

EUROOPA KONTSERDIPAIGAD JA KLUBID SEISAVAD SILMITSI PANDEEMIA JÄRGSETE KASVAVATE KULUDEGA

Põhinedes 2019–2022 aasta statistikal ja andmetel

Avaldatud detsembris 2024

Esinam at Belvédère Namur - 2021 © Nicolas Jaumain

Sisukord

P.3

LIVE DMA
VÖRGUSTIK

P.4

SISSEJUHATUS

P.5

INTERVJUU:
VIBRA CLUB (MODENA,
ITAALIA)

P.6

COVIDI MÕJU AASTATEL
2020-2022

P.7

COVIDI MÕJU KULTUURI-
PROGRAMMIDELE

P.8

INTERVJUU: LA LUNE
DES PIRATES (AMIENS,
PRANTSUSMAA)

P.9

COVIDI MÕJU PUBLIKU
KÜLASTUSTELE

P.10

VEEBISÜNDMUSED
JA VAATAMISED

P.11

INTERVJUU:
TAVARA-ASEMA
(TAMPERE, SOOME)

P.12

COVIDI MÕJU TÖÖJÕULE

P.13

COVIDI MÕJU TULUDELE
JA KULUDELE

P.15

INTERVJUU: RAZZMATAZZ
(BARCELONA, KATALOONIA)

P.16

COVIDI TOETUSED

P.17

COVIDIS TAASTUMINE
NING KÕRGE
INFLATSIOON

P.18

VAADE AASTATELE 2023
JA 2024

P.19

INTERVJUU: ROTOWN
(ROTTERDAM,
HOLLAND)

P.20

PÕHINUMBRID
2019 AASTAL

P.21

KONTSERDIPAKADE
ÕIGUSLIK STAATUS JA
PUBLIKU MAHUTAVUS

P.22

KONTSERDIPAKADE
FUNKTSIOONID: ENAM
KUI AINULT MUUSIKA
ESITAMINE

P.23

MUUSIKASÜNDMUSED
JA ARTISTIDE
ESINEMISED

P.24

SÜNDMUSTE
KÜLASTAJAD

P.25

MITMEKESISUS,
KAASATUS JA
LIGIPÄÄSETAVUS

P.26

TÖÖJÕUD (VASTAVALT
ÕIGUSLIKULE
STAATUSELE)

P.27

VABATAHTLIKUD

P.28

TÖÖTAJATE
SÜNNIPÄRANE
MÄÄRATUD SUGU

P.29

TULUD JA KULUD

P.32

PÕHINUMBRID ACCES-I
KONTSERDIPAKADEST

P.35

PÕHINUMBRID ASACC-I
KONTSERDIPAKADES

P.38

PÕHINUMBRID
CLUBCIRCUITI
KONTSERDIPAKADES

P.41

PÕHINUMBRID
COURT-CIRCUITI
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST VALLOONIAS
(BELGIA)

P.44

PÕHINUMBRID
DANSK LIVE'I
KONTSERDIPAKADES JA
KLUBIDEST TAANIS

P.46

PÕHINUMBRID FEDELIMA
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST PRANTSUSMAAL

P.49

PÕHINUMBRID KEEPON LIVE'I
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST ITAALIAS

P.52

PÕHINUMBRID LIVEFINI
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST SOOMES

P.55

PÕHINUMBRID MUSIC
ESTONIA LIVE'I
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST EESTIS

P.57

PÕHINUMBRID
NORWEGIAN LIVE'I
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST NORRAS

P.60

PÕHINUMBRID PETZI
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST ŠVEITSIS

P.63

PÕHINUMBRID VNPFI
KONTSERDIPAKADEST JA
KLUBIDEST HOLLANDIS

P.66

LIVE DMA, METOODIKA
JA DEFINITSIOONID

P.71

KONTAKTID JA
TÄNUSÖNAD

LIVE DMA VÕRGUSTIK

Põhineb Live DMA liikmete 2024. aasta inventuuri andmetel

20 LIIGET
16 RIIKI
**2428 KONTSERDIPAICA
JA KLUBI**



Live DMA General Assembly, Palermo (IT) - 2024



SISSEJUHATUS

[Live DMA](#) võrgustik ühendab 20 elava muusika ühingut 16 Euroopa riigist. Käesolev aruanne on uuendatud versioon 2023. aasta mais avaldatud Live DMA uuringu aruandest. Esiteks tutvustab käesolev aruanne 2021. ja 2022. aasta kontserdipaikade ja klubide andmeid, tuues tähelepanu pandeemia mõjule. Teiseks kajastab aruanne pandeemiast taastumise protsessi ning 2022. aastal toimunud kulude järsku kasvu. Samuti tuuakse esile 2019. aasta põhinäitajad 2280 kontserdipaiga ja klubi kohta, mis kuulusid Live DMA-sse 2023. aastal, andes ülevaate pandeemia eelsest olukorrast. Viimaseks leiab aruandest ülevaate 2019–2022 aasta andmetest iga Live DMA liikme kohta. Aruandes rõhutatakse lisaks ka kontserdipaikade ja klubide kunstilist, sotsiaalset, hariduslikku ning majanduslikku väärtust üle kogu Euroopa, näidates elava muusika mitmekesisust.

Euroopa kontserdipaikade ja klubide jaoks olid 2019. aasta ning 2020. aasta algus vägagi värvikad. Kontserdipaigad ja klubid korraldasid varasemate aastatega võrreldes rohkem esinemisi ning tõid kohale rekordarvu külalastajaid. See tekitas juurde uusi töökohti ning avaldas suurt kunstilist ja majanduslikku mõju ühiskonnale.

2020. aasta märtsist kuni 2022. märtsini oli pilt hoopis teine. Pandeemia piirangutel oli laastav mõju elava muusika sektorile, eriti kontserdipaikadele ja klubidele, kellel on artisti karjääri kujundamisel keskne roll. Pandeemiapiirangute tõttu ei saanud artistid esineda, publikul oli peaaegu võimatu nautida kontserte ja/või ööelu ning suur osa kontserdipaikade töötajatest jäid oma tööst ilma. Selle tulemusel kaotasid mitmed artistid, muusikaprofessionaalid, tarnijad ja kontserdipaigad märkimisväärse osa oma sissetulekust. Valitsused üle kogu Euroopa toetasid kohalikke kontserdipaiki mitmete rahaliste meetmetega, s.h töötajate palkade maksmise ja ruumide ülalpidamise kulude toetamisega. Kuigi, et need toetusmeetmed olid vajalikud ja toeks kontserdipaikadele ja klubidele, ei olnud nad piisavad, et vältida artistide, töötajate ja tarnijate tekitatud kahju.

Aruandes esitatud andmed näitavad, et enamik kontserdipaiku ja klubisid suutsid vaatamata pandeemiaile siiski vastu pidada ning hiljem oma töötajad ja publiku tagasi tuua, kuid pandeemia jättis mitmed kontserdipaigad ja klubid rahaliselt nõrgemasse positsiooni. Lisaks kajastavad 2022. aasta andmed järsku kulude kasvu. Kõrgemad püsikulud, nagu töötasu ja ruumide ülalpidamise kulud, ei olnud automaatselt kompenseeritud suurenenud sissetulekute,

näiteks toetuste või piletimüügi kasvuga, mis on jätnud kontserdipaigad ja klubid rahalistesse raskustesse.

Enamike riikide 2023. ja 2024. aasta andmed pole veel saadaval, kuid praegused tähelepanekud viitavad sellele, et ka 2024. aastal oli enamike kontserdipaikade ja klubide jaoks jätkuvalt suureks väljakutseks piisava sissetuleku tagamine, mis lubaks tegevustega jätkata ja eesmärgi täita. Seetõttu olid paljud kontserdipaigad sunnitud palkama vähem töötajaid ning investeerima vähem talentide arendamisse ning oma programmi mitmekesisusele. Mitmekesise programmi arendusega kaasneb tihtipeale rohkem riski, erinevalt “populaarsest” muusikast, mis suudab kergemini tulu tagada. Seetõttu on valitsuste piisav toetus elavale muusikasektorile vajalik ka selleks, et tagada mitmekesine, kaasav ja innovatiivne programm.



Gare de Lion, Wil (CH) © Dario Hässig

VIBRA CLUB (MODENA, ITAALIA)

*Portree väiksest mittetulunduslikust kontserdipaigast
Intervjuu Bruno Giustiga (programmijuht)*



KAS SAAKSITE LÜHIDALT TUTVUSTADA OMA KLUBI/KONTSERDIPAICA?

Vibra Club on kontserdipaik Modenas, Itaalias. Meil on 300-kohaline kontserdisaal, kus korraldatakse nii kontserte kui ka DJ-õhtuid. Lisaks tegeleme festivalide korraldamisega ning meil on ka veebiraadio eriprojekt, millega tegeleme siinsamas.

MILLISTE SAAVUTUSTE ÜLE OMA OLETE KÕIGE UHKEM OMA KLUBI/KONTSERDIPAIGAGA SEoses?

Meie jaoks on kõige olulisem sotsiaalne mõju. Programmi osas olen eriti uhke selle üle, et oleme juba 18 aastat järjest korraldanud reedeti *reggae*-õhtuid.

KUI TAGASI MÕELDA COVID-PANDEEMIALE, SIIS MIS MÕJUTAS TEIE KLUBI/KONTSERDIPAICA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIT) SEL PERIOODIL KÕIGE ENAM?

Suurim mõju oli kindlasti töötajatele, artistidele ja publikule. Kahjuks pole miski pärast pandeemiat enam endine olnud; kaks aastat sunnitud sulgemisi on muutnud publikut ja viisi, kuidas nad kontserte, muusikat, kino naudivad. Me pole veel jõudnud tagasi pandeemia eelse publikunumbrini ja võib-olla ei jõua ka kunagi.

MILLISED ON 2024. AASTAL VEEL PANDEEMIA JÄRELEJÄÄNUD MÕJUD TEIE KLUBILE/KONTSERDIPAIGALE (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORILE)? KAS OLETE MUUTNUD OMA PROGRAMMI VÕI ÄRIMODELIT SELLE TÕTTU?

Meil on mitmeid probleeme, millest ükski pole tähtsam kui teine, kuna need kõik on omavahel põimunud. Näiteks on meil raske leida sobivaid töötajaid; publik ei tunne kontserdipaigaga enam sellist seotust nagu varem – nad tulevad kohale ainult siis, kui on mõni sündmus; ning üldine kulude kasv ei soodusta ka publiku osalemist. Ilma rahalise toetuseta (olgu selleks avaliku või erasektori toetus) ei suuda me enam tagada varasemat kunstilist kvaliteeti. Tahaksin uuesti alustada uute talentide otsimisega, kuid see töö nõuab palju aega ja rahalisi ressursse.

MILLISED ON LÄHITULEVIKU SUURIMAD VÄLJAKUTSED TEIE KLUBI/KONTSERDIPAIGA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORI) JAKS?

Kindlasti on suureks väljakutseks klubi üldkulude kontrolli all hoidmine. Samuti tahame me arendada oma struktuuri teadus- ja arendustegevust, et otsida avalikku ja eraõiguslikku rahalist tuge ning uusi artiste, eesmärgiga pakkuda kunstilist kvaliteeti.

MIDA VÕIB TEIE KLUBILT/KONTSERDIPAIGALT TULEVIKUS OODATA?

Arvestades kõrgeid halduskulusid, siis on eeldada, et korraldame vähem sündmusi ja vastavalt sellele ka vähem avatud õhtuid, kuid keskendume kõrgemale kunstilisele kvaliteedile.

2023. aastal kogus KeepOn LIVE andmeid 2022. aasta kontserdipaikade kohta Emilia Romagna piirkonnas Itaalias. See tegevus viidi läbi koostöös Regione Emilia Romagna ja Ater Fondazione'ga ning piirkondlik administratsioon tellis selle, et kogutud andmete põhjal uuendada piirkondlikku muusikaseadust. Eesmärgiks on toetada ja edendada kohaliku muusikamaastiku arengut konkreetsete, andmeanalüüsisist lähtuvate meetmetega. Täielikku aruannet saate lugeda [siit](#).

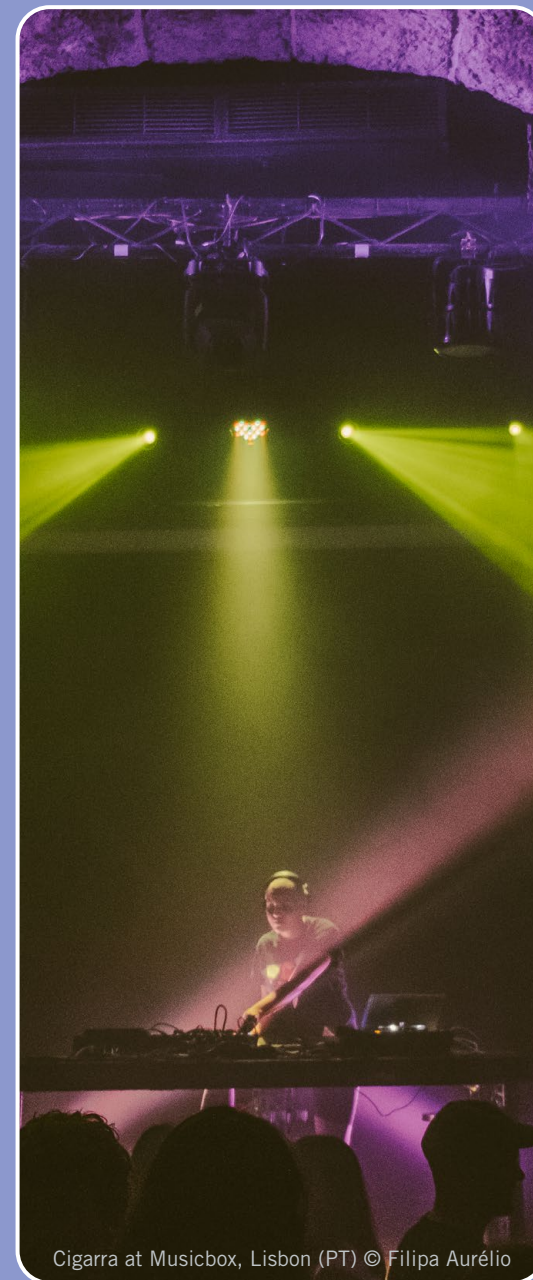
COVIDI MÕJU AASTATEL 2020–2022

2020. märtsist kuni 2022. märtsini kehtestatud pandeemiapiirangud avaldasid tohutut mõju artistide, muusikasektori töötajate ja kontserdipaikade tarnijate võimalustele ning sissetulekutele kogu Euroopas. Vaatamata sellele, et pandeemia meetmed erinesid riigiti, seisis kõik kontserdipaigad silmitsi rangete piirangutega, mille tõttu pidid nad korraldama tunduvalt vähem muusikasündmusi märksa väiksema publikuga. Ametlikud pandeemiapiirangud Euroopas hõlmasid täielikke sulgemisi, piiratud lahtiolekuaegu (liikumiskeeldu), piiratud publiku mahutavust, istuva publiku nõuet, toitlustuse keelamist või piiramist, sissepääsu QR-koode (1G, 2G, 3G), füüsilise distantse hoidmist, suu-nina maski kandmist ning mitmeid muid kohustuslikke reegleid. Paljude kontserdipaikade ja klubide jaoks ei olnud probleemiks mitte üksik piirang, vaid paljude erinevate meetmete samaaegne koormus.

Kui kontserdipaikad ja klubid taas ukseid avasid, oli publiku mahutavus nii piiratud, et muusikasündmuste korraldamine ilma rahalise kahjuta oli sisuliselt võimatu. Lisaks ametlikele piirangutele mõjutasid kontserdipaiku ka mitteametlikud piirangud, näiteks valitsuste soovitusel välismaale mitte reisida, mis piirasid artistide võimalusi korraldada rahvusvahelisi kontserte, välismaal esineda, ning ka publiku võimalust mõneks kontserdiks välismaale reisida.

PANDEEMIA MÕJU VASTAVALT JURIIDILISELE STAATUSELE

Pandeemiapiirangute mõju erines sõltuvalt kontserdipaiga tüübist. Järgnevatel lehekülgedel toodud andmed näitavad, et era kontserdipaigad kaotasid suurema osa oma programmist, publikust, töötundidest ja sissetulekust kui mittetulunduslikud paigad. Eraettevõtted sõltuvad peaaegu täielikult publiku poolt genereeritud sissetulekust - mida ei olnud 2020. ja 2021. aastatel peaaegu üldse - samas kui enamik mittetulunduslikke (ja kõik avalikud) kontserdipaigad said pandeemia ajal toetuda oma tava-pärastele toetustele, mis aitasid katta (vähemalt osa) püsikuludest. Hoolimata erakontserdipaikade toetuste vajadustest, said nad COVIDi toetusraha märksa vähem kui mittetulunduslikud või avaliku kontserdipaigad. Lisaks oli majanduslik taastumine 2022. aastal erakontserdipaikadel selgelt aeglasem kui mittetulunduslikel kontserdipaikadel.

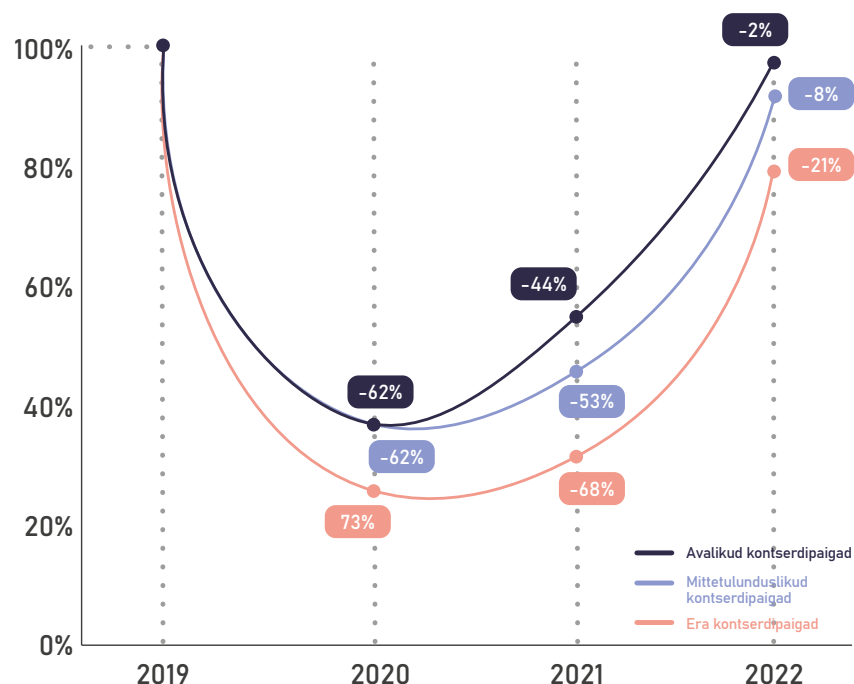


COVIDI MÕJU MUUSIKAPROGRAMMIDELE

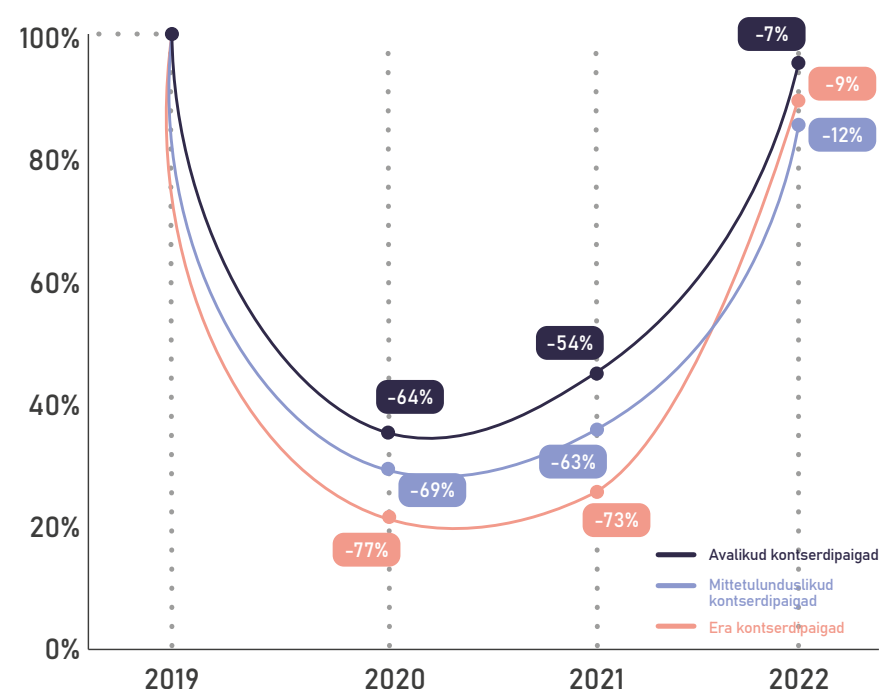
Pandeemiapiirangute tõttu oli muusikasündmuste korraldamine 2020. ja 2021. aastatel peaaegu võimatu ning isegi kui see võimalus tekkis, oli erakontserdipaikadel raskem sellest kinni haarata kui näiteks mittetulunduslikel või avalikel kontserdipaikadel, kes said regulaarsemaid toetusi ning ka rohkem COVIDi toetusraha.

Piirangud jätkusid 2022. aasta alguses, kuid enamik neist kaotati 2022. aasta teise kvartali alguses, mis lubas artistidel taas tavatingimustes esineda. Selle tõttu toimus 2022 aastal hulgaliselt kontserte, mis olid edasi lükatud 2020. ja 2021. aastast ning see viis suhteliselt kiire taastumiseni muusikasündmuste ja artistide esinemiste koguarvus 2022. aastal võrreldes 2019. aastaga.

MUUSIKA SÜNDMUSED



ARTISTIDE ESINEMISED



... LA LUNE DES PIRATES (AMIENS, PRANTSUSMAA)

Portree väiksest avalikust kontserdipaigast
Intervjuu Antoine Grilloniga (direktor/programmeerija)



Ludo Leveu © Lune des Pirates

PALUN TUTVUSTAGE LÜHIDALT OMA KONTSERDIPAICA/KLUBI

La Lune des Pirates on 250-kohaline kontserdipaik, mis asub Põhja-Prantsusmaal Amiens'i Saint Leu linnaosas. Alates 1987. aastast tegutsenud kontserdipaik on üks vanimaid omataolisi Prantsusmaal, kellele on kultuuriministeerium andnud ka SMAC-tunnustuse (*Scène de Musiques Actuelles*). La Lune des Pirates keskendub kolmele põhitegevusele: kontsertide korraldamine, kultuurialgatuste läbiviimine ja kohalike artistide toetamine. Alates 2018. aastast on La Lune des Pirates korraldanud ka festivali “Minuit avant la Nuit,” mis toob igal aastal kohale ligi 15 000 inimest.

MILLISTE SAAVUTUSTE ÜLE ON TEIE KONTSERDIPAIC/KLUBI KÕIGE UHKEM?

La Lune des Pirates'i taga olev ühing on uhke, et on suutnud alates 1987. aastast vastu pidada, arendada ja laiendada oma projekte. Aastate jooksul on La Lune des Pirates pidevalt end uuendanud, et hoida publiku lojaalsust ning kohanenud erinevate gruppide muutuvate ootuste ja vajadustega. Kontserdipaiga meeskond on alati olnud kunstiliselt väga valiv, tagades, et programmi sisu käiks kaasas ajastu kultuuriliste suundumustega. Hoolimata suhteliselt väikesest publiku mahutavusest on La Lune des Pirates end tõestanud olulise tegijana Prantsusmaa elava muusika sektoris.

KUI TAGASI MÕELDA COVID-PANDEEMIALE, SIIS MIS MÕJUTAS TEIE KLUBI/KONTSERDIPAICA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIT) KÕIGE ENAM?

Pandeemia mõjutas meid mitmel tasandil. Esiteks kaotasime sideme publikuga, kuna me ei saanud pakkuda kontserte “vastuvõtavates” tingimustes. Proovisime pakkuda istuvaid kontserte, kuid see ei andnud edasi seda õiget kogemust ning see polnud ka majanduslikult jätkusuutlik. Lisaks oli La Lune'il raske säilitada sidet artistidega ja täita oma rolli muusikatööstuses, vaatamata audiovisuaalsele produktsiooni arengule. Lõpuks mõjutas ka kaugtöö meeskonda sügavalt, tekitades eesmärgi puudumise tunde.

MILLISED ON 2024. AASTAL VEEL PANDEEMIA JÄRELEJÄÄNUD MÕJUD TEIE KLUBILE/KONTSERDIPAIGALE (JA/ VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIS)? KAS OLETE MUUTNUD OMA PROGRAMMI VÕI ÄRITEGEVUST?

2024. aastal ei mõjutanud pandeemia otseselt La Lune des Pirates'i tööd. Ainus oluline muutus on programmi koostamise ajakaval – see toimub nüüd palju varem. See ei ole meie jaoks ideaalne, kuna eelistame hilisemaid broneeringuid, et kasutada ära võimalusi artistidega, kes on tuuri ja kellel on vabad päevad.

MILLISED ON LÄHITULEVIKU SUURIMAD VÄLJAKUTSED TEIE KONTSERDIPAIGA/KLUBI (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIS) JAKS?

La Lune des Pirates'il avanes võimalus juhtida teist täiesti uut hoonet – 500-kohalist saali, kus on baar, stuudio ja uued kontoriruumid. Uus hoone täiendab ajaloolist kontserdipaika ning see avatakse 2025. aasta sügisel. Peamiseks väljakutseks on aga üleminek kahele paralleelsele projektile ning suurimaks mureks projekti rahaline jätkusuutlikkus. Seda eriti praeguses majanduslikus kliimas, kus inflatsioon avaldab survet avalikele rahastustele ja eelarvetele Prantsusmaal.

MIDA VÕIB TEIE KONTSERDIPAIGALT/KLUBILT TULEVIKUS OODATA?

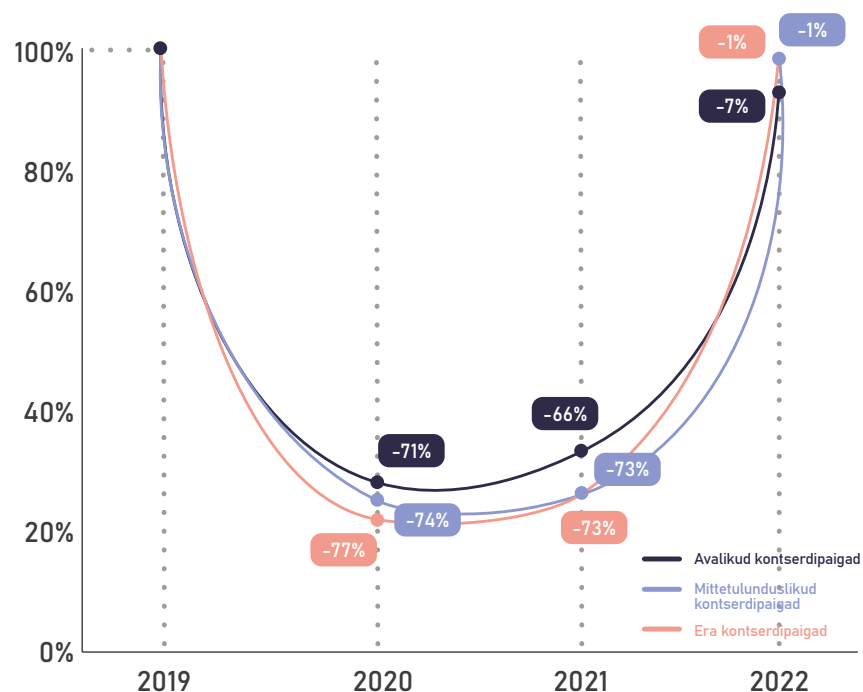
Oodata on suuri muutusi ja loodetavasti ka majanduslikku ja inimressursside stabiilsust, mis võimaldaks meil ellu viia sidusat projekti meie kogukonna jaoks, olles tihedalt seotud kohaliku ja piirkondliku muusikatööstusega. Vaatamata keerulisele kontekstile on meie eesmärk jätkata projekti arendamist ja võimaluse korral säilitada kontserdipaiga pärand veel vähemalt 30 aastat!

