

2022



Informe de dades de les sales de concert de Catalunya



Associació de Sales de Concerts de Catalunya

L'Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC) es va fundar fa 21 anys i es va convertir en la primera associació de sales privades de música a l'Estat espanyol. Des dels seus inicis, l'ASACC ha tingut com a principal objectiu posar en valor la tasca cultural que desenvolupen les sales de música arreu de Catalunya. L'associació treballa per promoure el reconeixement dels espais de música en viu com a veritables centres culturals, que van més enllà de la seva funció recreativa i d'entreteniment.

L'ASACC és membre de Live-DMA, una associació europea que agrupa sales i festivals de música i que participa en diversos projectes impulsats per la Unió Europea. Aquests projectes tenen com a finalitat avaluar l'abast cultural de la xarxa de sales, analitzant aspectes com els ingressos generats pel sector, l'ocupació directa i indirecta, la mobilitat dels artistes, i el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Aquesta tasca és fonamental per destacar la importància de la música en viu en la societat i per identificar les millores necessàries per professionalitzar un sector que sovint es considera vulnerable.

Un dels projectes destacats en què l'ASACC participa des de fa més de cinc anys és l'enquesta anual d'impacte. Aquesta enquesta s'actualitza cada any i incorpora nous índexs amb l'objectiu de millorar la comparativa a nivell europeu, aportant dades valuoses sobre l'evolució del sector.

En l'edició d'aquest any, de les 81 sales associades, 27 han respost a l'enquesta. Aquesta participació és crucial, ja que les dades recollides ofereixen una visió clara sobre l'estat actual de la música en viu a Catalunya.

Després de la crisi sanitària provocada per la COVID-19, que va afectar profundament el sector musical, el 2021 es va revelar com un any especialment difícil, fins i tot més que el 2020, a causa de les restriccions i els tancaments que van limitar dràsticament l'activitat. Malgrat que el 2022 s'ha considerat l'any de la tornada a la normalitat en les programacions, aquesta normalitat presenta canvis i diferències significatives que varien segons la mida i la ubicació de les sales. Les sales grans, per exemple, han tingut una recuperació més robusta, mentre que les sales mitjanes i petites encara lluiten per recuperar les xifres d'abans de la pandèmia.

A mesura que avancem, serà interessant analitzar com aquestes dinàmiques influeixen en la programació de concerts i en el suport que es dona als artistes locals, així com l'impacte a llarg termini en la cultura musical de Catalunya.

De les 86 sales associades en el moment de fer l'enquesta, han respost 28 sales.

Comparativa de dades generals entre 2017 i 2020

Mostra	2019	2020	2021	2022
Nombre de sales	46	39	28	27
Capacitat	18.842	15.575	12.424	15.890
Total assistents	2.564.438	437.859	361.047	2.270.054
Activitats musicals	10.180	1.905	1.433	4.224
Empleats	881	784	628	1.063
Ingressos totals	42.662.018€	9.514.854€	10.049.270€	44.773.242€
Despeses totals	37.734.213€	9.552.567€	9.935.768€	34.169.856€

Univers	2019	2020	2021	2021
Nombre de sales	73	79	86	82
Capacitat	32.185	33.349	27.040	37.045
Total assistents	4.510.066	963.184	1.241.335,35	5.345.545
Activitats musicals	16.871	3.851	4.346	11.967
Empleats	1.439	1.647	2.110	2.486
Ingressos totals	75.573.048€	20.766.146€	34.074.006€	105.998.393€
Despeses totals	66.905.243€	20.945.105€	34.085.280€	81.260.007€

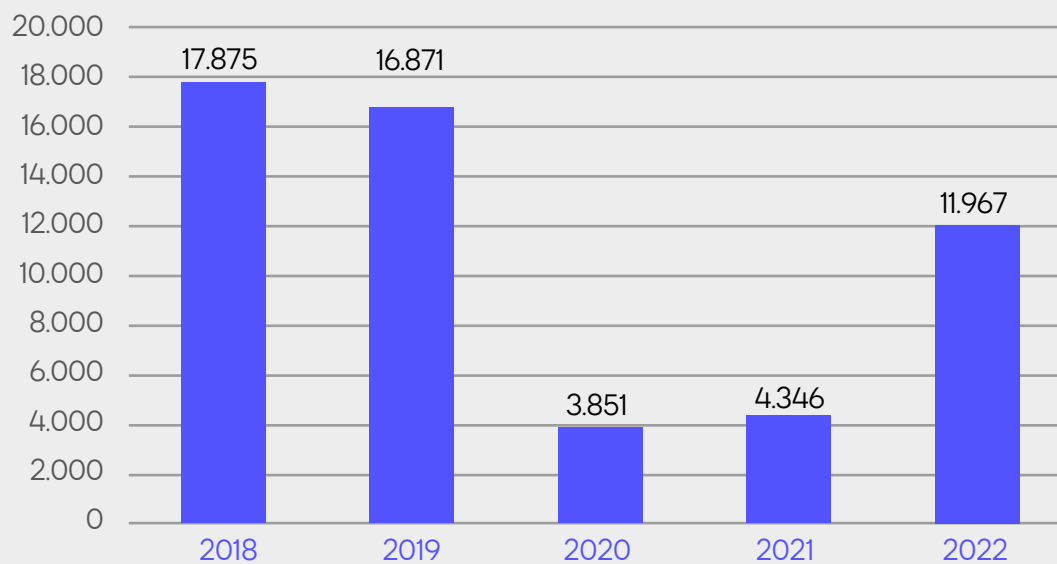
Activitats musicals i assistència

Concerts anuals

Les activitats musicals a Catalunya es van reprendre sense restriccions l'11 de febrer de 2022, després d'un període de tancament decretat pel Govern de la Generalitat a causa de l'augment dels contagis de COVID-19. Tot i que les sales havien tornat a obrir a l'octubre de 2021, la por a una nova onada de contagis va portar a imposar noves restriccions durant el període nadalenc, en un intent de controlar la corba de casos fins que aquesta va començar a disminuir de nou.

