

_Treball tècnic 2017

**_dades i xifres
de les sales
de concerts
de Catalunya**



Associació de Sales de Concerts de Catalunya

Informe dades 2017

L'Associació de sales de concerts de Catalunya (ASACC) és membre de **Live-DMA**, associació europea de sales i festivals, fa 5 anys que participem en una enquesta sectorial que reflecteix l'estat del nostre sector, el nombre de concerts, el públic qui assisteix, les despeses de contractació i els ingressos entre altres dades d'interès.

L'any 2017 l'ASACC representava **76 sales de concerts** arreu de Catalunya, en la present mostra no s'han acceptat les dades de les sales que no complien amb els criteris de rigor que hem consensuat i acceptat a nivell europeu.

De les 69 sales associades, han respost 30, el 45% del total; de les sales associades a l'ASACC, 18 sales són de petit aforament (<300), 9 són de aforament mitjà (de 301 a 500) i 4 són de gran aforament (a partir de 500).

	Mostra		Univers	
S Petit Format	17	58%	41	59%
M Mitjà	9	29%	19	28%
L Gran	4	13%	9	13%
	30		69	

La complexitat d'obtenir dades està entre les sales més petites, ja que no disposen d'una estructura empresarial que les permeti tenir una informació acurada i segmentada, habitualment una o dues persones s'encarreguen de programar els concerts, vendre les entrades i servir a la barra, cosa que dificulta esbrinar els ingressos per venda d'entrades separats dels ingressos per venda de beguda o menjar, aquest i no cap altre és el motiu de tenir un nivell de respostes inferior sumat a la posició exigent de no validar determinades respostes.

L'any 2016 va començar una remuntada, que es manté durant 2107, del volum de concerts a Catalunya, després de la caiguda sense precedents que es va patir a partir de 2012 i que va suposar una disminució d'activitats d'entre el 15% i el 30% en la majoria de les sales de concerts catalanes, el percentatge s'incrementava a mesura que ens allunyàvem de la capital, Barcelona.

	Dades de la mostra que ha respost el qüestionari 2016	Dades estimades al 100%	Dades de la mostra que ha respost el qüestionari 2017	Dades estimades al 100%
Nombre de sales	26	56 sales	30	69 sales
Activitats musicals	7.031	15.144	7.594	17.466
Assistents	1.858.304	4.002.501	1.786.061	4.107.940
Treballadors	544	1.172	643	1.479
Ingressos	23.660,421€	55.207,647€	28.334,965€	67.417,675€
Despeses	20.830,07€	48.603,513€	25.479,702€	60.624,118€

_Mitjanes de les sales de concerts

Mitjana d'activitats i assistència per sala

Total d'activitats realitzades per les 30 sales representants de la mostra son **7.594**.

L'estimació per a les 69 sales pertanyents a l'ASACC el 2017 és de 17.466 activitats en total al llarg de l'any.

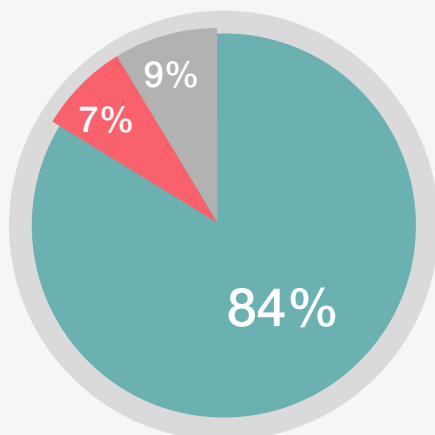
253 de mitjana d'activitats musicals per sala a l'any.

Total d'assistents a les 30 sales representants de la mostra son **1.786.061 persones**.

L'estimació per a les **69 sales** pertanyents a l'ASACC el 2017 és de **4.107.940** assistents en total al llarg de l'any.

59.535 assistents de mitjana per sala a l'any. Dels quals el **85% és assistència amb entrada de pagament**, el **8% són convidats a les activitats de pagament** i el **7% correspon a l'assistència a activitats gratuïtes**.

2016



Convidats a activitats musicals amb entrada de pagament.

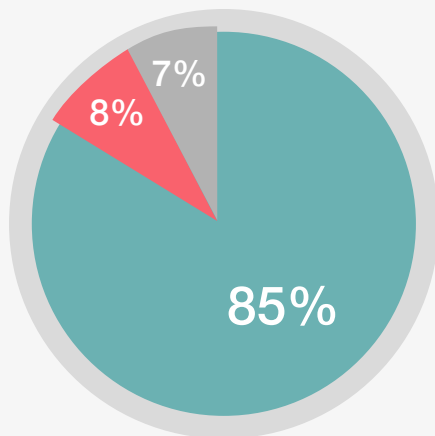


Assistents a activitats gratuïtes.



Assistents amb entrada de pagament.