COVIDI MÕJU PUBLIKU KÜLASTUSTELE

Võrreldes 2019. aastaga, langes oluliselt publiku külastuste arv 2020. ja 2021. aastal Live DMA võrgustiku kontserdipaikades ja klubides. Muusikasündmused, mis vaatamata piirangutele toimusid, olid sageli väiksema publikuga ning klubiõhtud olid sageli täienisti keelatud. Selle tõttu puutusid vähem inimesi kokku elava muusikaga ning see mõjutas eriti tugevalt era kontserdipaiku (kus oli **77%** vähem küllastusi 2020. aastal võrreldes 2019. aastaga), mittetulunduslikke kontserdipaike (**74%** vähem) ning vähemal määral ka avalikke kontserdipaiku (**71%** vähem).

Tänu paljudele edasi lükatud muusikasündmustele 2022. aastal ja publiku soovile taas kontsertidele minna, küündis publiku külastuste koguarv 2022. aastal peaaegu tagasi 2019. aasta tasemele, vaatamata sellele, et 2022. aasta esimeses kvartalis kehtisid veel pandeemiapiirangud.

PUBLIKU KÜLASTUSTE ARV



Arppa x Pessu at Korjaamo, Helsinki (FI) © Ramiranta

VEEBISÜNDMUSED JA VAATAMISED

2020. ja 2021. aastal korraldasid kontserdipaigad märksa rohkem veebisündmusi kui kunagi varem. Pandeemiapiirangute ja piiratud kohapealsete kontsertide tõttu, tekkis artistidel suurem vajadus jõuda publikuni mõnel teisel viisil, mida veebiesinemised pakkusid.

2022. aastal korraldas **61%** Live DMA võrgustikku kuuluvatest kontserdipaikadest ja -klubidest veebikontserte (nii salvestatud ülekandeid kui ka otseülekandeid). 2021. aastal oli see arv **60%**. Veebisündmuste arv kontserdipaikade lõikes varieerus: enamik kontserdipaiku korraldas vähem kui 10 otseülekannet aastas, kuid mõned paigad korraldasid aastas sadu otseülekandeid ja eelnevalt salvestatud ülekandeid. Enamik otseülekandeid olid tasuta – 2021. aastal oli vaid **2%** kõikidest vaatamistest tasulised. Pärast pandeemiapiirangute kaotamist 2022. aastal ei jätanud mitmed kontserdipaigad ja klubid veebisisu pakkumisega. 2022. aastal korraldas vaid **22%** kontserdipaikadest veebisündmusi ning enamik neist toimus aasta esimeses kvartalis, pandeemia ajal.

Üheks näiteks on Live DMA liikme KeepOn Live käivitatud [voogedastusplatvormi KeepOn Air](#), millega nad alustasid pandeemia ajal. Platvorm annab võimaluse publikul, artistidel ja elava muusika professionaalidel tulla kokku ja jätkata ühiseid arutelusid. Platvormi eesmärk oli näidata, et kontserdipaigad, klubid ja festivalid on sotsiaalsed kogunemiskohad. See algatus tõestas, et need paigad suutsid ka sunnitud isolatsiooni ajal osaliselt edasi eksisteerida. Lisaks aitas platvorm KeepOn Live'il parandada elava muusika skeenede nähtavust kohaliku valitsuse silmis.



TAVARA-ASEMA (TAMPERE, SOOME)

*Portree suurest era kontserdipaigast
Intervjuu Janne Laurilaga (programmijuht)*



© Miikka Varila

PALUN TUTVUSTAGE LÜHIDALT TUTVUSTADA OMA KONTSERDIPAICA/KLUBI

Tavara-asema on kontserdipaik ja üritusterruum, mis asub Soomes Tampere. Meie mahutavus on 1200 inimest ja peamine fookus on elaval muusikal, kuid korraldame ka ärisündmusi, ööklubi üritusi, teemapidusid jms.

MILLISTE SAAVUTUSTE ÜLE OMA KONTSERDIPAIGAS/KLUBIS OLETE KÕIGE UHKEM?

Meie avamisaastal, 2023, pälvis Tavara-asema Music x Media auhindade jagamisel aasta kontserdipaiga tiitli ning Tampere linn nimetas selle aasta tähtsaimaks kultuurisündmuseks. Oleme korraldanud sündmusi, millel on olnud kohalikul tasandil positiivne sotsiaalne mõju, näiteks väga populaarne K40 disko üle 40-aastastele inimestele ja [KVÄÄR], klubiõhtud LGBTQ+ kogukonnale. Samuti oleme pakkunud mitmekesiseid muusikashow'sid paljudes žanrites.

MILLIST MÕJU AVALDAS COVID-PANDEEMIA TEIE KONTSERDIPAIGALE/KLUBILE (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORILE)?

Tavara-asema avati alles 2023. aastal, nii et meid otseselt pandeemia ei mõjutanud, kuid meie teine kontserdipaik, Tullikamari oli pandeemia ajal pikka aega suletud. Meie filosoofia sellel perioodil oli keskenduda sellele, mida meil oli võimalik teha, nii et korraldaksime sündmusi vastavalt kehtivatele piirangutele. Suurem osa meie personalist oli pandeemia ajal töölt vabastatud, kuid aitasime oma töötajaid, andes nõu töötuskindlustuse ja muude toetuste osas.

NÜÜD, 2024. AASTAL, MILLISED PANDEEMIA MÕJUD ON VEEL TEIE KONTSERDIPAIGAS/KLUBIS (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIS) TUNDA? KAS OLETE MUUTNUD OMA PROGRAMMI VÕI ÄRIMODELIT?

Jällegi, Tavara-asema avati alles 2023. aastal, kuid Tullikamaris täheldasime, et pandeemia järel oli puudus professionaalidest nii restorani töös kui ka turvateenuses. Pandeemia ajal pidevate muutuste ja ebakindluse tingimustes töötamine põhjustas tavapersonalile palju stressi, mis viis haiguslehtedele ja kurnatuseni. Teisalt oli elava muusika sündmustele naasmine meie kontserdipaigas väga positiivne – ööklubi oli eriti populaarne noorte seas, kes jäid kaks aastat tudengipidudest ilma.

VAADATES LÄHITULEVIKKU, MILLISED ON TEIE KONTSERDIPAIGA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORI) KÕIGE OLULISEMAD VÄLJAKUTSED?

Elukalliduse tõus on elava muusika sektoris väga suur väljakutse, kuid teisalt sunnib see korraldajaid ja kontserdipaiku keskenduma rohkem kohalikule arengule. Meie jaoks, kui 1200-kohaline kontserdipaik, on väljakutse pakkuda huvitavaid üritusi igas vanuserühmas inimestele. Kuigi on positiivne, et 40–70-aastased on hakanud aktiivselt kontserte külastama, võivad kõrgemad piletihinnad takistada noorte osalemist. See on tõsine probleem, millele peame keskenduma. Püüame hoida oma programmi väga mitmekesise ja kaasavana, mis võimaldab meil korraldada piisavalt üritusi – see on hea kogukonnale ja kaasavus on ka hea äri.

MIDA VÕIB TEIE KONTSERDIPAIGALT/KLUBILT TULEVIKUS OODATA?

2025. aasta lähenedes liigume kolme ruumi haldamiselt (kaks Tullikamaris, üks Tavara-ases) ainult Tavara-asema haldamisele, kuna Tullikamar läheb renoveerimisele. See tähendab, et Tavara-asema programm muutub veelgi mitmekesisemaks. Korraldame eakatele mõeldud päevaseid tantsupidusid teisipäeviti, majutame äriseminare ja erapidusid ning korraldame kontserte põhimõtteliselt kõikides popmuusika žanrites. Meie eesmärk on jääda värskeks ja professionaalseks ning olla tuntud kui usaldusväärne korraldaja.

COVID-19 MÕJU TÖÖJÕULE

2020. aasta märtsist kuni 2022. aasta märtsinini kehtestatud piirangud avaldasid suurt mõju ka kontserdipaikade ja klubide töötajatele. Töötundide arv vähenes märkimisväärselt, eriti ametitel nagu tootmine, tehniline tugi ja toitlustus. Enamikes riikides oli COVID-19 toetusraha saadaval vaid nende palgaliste töötajate jaoks, kes olid kontserdipaikade palgal. Vabakutselistele ja ajutistele töötajatele ei saanud kontserdipaigad laias laastus enam tööd ega töötasu pakkuda. Seetõttu mõjutasid pandeemiapiirangud vähem selliseid kontserdipaiku, kus töötasid enamjaolt palgalised töötajad (näiteks avalikud kontserdipaigad), kui kontserdipaiku, kus sõltuti rohkem vabatahtlikest (näiteks mittetulunduslikud kontserdipaigad) või vabakutselisest töötajatest (näiteks era kontserdipaigad).

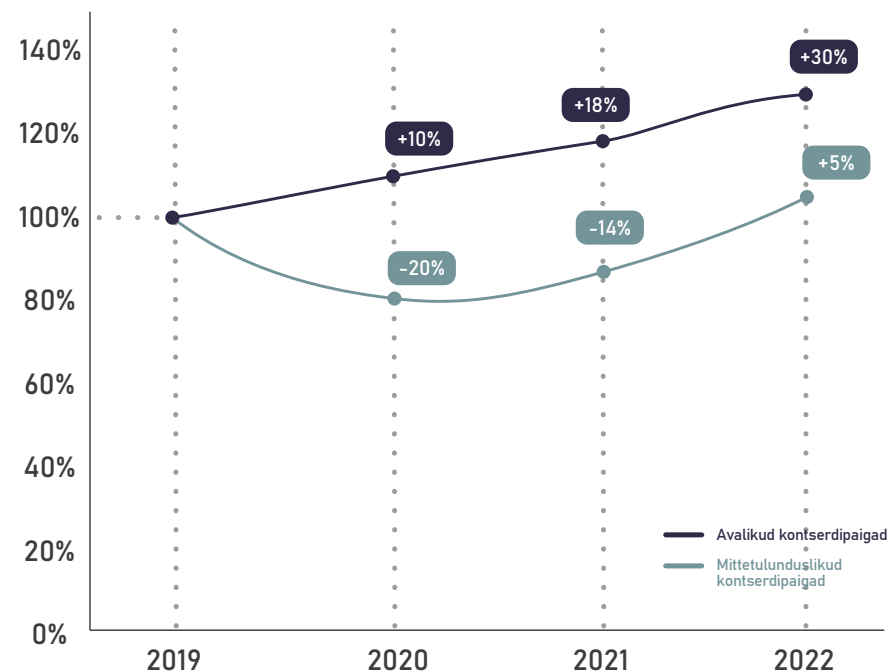
Asjaolu, et **avalike kontserdipaikade** töötajad said suures osas töötamist jätkata tänu COVID-19 palgatoetusele, selgitab, miks töötundide arv avalikes kontserdipaikades suurenes 2020. aastal 10%, 2021. aastal 18% ja 2022. aastal 30% võrra.

Samal ajal vähenes töötundide arv **mittetulunduslikes kontserdipaikades** 2020. aastal 20% ja 2021. aastal 14% võrreldes 2019. aastaga. Pärast pandeemiapiirangute leevendamist 2022. aastal suurenes saadavalolevate töötundide arv taas, osaliselt tänu mitmele edasi lükatud muusikasündmuse toimumisele. See tõi kaasa töötundide 5% kasvu mittetulunduslikes kontserdipaikades 2022. aastal võrreldes 2019. aastaga.

Käesolev raport ei esita andmeid **era kontserdipaikade** töötajate kohta, kuna empiiriline baas ei olnud piisav esinduslike arvude koostamiseks. Kuid võrreldes üksnes 2019. ja 2020. aastat, näitavad andmed erakontserdipaikades töötundide vähenemist 47% võrra. Erakontserdipaikades töötab suur hulk ajutisi töötajaid ja vabakutselisi, kelle jaoks vähenesid nii töötunnid kui ka rahalised vahendid. Eriti mõjutas see ametikohti nagu heli- ja valgustehnikud, ürituste tootmispersonal ja toitlustusmeeskond.

Selle tulemusel lahkusid paljud vabakutselised ja ajutised töötajad elava muusika sektorist. Nende töötajate teadmiste ja kogemuste kaotus (nn ajude äravool) on endiselt probleem ka 2024. aastal, mil see raport koostati.

TÖÖTUNNID (FTE)



COVID-19 MÕJU SISSETULEKUTELE JA KULUDELE

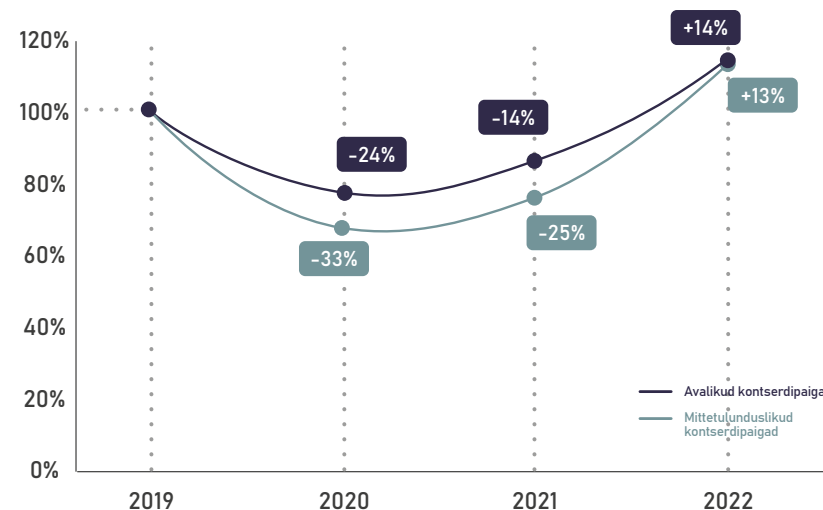
2020. aasta märtsist kuni 2022. aasta märtsini kehtestatud piirangud avaldasid suurt mõju ka artistide, töötajate ja kontserdipaikade tarnijate võimalustele ja sissetulekutele üle Euroopa. Seda on selgelt näha, kui võrrelda kontserdipaikade finantsandmeid aastatel 2019, 2020, 2021 ja 2022. Pandeemiapiirangute mõju erines sõltuvalt kontserdipaiga tüübist. Erakontserdipaigad sõltuvad peaaegu täielikult publiku tuludest, samas kui enamik mittetulunduslikke kontserdipaiku ja kõik avalikud paigad said pandeemia ajal jätkuvalt tugineda regulaarsetele toetustele, et katta (vähemalt osa) oma püsikuludest.

Käesolev raport ei esita **erakontserdipaikade** finantsandmeid, kuna empiiriline baas ei olnud piisav esinduslike arvude koostamiseks. Kuid võrreldes üksnes 2019. ja 2020. aastat, näitavad andmed era kommertsipaikade kogutulu vähenemist **67%**. Sama perioodi jooksul kaotasid mittetulunduspaigad **33%** oma kogutulust ja avalikud paigad **24%** oma kogutulust.

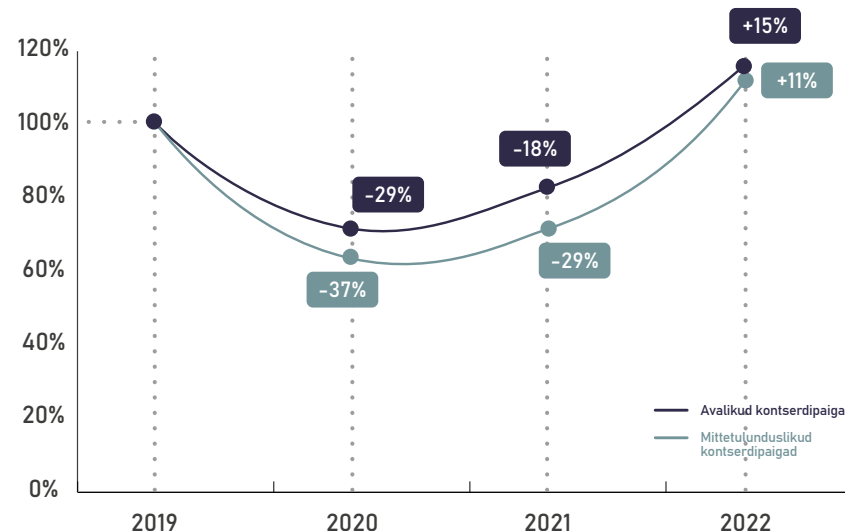


III Considered @ Spiegelberg Festival (CH) © Gilles Mauron

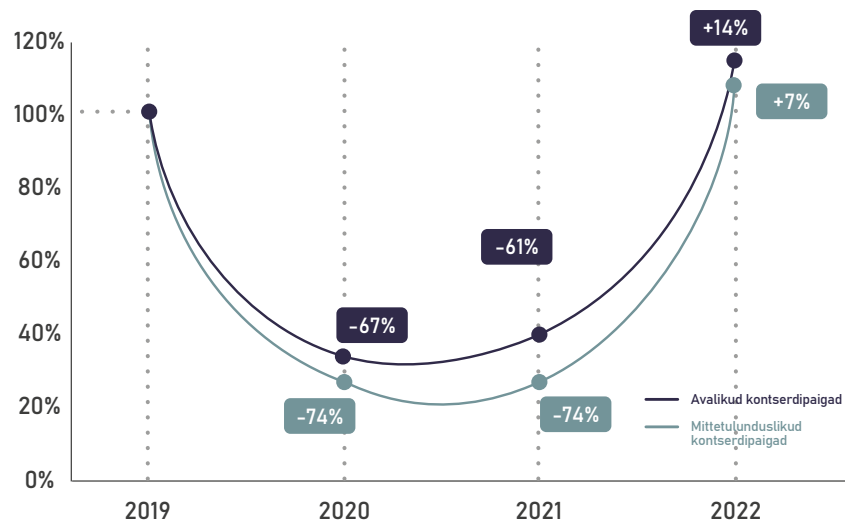
KOGUTULU



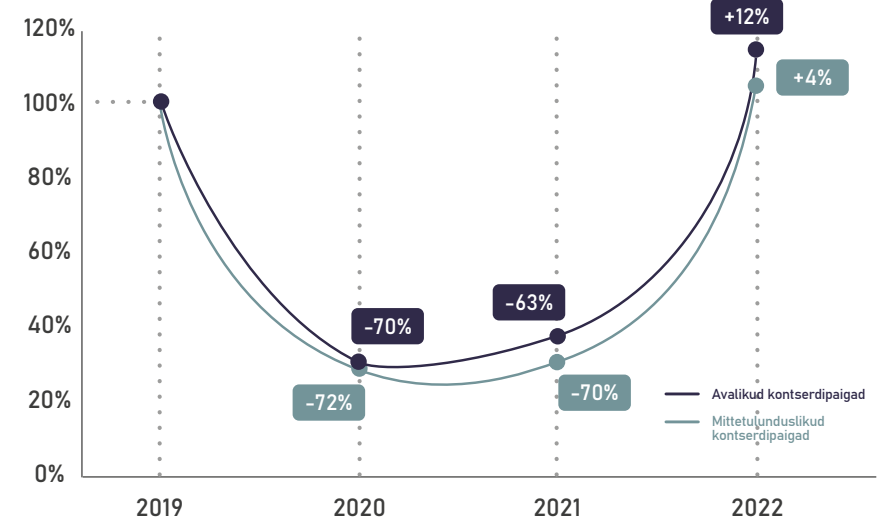
KOGUKULUD



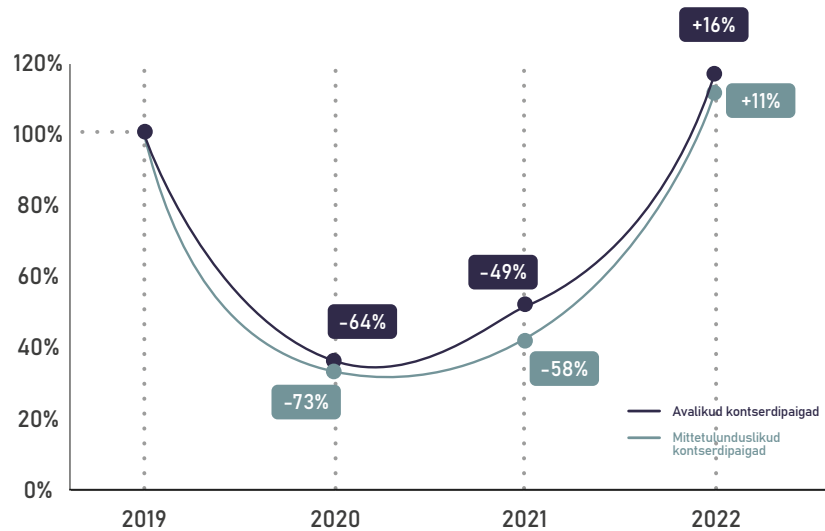
PILETIMÜÜK



TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



PROGRAMMIKULUD



Honningbarna- Folken, Stavanger (NO) - 2022 © Frank Surdal

RAZZMATAZZ (BARCELONA, KATALOONIA)

Portree suurest erakontserdipaigast
Intervjuu Lluís Torrentsiga (kaasdirektor)



PALUN TUTVUSTAGE LÜHIDALT OMA KONTSERDIPAICA/KLUBI

Sala Razzmatazz asutati 2000. aastal Barcelonas ning see on üks Kataloonia suurimaid kontserdipaiku, 5 erineva saaliga, mahutades üle 2000 inimese. Oleme ka promootorid ning korraldame igal nädalavahetusel oma klubiüritusi koos kohalike ja rahvusvaheliste artistidega, esindades elektroonilist, urban-, R&B-, alternatiiv- ning *indie* rokk- ja popmuusikat. Lisaks üürime oma saale välja teistele promootoritele ja agentuuridele, et nad saaksid korraldada oma kontserte ja üritusi.

MILLISTE SAAVUTUSTE ÜLE TE KÕIGE ROHKEM UHKUST TUNNETE?

Meil on hea meel töötada muusikavaldkonnas, mida me kõige rohkem naudime, ning usume, et meie panus erafirma, kes pakub tööd enam kui 250-le töötajale, suurendab Barcelona kultuuriväärtust mitte ainult läbi elava muusika artistiprogrammide, vaid ka läbi meie ööklubi programmi. Lisaks oleme pühendunud haridusele ning teeme koostööd erinevate ülikoolide ja koolidega, et koolitada välja uus põlvkond muusikavaldkonna töötajaid.

VAADATES TAGASI COVID-PANDEEMIALE, MIS MÕJUTAS TEIE KONTSERDIPAICA/KLUBI (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIT) SEL PERIOODIL KÕIGE ENAM?

COVID-pandeemia mõju oli täielik – kõik kontserdipaigad ja klubid olid ligikaudu kaks aastat suletud ilma igasuguse sissetulekuta. Kõik töötajad vajasisid töötustoetusi, kõik artistid jäid sissetulekuteta ning ettevõtted jäid ellu sõltuvalt nende võimalusest võtta pangalaene, isiklikest säästudest ja sektoriliitude tööst, kes suutsid valitsuselt toetusi hankida.

NÜÜD, AASTAL 2024, MILLISED ON PANDEEMIA JÄRELEJÄÄNUD MÕJUD TEIE PAIGALE/KLUBILE (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORILE)? KAS OLETE OMA PROGRAMMI VÕI ÄRIMODELIT MUUTNUD?

Pärast pandeemiat koges muusikasektor eriliselt head perioodi nii sissetulekute kui ka publiku numbrite osas. Teisalt tekkis meil mitmeid probleeme seoses muusikatöötajate puudusega, kes olid sektorit vahetanud, ning tootmiskulude suurenemisega. Praegu taastame stabiilsust.

MILLISED ON LÄHITULEVIKUS TEIE PAIGA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORI) KÕIGE OLULISEMAD VÄLJAKUTSED?

Üks sektori peamisi väljakutseid on piletihindade, sekundaarse sektori ja dünaamilise hinna kujundamise kontrollimine, mis tõstab hindu ja loob inflatsioonimulli. Lisaks usun, et neil, kes ei investeeeri jätkusuutlikkusse, ligipääsetavusse, mitmekesisusse ja kaasatusse, ei ole muusikasektoris tulevikku. Meie kontserdipaik panustab jätkuvalt oma haridusprogrammi arendamisse.

MIDA VÕIME TEIE PAIGA/KLUBI TULEVIKULT OODATA?

2025 tähistame oma 25. aastapäeva ning valmistame ette mitmeid üritusi lisaks kontsertidele, sealhulgas konverentse, paneele, podcaste ja näitusi, et arutada viimase 25 aasta muusikasektori üle Barcelonas ning mõju, mida meie kontserdipaik on avaldanud linna kultuurielule. Soovime jätkata tööd, et aidata kaasa sellele, et linn oleks parem kontserdipaik rohkema muusika ja suuremate võimalustega nii inimestele, kes tahavad muusikat nautida, kui ka neile, kes soovivad osaleda muusikasektoris.

COVID SUPPORT FUND

Kuigi, et erakontserdipaigad kannatasid pandeemiapiirangute tõttu tohutult, said nad valitsustelt vähem COVID-i toetusraha kui mittetulunduspaigad. See on tõenäoliselt tingitud mittetulunduspaikade ja (kohalike) omavalitsuste vaheliste tugevate suhete ja dialoogi olemasolust ning nende kontserdipaikade tunnustamisest olulise kultuurilise infrastruktuurina, mida tuleb kaitsta.

Valitsuste COVID-i toetusrahad olid peamiselt saadaval ja mõeldud püsikulude katmiseks, nagu ruumide ülalpidamiskulud ja töötajate palgad, et vältida töökohtade kaotust ja pankrotte. Peaaegu mingit toetust polnud saadaval artistide tasude katmiseks tühistatud kontsertide eest, vabakutselistele, kes kaotasid töö, või tööstuse tarnijatele, kes sõltuvad elava muusikaüritustest. Kuna need osapooled jäid toetuseta, kannatas kogu elava muusika ökosüsteem.

2019. aastal moodustasid avalike kontserdipaikade puhul toetused **51%** nende sissetulekust, samas kui töötajate palgad ja ruumide ülalpidamiskulud moodustasid kokku **47%** nende kogukulust. See tähendas, et avalikud paigad suutsid 2020. aastal püsikulud katta tavapäraste toetustega ja vajasid suhteliselt väikest COVID-i toetusraha, et aasta lõpetada ilma negatiivse rahalise tulemuseta. Valitsused kompenseerisid avalike kontserdipaikade 2020. aastal kaotatud tuludest **9%** ja 2021. aastal **18%** (võrreldes 2019. aasta tuludega). See oli piisav, et pandeemia üle elada. Käesolevas uuringus ja Live DMA-s asub suurim osa avalikke kontserdipaiku Prantsusmaal.

Era kontserdipaikade puhul kompenseeriti COVID-i toetusrahadega 2020. aastal **29%** kaotatud tuludest ja 2021. aastal **41%** ning enamiku kontserdipaiga jaoks oli see piisav, et mõlemad aastad ilma negatiivsete rahalise tulemusteta lõpetada. Siiski olid mõned kontserdipaigad sunnitud läbi viima ümberkorraldusi, mis tähendas töökohtade kärpimist ja püsitöötajatega lepingute lõpetamist. Võrreldes avalike kontserdipaikadega said need kontserdipaigad 2019. aastal vähem tavalisi toetusi (31%), samal ajal kui nende töötajate palgad ja ülalpidamiskulud moodustasid 43% kogukuludest. Suuremad mittetulunduslikud kontserdipaigad sõltuvad eriti publiku kulutustest piletitele ja jookidele. Käesoleva aruande andmed põhinevad peamiselt Live DMA liikmetel, kelle hulgas on mitmeid mittetulunduslikke kontserdipaiku, peamiselt Belgias, Hollandis, Prantsusmaal ja Šveitsis.