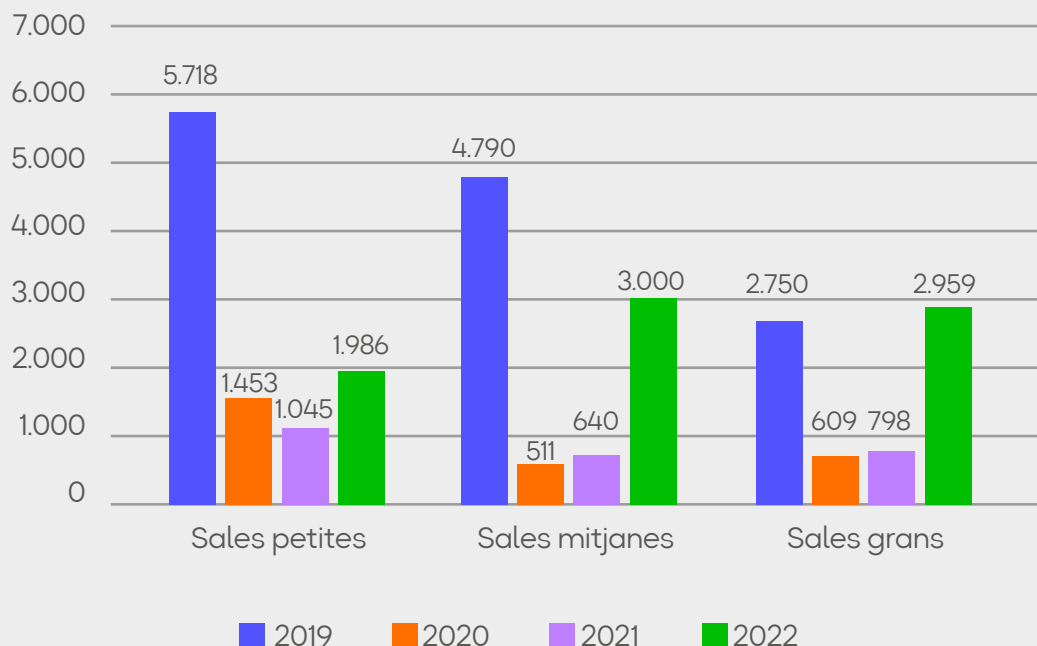
Durant els deu mesos de 2022, en què les sales de concerts a Catalunya van poder reprendre la seva activitat, el nombre de concerts programats va ser un 29% inferior al registre de l'any 2019, just abans de l'esclat de la crisi sanitària provocada per la COVID-19. Aquesta disminució reflecteix els efectes prolongats de la pandèmia, que va impactar severament en la indústria musical i l'entreteniment.

Concerts anuales



Activitats musicals a la ciutat de Barcelona

A la gràfica següent comparem les dades de la programació de concerts per aforaments des de 2019 a 2022 a la ciutat de Barcelona.



Com podem observar a la gràfica, la recuperació de les activitats musicals a les sales grans va ser, de fet, lleugerament superior a la de l'any 2019, amb un increment del 7,6% respecte a les xifres pre-pandèmia, que hem pres com a referència.

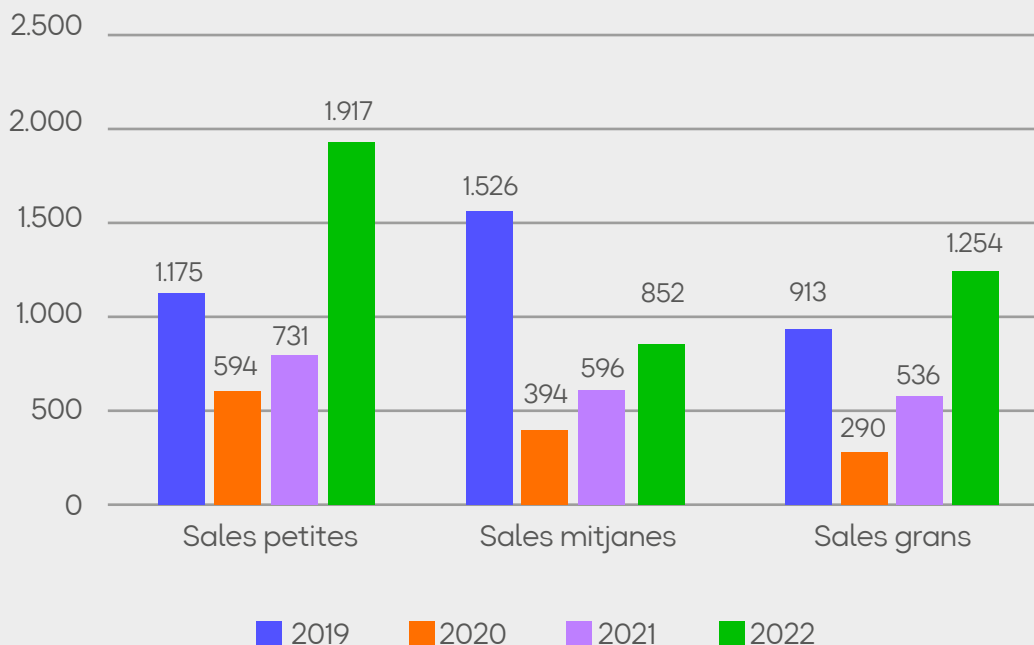
En canvi, les sales mitjanes, aquelles amb una capacitat d'entre 151 i 600 persones, van registrar un nombre de concerts un 37,4% inferior al de 2019.