2017



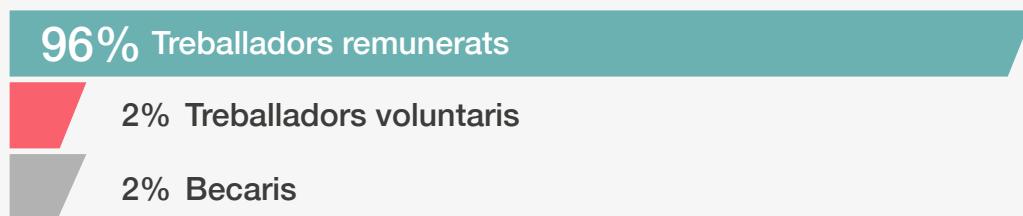
La mitjana de públic entre 2016 i 2017 ha augmentat un 1% entre els assistents de pagament a les sales de música.

_Mitjana de les xifres d'ocupació per sala (treballadors)

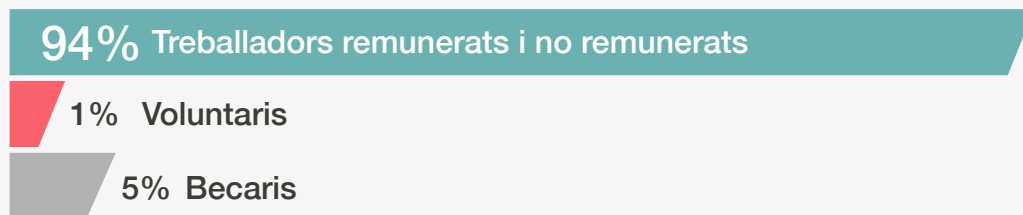
El nombre de treballadors totals a les 30 sales de la mostra al 2017 eren **643**. L'estimació total de les 69 sales seria **1.479 treballadors**.

21 treballadors de mitjana a cada sala, de les quals: **20 són empleats** i **1 és voluntari / becari**.

2016



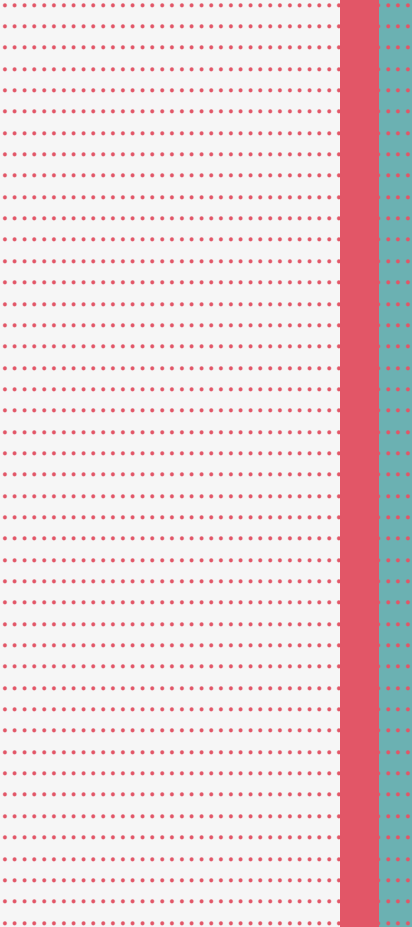
2017



Total de treballadors: empleats, freelance i voluntaris

Quasi 1.500 persones treballaven a les sales que formaven part de l'ASACC al 2017, el 94% contractats remunerats dels quals el 35% ho estaven a jornada completa (FTP full time paid per les seves sigles en anglès).

	FTP	Employment	%
Total	534	1479	36%
Paid	492	1396	35%



El 64% d'empleats tenen contractes per hores o de mitja jornada i es correspon amb els reforços de les activitats i aflluència de públic dels concerts o les sessions de cap de setmana, gran part de les sales de l'ASACC obren de dijous a diumenge i la resta dels dies només si tenen concerts o altres activitats culturals.

Les figures del voluntari i becari, encara que existeixen, **tenen molt poca rellevància** i suposen el 6%, aquesta xifra són majoritàriament estudiants en pràctiques provinents d'alguns màsters de la indústria musical o de facultats o escoles d'enginyeria de so i llums.

