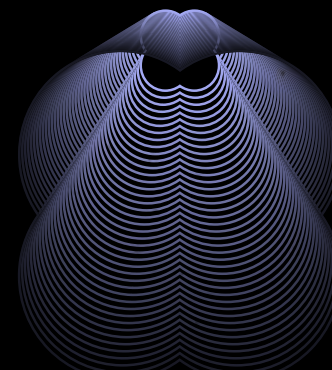
P.5

Werkgelegenheid



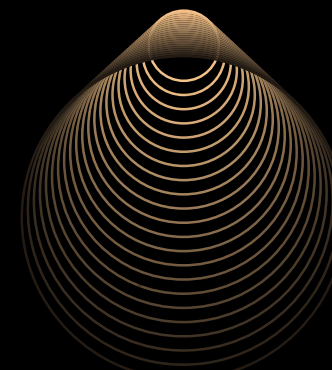
P.6

Uitgave



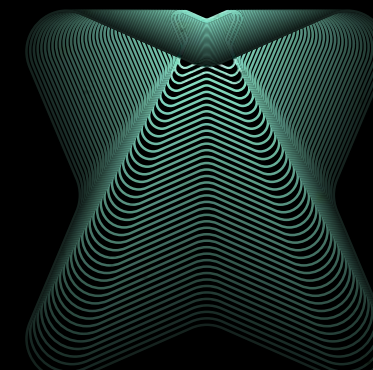
P.7

Inkomsten



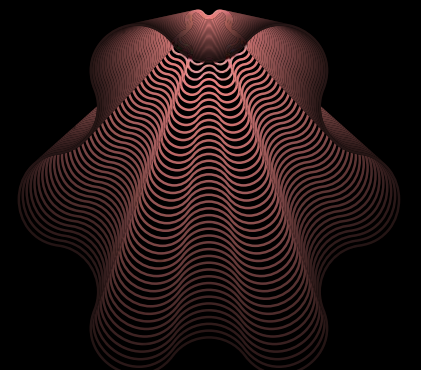
P.9

Subsidies



P.10

Ticketprijzen



P.11

Een blik in de backstage van muziekclubs

Het Clubcircuit telt 12 leden in januari 2025. Deze publicatie toont een vergelijking van de prestaties van 10 van deze clubs over de jaren 2019 tot en met 2023.

Omdat de jaren 2020, 2021 en 2022 zich vooral kenmerkten door coronamaatregelen en -effecten, die het programma, publiek en inkomsten van de muziekclubs ernstig verstoorden, maken we in deze publicatie een vergelijking tussen de cijfers van 2019 en 2023.

Naast de pandemische effecten waren er in 2023 andere relevante ontwikkelingen voor de clubs, zoals de hoge inflatie in 2022, die de kosten ook in 2023 hebben verhoogd. Zo stegen de kosten voor energie, personeel, inkoop horeca en gages fors. Daartegenover stonden ook hogere inkomsten, zoals meer publieksinkomsten uit kaartverkoop en horeca activiteiten. Deze hogere

inkomsten waren noodzakelijk om een deel van de stijgende lasten te compenseren.

Daarnaast tonen de cijfers dat bij een aanzienlijk deel van de muziekclubs de subsidie niet of nauwelijks is geïndexeerd. Door deze verkapte bezuinigingen konden stijgingen van vaste lasten, zoals personeels- en huisvestingskosten, niet volledig worden gecompenseerd. Hierdoor bleef er bij veel muziekclubs minder geld over voor talentontwikkeling en het behouden van goed personeel.



De cijfers van 2023 tonen een daling van het aantal optredens van artiesten. Muziekclubs met minder programmabudget zien zich soms genoodzaakt om voorzichtiger te zijn met programma's die financieel onzeker of niet rendabel zijn, zoals het programmeren van popartiesten aan het begin van hun carrière of artiesten uit nichegenres.

Bovendien dreigen concerten steeds minder toegankelijk te worden voor grote delen van het publiek door de hogere ticket- en horecaprijzen. Om toegankelijkheid voor kwetsbare groepen te blijven garanderen, is het belangrijk dat subsidies opgewaardeerd worden.

Minder concerten...