Pel que fa als espais de petit format, amb aforaments per sota dels 150, la reducció va ser notable, amb un 65% menys de concerts en comparació amb les xifres de 2019.

A la gràfica següent, comparem les dades de programació de concerts a la ciutat de Barcelona des de 2019 fins a 2022.

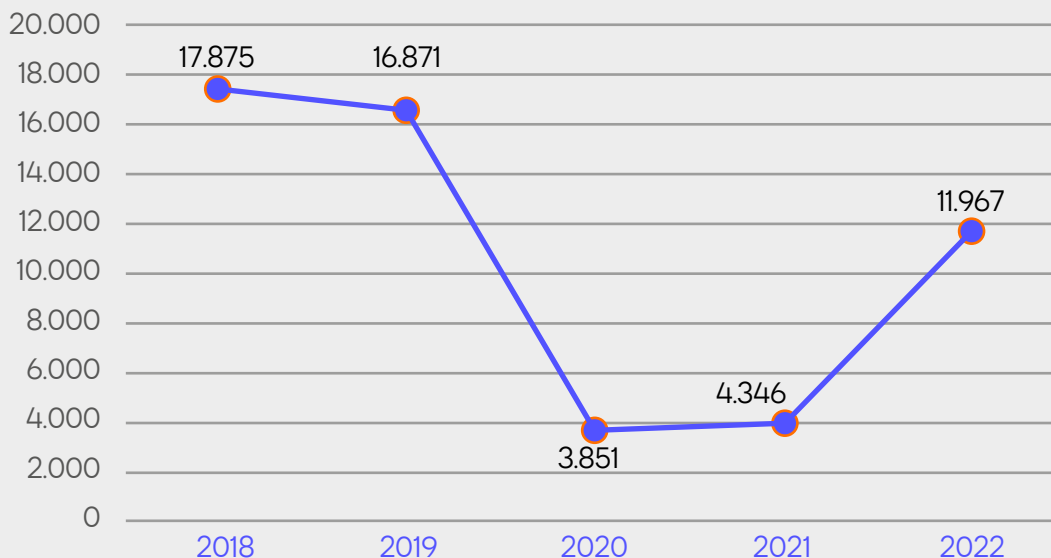
Activitats musicals fora de la ciutat de Barcelona

D'entre les sales que pertanyien a l'ASACC l'any 2022, 42 estaven ubicades a la ciutat de Barcelona i 26 més es trobaven a l'àrea metropolitana i a la província de Barcelona. A Lleida hi havia 5 sales, a Tarragona 4, i a la província de Girona, 6 sales.



Gràfica global de concerts a Catalunya

Tal com es pot observar en la gràfica anterior, l'increment del 7,6% en la programació d'alguns espais de gran capacitat a la ciutat de Barcelona no reflecteix la situació de la resta del territori. Mentre que a Barcelona hi ha hagut una recuperació parcial, fora de la ciutat el nombre d'activitats musicals ha disminuït un 29% en comparació amb l'any 2019.



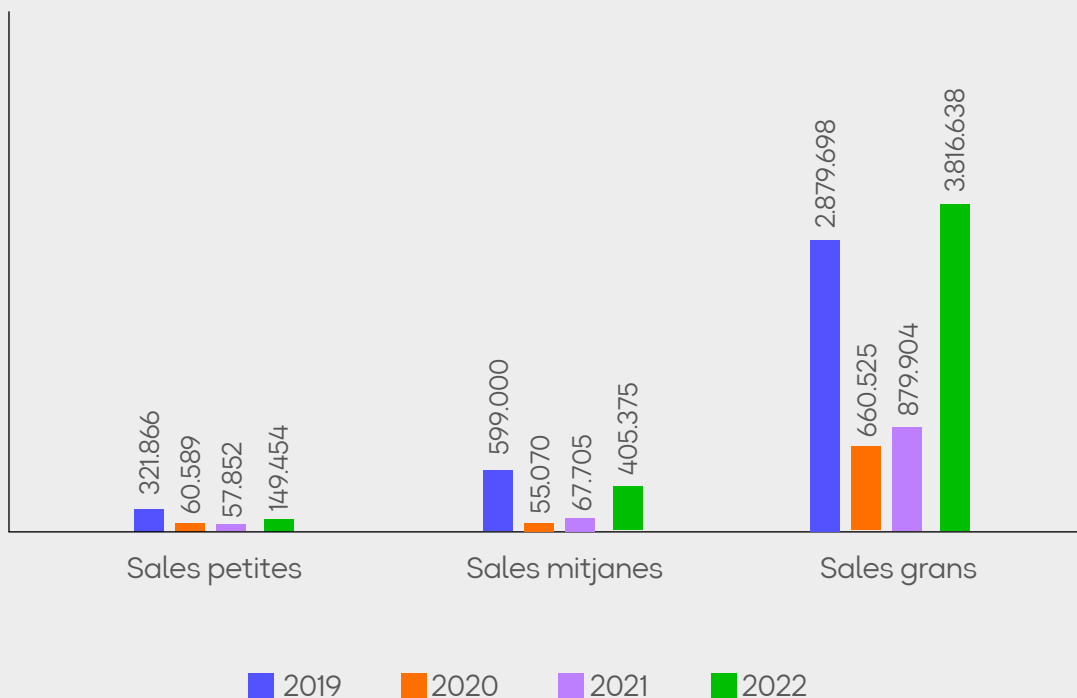
**Assistència
de públic**

L'assistència de públic a les sales ha estat un factor crític en la recuperació de les activitats després de la pandèmia, i les dades mostren un impacte desigual segons la capacitat de les sales. La situació és especialment preocupant per a les sales amb un aforament inferior a 150 persones, que han patit una disminució significativa de públic.