_Mitjana d'ingressos i despeses

Total d'ingressos a les 30 sales de la mostra: **28.334.965€**

Estimació d'ingressos per a les 69 sales: **67.417.675€**

Ingressos per a les 30 sales de la mostra

Mitjana d'ingressos: **977.068€**

Venda d'entrades: **41 %**

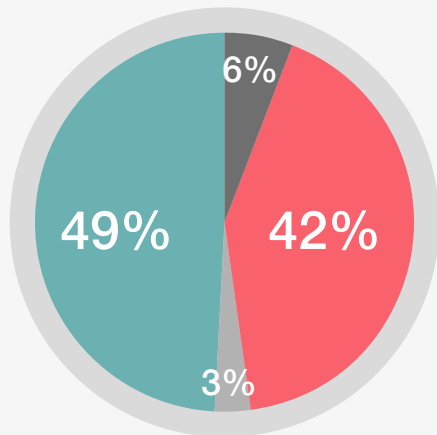
Subvencions: **3%**

Menjars i begudes: **50%**

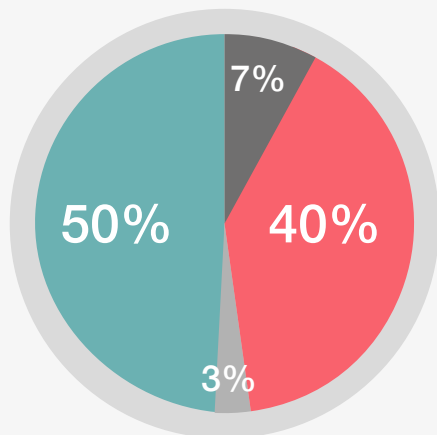
Altres ingressos: **7%**

Preu mitjà de l'entrada pagada: **7,90€**

2016



2017



_Ingressos

- Càtering i barres
- Venda entrades
- Altres
- Subvencions

Total despeses a les 30 sales de la mostra: **25.479.702€**

Estimació d'ingressos per a les 69 sales: **60.624.118€**

Despeses per a les 30 sales de la mostra

Mitjana de les despeses: **878.610€**

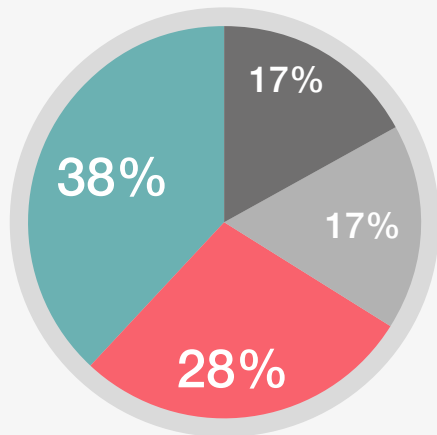
Despeses de programació: **23%**

Despeses laborals: **32%**

Despeses del local: **15%**

Altres despeses: **30%**

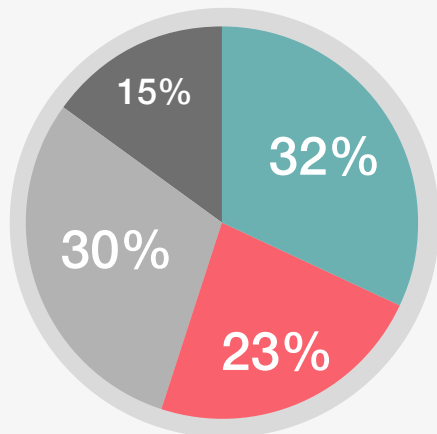
2016



_Despeses

- Ocupació
- Programació
- Local
- Altres

2017



_Diversitat d'aforaments

L'aforament de les sales de concerts que conformen ASACC és molt divers. Des de sales que solament tenen **capacitat per a 40 persones fins a sales de més de 2.000 persones.**

Actualment, l'any 2017, el 50% de les 76 sales associades a l'ASACC tenen un aforament inferior a 150 persones, que són la clau fonamental per al desenvolupament de talent i el teixit del sector musical, ja que en elles debuten i creixen les bandes emergents i els artistes que més tard poden omplir grans equipaments i festivals.

D'entre les 69 sales objecte d'anàlisi perquè compleixen requisits: **41** sales tenen un **aforament entre les 40 i les 300 persones** (en endavant S), **19** tenen una capacitat **entre les 300 i les 800 persones** (en endavant M) i les altres **9** tenen un **aforament superior a les 800 persones** (en endavant L).