In 2023 organiseerden de muziekclubs 1.071 muziekactiviteiten met publiek, waarbij 2.458 optredens door artiesten werden gegeven. Nadat in de periode maart 2020 tot maart 2022 door de pandemiemaatregelen en -effecten veel minder programma mogelijk was, organiseerden de muziekclubs **7,5% minder** concerten in 2023 dan in 2019. Dat valt voor een groot stuk toe te schrijven aan de naweeën van de pandemie en toont aan dat er – zoals voorspeld – toch wat tijd nodig is om volledig te herstellen van deze gezondheids crisis.

In totaal gaven artiesten **9,5% minder** optredens in 2023 dan in 2019. Het aantal optredens per muziekactiviteit is dus gedaald, bijvoorbeeld door minder voorprogramma's. De hoofdreden daarvoor is dat muziekclubs minder acts kunnen programmeren gezien de moeilijke budgettaire context waarin ze opereren. Er wordt door de gestegen programmakosten bespaard op het aantal acts om de kwaliteit van de concerten te vrijwaren.

Het merendeel van de activiteiten van muziekclubs bestaat uit liveconcerten. De meeste clubs organiseren ook eigen festivals of andere zaken naast concerten zoals tentoonstellingen, workshops voor muzikanten enzovoort. Muziekclubs met een eigen locatie verhuren hun zaal occasioneel aan derden voor privé-evenementen. Die evenementen zijn niet in het onderzoek opgenomen. Die evenementen zijn niet in het onderzoek opgenomen.

* Een muziekactiviteit, zoals een concert of clubavond, is een activiteit waarbij een of meer artiesten een muziekoptreden geven voor een aanwezig publiek.

** Tijdens een muziekactiviteit kunnen meerdere optredens plaatsvinden, zoals een voor- en hoofdprogramma bij een concert of een line-up van dj's/producers bij een clubavond.