Käesolevas raportis ei ole esitatud 2021. ja 2022. aasta finantsandmeid erakontserdipaikade kohta e, kuna esinduslike andmete koostamiseks puudus piisav empiiriline baas. Kui võrrelda 2019. ja 2020. aasta andmeid, on näha, et eraomandis kontserdipaikadel kompenseerisid valitsuse COVID-i toetused 2020. aastal vaid **9%** kaotatud tuludest (võrreldes 2019. aastaga). 2019. aastal moodustasid toetused vaid **4%** nende sissetulekutest (paljudel juhtudel **0%**), samas kui töötajate palgad ja ülalpidamiskulud moodustasid vähemalt **50%** kogukuludest. Seetõttu lõpetasid paljud era kontserdipaigad 2020. ja 2021. aasta negatiivsete finantstulemustega, mõnel juhul tuginedes oma rahalistele reservides, kuid sageli võttes laenu või olles sunnitud oma ukseid sulgema. Live DMA liikmete seas on ka mitmeid era kontserdipaiku, kes asuvad peamiselt Itaalias, Hispaanias, Portugalis, Saksamaal, Eestis, Rootsis ja Soomes.

Rahalisele kahjule lisaks kannatasid peaaegu kõik kontserdipaigad ka oma põhitegevuste, töötajate, organisatsioonide ja teiste muusikavaldkonna osapoolte osas. Lisaks valitsuste COVID-i toetusrahadele said mõned kontserdipaigad väikest rahalist abi ka erafondidelt, eraettevõtetelt ja üksikisikutelt. Mõned kontserdipaigad ja klubid algatasid ühisrahastuskampaaniaid või näiteks palusid piletite omanikel loobuda raha tagastamisest tühistatud ürituste eest, annetades piletiväärtuse selle asemel kontserdipaikadele ja/või artistidele.

MILLINE OSA KONTSERDIPAIKADE JA KLUBIDE KAOTATUD TULUDEST KAETI VALITSUSTE COVID-I TOETUSRAHADEGA?

	AVALIKUD KONTSERDIPAIGAD	MITTE- TULUNDUSLIKUD KONTSERDIPAIGAD
2020	9%	29%
2021	18%	41%

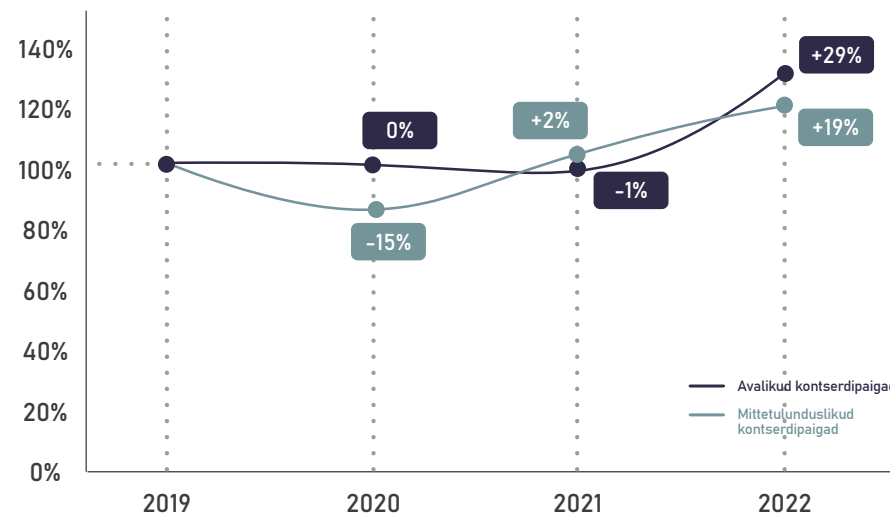
2022: TAASTUMINE COVID-IST JA KÕRGEST INFLATSIOONIST

Kontserdipaikade ja klubide rahaline seis oli ka eelnevalt COVIDile ja inflatsioonile üsna ebastabiilne, kuna kontserdipaikade püsimine sõltub suurel määral publiku kulutustest, erinevatest toetustest, vabatahtlikust tööst ning valitsuse regulatsioonidest. Pandeemia mõjul sattusid paljud (eriti just era kontserdipaigad ja klubid) 2022. aasta kevadeks veelgi keerulisemasse finantsolukorda, kuna neil oli vähem rahalisi varusid, rohkem võlge ja suurem ebakindlus toetuste ning piletimüügi tulude osas. Paljudes Euroopa linnades nõrgestasid seda juba niigi habrast olukorda veelgi välised tegurid, nagu gentrifikatsioon, müraregulatsioonid, naabrite kaebused ja kasvavad kulud.

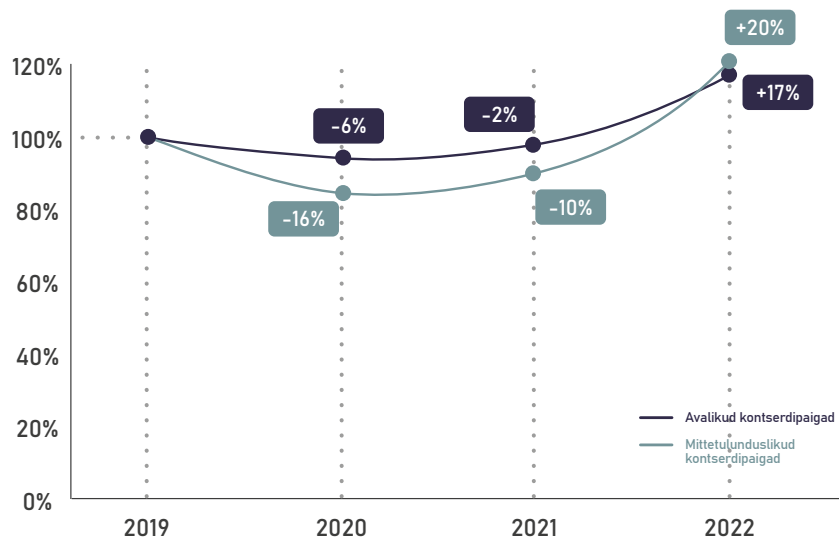
2022. aastal seisid kontserdipaigad enamikus Euroopa piirkondades kõrge inflatsiooni tõttu silmitsi kiiresti kasvavate energiakuludega, nings.h ka üürikulude, tööjõukuludega, programmikuludega ning toitlustuskuludega.

Kogutud andmed näitavad, et üüri- ja tööjõukulud kasvasid 2022. aastal kiiremini kui tulu toetustest, piletimüügist ning toidu- ja joogimüügist. Rohkematel kontserdipaikadel oli 2019. aastaga võrreldes negatiivne rahaline tulemus, mistõttu olid nad sunnitud vähendama personali- ja programmikuluseid.

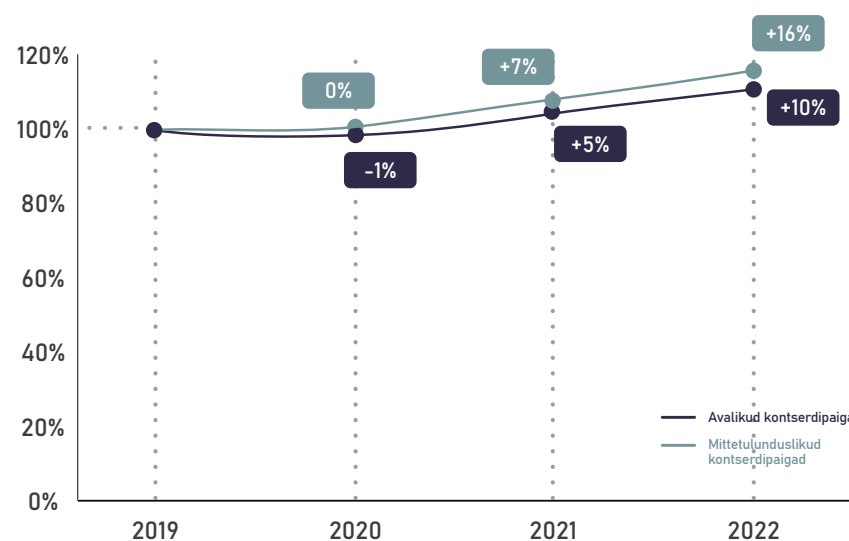
MAJUTUSKULUD



TÖÖJÕUKULUD



TOETUSED



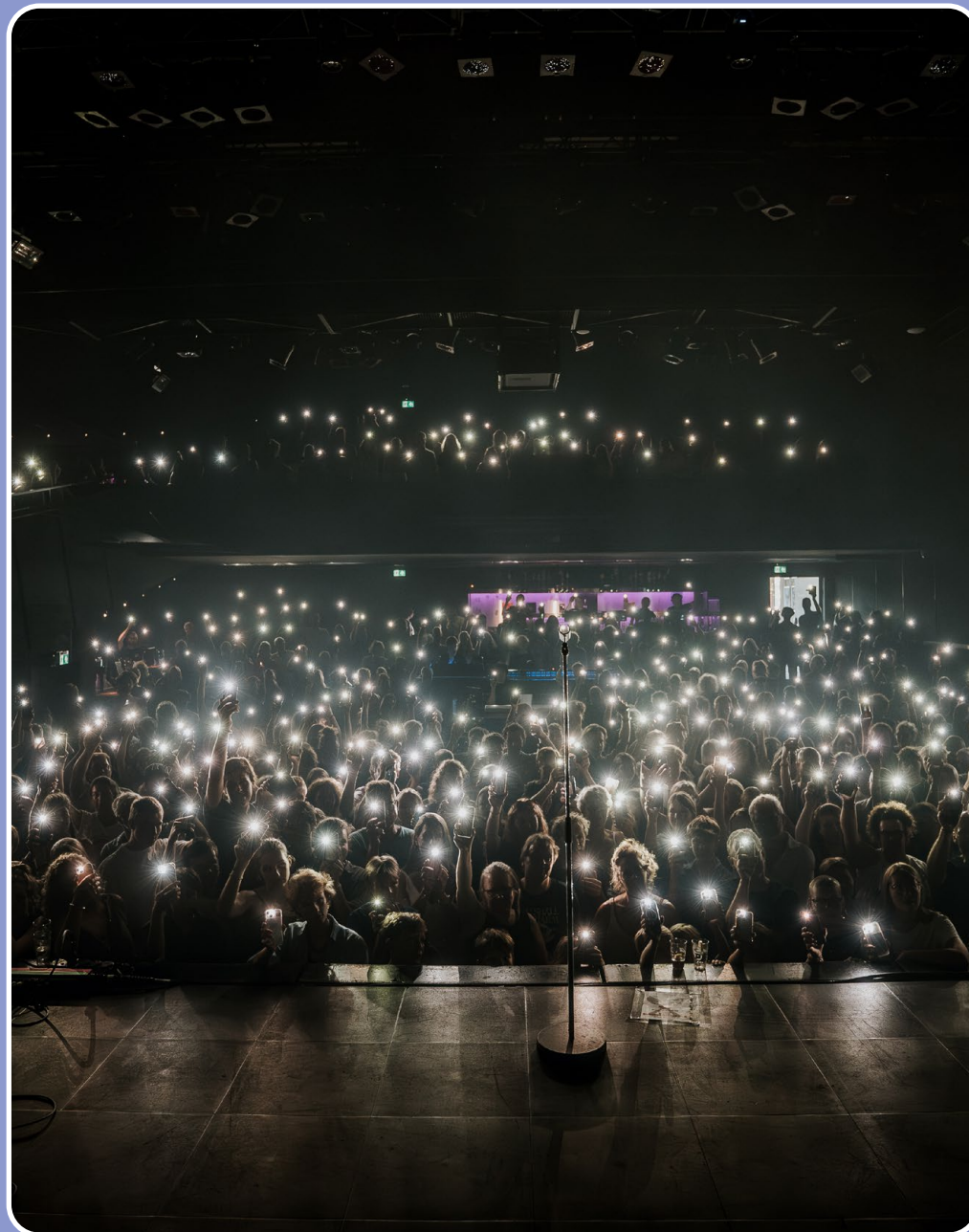
VAADE AASTATELE 2023 JA 2024

Alates 2020. aasta märtsist kuni 2022. aasta märtsini mõjutasid kontserdipaikade ja klubide tegevust peamiselt valitsuste kehtestatud pandeemiapiirangud. 2022. aasta teist poolaastat mõjutasid mitte ainult edasilükatud kontserdid ja elava publiku tagasitulek, vaid ka kõrge inflatsioon enamikes Euroopa piirkondades, mis tõi kaasa kulude järsu kasvu. Need kasvavad kulud on mõjutanud kontserdipaikade ja klubide ärimudelit ka aastatel 2023 ja 2024.

Kuigi, et 2023. ja 2024. aasta andmed ei ole enamikes riikides veel kättesaadavad, viitavad olemasolevad andmed (näiteks [“VNPF Dutch Music Venues Facts & Figures 2023”](#)) ja Live DMA võrgustiku liikmete sisend sellele, et kontserdipaikade ja klubide kulud on märkimisväärselt kasvanud, sealhulgas üürikulud, energiakulud, tööjõukulud, tootlustuskulud ning programmikulud. Kontserdipaikade ja klubide suurim väljakutse on saavutada vähemalt sama suur kogutulu kasv, et nad saaksid jätkata sama arvu ja sama mitmekesisiste muusikaürituste korraldamisega, hoida töötajad palgal ja mitte lõppeda aastat rahalistes puudujääkides. Seda suudavad paljud kontserdipaigad ja klubid teha vaid osaliselt. Mitmete mittetulunduslike kontserdipaikade ja klubide jaoks, kes said toetusi omavalitsustelt ja/või regionaalsetelt ja riiklikelt valitsustelt, ei korrigeeritud toetusi inflatsiooniga vastaval. See tähendab, et kasvavad tegevuskulud, nagu üürikulud ja tööjõukulud, ei ole enam kaetavad, välja arvatud juhul, kui publik kulutaks kontserdipaikades ja klubides märkimisväärselt rohkem raha kui varem. Era kontserdipaigad, kes kas ei saa kas üldse või saavad väga vähe toetust, sõltuvad peaaegu täielikult publikult teenitavast (kasvavast) tulust. Kuna publik ei kulutanud klubides või kontserdipaikades palju rohkem raha, seisid paljud paigad ja klubid 2023. aastal silmitsi suuremate rahaliste probleemide ja negatiivsete tulemustega, olles 2024. aasta osas ebakindlas olukorras.

Rahaliste puudujääkide vältimiseks on kontserdipaigad ja klubid sageli sunnitud programmi kärpima alustavate artistide ja muusikažanrite pealt, kes meelitavad kohale väiksema publiku. Kuna enamik Live DMA võrgustikku kuuluvate kontserdipaikade ja klubide jaoks on talentide arendamine ja mitmekesise programmi kaasamine oluline eesmärk, mõjutavad inflatsioon ja toetusrahade puudus negatiivselt seda, kui võrd nad suudavad oma missiooni täita. See avaldab negatiivset mõju ka alustavatele artistidele, tööjõule ja kogu elava muusika ökosüsteemile.

2024. aasta alguses koostas Live DMA nimekirja [10 soovituselt](#) Euroopa poliitikakujundajatele, et käsitleda kontserdipaikade ja klubide peamisi väljakutseid.



Patronaat, BenefietFestival Stem in de Stad (NL), 2023 © Jaap Kroon

..... ROTOWN (ROTTERDAM, HOLLAND)

*Portree väikestest mittetulunduslikust kontsedipaigast
Intervjuu Minke Weeda'ga (direktor)*



PALUN TUTVUSTAGE LÜHIDALT OMA KONTSERDIPAIKA/KLUBI

Rotown on Rotterdams tegutsev kontserdikorraldaja. Meie kodubaas on 250-kohaline kontserdipaik, kuid korraldame igal aastal ligikaudu 200 üritust ka teistes linna kontserdipaikades, mille mahutavus varieerub 100-st kuni 2000-ni. Me ei ole žanride suhtes väga valivad; teeme kõike, mida võiks klassifitseerida popmuusikana.

MILLISTE SAAVUTUSTE ÜLE OMA PAIGAS/KLUBIS OLETE KÕIGE UHKEM?

Me oleme äärmiselt uhked oma *Left of the Dial* festivali üle. Alates 2018. aastast oleme korraldanud seda festivali igal aastal, et tutvustada parimaid uusi artiste. Festival kestab kolm päeva, seal on 22 lava ja 280 esinemist suhteliselt tundmatutelt artistidelt, kes meie arvates esindavad alternatiivmuusika hetkeolukorda kõige paremini. See täidab meid suure optimismiga, et vaatamata sellele, et meil pole peasinejaid, oli viimane festival täiesti välja müüdud ning kohal olid igapäevaselt 4000 piletiga külastajat. See näitab meile, et ilmselgelt on ikka veel palju inimesi, kes armastavad avastada uut muusikat.

VAADATES KORRA TAGASI COVID-PANDEEMIALE - MILLISED TEGURID MÕJUTASID TEIE KONTSERDIPAIGA/KLUBI (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORIT) SELLEL PERIOODIL KÕIGE ROHKEM?

Need tumedad pandeemiapäevad tunduvad nüüd nagu kauge minevik, kuid tagasi vaadates oli kõige keerulisem säilitada vaimne tasakaal perioodil kui me ei saanud oma tavatööd jätkata. Olime nii harjunud olema ümbritsetud inimestest ja elavast muusikast, et äkiline vaikus oli vahel talumatu. Üldiselt aga tulime olukorraga hästi toime. Õppisime uusi oskusi ja leidsime kõikvõimalikke viise, kuidas oma regulaarsete piletikülastajatega ühendust hoida. Saime lõpuks piisavalt magada, mis tagantjärele polnud üldse halb asi.

NÜÜD, 2024. AASTAL, MILLISED ON ENDISELT PANDEEMIA MÕJUD TEIE KONTSERDIPAIGALE/KLUBILE (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORILE)? KAS OLETE MUUTNUD OMA PROGRAMMI VÕI ÄRIMODELIT?

Niipea kui pandeemia lõppes, läksime peaaegu kohe tagasi tavapäraste tegevuste juurde. Mäletan, kuidas inimesed ütlesid, et COVID muudab igaveseks seda, kuidas me muusikat tarbime, ja et veebikontserdid hakkavad mängima meie elus olulist rolli. Me ei uskunud seda hetkekski. Meie ärimudel põhineb artistide ja nende (võimalike) fännide ühendamisel, eelistatavalt väikeses higeses ööklubis. Ükski veebikontsert ei saa seda kogemust asendada.

VAADATES LÄHITULEVIKKU, MILLISED ON TEIE KONTSERDIPAIGA (VÕI ELAVA MUUSIKA SEKTORI) KÕIGE OLULISEMAD VÄLJAKUTSED?

Kindlasti on murettekitav kulude järk tõus. Tahame, et kõik saaksid õiglaselt tasustatud, kuid samal ajal soovime ka hoida piletihinnad võimalikult taskukohased. Me veel püüame välja mõelda, kuidas antud olukorras navigeerida, kuna viimane asi, mida me tahame, on see, et elav muusika muutuks kättesaadavaks ainult eliidile. Kontserdid peaksid olema kõigile avatud.

MIDA VÕIB TEIE KONTSERDIPAIGALT/KLUBILT TULEVIKUS OODATA?

Ei mingeid suuri üllatusi. Jätkame entusiastlikult ürituste turundamisega kogu aasta vältel ning igal oktoobril korraldame *Left of the Dial* festivali. Plaanime sellest teha maailma parima ja suurima showcase-festivali. Ausalt öeldes, kui meil tõesti õnnestuks see saavutada, oleks see MEGASUUR üllatus – ennekõike meile endile...

..... 2019. AASTA PEAMISED NUMBRID

Vastavalt andmetele (2019. aastast) 522 kontserdipaigalt ja klubilt 10 erinevas riigis, kes kuuluvad 12 LiveDMA võrgustikku ning ekstrapoleeritud andmete 2280 kontserdipaigalt, kus kuuluvad LiveDMA alla.

KOKKU 2280 KONTSERDIPAIKA

Live DMA võrgustikku kuuluvad kontserdipaigad ja klubid on olulised kohad, kus alustavad artistid saavad omandada kogemusi ning kasvatada oma kuulajaskonda.

281 000 MUUSIKASÜNDMUST
463 000 ARTISTI ESINEMIST
70 MILJONIT KÜLASTAJAT

Kontserdipaigad ja klubid pakuvad mitmekesiseid töövõimalusi, sealhulgas ka vabakutselistele. Lisaks on kontserdipaikadega seotud ka mitmed vabatahtlikud, eriti mittetulunduslikes kontserdipaikades.

125 000 INIMRESSURSSI
kellest 64 500 olid palgatöötajad
48 000 olid vabatahtlikud
43% olid naised

Enamik kontserdipaikade ja klubide sissetulekust teenitakse publiku pealt, kes kulutab raha piletitele, toidule ja jookidele. Avalike ja mittetulunduslike kontserdipaikade jaoks on toetus samuti oluline sissetulekuallikas.

1.7 MILJARD EUROT KOGUTULU
millest 563 miljon eurot oli piletimüügist
551 miljon eurot oli toidu- ja joogimüügist
351 miljon eurot oli toetustest

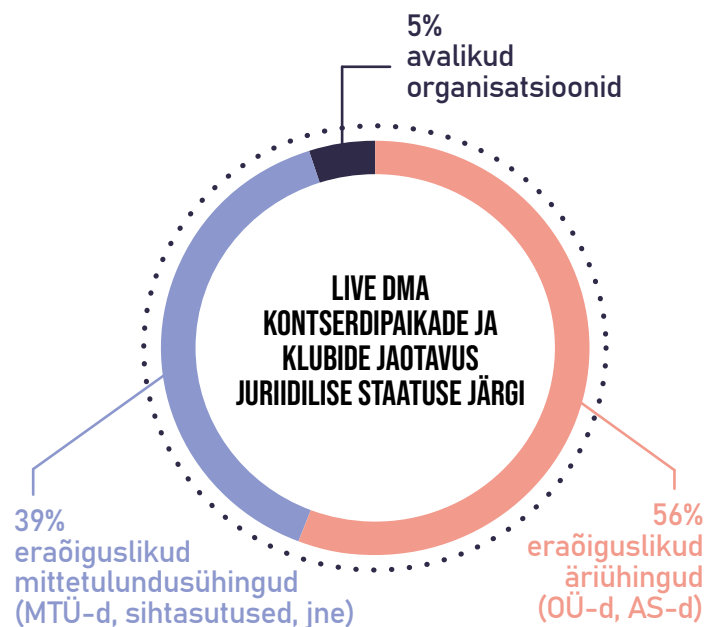
Kontserdipaikade ja klubide kulutused koosnevad peamiselt programmikuludest, nagu artistide tasud, ja tööjõukuludest, nagu töötajate palgad.

1.6 MILJON EUROT KOGUKULU
millest 496 miljon eurot kulus programmikuludele
513 miljon eurot tööjõukuludele

Tasub mainida ka, et tegelikult ei ole sellist asja nagu keskmine kontserdipaik, kuna nad erinevad tohutult oma mahutavuse, funktsioonide, töötajate ja ärimudeli osas. Seetõttu toome järgmistes peatükkides välja kontserdipaikade peamised omadused, arvestades kontserdipaikade ja klubide erinevaid juriidilisi staatusi ning publikumahutavust

ÕIGUSLIK STAATUS: KONTSERDIPAIKADE JA KLUBIDE TÜÜBID

Käesolevas uuringus eristame kolme tüüpi kontserdipaiku vastavalt juriidilisele staatusele. Seda seetõttu, et igal kontserdipaiga tüübil on oma eripärad, mis puudutavad nende funktsioone, tööjõudu ja tulu. Käesolevas uuringus osales 2280 Live DMA võrgustikku kuuluvat kontserdipaika ja klubi, millest:



5% on avalikud organisatsioonid, nagu riiklikud asutused, kohalikud omavalitsused ja muud avalikku sektorisse kuuluvad asutused.

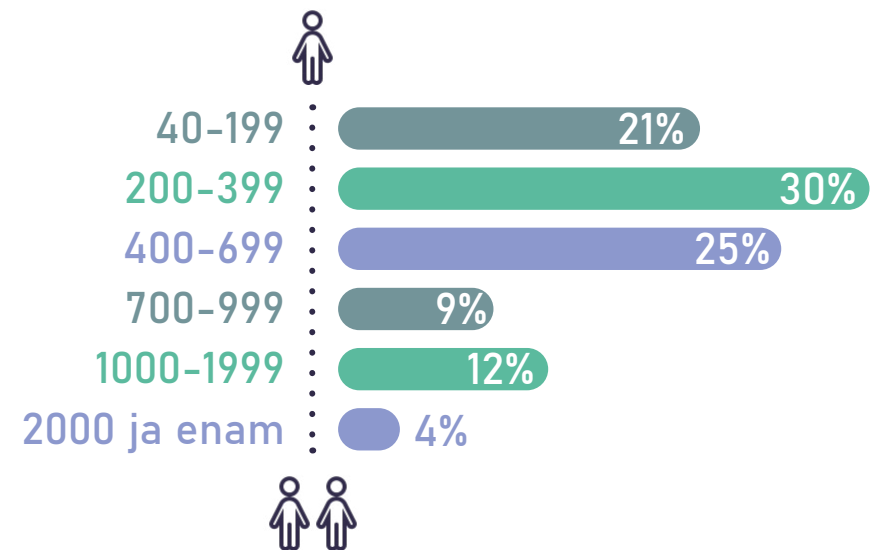
39% on mittetulundusühingud, nagu mittetulundusühingud (MTÜ-d) ja/või sihtasutused (SA-d).

56% on äriühingud, nagu osaühingud (OÜ-d) ja aktsiaseltsid (AS-d).

Siinkohal tuleb rõhutada, et enamus erakapitalil põhinevatest kommerts kontserdipaikadest on väga väikesed organisatsioonid, kes tegutsevad sarnaselt mittetulundusühingule.

PUBLIKU MAHUTAVUS

LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE JAOTUS VASTAVALT PUBLIKU MAHUTAVUSELE



Enamik kontserdipaiku (**51%**) on väikesed ning nende publiku mahutavus on alla 400 inimese. Üks kolmandik (34%) on keskmise suurusega (mahutavusega 400 kuni 999 inimest) ning vaid **15%** on suured kontserdipaigad. Tasub mainida ka, et suuremad kontserdipaigad koosnevad sageli mitmest väiksemast kontserdisaalist.

Avalikel kontserdipaikadel on tihti suuremad kontserdisaalid (keskmiselt 600 mahutavus), võrreldes mittetulunduslike kontserdipaikadega (keskmiselt 350 mahutavus) ja era kontserdipaikadega (keskmiselt 340 mahutavus).