A la ciutat de Barcelona, que concentra 42 de les 83 sales associades en el moment de realitzar les enquestes, les petites sales han experimentat una caiguda d'assistència del 53,6%. En les sales de mida mitjana, la reducció ha estat del 32%, mentre que les sales de gran capacitat han experimentat un increment del 32,5% en l'assistència. Aquestes xifres reflecteixen una recuperació desigual en el sector, on els espais més petits, que sovint tenen menys recursos per afrontar les conseqüències econòmiques de la pandèmia, s'enfronten a majors dificultats per reprendre la seva activitat amb normalitat.

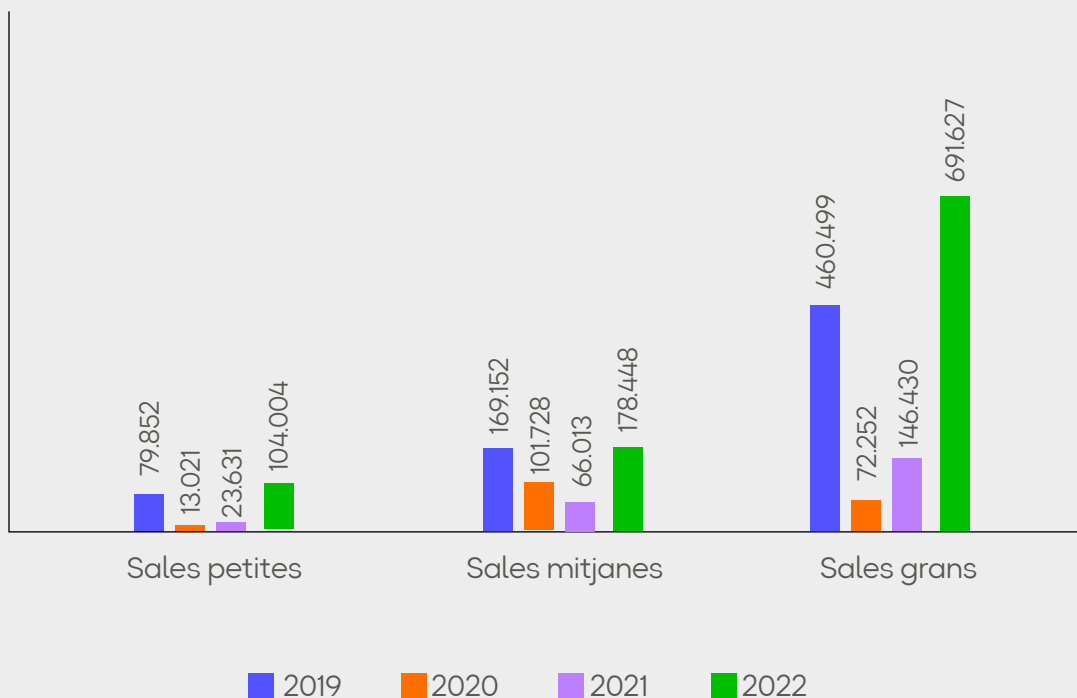
Sales de Barcelona ciutat.

Nombre d'assistents



Sales fora de Barcelona ciutat.