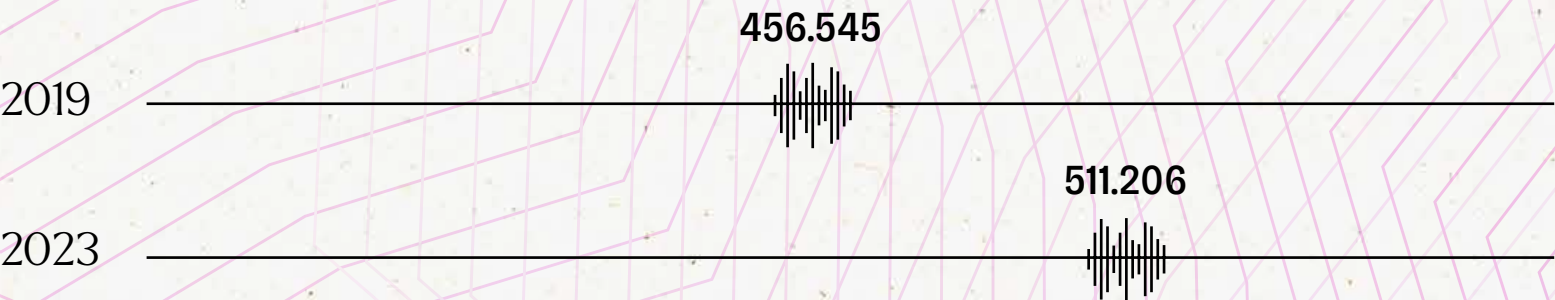


... maar meer bezoekers

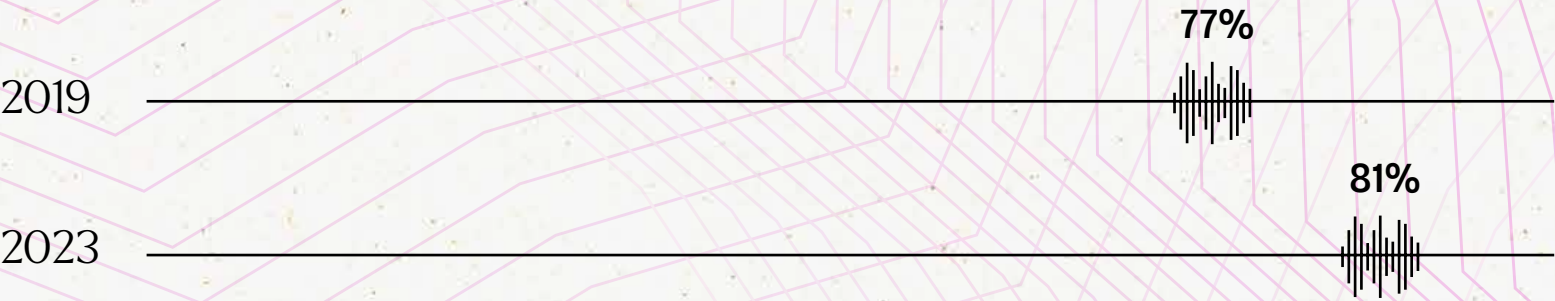
Na een periode van twee jaar met coronabeperkingen, waarin muziekclubs zeer weinig publiek mochten ontvangen, werd 2023 een recordjaar. In dat jaar waren er 511.206 bezoeken aan de muziekclubs, wat **12% meer publiek** is dan de 456.545 bezoeken in 2019.

In 2023 steeg het aantal betaalde bezoeken met **26%** ten opzichte van 2019, terwijl het aantal gratis bezoeken met 24% daalde. In 2023 betaalde 81% van het publiek voor een ticket, ten opzichte van 77% in 2019. We merken wel dat het aandeel gratis concerten daalde van 9% in 2019 tot 7% in 2023. Organisatoren zien zich genoodzaakt om het aantal gratis evenementen te beperken om de stijgende kosten te kunnen compenseren. Het publiek is dus duidelijk bereid om geld neer te tellen voor een concertticket.

Aantal
bezoeken



Betaalde
bezoeken



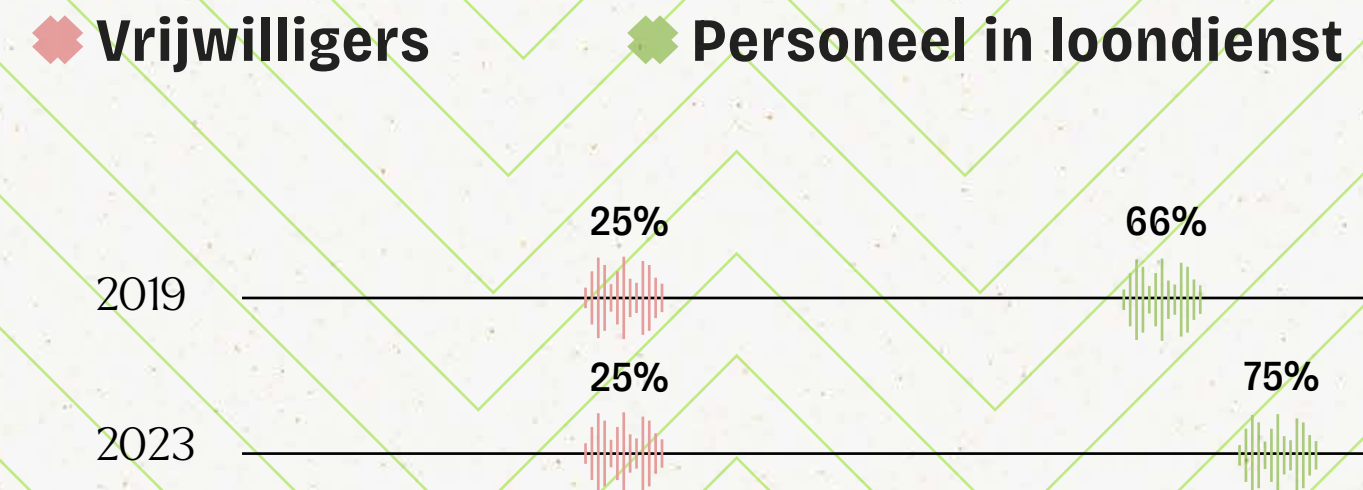
Werkdruk neemt toe

In 2023 werkten er **3.433 mensen** in de muziekclubs, inclusief uitzendkrachten, zelfstandigen, stagiairs en vrijwilligers. Dit aantal is **26% hoger** dan in 2019, voornamelijk te wijten aan een toename van freelancers en vrijwilligers.