KONTSERDIPAIKADE FUNKTSIOONID: ENAM KUI AINULT MUUSIKA ESITAMINE

Kontserdipaigad ja klubid pakuvad oma kogukonnale palju enam kui ainult elava muusika esitlemine. 2019. aastal oli **85%** organisatsioonidel lisaks muid funktsioone, mida saab jagada kolme põhikategooriasse:

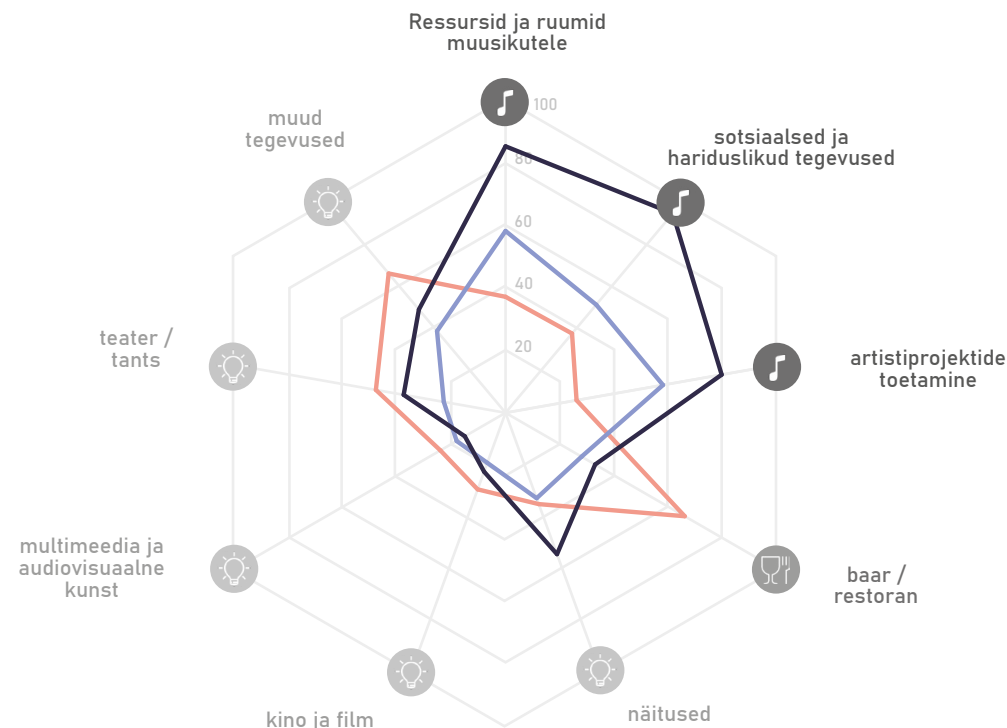
- Sotsiaalsed ja hariduslikud funktsioonid nagu hariduslike ressursside pakkumine, ruumide väljaüürimine ning loomeinimeste toetus.
- Baari/restorani funktsioon väljaspool kontserdi- ja klubi tunde.
- Mitmekesised funktsioonid, nagu fotograafia, kino, multimeedia, teater ja muud muusikaga mitte seotud tegevused.

Erineva juriidilise staatusega kontserdipaikade funktsioone vaadates näeme, et eriti avalikel kontserdipaikadel on peaaegu alati muud funktsioonid peale muusika esitamise. Enamikul neist on sotsiaalsed ja hariduslikud funktsioonid, pakkudes ressursse, ruume ja/või toetusi loomeprojektide jaoks. Era kontserdipaikade puhul on tavapärane äri mudel kontserdipaiga ühendamine baar/restoraniga. Selliste kontserdipaikade puhul on toidu ja joogi müük oluline sissetuleku allikas

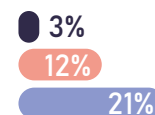
peamiste kulude katmiseks. Mittetulundusühingud saavad sageli toetusi tööjõu-, üürikulude või konkreetsete programmide ja projektide jaoks ning neil on rohkem eelarvet hariduslike ja sotsiaalsete funktsioonide ning loometoe jaoks. Kõikide Live DMA võrgustiku kontserdipaikade puhul on tegemist multidistsiplinaarsete keskustega, kus on ühendatud artistid ja publik erinevatelt kunstivormidelt ja subkultuuridelt.

Alates 2020. aasta märtsist, seoses pandeemia piirangutega, pidid paljud kontserdipaigad sulgema muuhulgas ka proovsruume, panema pausile kunstiprojekte, sulgema baarid/restoranid ja tühistama mitme distsipliini tegevusi. Seetõttu võib öelda, et pandeemia mõju kontserdipaikadele ja klubidele ei mõjutanud mitte ainult artistide esinemisi, vaid takistas ka talentide arendamise võimalusi, teiste kultuurivaldkondade arengut ja muid sissetulekuallikaid.

LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE JA KLUBIDE JAGUNEMINE TEATUD FUNKTSIOONIDE JÄRGI.



Ainult elava muusika funktsioon?



- Avalikud organisatsioonid
- Eraõiguslikud äriühingud
- Eraõiguslikud mittetulundusühingud

MUUSIKAÜRITUSED JA ARTISTIDE ESINEMISED

Kontserdipaigad ja klubid korraldavad mitmekesiseid muusikaüritusi, sealhulgas kontserte ja klubiõhtuid, kus astuvad lavale erinevad artistid. Kuna fookus on talentide arendamisel, esitletakse tihti peale peaesineja ka teisi artiste, näiteks soojendusesinejaid, või pakutakse festivali- või klubiõhtuprogrammi, kus astuvad lavale mitmed artistid. **47%** kontserdipaikadest korraldasid 2019. aastal ka festivale, seda eriti just mittetulunduslikud kontserdipaigad (**60%**). Soojendusartistina esinemine pakub kohalikele ja alustavatele artistidele väärtuslikku kogemust ning võimalust neil tutvustada end uutele kuulajaskondadele.

Keskmine artisti esinemiste arv muusikürituse kohta 2019. aastal erines juriidilise staatuse järgi, mis näitab, et avalik rahastus toetab rohkemate artistide esinemist:

AVALIKUD KONTSERDIPAIGAD esitlesid keskmiselt **2,2 ARTISTI** iga ürituse kohta.

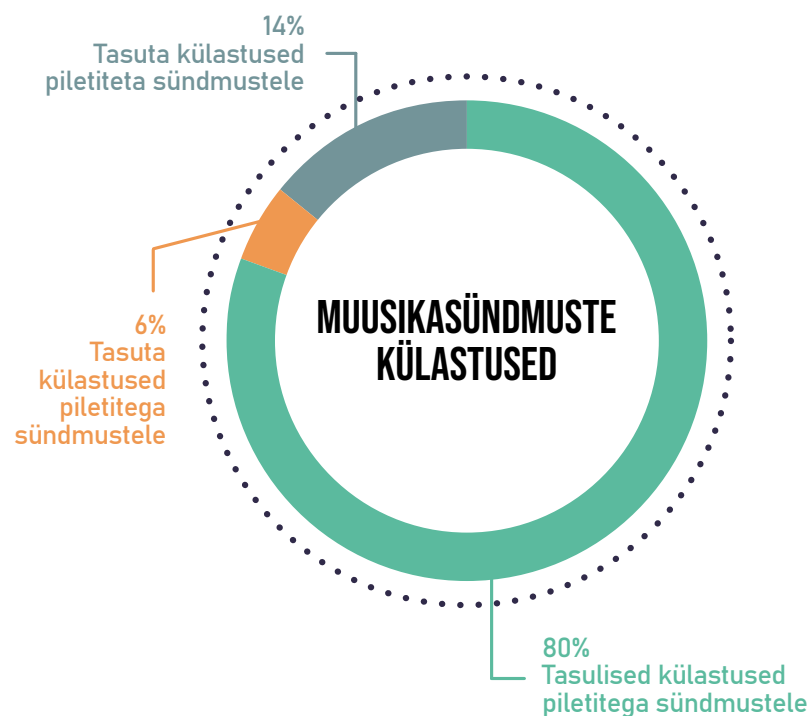
MITTETULUNDUSLIKUD KONTSERDIPAIGAD esitlesid keskmiselt **2,0 ARTISTI** iga ürituse kohta.

ERA KONTSERDIPAIGAD esitlesid keskmiselt **1,7 ARTISTI** iga ürituse kohta.



KÜLASTAJATE ARV

Kontserdipaigad ja klubid meelitavad kohale erinevaid külastajate tüüpe kontsertidele, klubiõhtutele ja muudele üritustele.



2019. aastal maksisid **80%** külastajatest sissepääsutasu ürituste külastamiseks, samas kui **20%** külastajatest pääsesid sisse tasuta.

Era kontserdipaikade puhul pääses **15%** külastajatest tasuta sisse, samas kui avalikes kontserdipaikades oli see number **21%** ja mittetulunduslikes kontserdipaikades **24%**.



La Cordo, Romans sur Isère (France) © Angelina Lombardo

MITMEKESISUS, KAASATUS JA LIGIPÄÄSETAVUS

Kontserdipaikade ja klubide rolli nii individuaalse kui kollektiivse vabanemise seisukohalt ei tohiks alahinnata. Need on külastajate jaoks sotsiaalsed kogunemiskohad, kus saab avastada, väljendada end vabalt ning kogeda etendusi, mis aitavad dekonstrueerida traditsioone ja identiteete. Paljud kontserdipaigad ja klubid pingutavad selle nimel, et luua turvaline keskkond vähemusgruppide, marginaliseeritud inimeste ja erinevatele subkultuuride jaoks. Mitmekesisus, kaasatus ja ligipääsetavus on teemad, mida paljud kontserdipaigad püüavad organisatsiooni igas osas rakendada – alates tööjõust kuni programmide, turunduse, kommunikatsiooni ja koostööprojektideni.

Live DMA toetab kontserdipaikade tööd mitmekesisuse, kaasatuse ja ligipääsetavuse teemadel, pakkudes mitmeid tööriistu ja ressursse. Viimastel aastatel on Šveitsi Live DMA liikme PETZI välja töötatud „[Mitmekesisuse Teekaart](#)” tõlgitud inglise keelde ja tutvustatud üle Euroopa. „[Try-Angle](#)“ on samm-sammuline meetod, mis kutsub muusikavaldkonna tegijaid looma uusi sihtrühmi ja ületama tavapäraseid kontserdikäsitlusi. Live DMA korraldab ka „Kaasatuse Laborit“ – veebiseminaride ja töötubade sarja, mille eesmärk on arendada mitmekesisust ja kaasatust.

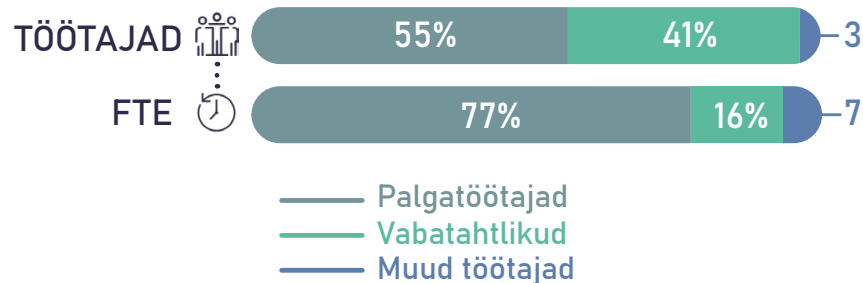


TÖÖJÕUD

Kontserdipaigad ja klubid loovad juurde hulgaliselt töökohti ja oskusi erinevates valdkondades, nagu juhtimine, haldus, programmide koostamine, turundus, kommunikatsioon, avalikud suhted, haridus, tootmine, tehniline tugi ja toitlustus. Kontserdipaikade ja klubidega seotud töötajatel on võimalus mitmekülseks karjääriks, kuna paljud neist täidavad sageli erinevaid ülesandeid. Vabatahtlikena omandatud kogemused ja oskused võivad samuti olla kasulikud nii nende edasises professionaalses karjääris kui ka sotsiaalses elus.

Kontserdipaigad ja klubid teevad koostööd erinevat tüüpi töölepingute alusel – hõlmates nii palgatöötajaid, ajutisi töötajaid ja vabakutselisi kui ka vabatahtlikke ja praktikante.

LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE TÖÖTAJATE JA TÖÖTUNDIDE JAOTUS (TÄISTÖÖAJALE VASTAV FTE).

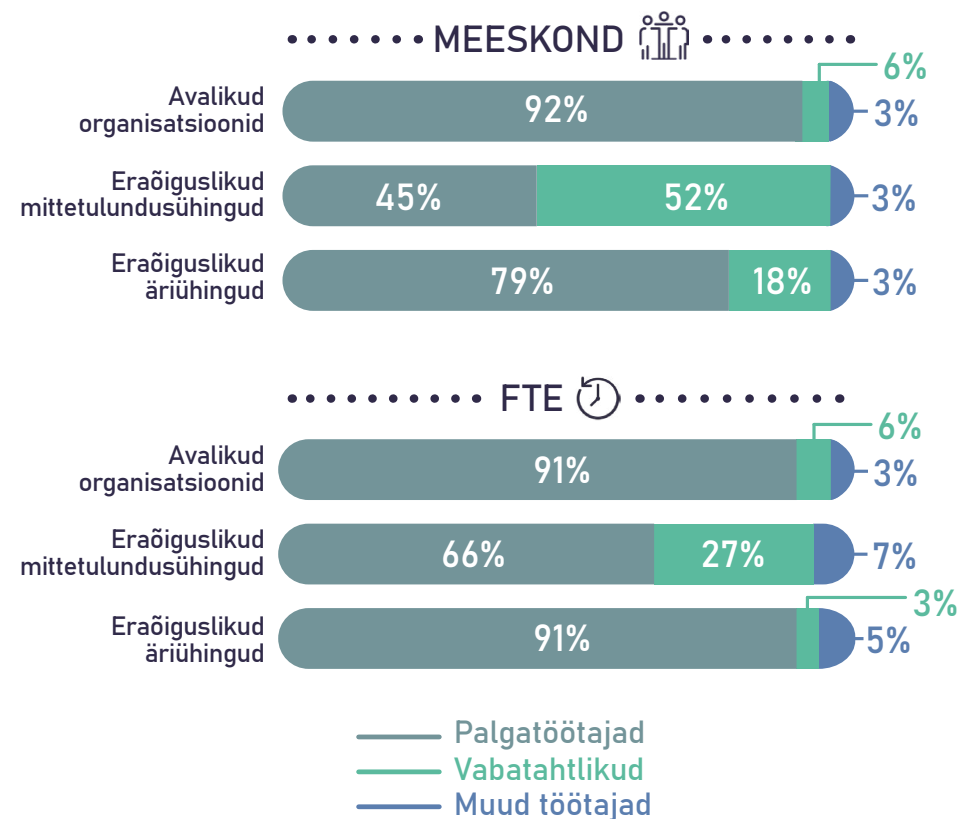


2019. aastal moodustasid tasustatud professionaalid **55%** kõigist töötajatest ja nende vastutada oli **77%** kõikidest töötundidest. Vabatahtlikud, kes moodustasid **41%** töötajatest, töötasid keskmiselt palju vähem (3,3 tundi nädalas) võrreldes tasustatud töötajatega (11,9 tundi nädalas) ning seetõttu tegid nad vaid **16%** kogu tööst. Lisaks moodustasid **3%** tööjõust teised töötajad, nagu praktikandid, kes vastutasid **7%** töötundide eest.

TÖÖJÕUD VASTAVALT JURIIDILISELE STAATUSELE

Tasustatud töötajate, vabatahtlike ja teiste töötajate osakaal varieerub sõltuvalt kontserdipaiga ja klubi juriidilisest staatusest. Mittetulunduslikud kontserdipaigad kaasavad teatud ülesannete täitmiseks palju vabatahtlikke, samas kui avalikud ja era kontserdipaigad kasutavad peamiselt tasustatud tööjõudu.

LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE TÖÖTAJATE JA TÖÖTUNDIDE JAOTUS (TÄISTÖÖAJALE VASTAV FTE) VASTAVALT JURIIDILISELE STAATUSELE.



VABATAHTLIKUD

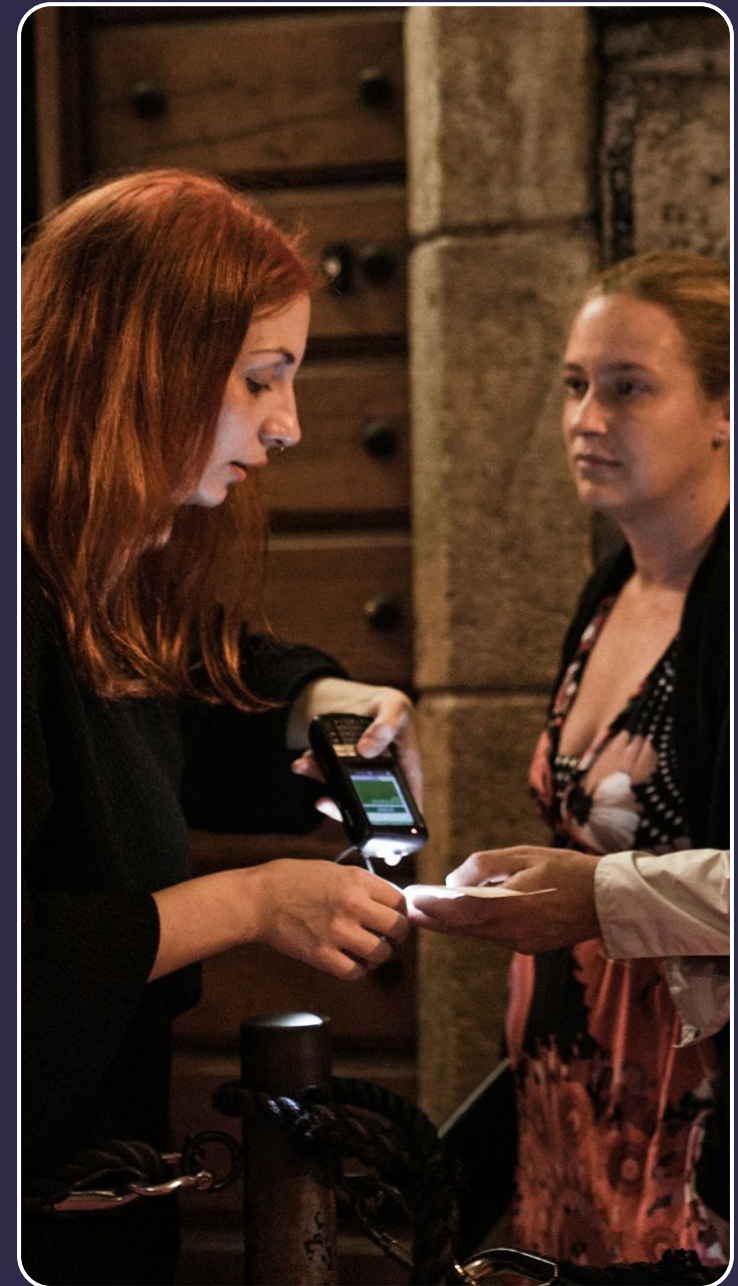
Teatud Euroopa riikides on vabatahtlike suurem arv seotud nii vabatahtlikkuse kultuuri kui ka riigiti erinevate seadustega. Live DMA võrgustikus paistavad eriti silma Belgia, Taani, Madalmaad, Norra ja Šveits, kus on rohkem mittetulunduslikke kontserdipaiku ning suurem vabatahtlike osakaal. Nendes numbrites ([vt lk 26](#)) ei ole kaasatud enam kui 7000 vabatahtlikku, kes panustavad Live DMA liikme FEDELIMA kontserdipaikades Prantsusmaal. Kuigi Prantsuse seaduste kohaselt ei loeta neid töötajateks, on nende roll siiski oluline ja väärib mainimist.

Vabatahtlike töö osakaal mittetulunduslikes kontserdipaikades sõltub ka publiku mahutavusest. Väiksemates mittetulunduslikes kontserdipaikades (mahutavus alla 700 inimese) tehakse 36% kõikidest töötundidest vabatahtlikult. Suuremates mittetulunduslikes kontserdipaikades (mahutavus 700 või rohkem) on vabatahtlike osakaal sageli väiksem või neid ei ole üldse, moodustades vaid 17% töötundidest.

Kuigi vabatahtlikku tööd mõistetakse üldiselt kui vabalt antud aega ja pingutust, on enamikus riikides võimalik saada

selle eest väikest rahalist kompensatsiooni ja lisahüvesid nagu soodustused kontsertide piletitele, toitlustusele ja osalemine ühisüritustel. Samuti täidavad vabatahtlikud sageli olulisi ülesandeid kontserdi ajal, nagu baariteenindus, garderoob ja abi valgustuse ning helitehnikaga. Kuigi vabatahtliku töö mõju inimeste elule on raskesti mõõdetav, kuna vabatahtlike profiilid ja ülesanded on väga mitmekesised, võib esile tuua mitmeid eeliseid nagu sotsiaalne kogemus ja eneseteostus, professionaalne võrgustumine, oskuste arendamine ja aktiivne ühiskonnaelus osalemine. Paljud muusikainitsiatiivid tuginevad vabatahtlike panusele ning mitmed professionaalid on alustanud oma karjääri vabatahtlikena. Poliitikakujundajad peaksid vabatahtlikult juhitud organisatsioone toetama sihipäraste meetmetega ning vältima liigset halduskoormust.

2019. aastal töötas **53%** Live DMA kontserdipaikadest 5 või vähem täistööajaga tasustatud töötajat (FTE). Liiga rangeid nõudeid sisaldavad regulatsioonid võivad selliste organisatsioonide konkurentsivõimet kahjustada. Seetõttu on tööhõivetoetuse skeemid kontserdipaikadele ja klubidele väga kasulikud.



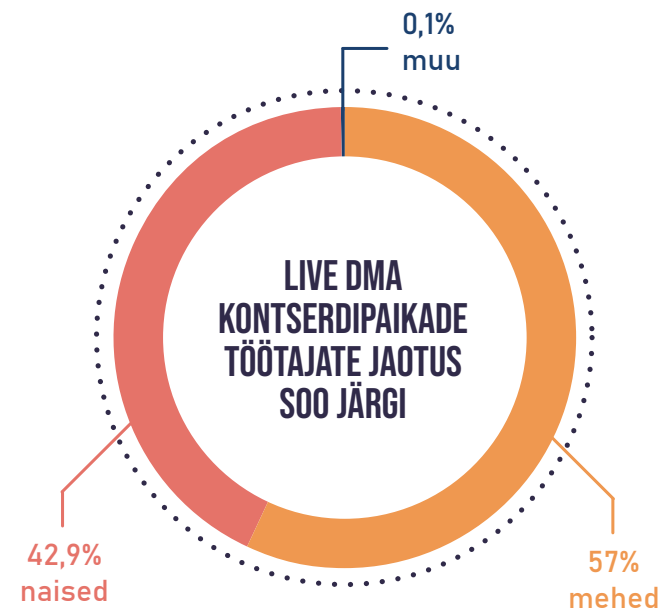
Musicbox, Lisbon (PT) - 2018 © Ana Viotti

TÖÖTAJATE MÄÄRATUD SUGU

Küsitluses esitati küsimus kontserdipaikade ja klubide töötajate soo kohta. Siinkohal tuleb rõhutada, et see on sugu, mille küsitluse vastajad (enamasti kontserdipaiga juhid) töötajatele omistasid, mitte tingimata sugu, millega töötajad ise end identifitseerivad. Andmed põhinevad erinevate meetoditega kogutud teabel, näiteks töötajate passidest saadud info, mis võib viidata soole ja/või (määratud) soolisele identiteedile, töötajate seas tehtud küsitlustel või hinnangulistel arvutustel. Samuti oleme teadlikud, et inimesed, kelle sooline identiteet erineb mehe või naise omast, ei pruugi alati avalikult ega oma töökohal end sellisena väljendada, mis piirab nende esindatust.

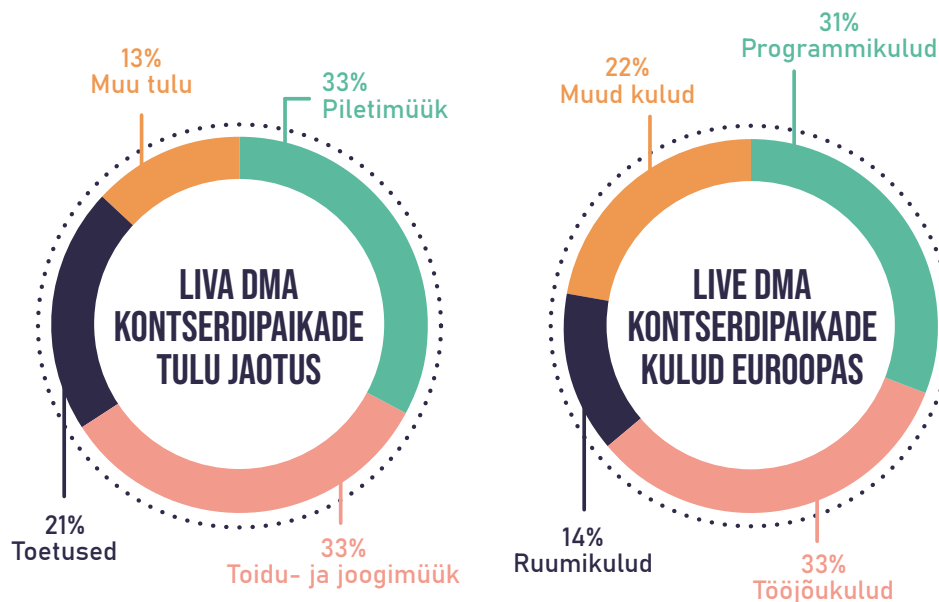
Hoolimata andmekogumise meetoditest tulenevatest piirangutest otsustasime siiski näidata numbreid, et anda üldine ülevaade töötajate soolisest tasakaalust kontserdipaikades

ja -klubides 2019. aastal. Need tulemused põhinevad saadaval olnud andmetel (22% kõigist Live DMA kontserdipaikadest), mis on kogutud Belgia, Eesti, Soome, Prantsusmaa, Itaalia, Madalmaade, Šveitsi ja Hispaania kontserdipaikadest ja klubidest. Tasub mainida, et need arvud ei kajasta asjaolu, et paljud ametikohad on tugevalt soolised, kusjuures mehed täidavad sagedamini kõrgema tasustusega ametikohti, nagu juhtimis- ja programmide koostamise rolle. Live DMA liikmed arendavad mitmeid programme ja algatusi, et toetada soolisi vähemusi elava muusika sektoris. Live DMA allkirjastas 2021. aastal *Keychange*'i lubaduse. *Keychange* on ülemaailmne võrgustik ja liikumine, mille eesmärk on saavutada muusikatööstuse täielik ümberkorraldamine, et saavutada sooline võrdsus. *Keychange*'i lubaduse kaudu pakutakse tõhusat tööriista ja kohandatud tuge, et suurendada esindatust kogu muusikamaailmas.



TULU JA KULUD

KÕIGI LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE TULU JA KULUDE JAOTUS

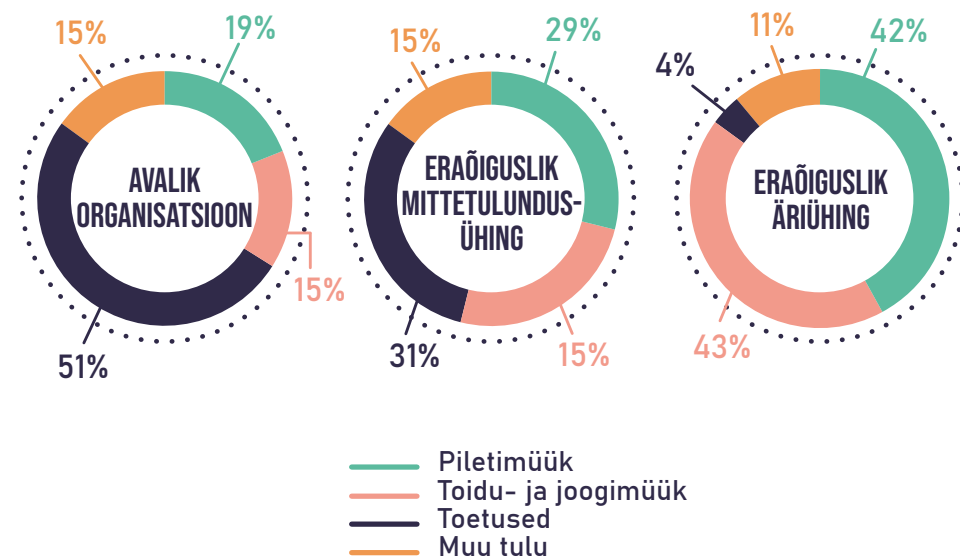


2019. aastal kulus kõigi Euroopa Live DMA kontserdipaikade kogukuludest **31%** otseselt programmikuludele, **33%** tööjõukuludele ja **14%** majutuskuludele. Kulustruktuur on erinevat tüüpi kontserdipaikade (väiksemad ja suuremad, mittetulunduslikud ja kommertspaigad) puhul üsna sarnane, kus programmi, töötajate ja majutuse kulud moodustavad ligikaudu sama osakaalu.