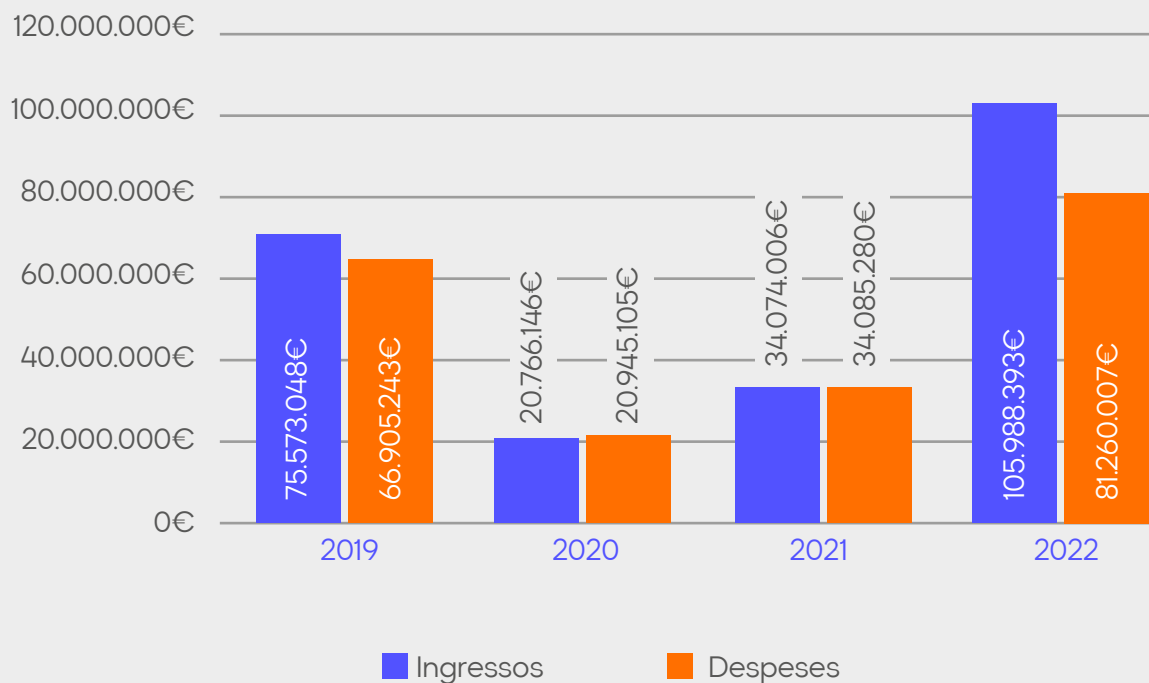
Nombre d'assistents



**Ingressos totals:
venda d'entrades,
subvencions i begudes**

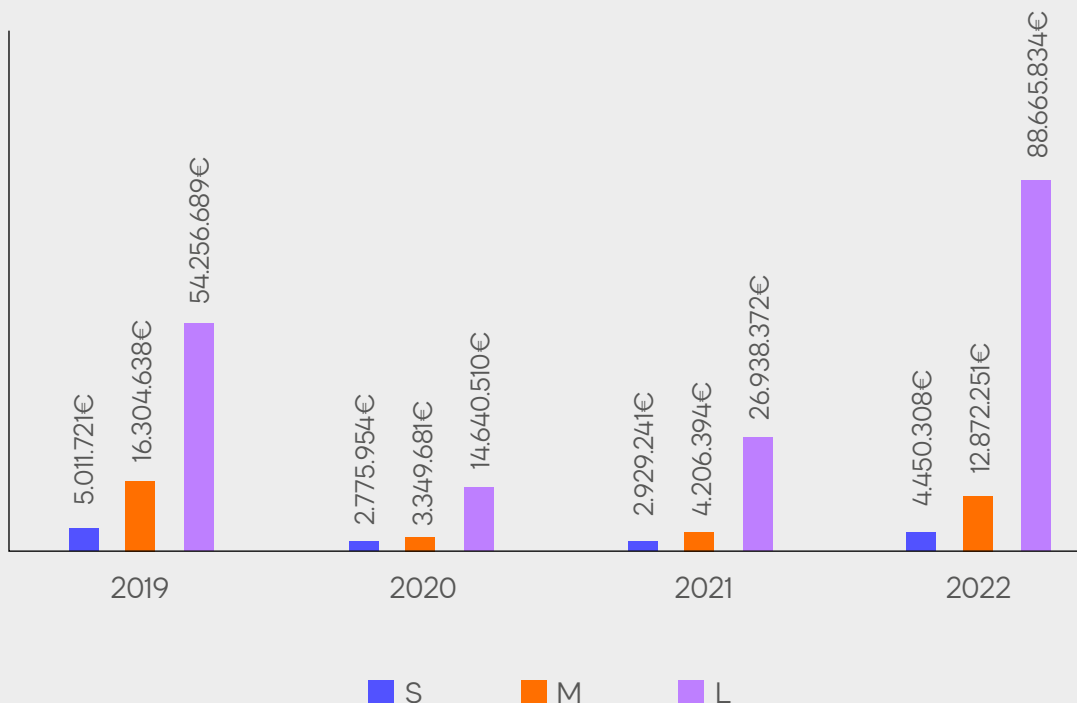
Ingressos i despeses

El percentatge de benefici general de les sales va ser del 11,5% l'any 2019, mentre que el 2022 ha augmentat fins al 23%. Aquest increment es deu en gran part al creixement del públic a les sales de gran aforament.



Ingressos per tipologia de sales

Les sales de petit aforament estan un 11% per sota de la recaptació del 2019, abans de la pandèmia; les sales mitjanes es troben un 21% per sota, mentre que les sales grans han superat els resultats de 2019 en un 63%.