In 2023 steeg het aantal werknemers in loondienst – dat waren er 115 – met 3,5% ten opzichte van 2019. In dezelfde periode draaiden er 10% meer vrijwilligers mee in de muziekclubs. Deze vrijwilligers worden meestal ingezet voor werkzaamheden tijdens evenementen, bijvoorbeeld in de horeca en techniek.

Als we kijken naar wat dat vertegenwoordigt in VTE merken we dat de 115 werknemers in loondienst goed zijn voor 87 VTE. Er werken dus iets meer mensen in de muziekclubs, maar door budgetaire beperkingen zijn er vaak enkel deeltijdse contracten mogelijk.

In 2019 werd 66% van het werk uitgevoerd door **personeel in loondienst**. In 2023 steeg dit aandeel naar **75%**. Het aandeel vrijwilligerswerk bleef met 25% nagenoeg stabiel. Vooral het aantal werkuren door freelancers steeg in 2023.

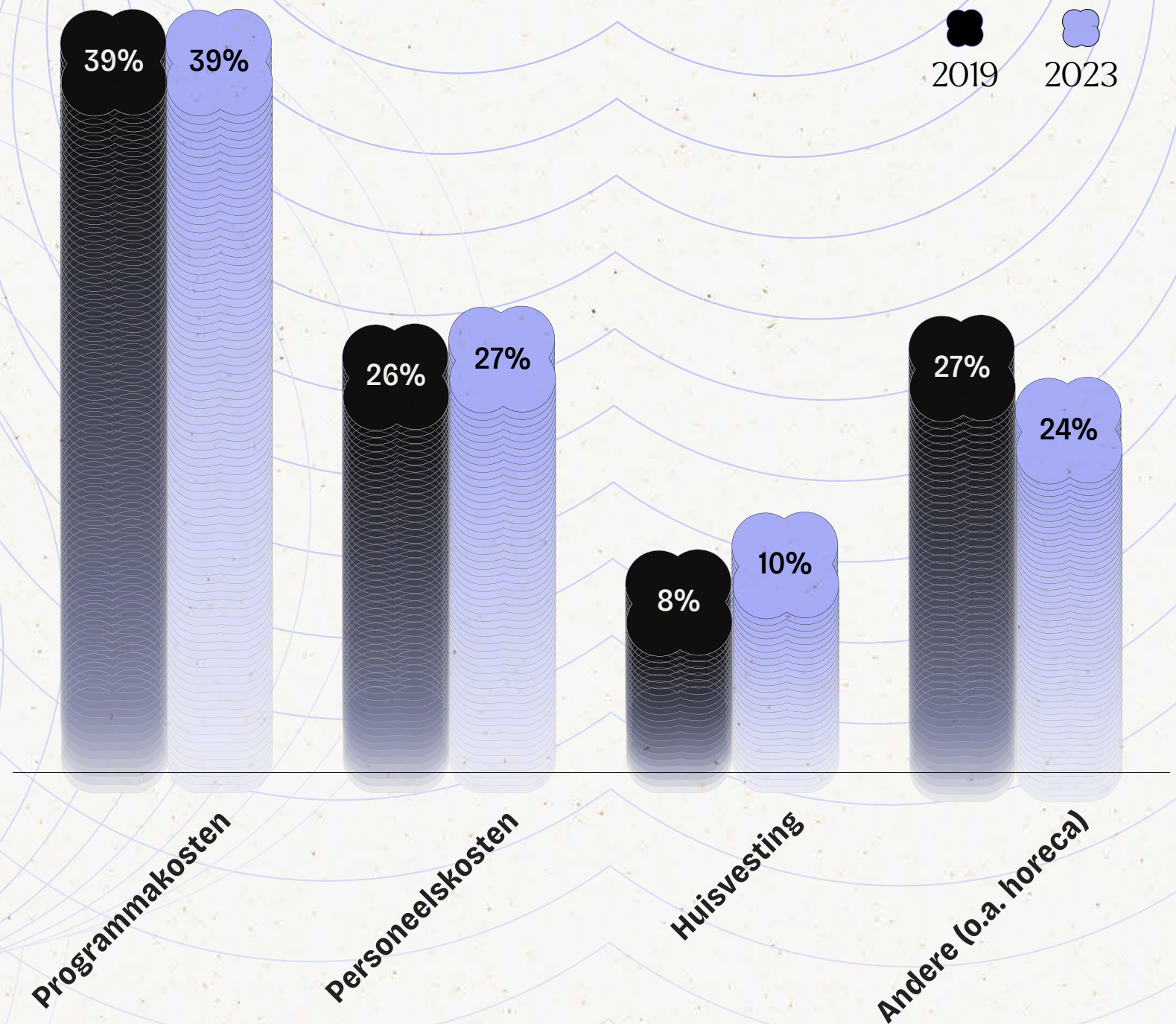


Uitgaven stijgen