2019. aastal moodustasid Euroopa Live DMA kontserdipaikade kogutulust **33%** piletimüük, **33%** toidu ja joogi müük ning **21%** toetused. Tuluskeemid erinevad oluliselt sõltuvalt paiga tüübist (õiguslik staatus ja mahutavus), mistõttu on oluline näidata neid täpsemalt.

TULUDE JA KULUDE JAOTUS

LIVE DMA KONTSERDIPAIKADE TULUDE JA KULUDE JAOTUS VASTAVALT JURIIDILISELE STAATUSELE



Era äriühingute puhul tuli 2019. aastal keskmiselt vähemalt **85%** nende tulust publikult (**42%** piletimüük + **43%** toitlustusteenuste müük) ja **4%** toetustest.

Era mittetulundusühingute puhul tuli 2019. aastal keskmiselt **44%** nende tulust publikult (**29%** piletimüük + **25%** toitlustusteenuste müük) ja **31%** toetustest.

Avalike kontserdipaikade puhul tuli 2019. aastal keskmiselt **34%** nende tulust publikult (**19%** piletimüük + **15%** toitlustusteenuste müük) ja **51%** toetustest.

Mittetulunduslikud kontserdipaigad (nii avalikud kui ka eraomandis) saavad rohkem toetusi. Avalike kontserdipaikade puhul moodustavad toetused keskmiselt **51%** nende kogutulust, era mittetulundusühingute puhul aga **25%**.

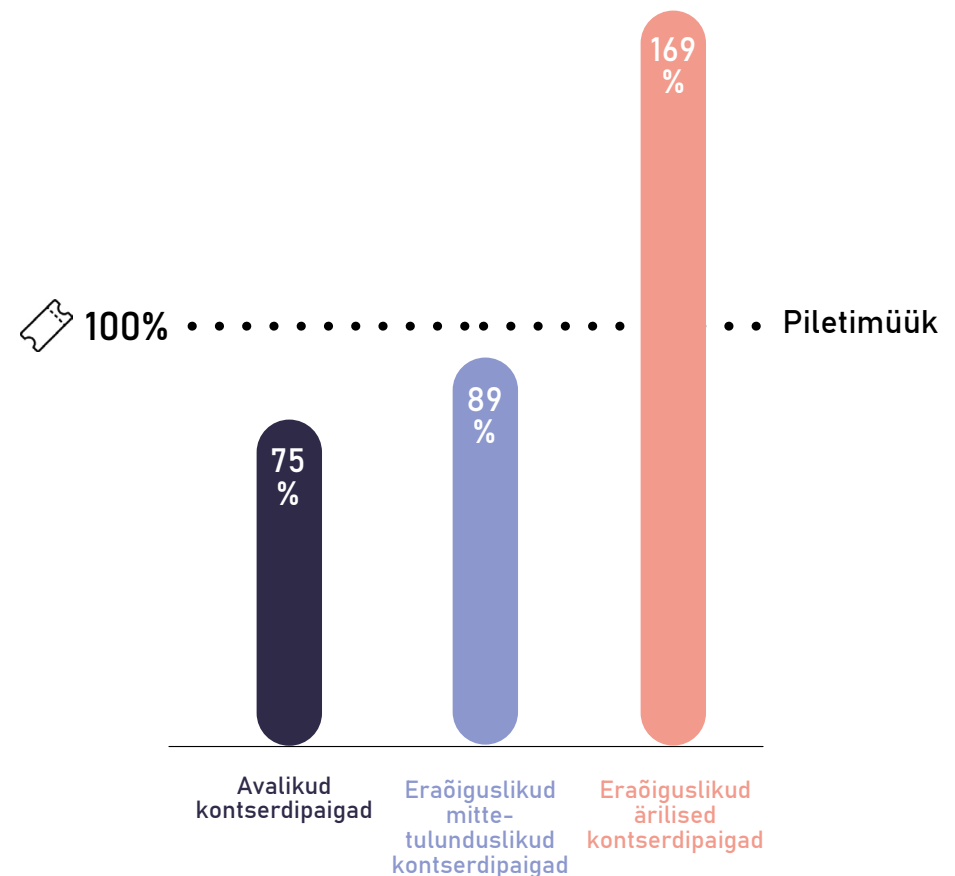
Viimase kategooria puhul on oluline näidata erinevust väiksemate era mittetulundusühingute (**40%** toetustest) ja suuremate era mittetulundusühingute (**25%** toetustest) vahel. Mõned suuremad mittetulunduslikud kontserdipaigad ei saa kas üldse toetusi või on nende osakaal alla **5%**. Suuremad kontserdipaigad suudavad tavaliselt piletimüügist ja toidu- ja joogimüügist rohkem tulu teenida suurema mahutavuse tõttu, samuti korraldavad nad vähem tasuta üritusi kui väiksemad paigad.

Mittetulunduslikud organisatsioonid saavad sageli rahalist toetust kohalikest või riiklikest omavalitsustelt, tunnustades nende üldist huvimissiooni ja toetades nende tööd mitmekesiste muusikastiilide ja artistide programmeerimisel, kes on oma karjääri algusjärgus. Need toetused võivad olla struktuursed või projektipõhised, et katta majutuskulusid, tööjõukulusid, programmkulusid ja muid tegevusi, nagu kogukonnatöö ja haridustegevused.

Era kontserdipaikade kohta, mis moodustavad **56%** kõigist Live DMA võrgustikku kuuluvatest kontserdipaikadest, tuleb rõhutada, et enamik neist kontserdipaikadest töötab mittetulunduslikul viisil. See tähendab, et neil ei ole eesmärki teenida rahalist kasumit, vaid nad investeerivad kogu tulu, mille nad teenivad tagasi kontserdipaiga tegevusse, nagu ruumide haldamine ja programmi kujundamine.

Kui võrrelda kõikide kontserdipaikade otseseid programmkulusid ja piletimüüki, näeme, et **88%** piletimüügi kogutulust kulub programmile. Üldiselt kehtib, et mida väiksem kontserdipaik, seda vähem katab piletimüük programmkulusid. Samuti on selle suhte puhul oluline kontserdipaikade juriidiline staatus. Kontserdipaigad, kellele antakse rohkem toetusi, saavad programmkuludele rohkem raha kulutada, samas kui era kontserdipaigad peavad piletimüügist saadud tuluga katma ka tööjõu- ja majutuskulusid.

MILLINE OSA PROGRAMMIKULUDEST ON KAETUD PILETIMÜÜGIGA?



Liikmete andmed



PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIIONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud mõjutasid oluliselt esinejate, (palgatud) töötajate ja tarnijate võimalusi ja sissetulekuid ACCES-i võrgustikku kuuluvates kontserdipaikades. Seda eriti kuna enamik nendest kontserdipaikadest on väikesed era kontserdipaigad, kes sõltuvad peamiselt publikult saadud tulust, nagu piletimüük ning toidu- ja joogimüük. Vaatamata sellele, et pandeemia ajal vähenesid muusikasündmuste, külastuste ja piletimüügi arv enam kui 80% võrra, jäid palju kulud siiski endiseks, jättes kontserdipaigad rahalistesse raskustesse.

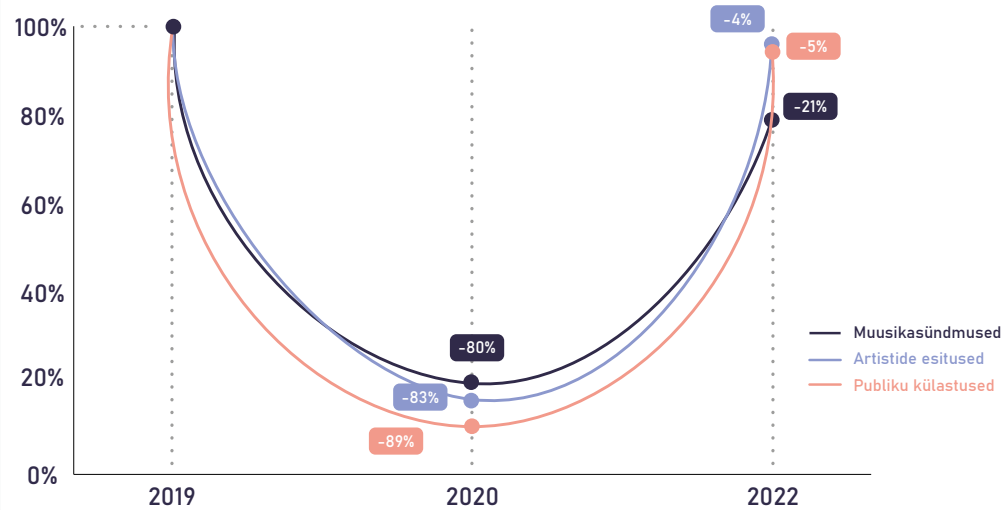
Valitsus pakkus ACCES kontserdipaikadele COVID-toetusi aastatel 2020 ja 2021, kuid see kattis vaid 9% kaotatud tulust (2020 võrreldes 2019. aastaga). Lisaks pakkus Hispaania valitsus otsest palgatoetust osa ACCES kontserdipaikade tööjõust. Tänu nendele toetusskeemidele säilis enamik töökohti ja enamik kontserdipaiku pidasid vastu.

Pärast pandeemiapiirangute lõppemist 2022. aastal hakkasid muusikasündmuste arv, külastused, piletimüük ning toidu ja joogi müük taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Tänu sellele jätkusid rahalised raskused ka 2023. ja 2024. aastatel.

Põhinedes 2019–2022 võrdlusandmetel 7 ACCES-i kontserdipaigast, kogutud aastatel 2020–2024.

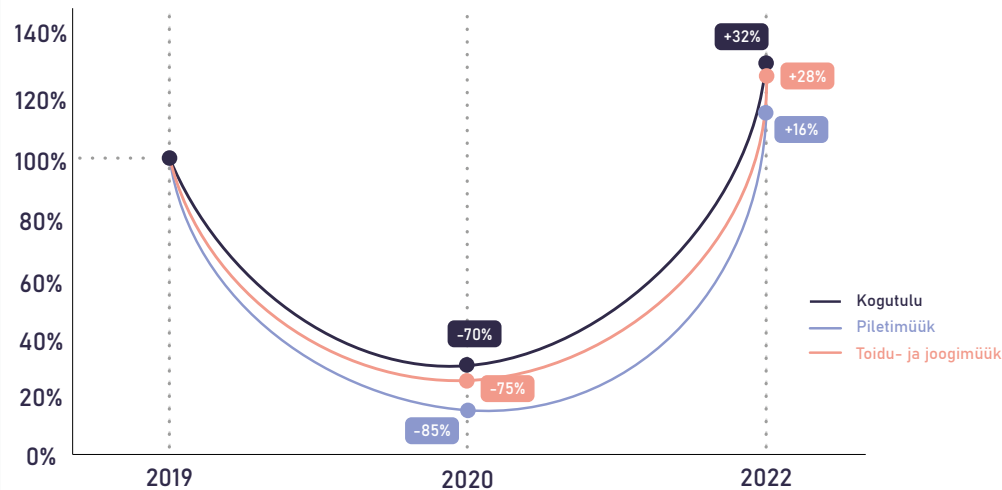
Lisainformatsiooni saamiseks külastage salasdeconciertos.com ja/või võtke ühendust ACCES-i küsitluse koordinaatori Elda Gómeziga: elda.gomez@salasdeconciertos.com

MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTIDE ESITUSED / PUBLIKU KÜLASTUSED

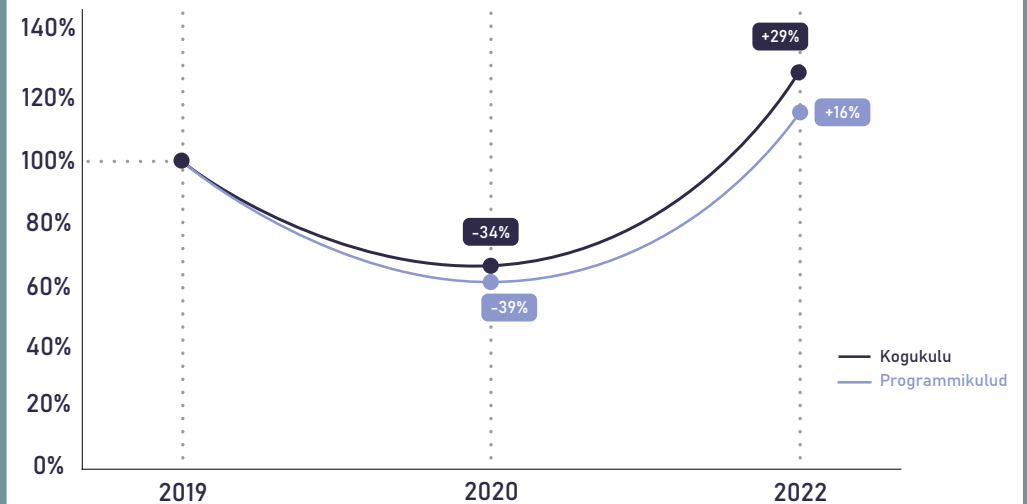


Bernard Butler © Sala Mardi Gras, A Coruña (ES)

KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



KOGUKULU PROGRAMMIKULUD





2019 ÜLEVAADE ACCES-I KONTSERDI- PAIKALE JA KLUBILE (HISPAANIA)

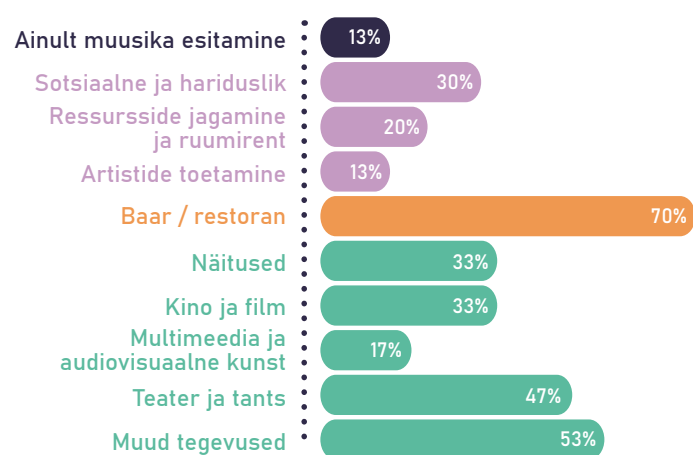
Need arvud esindavad 115 kontserdipaika ja klubi Hispaanias (v.a Kataloonia ja Baskimaa), mis kuuluvad ACCES võrgustikku.

Põhinedes 30 ACCES-i kontserdipaiga andmetel (aasta 2019), kogutud aastatel 2020–2022, ja ekstrapoleeritud 115 ACCES-i paiga andmetele.



Enamik ACCES-i kontserdipaiku on eraõiguslikud äriühingud (OÜ-d või AS-d) (92%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



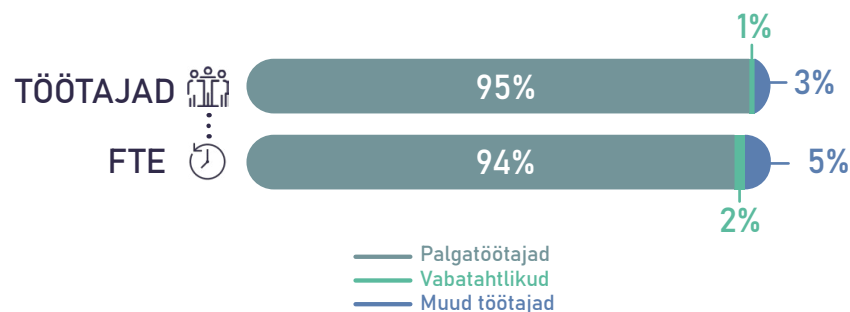
Aastal 2019 oli ACCES-i kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **203** inimest.

ACCES-i kontserdipaigad korraldasid üle **21 000** artisti esinemise, mis meelitas kohale ligi **4 miljon** külastajat.

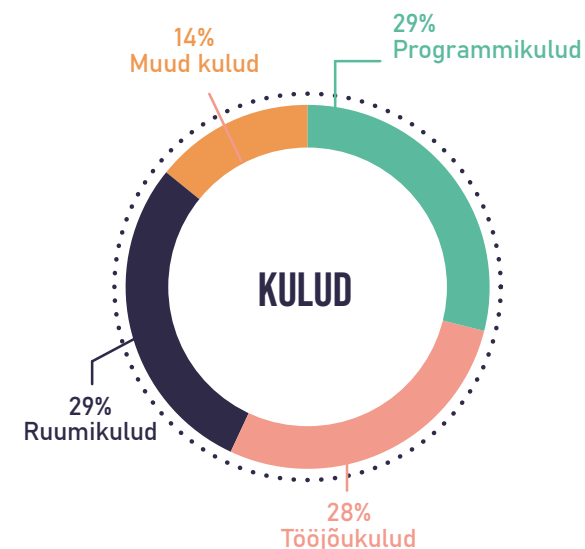
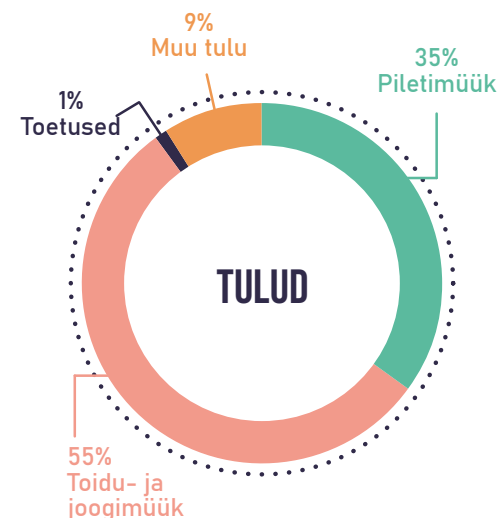
Lisaks muusika esitamisele, olid ACCES kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja muude mitmekesiste tegevustega.

50% kõigist ACCES-i kontserdipaikadest korraldas 2019. aastal ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIKADES JA KLUBIDES



ACCES kontserdipaikade ja klubidega olid seotud peaaegu **2000** töötajat, kellest **95%** olid tasustatud töötajad. Kokku oli **94%** kõigist töötundidest (FTE) tasustatud ning vabatahtlike osakaal oli vaid **1%**. **38%** töötajatest olid naissoost.



2019. aastal oli ACCES-i kontserdipaikade kogutulu oli üle **34 miljoni** euro. Erinevad toetused moodustasid vaid 1% kontserdipaikade kogutulust. Kõige rohkem teeniti tulu piletimüügi (**35%**) ning toidu- ja joogimüügi (**55%**) pealt.



Ariana Abecasis at La Nau, Barcelona (CAT) - 2020 © Clara Orozco

2020 ÜLEVAADE ASACC KONTSERDI- PAIKADELE JA KLUBI- DELE (KATALOONIA)

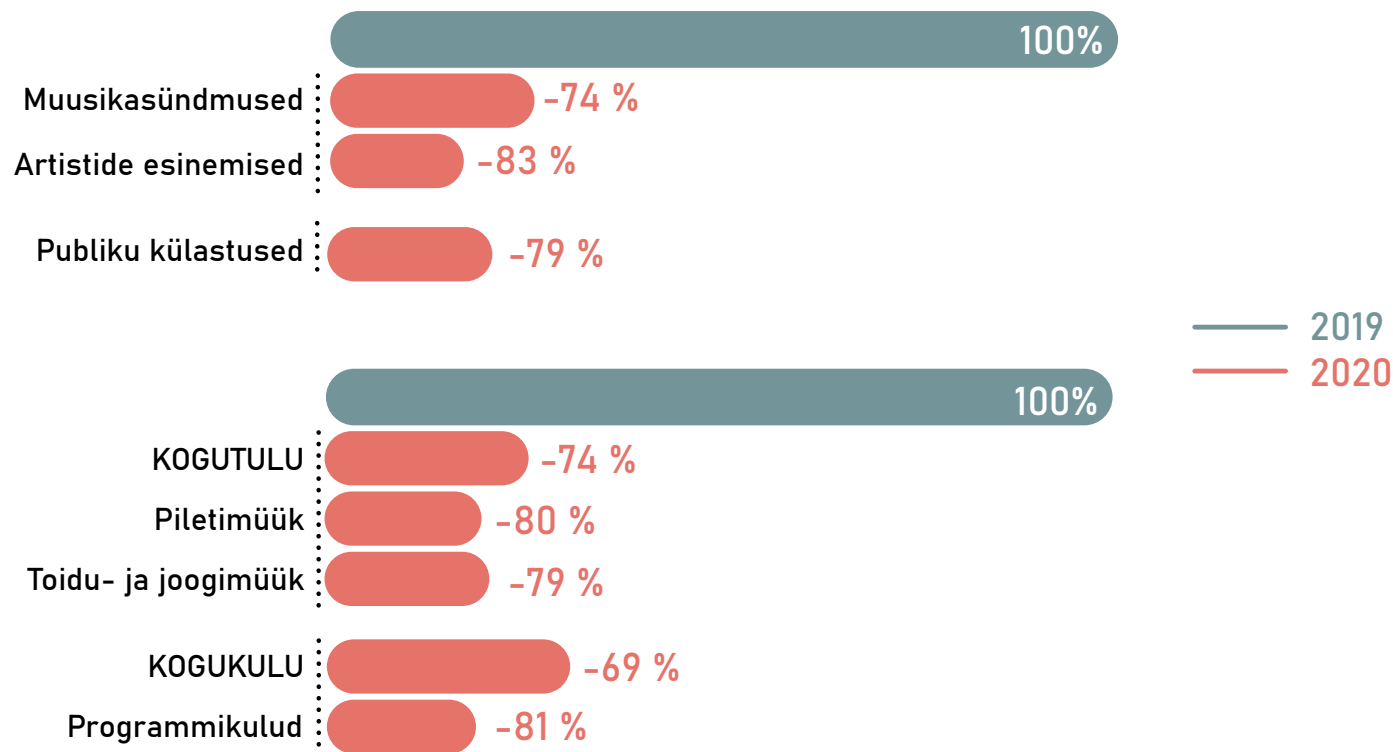
Põhineb võrreldavatel andmetel (aasta 2019+2020) 29 ASACC võrgustikku kuuluvate kontserdipaikade kohta, kogutud 2020-2022.

Rohkema informatsiooni saamiseks külastage veebilehte infoconcerts.cat ja/või võtke ühendust ASACC uuringu koordinaatori Adriana Alcoveriga, adriana@asacc.net

COVID PIIRANGUTE MÕJU

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangutel oli tohutu mõju esinevatele artistidele, sektori töötajatele ja kontserdipaikade tarnijate võimalustele ja sissetuleku allikatele Kataloonia piirkonnas.

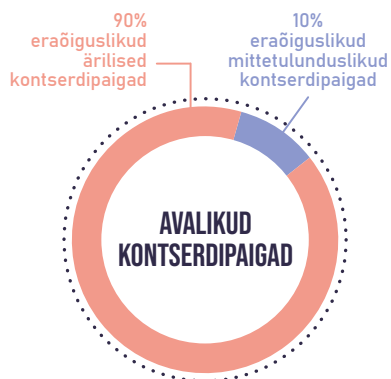
Hispaania valitsus toetas ASACC kontserdipaiku ja klubisid 2020. aastal, kuid need toetused katsid vaid 4% kontserdipaikade kadunud tulust (2020 võrreldes 2019. aastaga). Lisaks maksis Kataloonia valitsus osa ASACC kontserdipaikade töötajatele otse COVID toetusfondist.



2019 ÜLEVAADE ASACC KONTSERDI- PAIKADELE JA KLUBI- DELE (KATALOONIA)

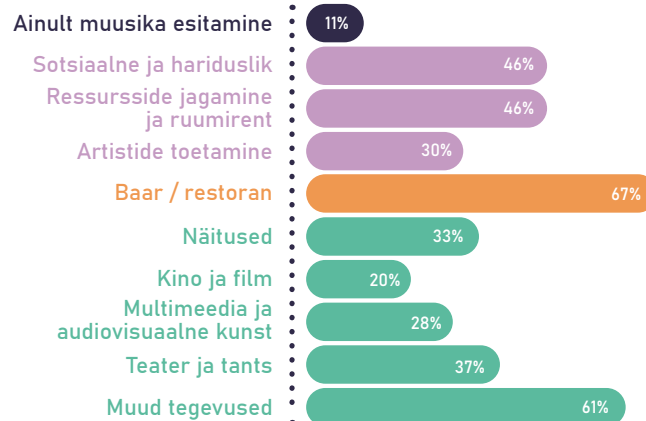
Need numbrid esindavad 76 kontserdipaika ja klubi Kataloonia piirkonnas Hispaanias, kes kuuluvad ASACC võrgustikku.

Põhineb andmetel (aasta 2019) 46 ASACC võrgustikku kuuluvate kontserdipaikade kohta, kogutud 2020-2022, ja ekstrapoleeritud 76 ASACC kontserdipaiga andmetele.



Enamik ASACC-i kontserdipaiku on eraõiguslikud äriühingud (OÜ-d või AS-d) (90%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



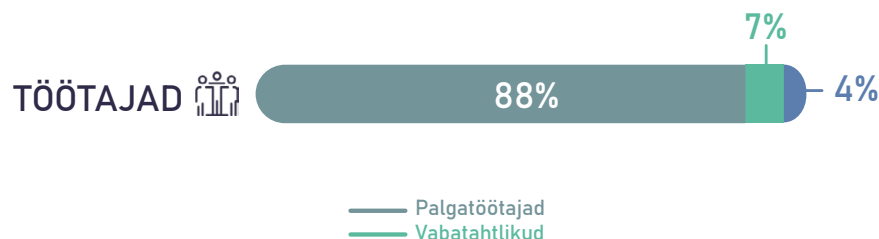
2019. aastal oli ASACC-i kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **175** inimest.

Kontserdipaigad korraldasid üle **17 000** esinemise, mis meelitas kohale kokku ligi **4,2 miljonit** külastajat.

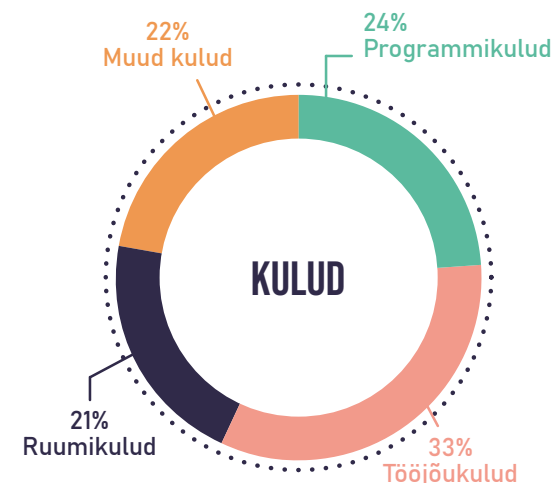
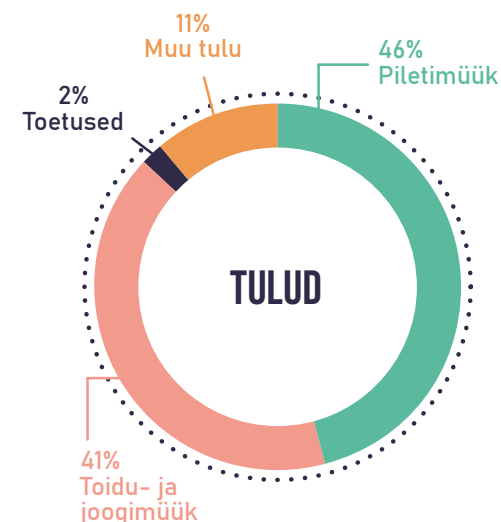
Lisaks muusika esitamisele olid kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja mitmete multidistsiplinaarsete tegevustega.