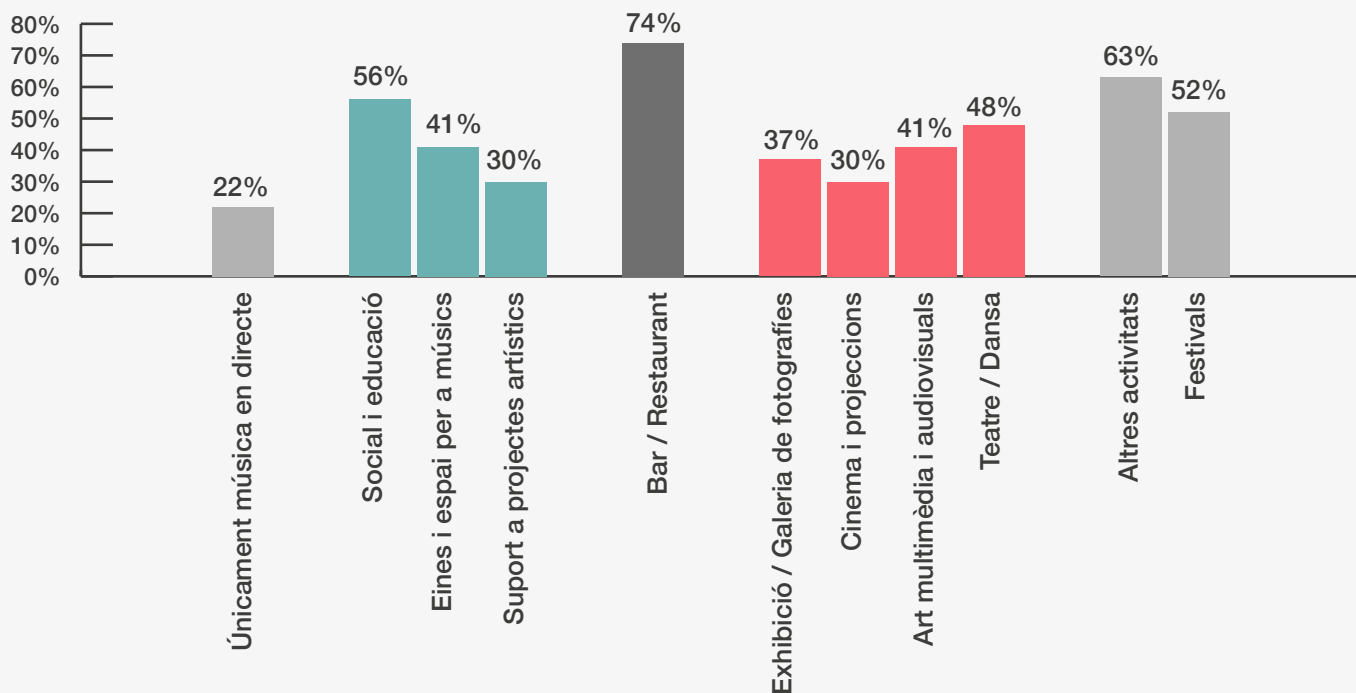
Diversitat d'activitats

Totes les sales de música tenen com a principal activitat l'organització de concerts i la programació de música, però tan sols el **10%** de les sales presenten aquesta programació com la seva única activitat. Un terç de les sales compaginen la seva activitat de programació de concerts, amb la dels **locals d'assajos, suport a bandes emergents o activitats socials o de formació**.

Més de la meitat de les nostres sales programen cinema, teatre, dansa o serveixen com a espais per a exposicions d'art, audiovisuals o fotografia, la qual cosa emfatitza el seu marcat **caràcter cultural**. D'altra banda cal destacar que el **60%** de les nostres sales també **desenvolupen activitats d'hostaleria o bar** i que el **47%** de les nostres sales també **organitzen festivals** dins de la seva programació.