De totale uitgaven van de muziekclubs bedroegen **€ 20,6 miljoen** in 2023, wat een **stijging van 22%** betekent ten opzichte van 2019. Zowel de vaste lasten (zoals personeelskosten en huisvestingskosten) als de variabele kosten (zoals programmakosten) zijn aanzienlijk gestegen.

De verdeling van de verschillende uitgavenposten was in 2023 redelijk vergelijkbaar met die van 2019, nadat het aandeel publieksinkomsten (tickets en horeca) aanzienlijk was gedaald tijdens de pandemiejaren.

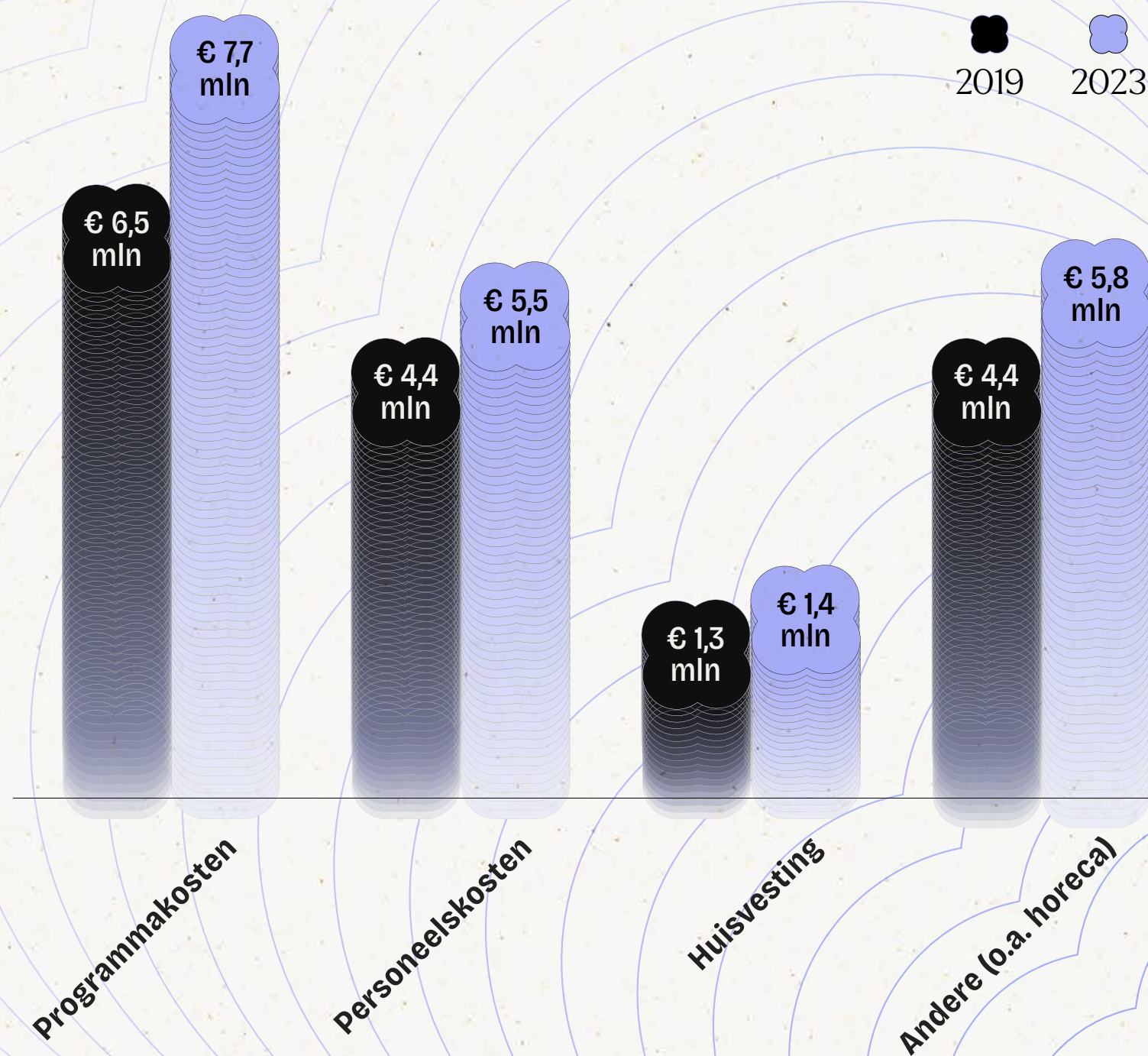
Zowel in 2019 als in 2023 vertegenwoordigden de programmakosten 39% van de totale uitgaven. Het aandeel personeelskosten steeg in deze periode van 26% naar 27%. De huisvestingskosten stegen van 8% naar 10% van de totale uitgaven. Er is weinig verschil in de verdeling van uitgaven tussen kleine, middelgrote en grote muziekclubs, vooral wanneer je kijkt naar het aandeel personeelskosten in de totale uitgaven.