46% kõigist ASACC-i kontserdipaikadest korraldas 2019. aastal lisaks ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIKADES JA KLUBIDES



ASACC kontserdipaikadega olid seotud ligi **1600** töötajat, kellest **88%** olid tasustatud töötajad ja **7%** vabatahtlikud. 43% töötajatest olid naised.



2019. aastal oli ASACC-i kontserdipaikade kogutulu üle **73 miljoni** euro, millest moodustasid toetused vaid **2%**. Enamik tulu teeniti piletimüügi (**46%**) ning toidu- ja joogimüügi (**41%**) pealt.



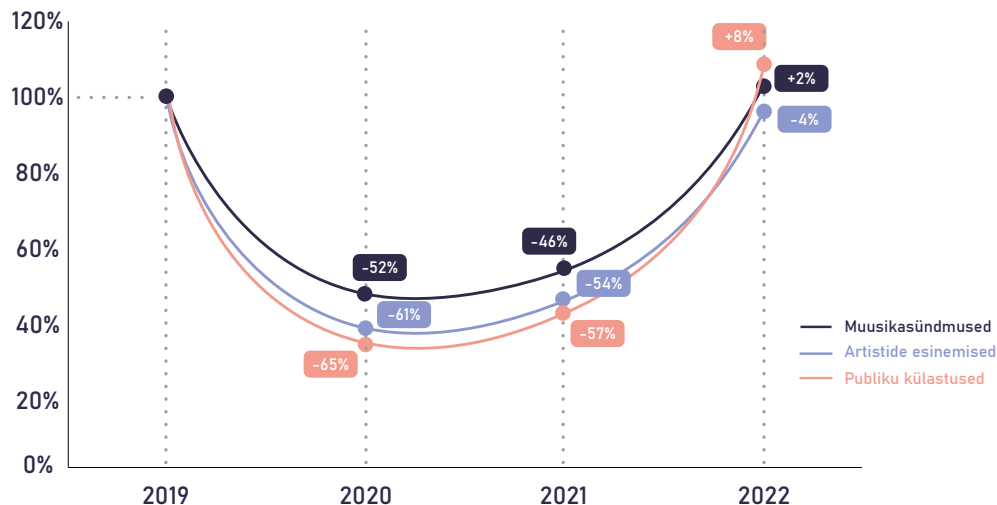
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIiooni MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemi piirangud mõjutasid oluliselt esinejate, (töötajate) ja teenusepakkujate võimalusi ja sissetulekuid Clubcircuiti kontserdipaikades ja klubides Belgiast. Pandeemia ajal kahanes korraldatud muusikasündmuste arv enam kui 50% võrra ning külastuste ja piletimüügi arv rohkem kui 60% võrra, mis põhjustasid enamikele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

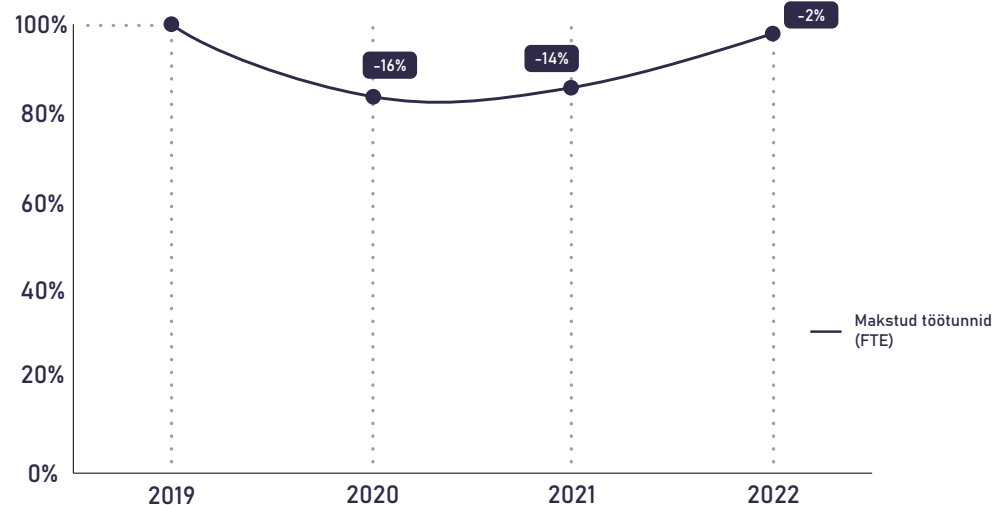
Kuna kõik Clubcircuiti kontserdipaigad on eraõiguslikud mittetulundusühingud (MTÜ-d), said nad siiski tugineda tavapärastele toetustele, mis aitasid püsikulud katta. Samuti pakkus Belgia valitsus Clubcircuiti kontserdipaikadele nii 2020 kui ka 2021 aastal COVID-19 toetusfondi, kuid see kattis vaid 3% kadunud tulust 2020. aastal ja 5% 2021. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Lisaks pakkusid valitsus ja mitmed ametiühingud palgatoetust osale Clubcircuiti töötajatest. Tänu nendele toetuskeemidele säilisid enamik töökohti ning kontserdipaigad tulid toime.

Pärast pandeemiapiirangute lõppemist 2022. aastal hakkas muusikasündmuste arv, külastused, piletimüük ning toidu- ja joogimüük taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Tänu sellele jätkusid rahalised raskused ka 2023. ja 2024. aastatel.

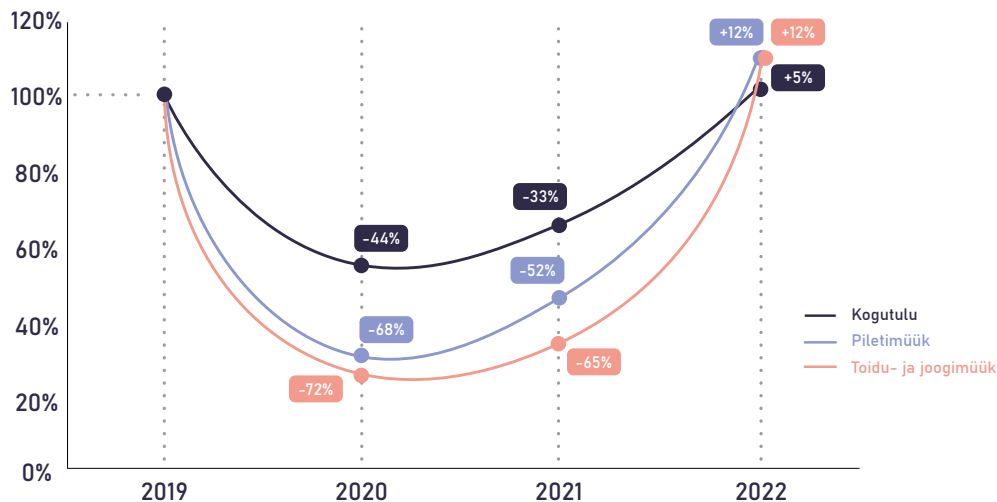
MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTIDE ESINEMISED / PUBLIKU KÜLASTUSED



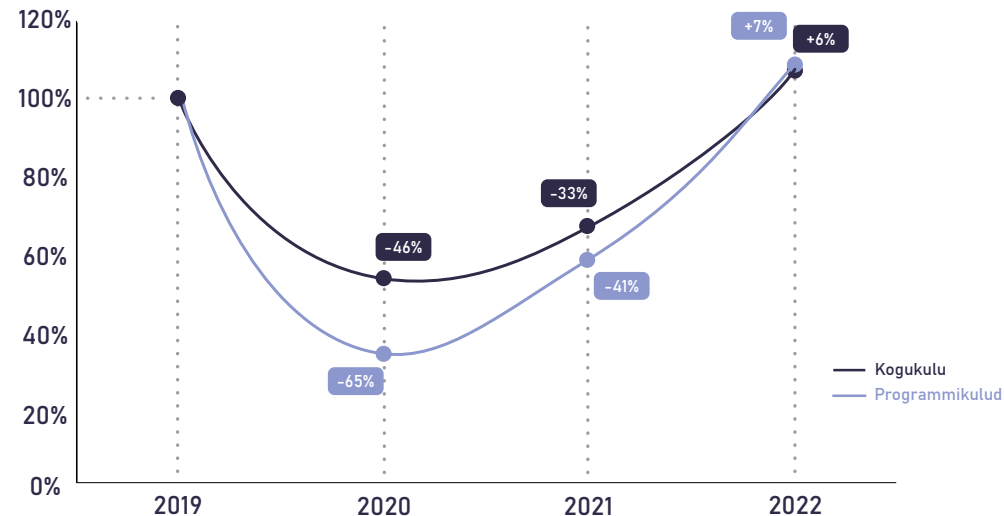
MAKSTUD TÖÖTUNNID (FTE)



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



KOGUKULU PROGRAMMIKULUD





2019 ÜLEVAADE CLUBCIRCUITI KONTSERDIPAKADELE JA KLU-BIDELE (FLANDRIA, BELGIA)

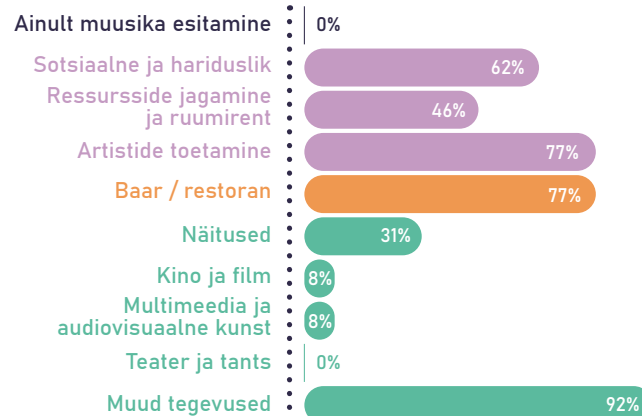
Need arvud kajastavad 13 kontserdipaika ja klubi Flandrias (Belgia hollandi keelt kõnelevas osas), mis kuuluvad [Clubcircuit](#) võrgustikku.

Põhineb andmetel (aasta 2019) 13 Clubcircuiti kontserdipaiga kohta, kogutud aastatel 2020-2022, ja ekstrapoleeritud andmed 13 Clubcircuiti paiga kohta.



Kõik Clubcircuiti paigad on eraõiguslikud mittetulundusühingud (MTÜ-d või SA-d) (100%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



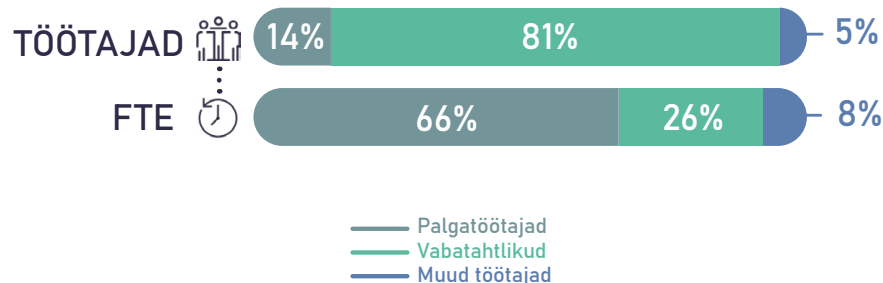
2019. aastal oli Clubcircuiti kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus 600 inimest.

Clubcircuiti kontserdipaigad korraldasid peaaegu **2700** esinemist, mis meelitasid kohale üle **450 000** külastajat.

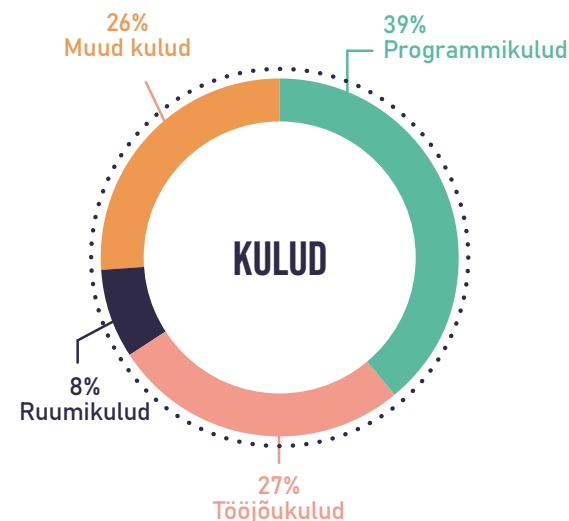
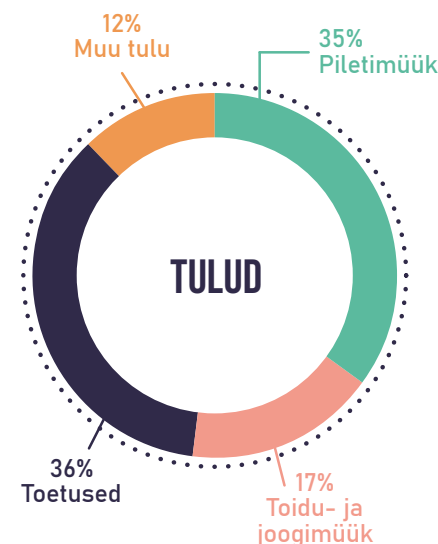
Lisaks muusika esitamisele olid kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

85% kõigist Clubcircuiti kontserdipaikadest korraldas 2019. aastal lisaks ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAKADES JA KLUBIDES



Clubcircuit kontserdipaikadega olid seotud üle **3200** töötaja, kellest **14%** olid tasustatud töötajad ja **81%** olid vabatahtlikud. Kokku oli **66%** kõigist töötundidest (FTE) tasustatud. **30%** töötajatest olid naised.



2019. oli Clubcircuit kontserdipaikade kogutulu üle **18 miljoni** euro, millest toetused moodustas **36%**. Enamik tulu teeniti piletimüügi (**35%**) ja toidu- ja joogimüügi (**17%**) pealt.



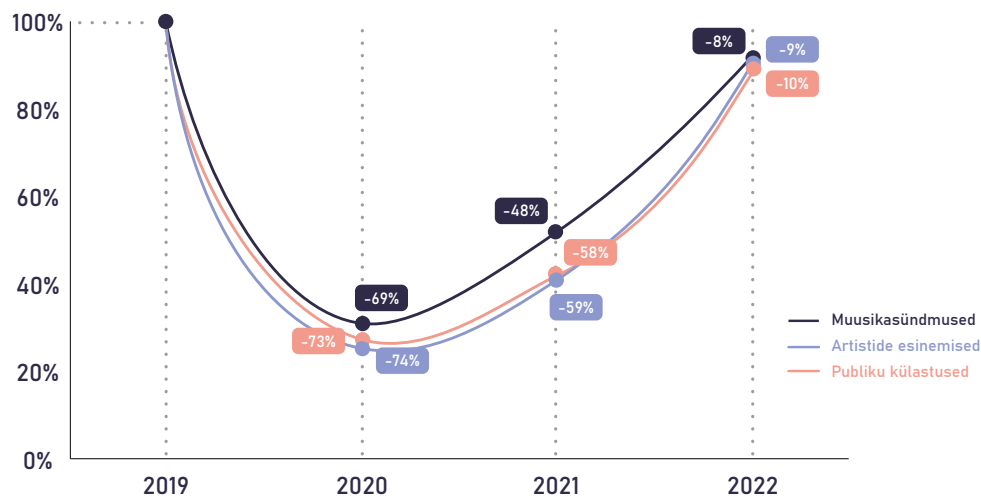
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIIONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud mõjutasid oluliselt esinevate artistide, (töötajate) ja teenusepakkujate võimalusi ja tulu Court-Circuiti kontserdipaikades ja klubides Belgias. Pandeemia ajal langes korraldatud muusikasündmuste arv enam kui **60%** võrra ning külastuste ja piletimüükide arv rohkem kui **70%** võrra, mis põhjustas enamikele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

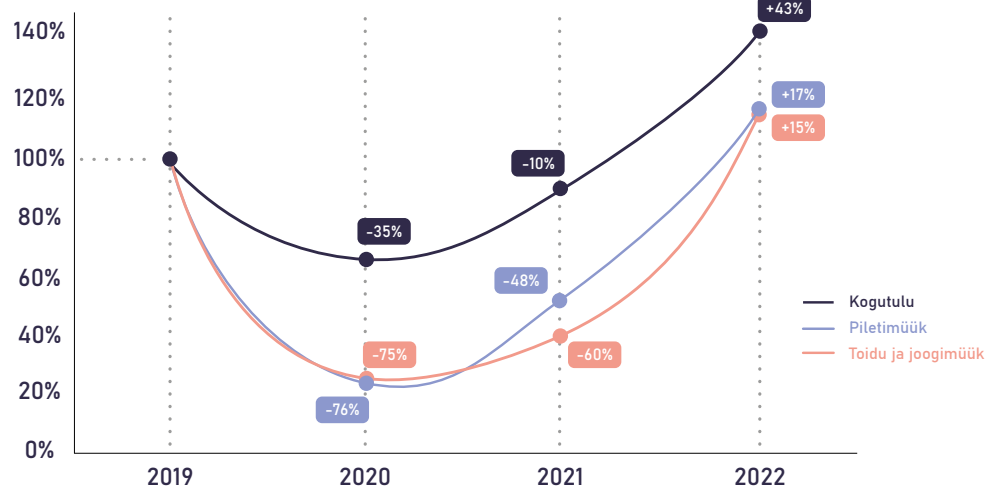
Court-Circuiti mittetulunduslikud kontserdipaigad said siiski tugineda regulaarsetele toetustele, et katta (mõningad) püsikulud. Samuti andis Belgia valitsus Court-Circuiti kontserdipaikadele nii 2020. kui ka 2021. aastal COVID-toetust, kuid see kattis vaid **26%** kaotatud tulust 2020. aastal ja **41%** 2021. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Lisaks pakkusid valitsus ja ametiühingud palgatoetust osa Court-Circuiti töötajaskonnale. Tänu neile toetuskeemidele säilisid enamik töökohti ning kontserdipaigad tulid toime.

Pärast pandeemiapiirangute leevendamist 2022. aastal hakkas muusikasündmuste, külastuste, piletimüügi ja toidu- ja joogimüügi arv taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Tänu sellele jätkusid rahalised raskused laias laastus ka 2023. ja 2024. aastatel.

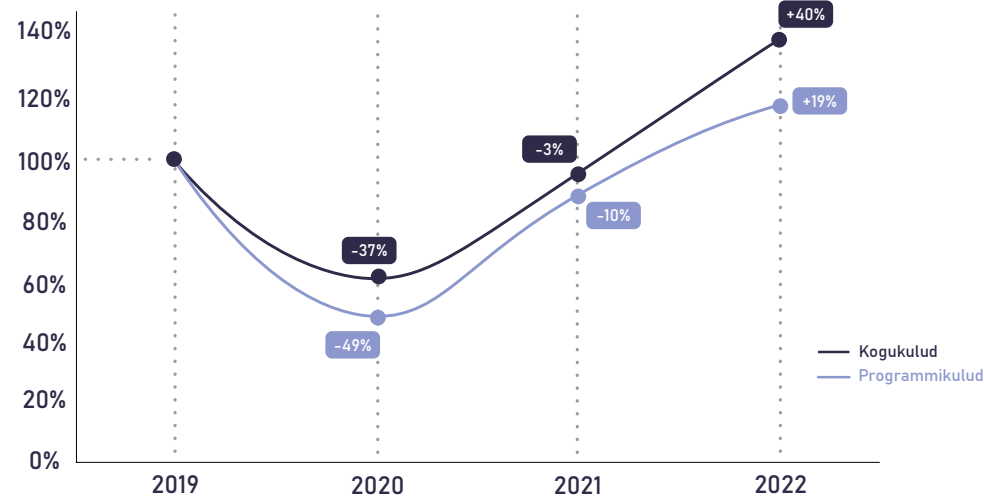
MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTIDE ESINEMISED / PUBLIKU KÜLASTUSED



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



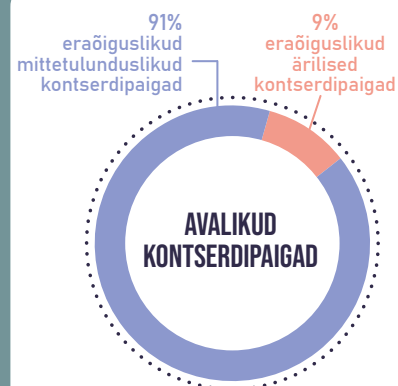
KOGUKULU PROGRAMMIKULUD



2019 ÜLEVAADE COURT-CIRCUITI KONTSERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (WALLOONIA, BELGIA)

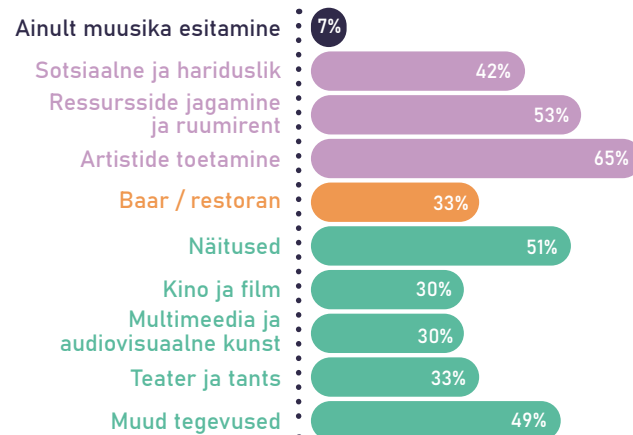
Need arvud esindavad 43 kontserdipaika ja klubi Walloonias (Belgia Prantsuskeelses osas), mis kuuluvad [Court-Circuit](#) võrgustikku.

Põhinedes andmetel (aasta 2019) 43 Court-Circuiti kontserdipaika ja klubi, kogutud aastatel 2020-2021.



Enamik Court-Circuiti kontserdipaiku on eraõiguslikud mittetulundusühingud (MTÜ-d või SA-d) (91%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



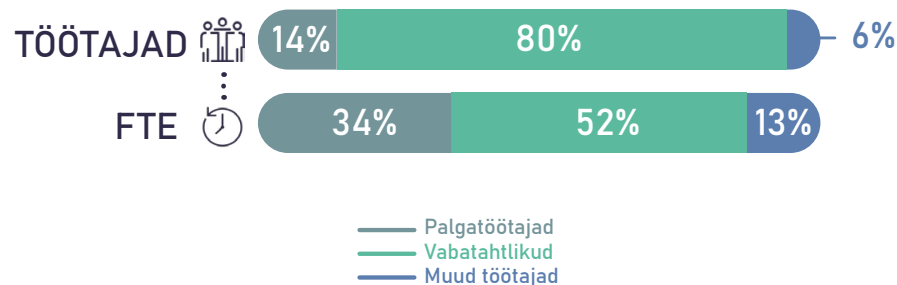
2019. aastal oli Court-Circuiti kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **220** inimest.

Kontserdipaikades korraldati üle **4500** esinemise, mis meelitas kohale kokku ligi **300 000** külastajat.

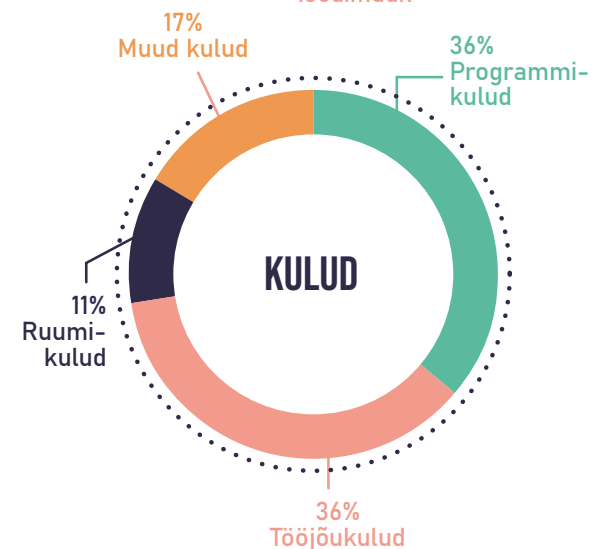
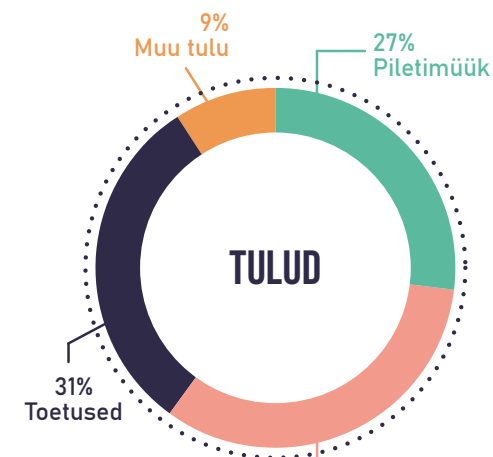
Lisaks muusika esitamisele olid kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

74% kõigist Court-Circuiti kontserdipaigad korraldas 2019. aastal lisaks ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



Court-Circuiti kontserdipaikadega olid seotud üle 1200 töötajat, kellest **14%** olid tasustatud töötajad ja **80%** vabatahtlikud. Kokku olid **34%** kõikidest töötundidest (täistööajaga ekvivalent) oli tasustatud. **35%** töötajatest olid naised.



2019. aastal oli Court-Circuiti kontserdipaikade kogutulu **6 miljon** eurot, millest toetusd moodustasid **25%**. Enamik teeniti tulu piletimüügi (36%) ja toitlustuse (22%) pealt.

DANSK —LIVE



2019 ÜLEVAADE DANSK LIVE KONT- SERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (TAANI)

Need andmed esindavad 40 elava kontserdipaika ja klubi Taanis, mis kuuluvad Dansk Live võrgustikku (mis moodustab 45% kõikidest 88 Dansk Live kuuluvast kontserdipaigast).

Põhineb andmetel (aasta 2019) 40 Dansk Live'i kontserdipaikadest ja klubidest, kogutud aastatel 2020–2021.

Lisainformatsiooni saamiseks külastage veebisaiti dansklive.dk ja/või võtke ühendust Dansk Live'i uuringute koordinaatori Signe Hemmingseniga, signe@dansklive.dk

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS

2019. aastal korraldasid Dansk Live'i kontserdipaigad keskmiselt **134** muusikasündmust (kontserdipaiga kohta).

2019. aastal meelitasid Dansk Live'i kontserdipaigad kohale keskmiselt **15 129** tasulise piletiga külastajat (kontserdipaiga kohta), mis on keskmiselt **113** tasulist külastajat iga sissepääsutasuga muusikasündmust kohta.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES

TÖÖTAJAD

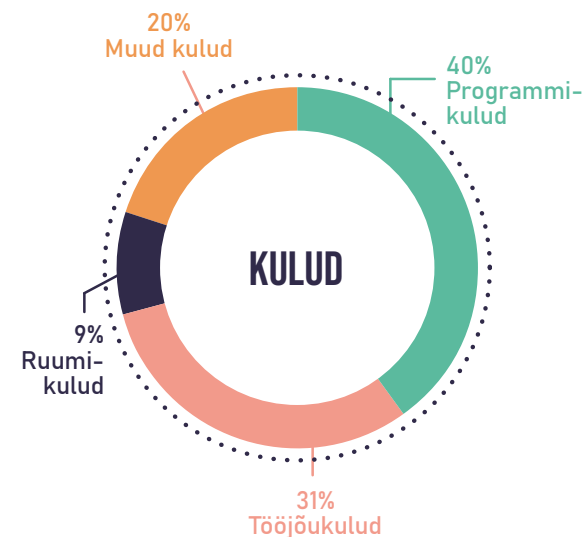
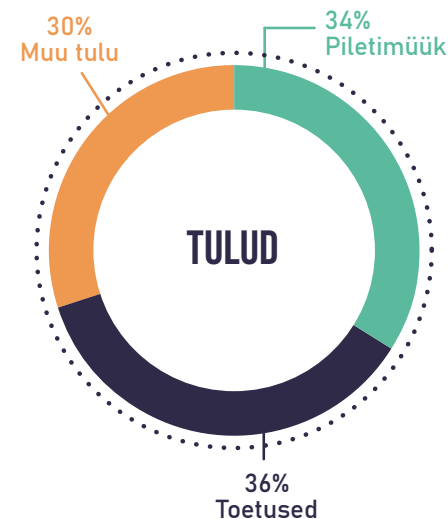


18%

82%

— Palgatöötajad
— Vabatahtlikud

Dansk Live'i kontserdipaikadega olid 2019. aastal seotud keskmiselt **18** palgatud töötajat (mediaan 9) ja keskmiselt **81** vabatahtlikku (mediaan 60).