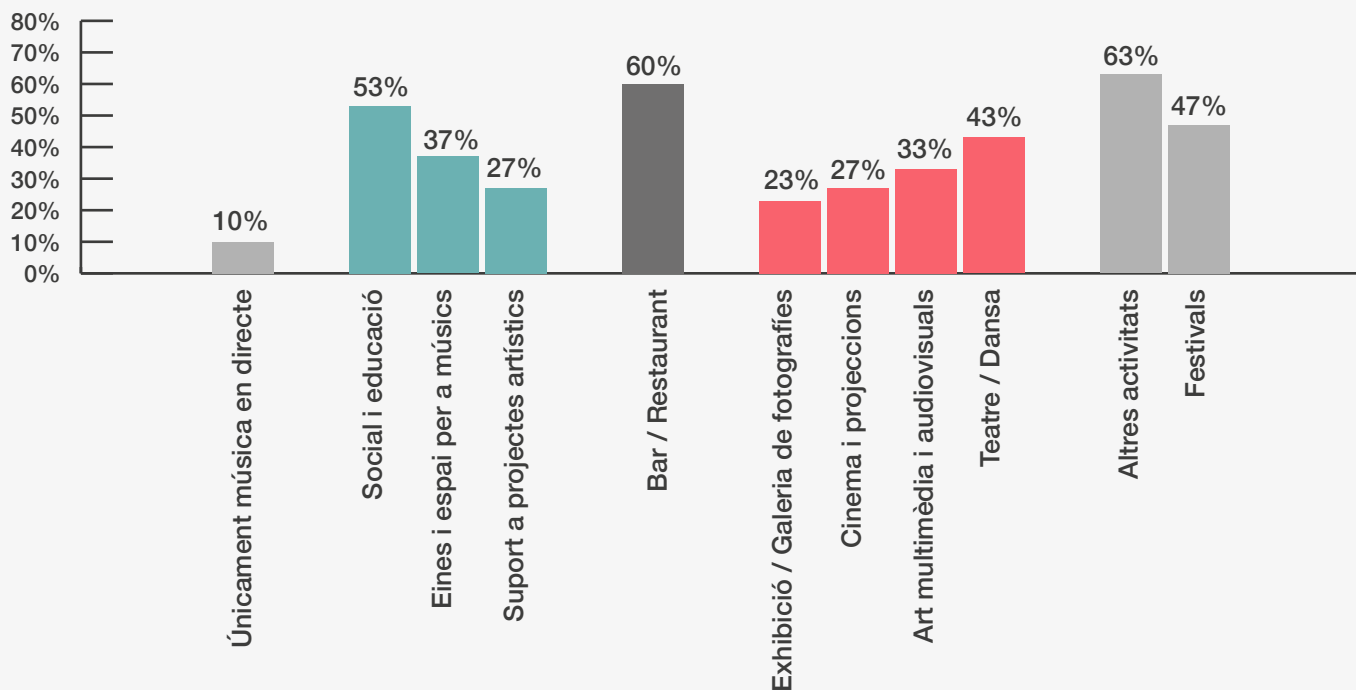
_Diversitat d'activitats

2016



_Diversitat d'activitats

2017

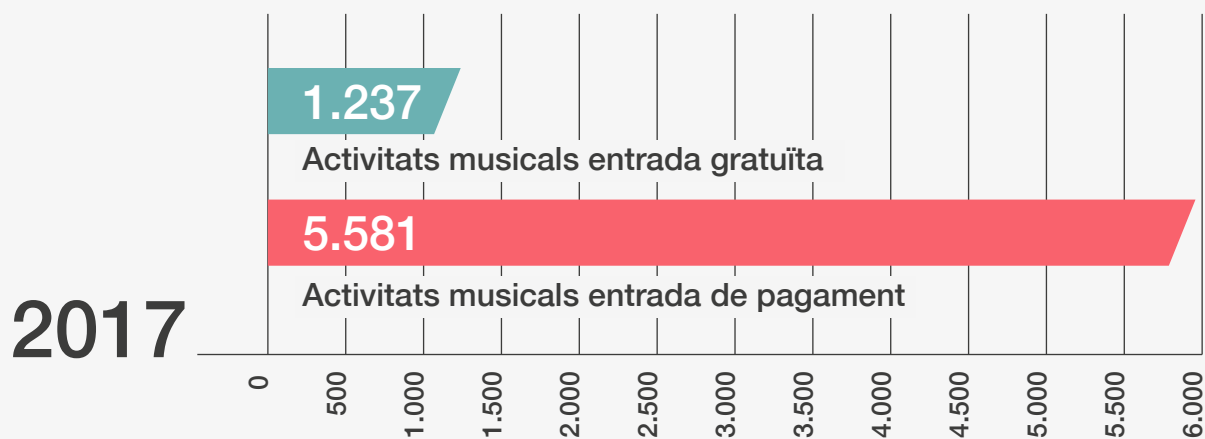
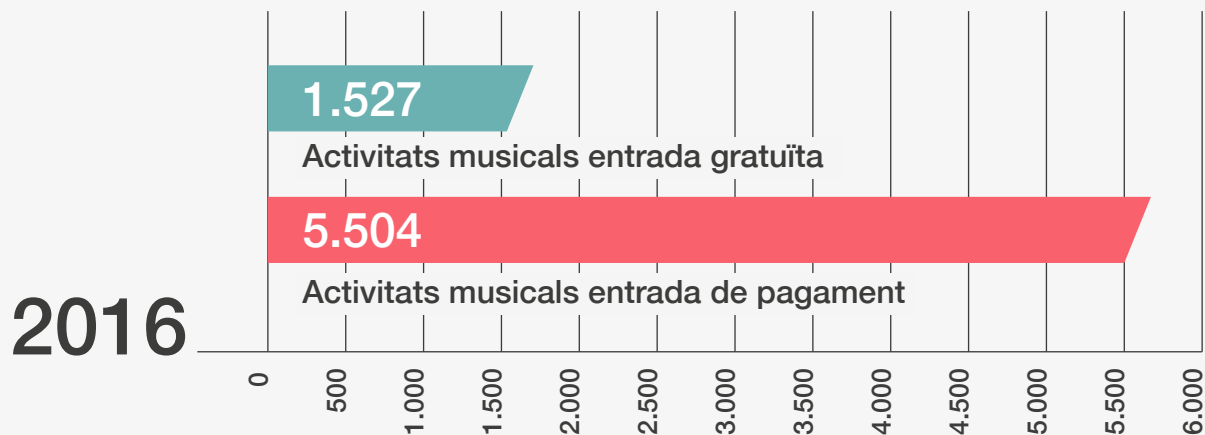


_Activitats musicals, actuacions i assistència

Una vegada analitzats els resultats obtinguts per l'enquesta realitzada a les sales sòcies de l'ASACC, durant l'any 2017 i tot i que moltes de les sales de petit aforament ens van manifestar que havien hagut de cancel·lar alguns concerts i l'assistència de públic va baixar per les mobilitzacions de l'últim trimestre de l'any, no hem observat diferències significatives en les mitjanes totals.

Per comprovar la repercussió, hem comparat les mateixes sales que eren membres el 2016 i el 2017, la facturació ha augmentat notablement en les sales de gran aforament, per tant deduïm que com és habitual les sales de petit aforament, amb cap o poques sessions de dj's i pràcticament sense incidència turística, són aquelles que expressen una baixada de facturació i afluència de públic, insistim per tant en la necessitat de protegir aquests espais tan importants de l'escena.