In 2023 bedroegen de totale programmakosten **€ 7,7 miljoen**, wat een **stijging van 26%** is ten opzichte van 2019. De directe programmakosten bestaan uit gages voor artiesten, auteursrechten, productiekosten, reiskosten, catering, overnachtingen en commissies voor boekingskantoren.

Ook de huisvestingskosten stegen in 2023, met 8% ten opzichte van 2019. De hogere energielasten, veroorzaakt door de energiecrisis, zijn de grote boosdoener in deze stijging.



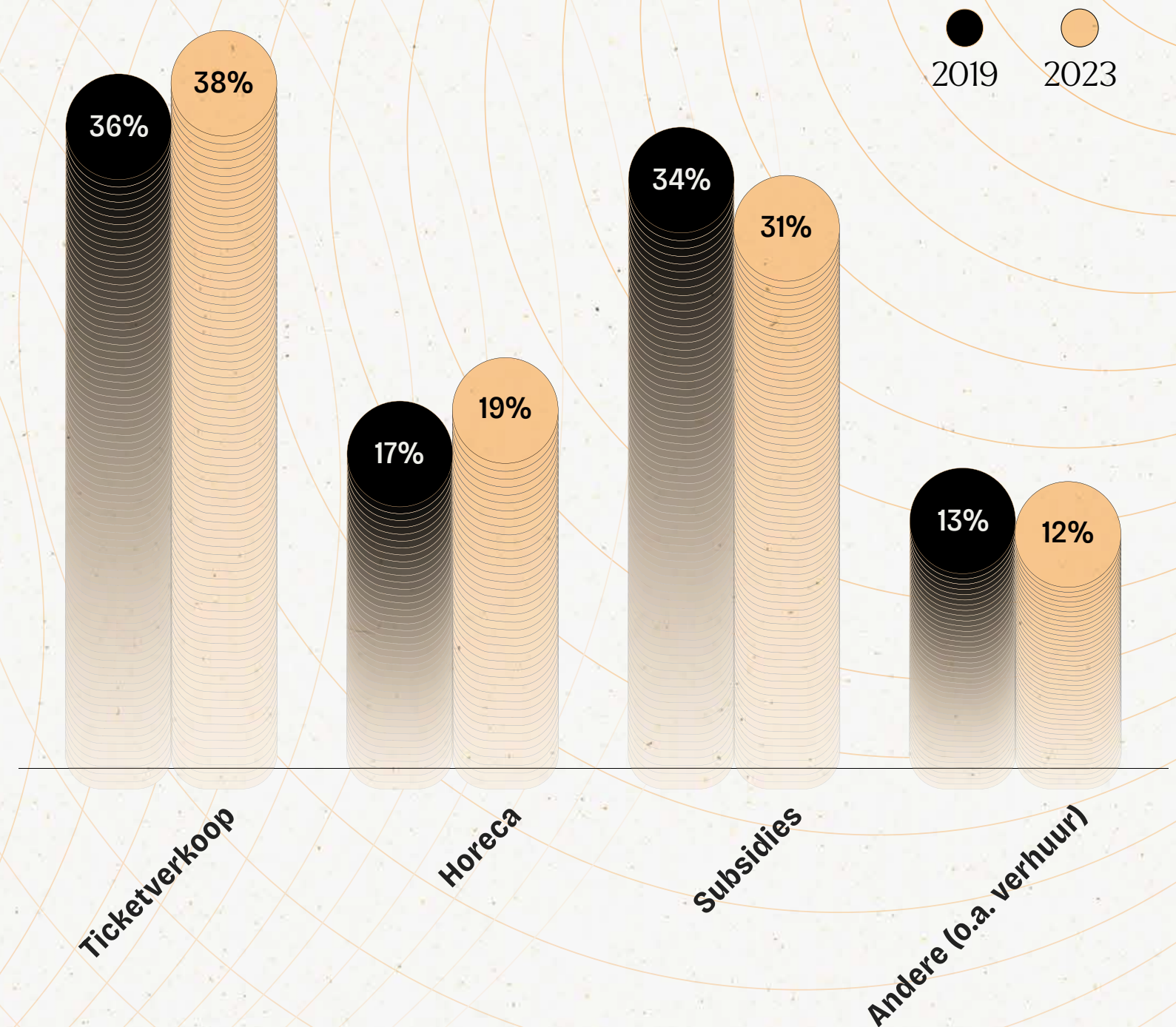
Inkomsten groeien

In 2023 bedroegen de totale inkomsten van de muziekclubs **€ 21,1 miljoen**, wat een stijging van 23% is ten opzichte van 2019. Die stijging was vooral te wijten aan een stijging in de publieksinkomsten (zoals ticketverkoop en horeca).

De verdeling van de inkomsten in 2023 was vergelijkbaar met die in 2019. In 2023 bestond 38% van de inkomsten van muziekclubs uit ticketverkoop (36% in 2019) en 19% uit horecaverkoop (17% in 2019). Deze publieksinkomsten maakten dus ruim de helft van alle inkomsten uit.

De inkomstenstijging in 2023 ten opzichte van 2019 werd onder andere gerealiseerd door hogere publieksinkomsten, zoals een toename van 25% in ticketverkoop en 35% in horeca. In totaal bedroegen deze publieksinkomsten **€ 11,6 miljoen**.