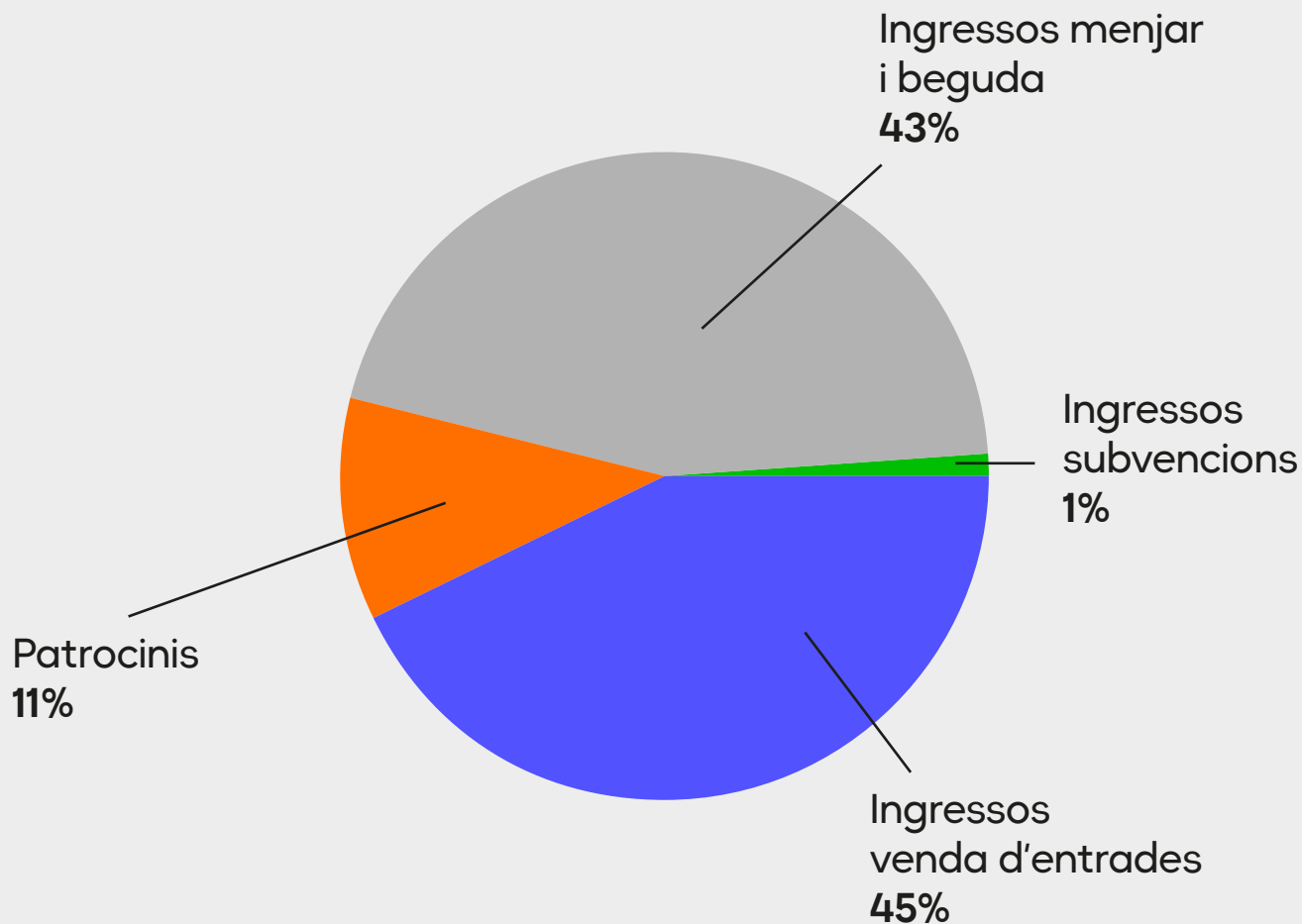


Tipologia d'ingressos

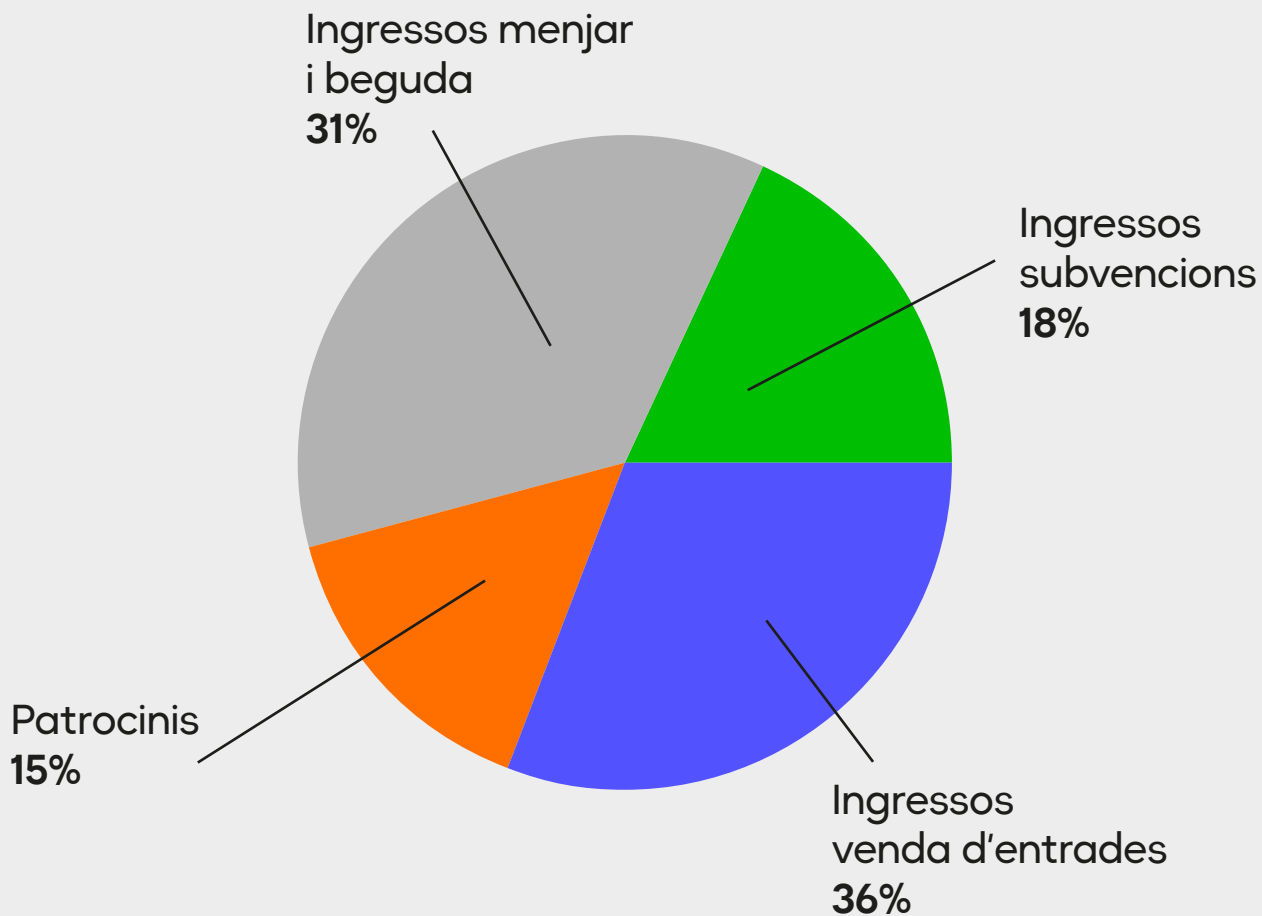
Comparativa d'ingressos entre els anys 2019 i 2022

En aquesta comparativa podem observar com els ingressos per venda de begudes i menjar durant el 2022 superen els de l'any 2019, malgrat que l'activitat només es va desenvolupar durant deu mesos.