L'any 2017 les sales de l'ASACC van organitzar **17.466 activitats musicals**, amb una assistència total de **4.107.940 persones**.



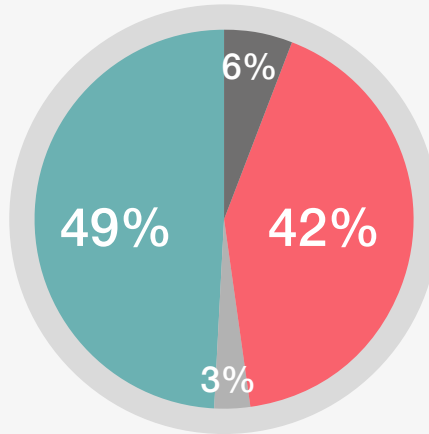
_Ingressos
totals:
venda
d'entrades,
subvencions
i begudes

El total de les **69 sales de música en directe** que formaven ASACC el 2017 **generen 67.417.675 euros**.

A Catalunya la gran majoria de les sales de concerts són empreses, tret d'un parell que són espais de titularitat municipal gestionats per empreses privades (La Mirona i La Capsa), en contraposició a altres països europeus en els quals les sales de concerts estan constituïdes com entitats sense ànim de lucre i amb un percentatge molt superior d'ajuts públics. Això genera diferències a l'hora d'establir el model de negoci i les fonts d'ingressos i finançament a les sales de concerts dels diversos països europeus.

De les dades extretes en aquest estudi podem observar que les fonts de finançament més importants per a les nostres sales són els ingressos que provenen de **barres i càtering (50%)**, així com la **venda d'entrades (41%)**, el 7% d'ingressos correspon als patrocinis privats, que ha augmentat un 1% en un any i que acostumen a tenir només els espais més grans, que resulten molt més interessants pels departaments de màrqueting de les empreses, pel volum de facturació o el prestigi de la sala a la qual es volen associar comercialment, mentre que les **subvencions amb prou feines té representativitat** com a font d'ingressos (**3%**), es calcula que el públic obtindria un descompte de **0,40€** a cada entrada pels ajuts rebuts. 'any 2017 el preu mitjà de l'entrada dels concerts en les sales de l'ASACC ha pujat **1,40€** passant de **6,23€** a **7,63€**.