Er werden in 2023 meer besloten programma's georganiseerd, zoals evenementen en huur door externen. Dit zorgde voor 32% meer inkomsten uit die inkomstenbron dan in 2019, een totaalbedrag van € 5,7 miljoen.



Subsidies volgen niet

In 2023 daalden de totale subsidies met 5% ten opzichte van 2019, tot een totaalbedrag van **€ 6,5 miljoen**. Gemiddeld kwam in 2023 31% van de inkomsten van subsidies. In 2019 lag dat aandeel subsidies op 34%

Ondanks kostenstijgingen voor personeel en huisvesting kregen de clubs in 2023 nauwelijks een indexering ten opzichte van 2022. Door het feit dat de overheden de subsidies minder verhogen dan de inflatie, worden de stijgende lasten van muziekclubs niet volledig gecompenseerd. Dit maakt het voor veel podia steeds moeilijker om te investeren in talentontwikkeling en om goed personeel te behouden.



Inkomsten subsidies



Meer betalen voor muziek en drank

De gemiddelde prijs voor een concertticket bij de muziekclubs **steeg** in 2023 met **8,6%**. In 2019 kostte een ticket gemiddeld € 16,99, terwijl dat in 2023 uitkwam op € 18,45.

De gemiddelde horecaomzet per bezoek **steeg** met **20%** van € 6,54 in 2019 naar € 7,89 in 2023. Bezoekers dronken (of aten) niet noodzakelijk meer, maar vooral de stijgende inkoopkosten en de daaraan gekoppelde hogere verkoopprijzen zorgde voor een stijging in de horecaomzet.

Gemiddelde ticketprijs



Gemiddelde horecaomzet