2019. aastal oli Dansk Live'i kontserdipaikade keskmine tulu peaaegu **900 000** eurot. **34%** tulust saadi piletimüügist, samas kui **40%** kogukulust moodustasid programmikulud.

DANSK —LIVE



FEDELIMA

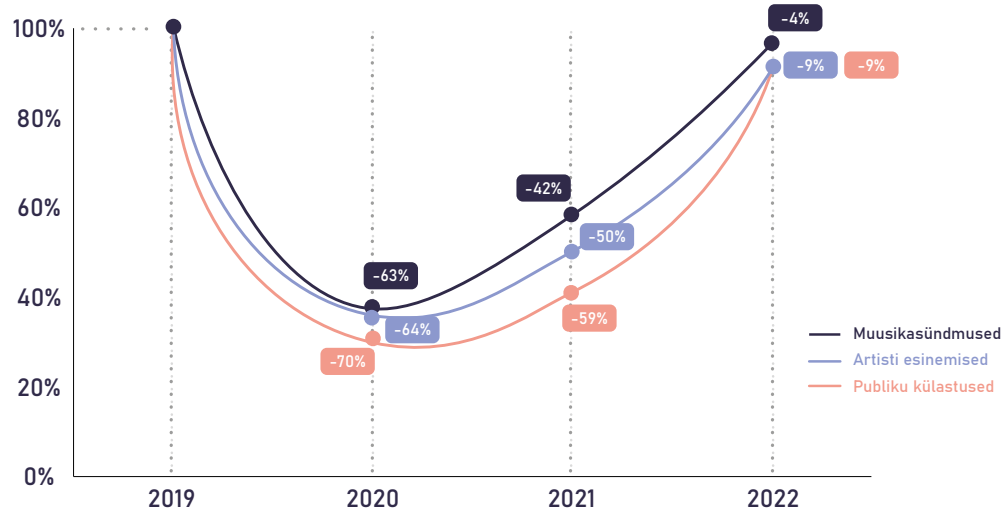
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIIONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud avaldasid olulist mõju esinejate, (palgaliste) töötajate ja FEDELIMA kontserdipaikade ja klubide teenusepakkujate võimalustele ja tuludele Prantsusmaal. Pandeemia ajal vähenes korraldatud muusikasündmuste arv enam kui **60%** võrra, ning külastuste ja piletimüügi arv langes üle **70%**, mis põhjustas mitmele kontserdipaigale rahalisi raskusi.

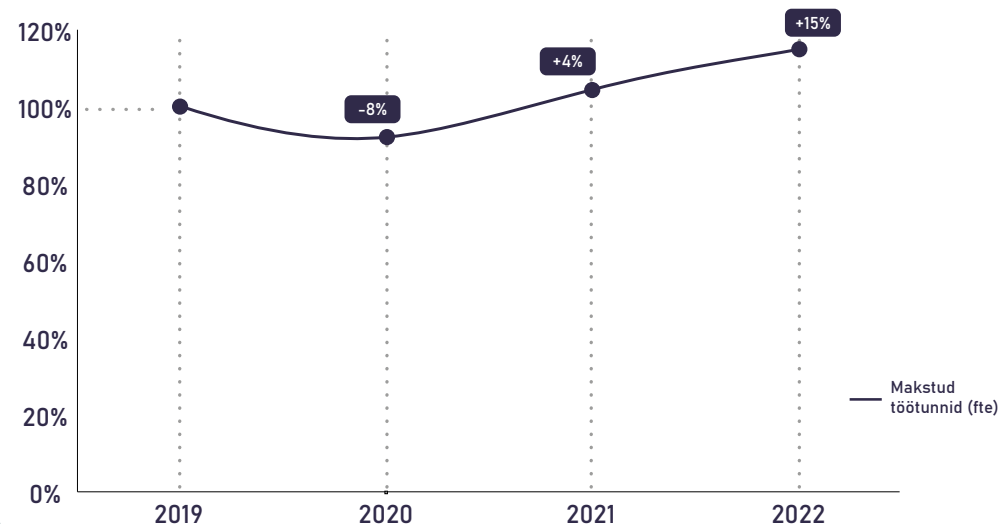
FEDELIMA avalikud ja mittetulunduslikud kontserdipaigad said siiski tugineda regulaarsetele toetustele, et katta (mõningaid) oma püsikulusid. Samuti pakkus Prantsusmaa valitsus FEDELIMA kontserdipaikadele nii 2020. kui ka 2021. aastal COVID-i toetusfondi, kuid see kattis vaid **15%** kadunud tuludest 2020. aastal ja **43%** 2021. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Siiski, tänu nendele toetuskeemidele säilisid enamik töökohti ja enamik kontserdipaiku suutsid toime tulla.

Pärast pandeemiapiirangute lõppemist 2022. aastal hakkasid muusikasündmuste, külastuste, piletimüügi ja toitlustusemüügiga seotud tulud taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikade ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Tänu sellele jätkusid rahalised väljakutsed ka 2023. ja 2024. aastatel.

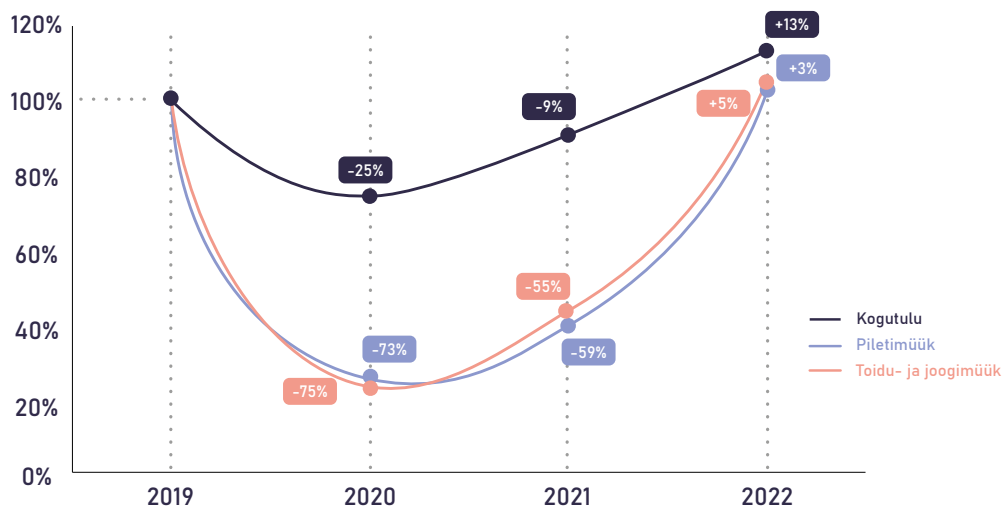
MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTI ESINEMISED / PUBLIKU KÜLASTUSED



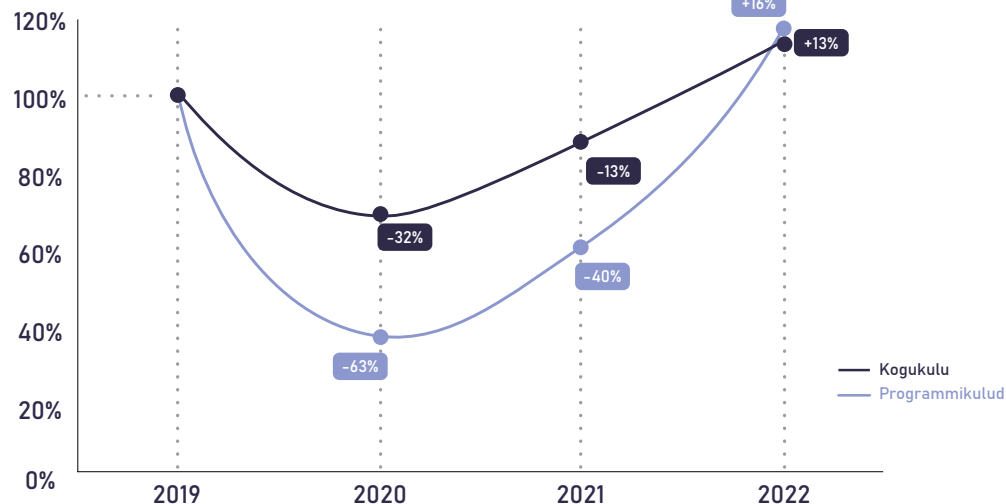
MAKSTUD TÖÖTUNNID (FTE)



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



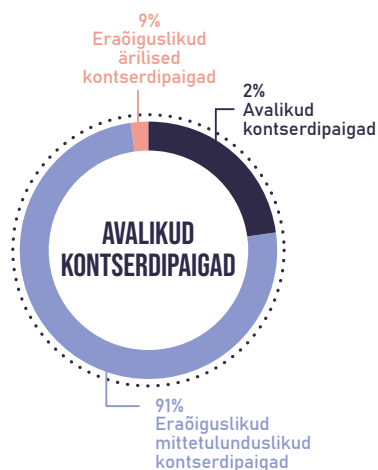
KOGUKULU PROGRAMMIKULUD



2019. AASTA ÜLEVAADE FEDELIMA KONTSERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (PRANTSUSMAA)

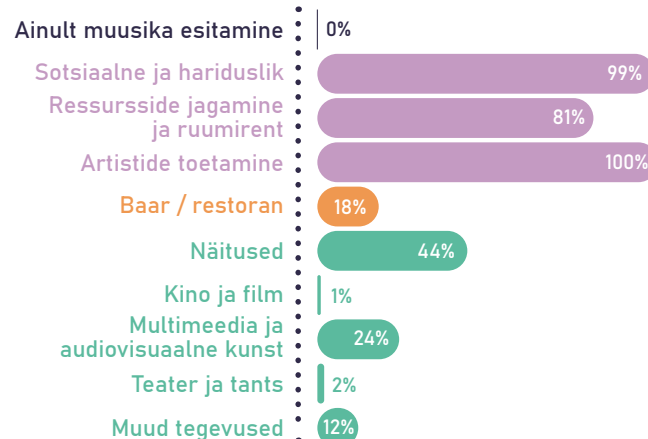
Need arvud esindavad 137 elava kontserdipaika ja klubi Prantsusmaal, mis kuuluvad [FEDELIMA](#) võrgustikku.

Põhineb 103 FEDELIMA kontserdipaiga andmetel (aasta 2019), mis koguti 2020. aastal, ja ekstrapoleeritud 137 FEDELIMA kontserdipaiga andmeteks.



Enamik FEDELIMA kontserdipaiku on eraõiguslikud mittetulunduslikud (MTÜ-d) (75%) struktuurid.

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



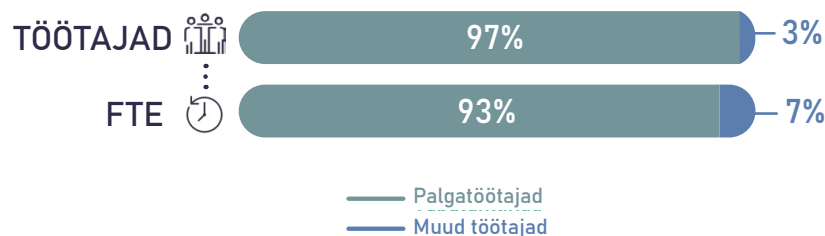
2019. aastal oli FEDELIMA kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **500** inimest.

FEDELIMA kontserdipaigad korraldasid üle **17 000** artisti esinemise, mis meelitas kohale üle **2,5 miljonit** külastajat.

Lisaks muusika esitamisele olid FEDELIMA kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

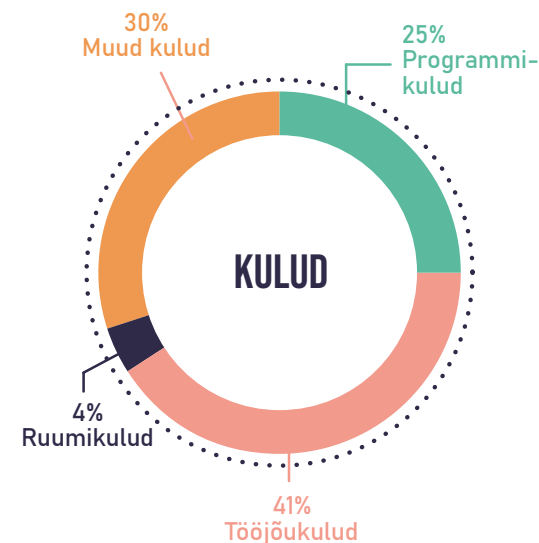
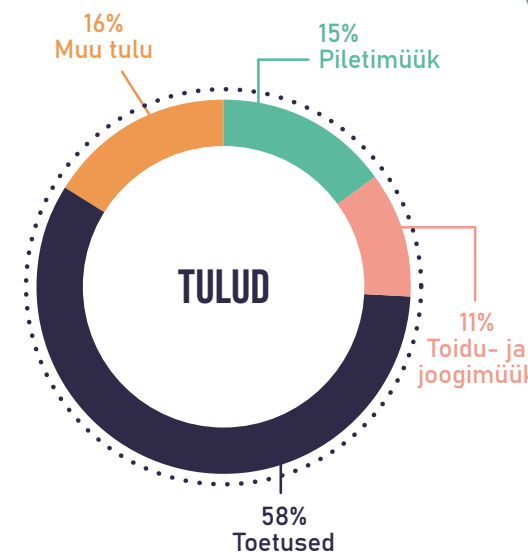
54% kõigist FEDELIMA kontserdipaikadest korraldasid 2019. aastal lisaks ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



FEDELIMA kontserdipaikadega olid seotud ligi **17 000** töötajat, kellest **97%** olid palgalised töötajad. Kokku moodustas tasustatud töö **93%** kogu töötundidest (täistööaja ekvivalendid).

Lisaks osales kontserdipaikade töös üle 7000 "Prantsuse vabatahtliku", keda Prantsuse seaduse järgi ei saa käsitleda töötajatena. **42%** töötajatest olid naised.



2019. aastal oli FEDELIMA kontserdipaikade kogutulu üle **162 miljonit** euro, millest toetused moodustasid **58%**. Enamik tulu piletimüügis (**15%**) ja toitlustuse (**11%**) pealt.



2019–2020 ÜLEVADE KEEP ON LIVE KONT- SERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (ITAALIA)

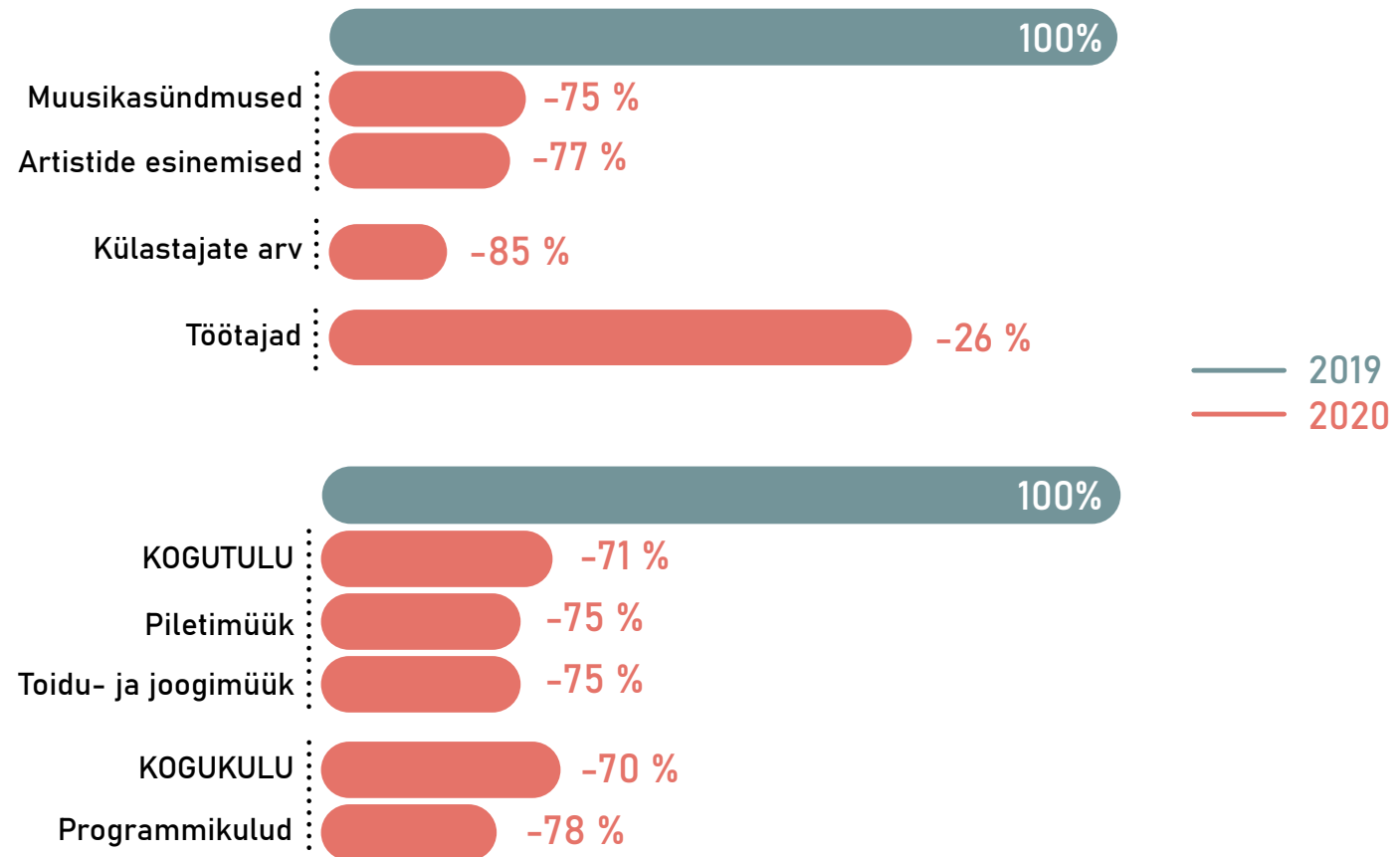
Põhinedes 10 Keep On Live võrgustiku kuuluvate kontserdipaikade 2019. ja 2020. aasta andmete võrdlusele, kogutud 2020–2022.

Lisainfo saamiseks külastage veebisaiti www.keeponlive.com ja/või võtke ühendust Keep On Live uuringu koordinaatori Gaianè Kevorkianiga, gaiane@keeponlive.com

PANDEEMIAPIIRANGUTE MÕJU KONTSERDIPAIAKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud avaldasid tohutut mõju esinevate artistide, (palgaliste) töötajate ja kontserdipaiga teenusepakkujate võimalustele ja tuludele Itaalias.

Itaalia valitsus 2020. aastal Keep On Live kontserdipaikadele COVID-toetust, kuid see võrdus ainult 4% kaotatud sissetulekust (2020 võrreldes 2019. aastaga). Lisaks maksis Itaalia valitsus COVID-toetust töötajate palkade katmiseks, mis jõudis osa Keep On Live kontserdipaikade töötajateni.



2019. AASTAÜLE- VADE KEEP ON LIVE KONTSERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (ITAALIA)

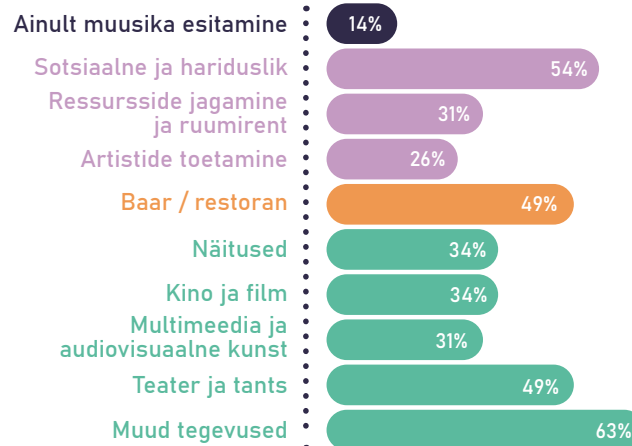
Need andmed esindavad 60 [Keep On Live](#) kontserdipaika ja klubi Itaalias, kes on osa Keep On Live võrgustikust.

Põhinedes 35 Keep On Live võrgustiku kuuluvate kontserdipaikade 2019. aasta andmetele, kogutud 2020–2022, ja need on ekstrapoleeritud 60 Keep On Live koha andmeteks.



Keep On Live kontserdipaikade seas leidub nii eraõiguslike mittetulundusühinguid (MTÜ-sid ja SA-d) (56%) kui ka eraõiguslike äriühinguid (OÜ-sid ja AS-d) (44%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS

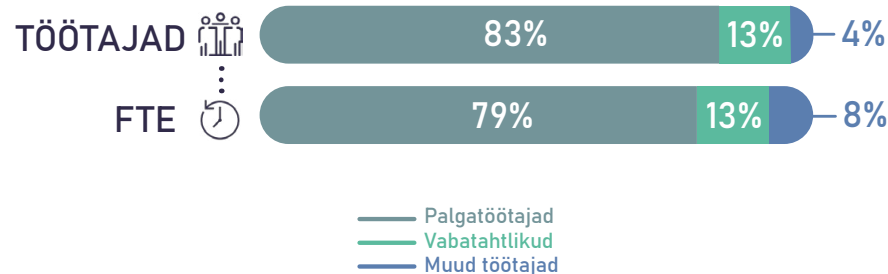


2019. aastal oli Keep On Live kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **400** inimest.

Keep On Live kontserdipaigad korraldasid ligi **10 700** esinemise, mis meelitas kohale **3,3 miljonit** külastajat.

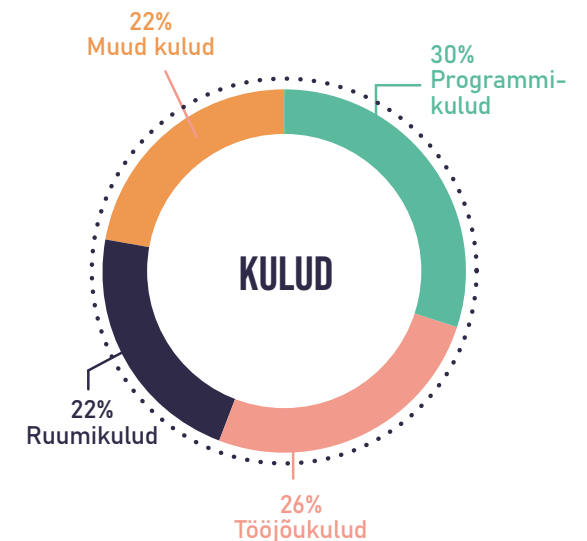
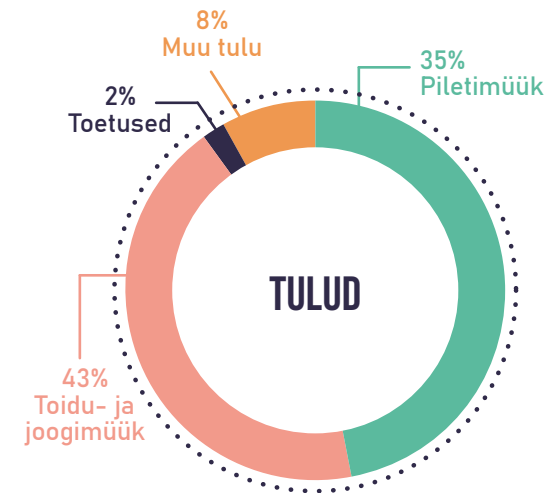
Lisaks muusika esitamisele olid Keep On Live kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



Keep On Live kontserdipaikadega olid seotud üle **1900** töötaja, kellest **83%** olid palgalised töötajad ja **13%** vabatahtlikud. **79%** kõigist töötundidest (täistööajaga) oli tasustatud.

36% töötajatest olid naissoost.



2019. aastal oli Keep On Live kontserdipaikade kogutulu üle **37 miljoni** euro, millest moodustasid toetused ainult **2%**. Enamik tulu teeniti piletimüügi (**47%**) ning toidu- ja joogimüügi (**43%**) pealt.



The Holy 2 at G Live Lab Tampere (FI) © Kuva Miikka Varila

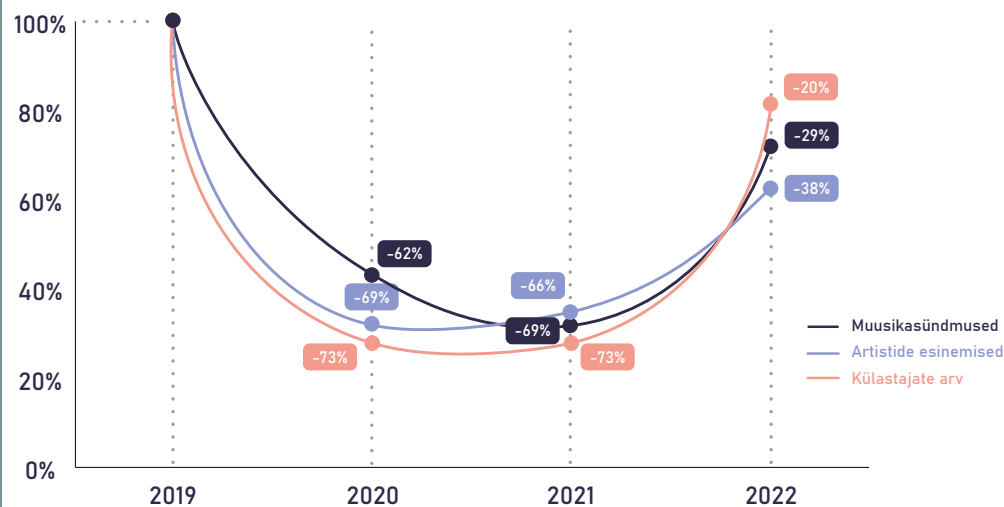
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIOONI MÕJU KONTSERDIPAIAKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud avaldasid olulist mõju esinejate, (töötajate) ja teenusepakkujate võimalustele ja sissetulekutele LiveFIN võrgustikku kuuluvatele kontserdipaikadele Soomes. Eriti kuna enamik kontserdipaiku on eraõiguslikud äriühingud, kes sõltuvad peamiselt külastajatelt teenitud tuludest, nagu piletimüük ja toidu- ja joogimüük. Pandeemia ajal langes korraldatud muusikasündmuste arv enam kui **60%** võrra ning külastuste ja piletimüügi arv vähenesid rohkem kui **70%** võrra, mis tekitas enamikele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

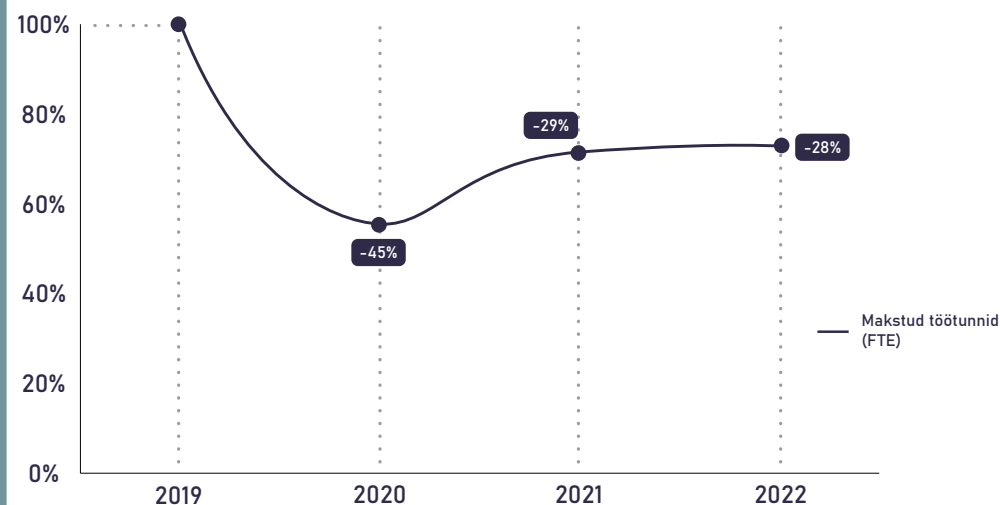
Soome valitsus toetas LiveFIN kontserdipaiku COVID-i toetusfondiga 2020. ja 2021. aastal, kuid see kattis vaid **12%** kaotatud sissetulekust 2020. aastal ja **28%** 2021. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Tänu nendele toetusprogrammidele säilitati siiski enamik töökohti ja enamik kontserdipaiku suutsid toime tulla.