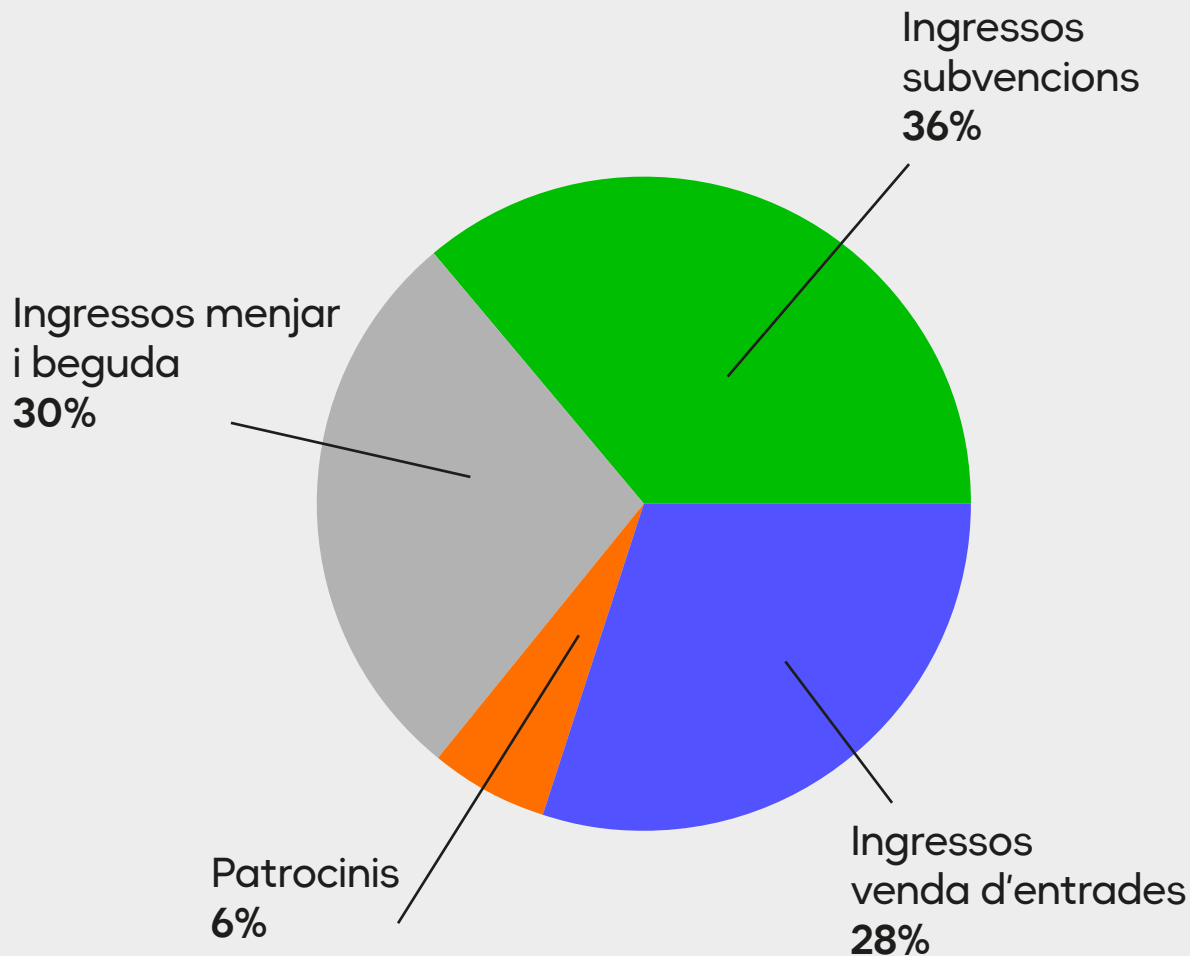
Pel que fa als ajuts per la crisi de la COVID-19, aquests van ser fonamentals per afrontar els efectes del tancament, especialment el 2021 i 2022. Tot i que el 2022 encara es manté un ajut del 3% relacionat amb la COVID, els ajuts provinents de les línies habituals representen també un 3% dels ingressos totals. En conjunt, aquests ajuts han disminuït un 29% respecte al període anterior, però continuen lleugerament per sobre dels nivells de 2019.