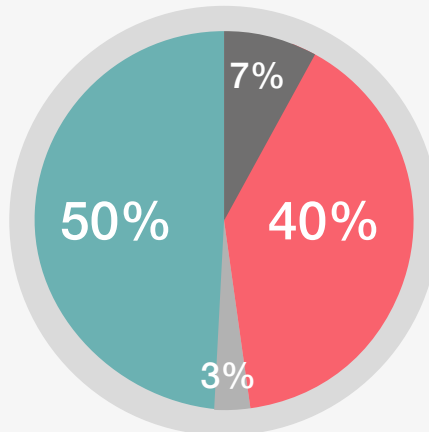
2016



_Ingressos

- Càterring i barres
- Venda entrades
- Altres
- Subvencions

2017

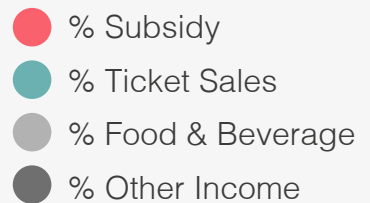
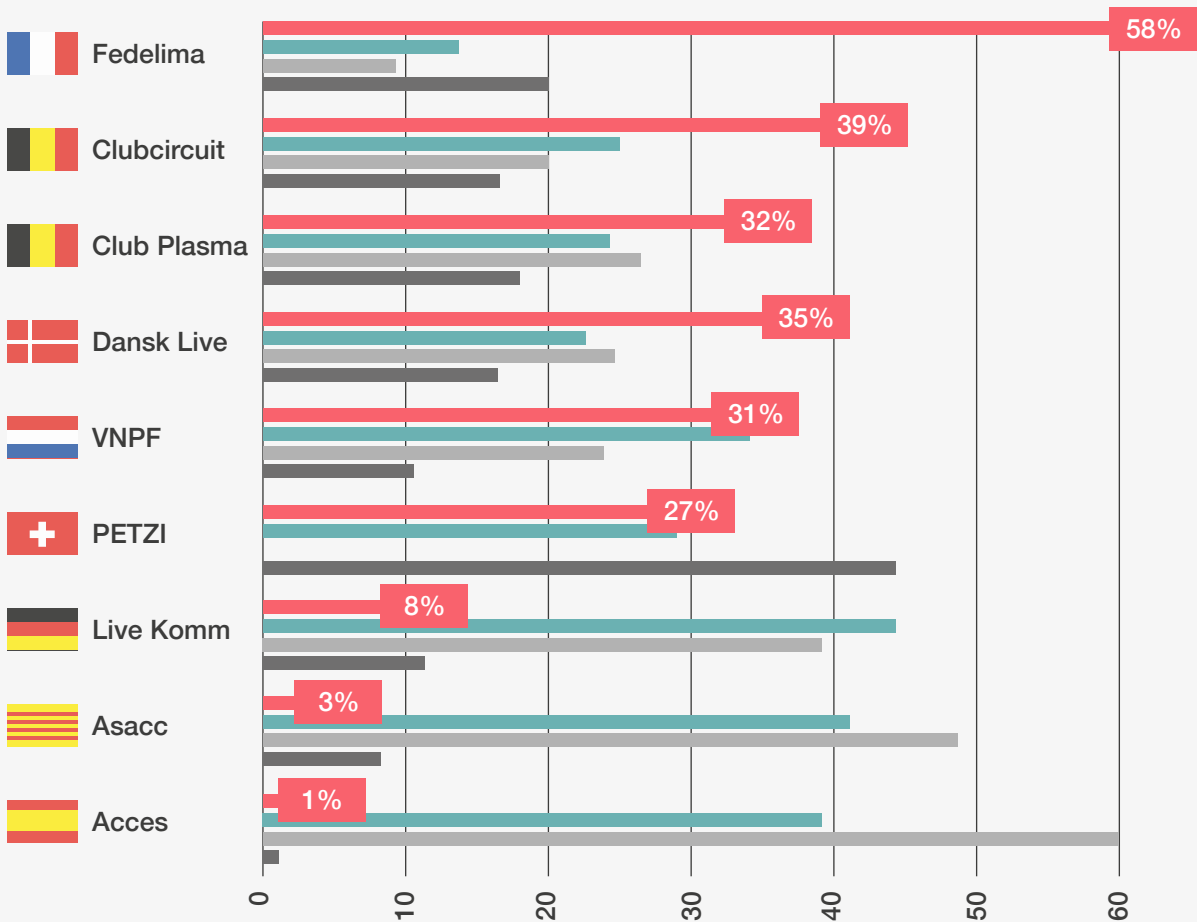


_Ingressos als diferents països d'Europa

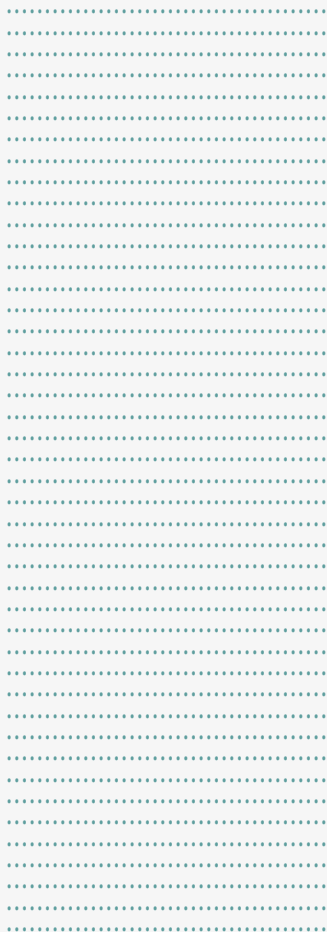
Font: Estudi Live-DMA 2016

Si ens fixem en el gràfic de l'estudi de dades europeu que compara les diverses fonts d'ingressos entre totes les associacions dels diferents països d'Europa representats en Live-DMA, podem observar una gran diferència en l'obtenció de **subvencions** per part de les sales de concerts, entre uns països i uns altres, aquesta gràfica correspon al 2016. Sent les subvencions la via d'ingressos més important **a nivell europeu (35%)** seguit de la **venda d'entrades (27%)**, **altres ingressos (20%)** i finalment els obtinguts pel càterring i les barres, en clara contraposició amb les sales de concerts de l'ASACC on el consum en càterring i barres suposen la primera font de finançament per a la seva sostenibilitat, s'estima que més de la meitat del preu de les entrades que compren els usuaris en alguns països està subvencionada pels seus departaments de cultura.

En el cas de Catalunya els pressupostos són prorrogats i les línies dotades amb el mateix import, per tant els ingressos per subvencions no han variat l'any 2017 respecte a l'any 2016 i representen un 3%.



_Despeses
totals:
programació,
ocupació,
local

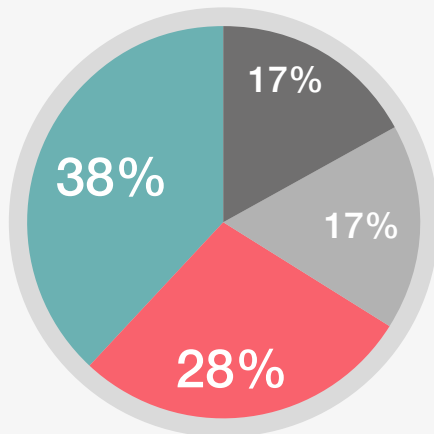


La xifra de despesa total de les 69 sales estimades en aquest estudi és de **60.624.118** euros. Cal tenir en consideració que les sales de concerts a Catalunya són en la seva majoria amb ànim de lucre i necessiten de la venda d'entrades i del consums de barres i càtering per subsistir, al contrari que en altres països europeus on les subvencions rebudes els permet no dependre d'aquestes vies de finançament.