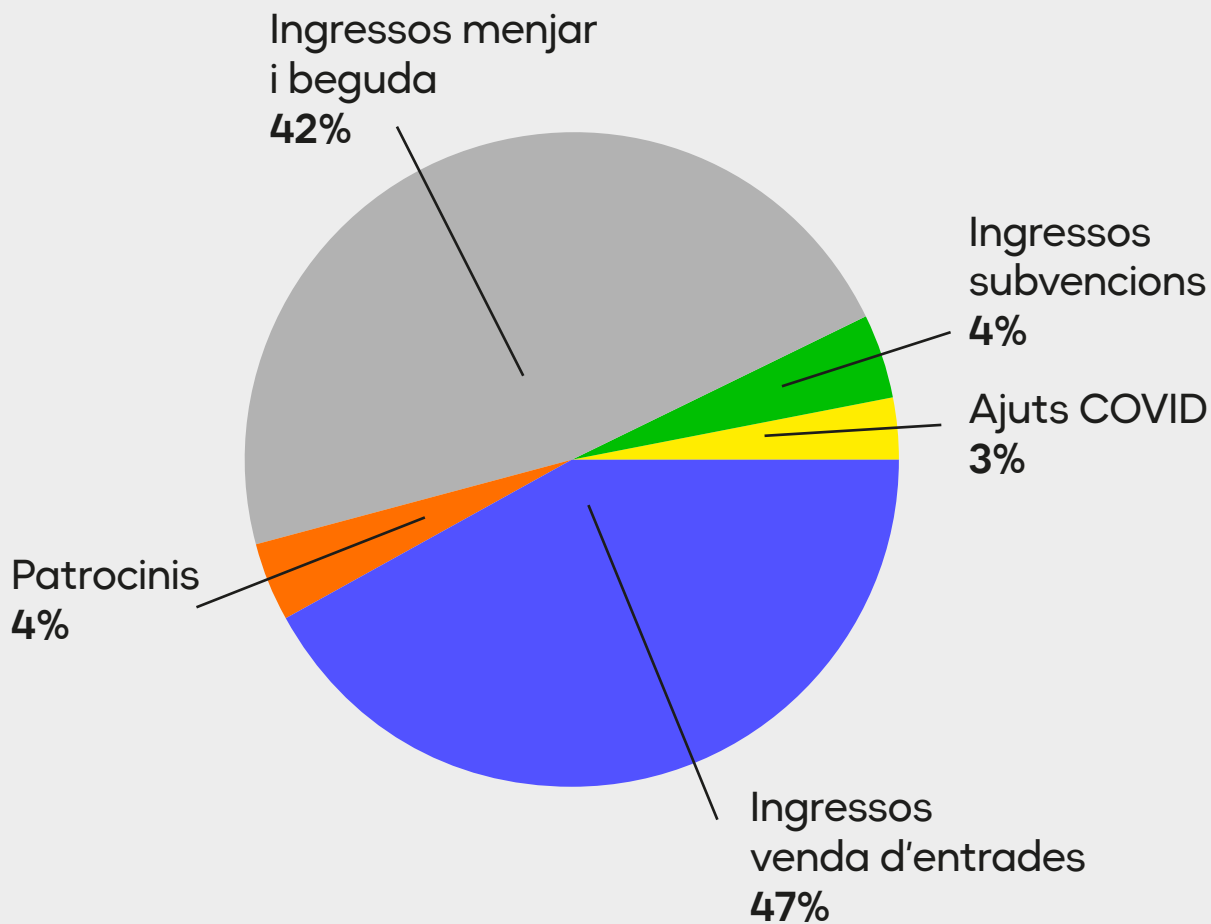
Ingressos 2019



Ingressos 2020



Ingressos 2021



Ingressos 2022

Conclusions

L'11 de febrer de 2022 es decreta l'obertura total de les activitats d'oci nocturn, les sales de gran aforament i els bars musicals, en tant que espais de pública concurrència amb activitat complementària a la seva activitat cultural. Com a espais de música en viu, s'havien vist totalment afectats per les restriccions. Les sales de més capacitat, en particular, van tenir dificultats per reprendre els concerts amb les primeres flexibilitzacions de les restriccions, ja que els costos d'obertura resultaven massa elevats per la capacitat limitada permesa.

Tal com ja vam destacar en l'informe anterior, aquestes sales es van trobar en una situació complicada: no només tenien despeses molt elevades, sinó que també havien de renunciar a ajudes com els Expedients de Regulació d'Ocupació (ERO) que havien estat fonamentals per sostenir l'ocupació durant els mesos de tancament. Això feia que reobrir fos inviable, ja que els ingressos inicials previsibles no eren suficients per cobrir les despeses associades a la reactivació de l'activitat.

A més, la incertesa sobre possibles noves restriccions dificultava la planificació a llarg termini, i molts establiments es van veure forçats a ajustar la seva programació i a minimitzar riscos financers.

En definitiva, tot i la desescalada paulatina, la recuperació del sector va ser lenta i plena de dificultats, fins el 2022, any en què es van superar les expectatives, sobretot en les sales de gran format.

Una de les dades que destaca aquest informe és que en els deu mesos d'activitats i amb una programació de concerts un 29% inferior a la de 2019, l'assistència de públic és un 18% superior.

També destaca el canvi en el percentatge dels ajuts, que va augmentar significativament durant la pandèmia. L'any 2020, aquests ajuts van suposar un 18% dels ingressos, mentre que el 2021 van arribar al 36%. Al 2022 es manté un ajut del 3% relacionat amb la COVID, i les línies habituals d'ajuts per a programació i infraestructures passen de l'1% al 3%, gràcies a l'increment del pressupost cultural de la Generalitat.

El 2020 es va crear la plataforma Actua Cultura 2% per reclamar que es destini un 2% del pressupost general a cultura. Tant el president de la Generalitat com la consellera de Cultura es van comprometre a assolir aquest objectiu durant la legislatura, i l'augment progressiu del pressupost es va reflectir en les línies d'ajuts.

Cal destacar la diferent velocitat de recuperació entre els diversos tipus de sales segons el seu aforament. Les sales de petit aforament encara es troben un 11% per sota dels nivells de recaptació de 2019, abans de l'inici de la pandèmia, fet que evidencia la dificultat que tenen per tornar a la seva activitat habitual. Les sales de mida mitjana experimenten una caiguda encara més pronunciada, amb una recaptació un 21% inferior a la de 2019, fet que apunta a desafiaments importants per a aquest segment, que sovint no compta amb els recursos i el volum de públic necessaris per compensar les pèrdues.

En contrast, les sales de gran aforament han aconseguit superar els nivells de recaptació de 2019 en un 63%, i han mostrat una recuperació molt més sòlida i ràpida. Aquesta diferència de rendiment es pot atribuir a diversos factors: les sales grans poden atraure artistes de renom amb major capacitat d'atracció de públic i accedir a inversions de patrocinadors més importants.

Aquest contrast posa de manifest les desigualtats internes dins el sector. Mentre que les sales petites i mitjanes continuen lluitant per superar les conseqüències econòmiques de la pandèmia, les sales grans han aprofitat millor la reactivació de l'oci nocturn i les activitats musicals. En aquesta situació destaca la necessitat de suport i mesures específiques per ajudar els espais més petits, que tenen un paper clau en la riquesa cultural del territori i un paper fonamental en la diversitat cultural i musical de les ciutats, però que actualment es troben en una posició més vulnerable.



Associació de Sales de Concerts de Catalunya

Amb la col·laboració de