Si atenem al gràfic de 2017 veurem que les despeses de les nostres sales han baixat en programació, a les conclusions farem una valoració d'aquestes xifres.

Les despeses de programació baixen del **28% al 23%** del total de totes les despeses, mentre que les despeses laborals comporten el **32%, baixant un 6% en total** i les relacionades amb el **local i altres despeses, passen del 17% al 29%**, se'ns fa difícil valorar a què correspon exactament aquesta diferència del 12%, ja que en altres despeses les sales valoren elements tan dispars com la promoció, la producció o la comunicació.

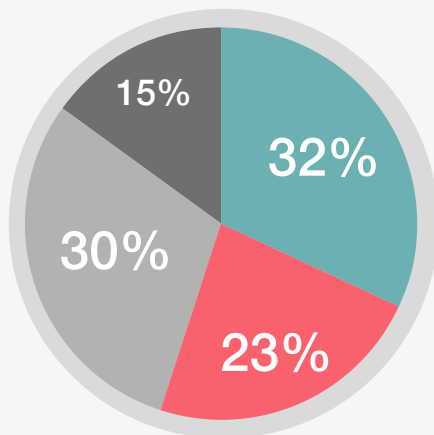
2016



_Despeses

- Ocupació
- Programació
- Local
- Altres

2017



Si comparem les despeses directes de programació amb els ingressos obtinguts per venda d'entrades, podem dir que aquests cobreixen els costos de programació, però hem de tenir en compte que gairebé el 38% del personal contractat està relacionat directament amb l'activitat de la programació de concerts de les sales.

Podem determinar que les sales de concerts de Catalunya tot i ser capaces de sostenir les seves activitats culturals, amb un percentatge molt reduït d'ajuts públics, podrien incidir i potenciar molt més el teixit musical emergent si no depenguessin tant de la venda de beguda i menjars, que si no converteix els concerts en econòmicament viables i s'adapta als rendiments comercials de la venda d'entrades no els pot programar.

Cal incentivar des de l'administració amb ajuts que tinguin una incidència directa en el teixit emergent, que és per se deficitari al estar a l'inici de la cadena de valor de la indústria musical.

RESUM DADES 2017

Nombre de Sales	69
Nombre de Concerts	17.466
Assistència	4.107.940

_Conclusions finals i impacte de l'entorn social

Les dades de 2017, tot i no mostrar grans variacions en línies generals i en les mitjanes obtingudes, ens continuen mostrant la necessitat de posar el focus en el teixit més feble, les sales de petit aforament, les *grassroots*.

Hem recollit dades però també hem recollit les apreciacions de moltes de les sales que conformen l'univers d'aquesta enquesta i podem adjudicar-li un relat a les xifres que aquí es mostren.

Durant l'any 2017 les sales van apujar una mitjana de **1,40€** el preu de les entrades, tenint en compte que les sales de petit aforament només cobren entrada quan programen concerts i que totes afirmen no haver apujat el preu, aquest increment correspondria a les sales de major aforament, per tant aquest increment s'hauria produït només en el **40,6%** dels locals, al treure un **59,4%** que correspon a les de petit aforament.

Per assegurar-nos que el que afirmaven uns i altres tenia una base de veracitat, s'han comparat les dades de les sales que coincideixen i aporten les dades el 2016 i el 2017. El resultat és que les sales de major aforament de la ciutat de Barcelona, han obtingut un increment de facturació al voltant dels **3.000.000 d'euros**, no podem oblidar l'impacte del turisme i aquest increment de preu d'entrada.

L'efecte del turisme que és irrellevant en les sales petites, i molt més en aquelles que no pertanyen a la ciutat de Barcelona o estan situades estratègicament en el mapa de la ciutat, per tant, no només té sentit, sinó que les dades avalarien que havent ingressat més les grans i tenint una mínima variació en les mitjanes globals, les sales de petit aforament han patit una veritable davallada.

Per tant, la influència de l'últim trimestre del 2017 de mobilitzacions a Catalunya hauria afectat les sales petites i els concerts d'artistes i grups menys coneguts, ja que els horaris haurien estat incompatibles amb els moviments civils, mentre que els horaris de sessions de dj's de les sales de grans aforaments, els concerts d'artistes més consagrats, dels qual s'acostumen a comprar les entrades amb força anticipació, i l'alt percentatge de turisme no hauria tingut el mateix impacte econòmic ni d'assistència.

En definitiva veiem l'extrema vulnerabilitat del teixit del sector musical, les sales de petit aforament i l'escena local emergent, que necessiten l'ajut i protecció de les administracions i del govern.



Associació de Sales de Concerts de Catalunya

Amb la col·laboració de



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**