Pärast pandeemia piirangute leevendamist 2022. aastal hakkas muusikasündmuste, külastuste, piletimüügi ja toidu- ja joogimüügi arv taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon endaga kaasa märkimisväärse kulude kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Selle tulemusena jätkusid finantsprobleemid nii 2023. kui ka 2024. aastal.

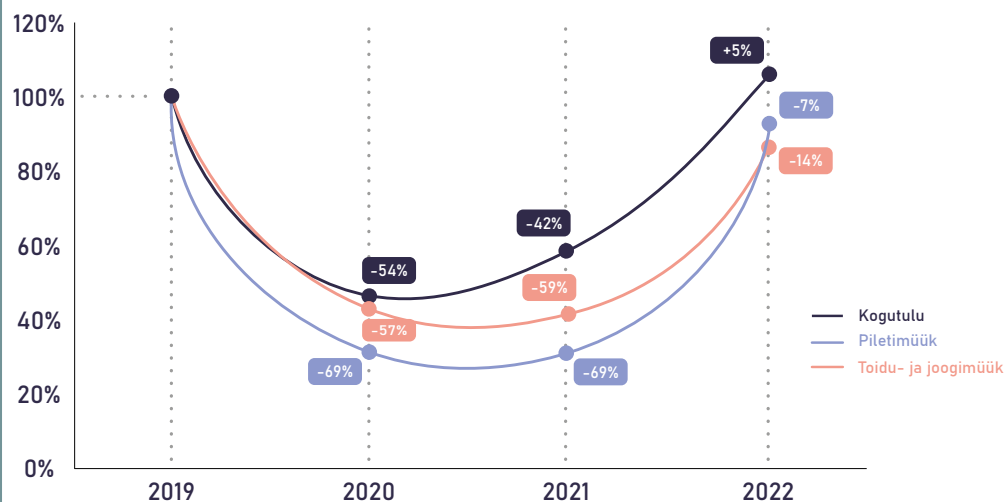
MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTIDE ESINEMISED / KÜLASTAJATE ARV



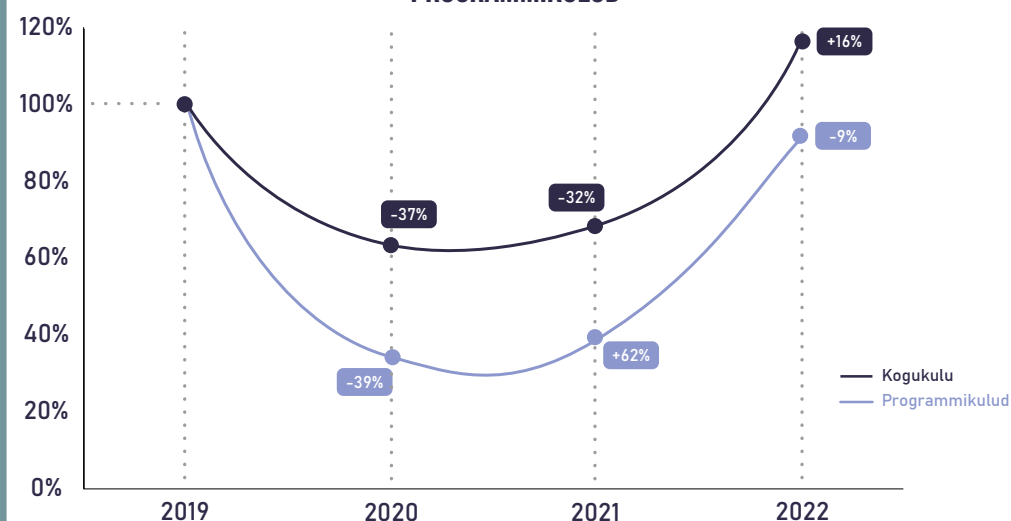
MAKSTUD TÖÖTUNNID (FTE)



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



KOGUKULU PROGRAMMIKULUD



2019 ÜLEVAADE LIVE-FIN KONTSERDIPAIKADE JA KLUBIDELE (SOOME)

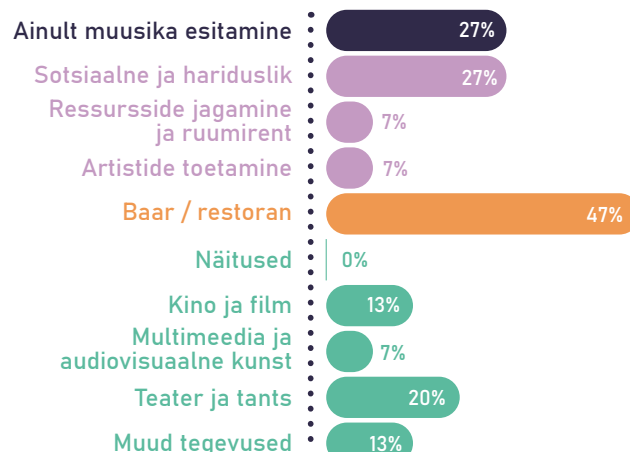
Need numbrid esindavad 33 kontserdipaika ja klubi Soomes, kes on osa [LiveFIN](#) võrgustikust.

Põhinedes andmetel (aasta 2019) 15 LiveFIN kontserdipaigast, kogutud 2020. aastal, ja ekstrapoleeritud andmetele 33 LiveFIN koha kohta.



Enamik LiveFIN kohti on eraõiguslikud äriühingud (OÜ-d või AS-d) (**76%**).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



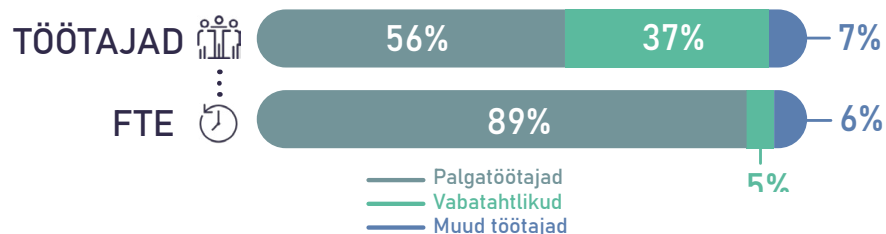
2019. aastal oli LiveFIN kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **443** inimest.

LiveFIN kontserdipaigad korraldasid üle **11 000** esinemise, mis meelitas kohale ligi **1,5 miljonit** külastajat.

53% kõigist LiveFIN kontserdipaikadest korraldasid 2019. aastal lisaks ka festivale.

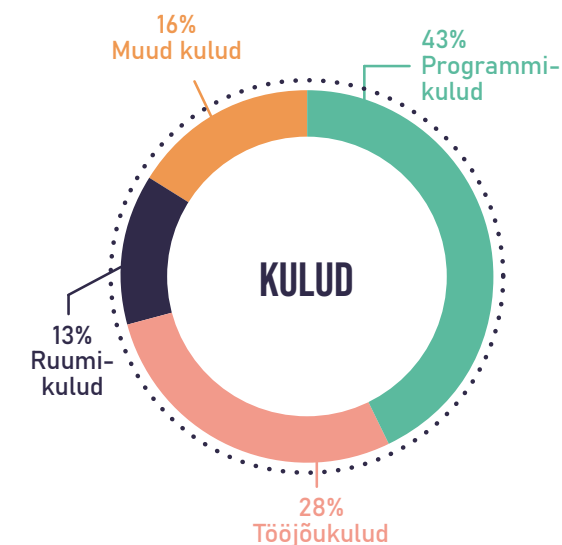
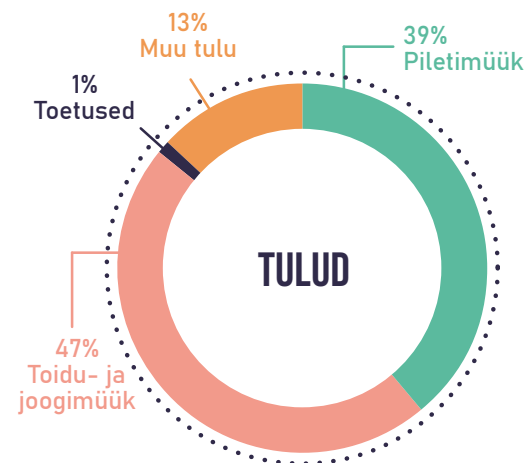
Lisaks muusika esitamisele olid LiveFIN kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIKADES JA KLUBIDES



LiveFIN kontserdipaikadega olid seotud ligi **2 000** töötajat, kellest **56%** olid tasustatud töötajad ja **37%** vabatahtlikud. Kokku oli **89%** kõigist töötundidest (täistööajaga töötaja) tasustatud.

48% töötajatest oli naised.



2019. aastal oli LiveFIN kontserdipaikade kogutulu ligi **47 miljonit** eurot, millest toetused moodustasid vaid 1%. Enamik tulu teeniti piletimüügi (**39%**) ja toidu- ja joogimüügi (**47%**) pealt



2019 ÜLEVAADE MUSIC ESTONIA LIVE KONT- SERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE

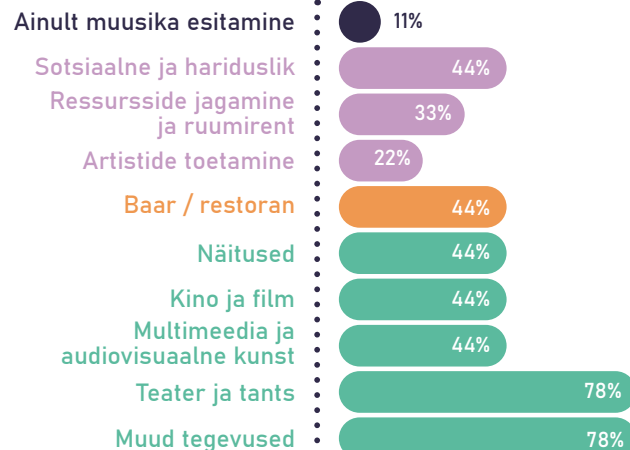
Need numbrid esindavad 15 kontserdipaika ja klubi Eestis, kes on osa Music Estonia Live võrgustikust.

Põhinedes andmetel (aasta 2019) 9 Music Estonia Live kontserdipaigast, kogutud 2020-2021, ja ekstrapoleeritud andmetele 15 Music Estonia Live koha kohta.



Enamik Music Estonia Live kohti on eraõiguslikud äriühingud (OÜ-d või AS-d) (73%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



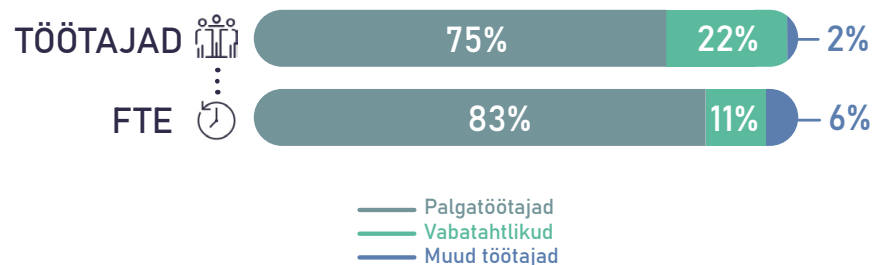
2019. aastal oli Music Estonia Live kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **500** inimest.

Music Estonia Live kontserdipaigad korraldasid üle **5 000** artisti esinemise, mis meelitas kohale ligi **500 000** külastajat.

Lisaks muusika esitamisele olid Music Estonia Live kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

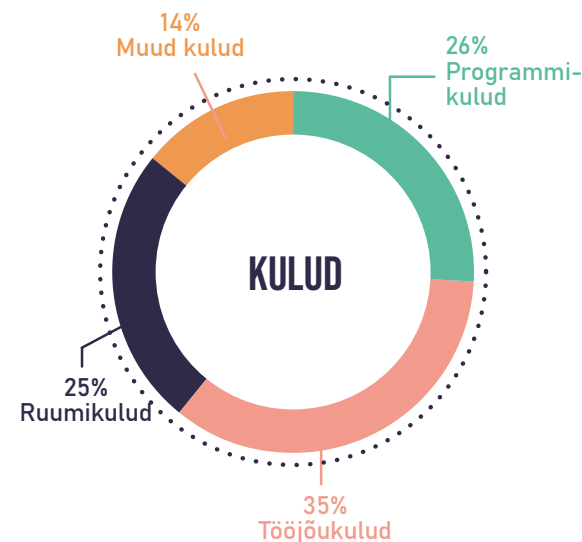
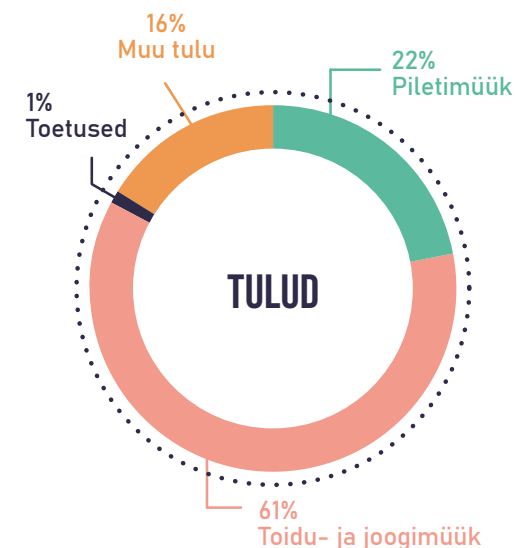
67% kõigist Music Estonia Live kontserdipaikadest korraldasid 2019. aastal lisaks ka festivale.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



Music Estonia Live kontserdipaikadega olid seotud üle **700** töötaja, kellest **75%** olid tasustatud töötajad ja **22%** vabatahtlikud. Kokku oli **83%** kõigist töötundidest (täistööajaga töötaja) tasustatud.

50% töötajatest olid naissoost.



2019. aastal oli Music Estonia Live kontserdipaikade kogutulu ligi 7 miljonit eurot, millest toetus moodustas vaid **1%**. Enamik tulu teeniti piletimüügi (**22%**) ning toidu-ja joogimüügi (**61%**) pealt.



PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIIONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud avaldasid märkimisväärt mõju esinevate artistide, (töötajate) ja tarnijate võimalustele ja sissetulekutele, kes kuulusid Norwegian Live võrgustiku kontserdipaikadesse. Pandeemia ajal langes korraldatud muusikürituste arv enam kui **40%** võrra ja külastuste arv vähenes peaaegu 70% võrra, mis põhjustas enamikele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

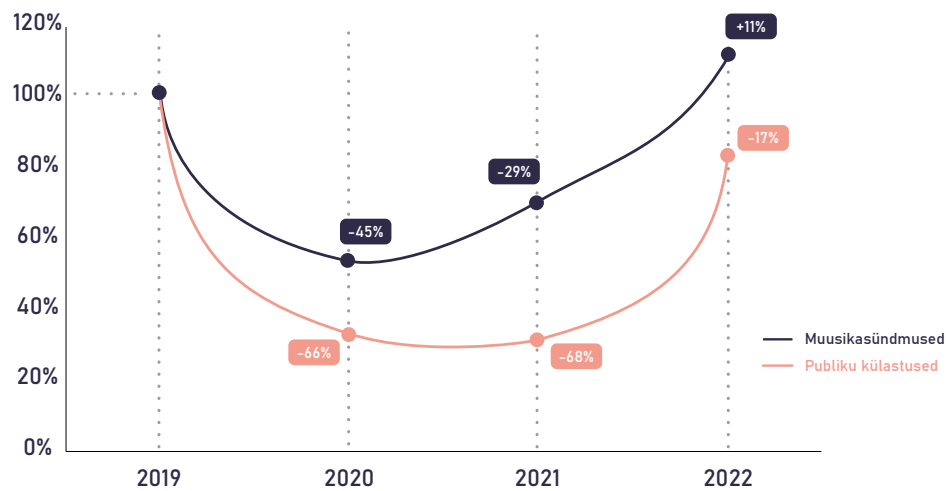
Norwegian Live'i avalikud ja mittetulunduslikud kontserdipaigad said endiselt tugineda regulaarsetele toetustele, mis aitasid neil püsikulusid katta. Samuti toetas Noora valitsus 2020. ja 2021. aastal enamikke Norwegian Live kontserdipaiku COVID-i toetusfondiga. Tänu nendele toetusprogrammidele suudeti enamiku töökohti säilitada ning kontserdipaiku tulid toime.

Pärast pandeemia piirangute leevendamist 2022. aastal hakkas muusikürituste, külastuste, piletimüügi ja toitlustusmüügi arv taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Seetõttu jätkusid rahalised väljakutsed ka 2023. ja 2024. aastatel.

Põhineb 27 Norwegian Live võrgustikku kuuluvate kontserdipaikade võrdlevatel andmetel aastatel 2019–2022, mis koguti Täpsemate andmete jaoks külastage www.arrangor.no/english ja/või võtke ühendust Norra Live uuringu koordinaatori Mariann Skjerdaliga, mariann@arrangor.no.

2019–2022 NORWEGIAN LIVE

MUUSIKASÜNDMUSED / PUBLIKU KÜLASTUSED





Norwegian
Live

2019 ÜLEVAADE NORWEGIAN LIVE KONTSERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (NORRA)

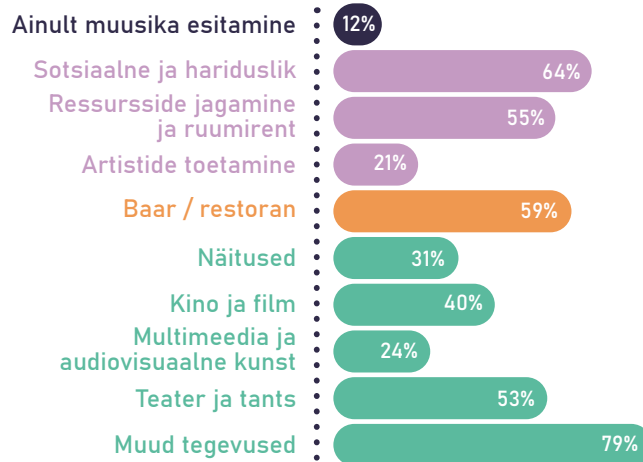
Norwegian Live võrgustik esindab 165 kontserdipaika ja klubi Norras.

Põhineb andmetel (aasta 2019) 58 Norwegian Live kontserdipaiga kohta, mis koguti 2020–2021. Arvestades püüdnud vastuste arvu ja kontserdipaikade suurt mitmekesisust, ei esinda sellel lehel esitatud (keskmised) andmed kõiki Norwegian Live võrgustikku kuuluvaid kontserdipaiku.



Norwegian Live kontserdipaigade seas leidub nii avalikke organisatsioone (13%), eraõiguslike mittetulundusühinguid (47%) kui ka eraõiguslike äriühinguid (39%).

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS

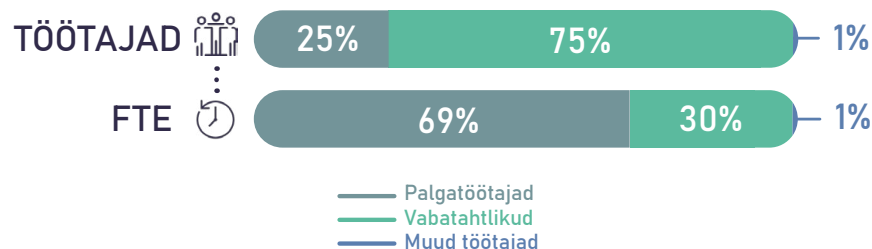


2019. aastal oli Norwegian Live kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **385** inimest.

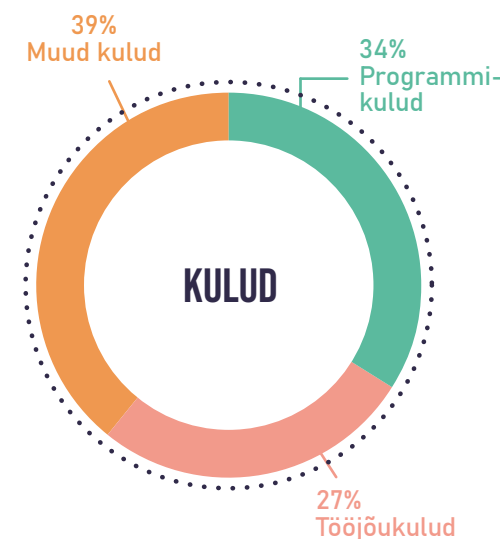
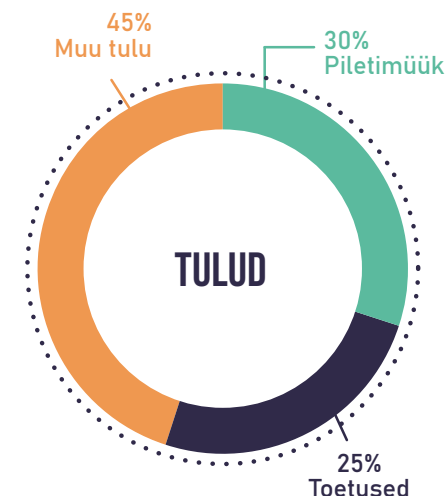
Norwegian Live korraldasid keskmiselt **64** esinemist (kontserdipaiga kohta), mis meelitasid kohale peaaegu **5000** külastajat (kontserdipaiga kohta). Lisaks muusika esita-

misele olid Norwegian Live kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



Norwegian Live kontserdipaikadega olid seotud keskmiselt **21** töötajat (kontserdipaiga kohta), kellest **25%** olid tasustatud töötajad ja **75%** vabatahtlikud. Kokku **69%** kõigist töötundidest (FTE) oli tasustatud.



2019. aastal oli Norwegian Live kontserdipaikade keskmine tulu **200 000** eurot (kontserdipaiga kohta), kuid see number oli madalam mittetulunduslikes kontserdipaikades (keskmiselt **107 000** eurot). Toetused moodustasid keskmiselt **25%** kõigi kontserdipaikade kogutulust. Enamik tulu teeniti piletimüügist (**30%**) ja muudest tuludest (**45%**), nagu toidu- ja joogimüük.



© Kaserne Basel (CH)

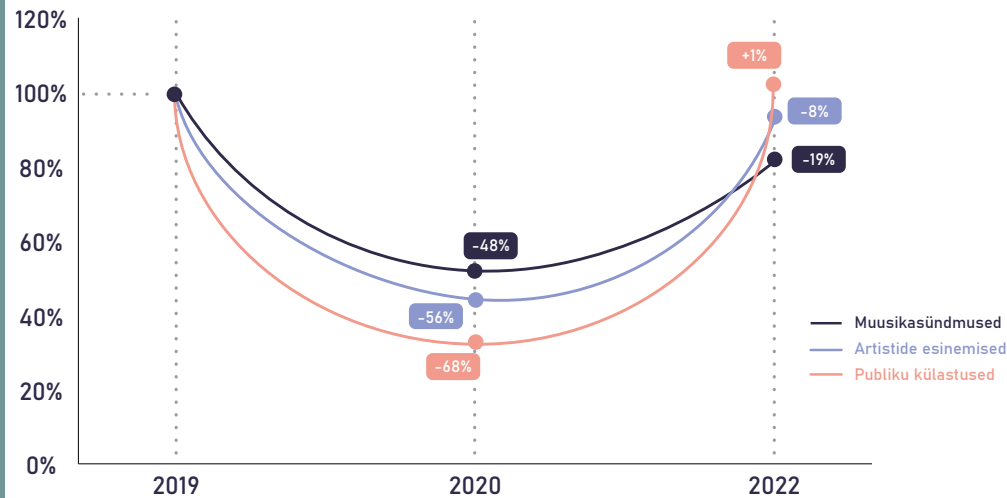
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIOONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud mõjutasid oluliselt esinevate artistide, (palgaliste) töötajate ja PETZI võrgustikku kuuluvate kontserdipaikade tarnijate võimalusi ja sissetulekuid. Pandeemia ajal vähenes muusikürituste arv peaaegu **50%** võrra, külastused peaaegu **70%** võrra ning piletimüük langes 55% võrra, mis põhjustas paljudele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

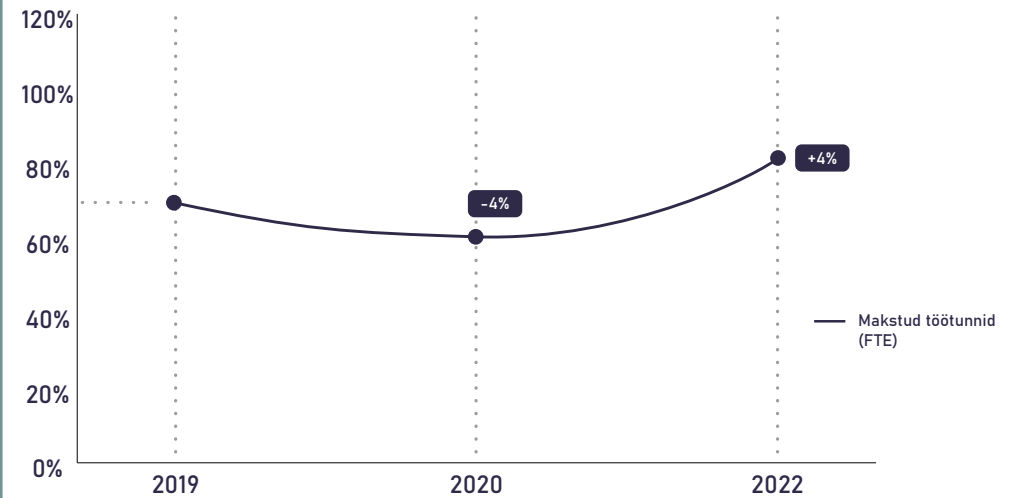
Kuna kõik PETZI kontserdipaigad on eraõiguslikud mittetulundusühingud, said nad siiski loota regulaarsetele toetustele püsikulude katmiseks. Samuti pakkus Šveitsi valitsus PETZI kontserdipaikadele COVID-toetusi 2020. ja 2021. aastal, mis kattis 54% kadunud tuludest 2020. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Tänu nendele toetuskeemidele säilisid enamus töökohti ja enamik kontserdipaiku suutsid tulid toime.

Pärast pandeemiapiirangute leevendamist 2022. aastal hakkasid muusikürituste, külastuste, piletimüügi ja toidu- ja joogimüük taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Selle tulemusena jätkuvad rahalised väljakutsed 2023. ja 2024. aastal.

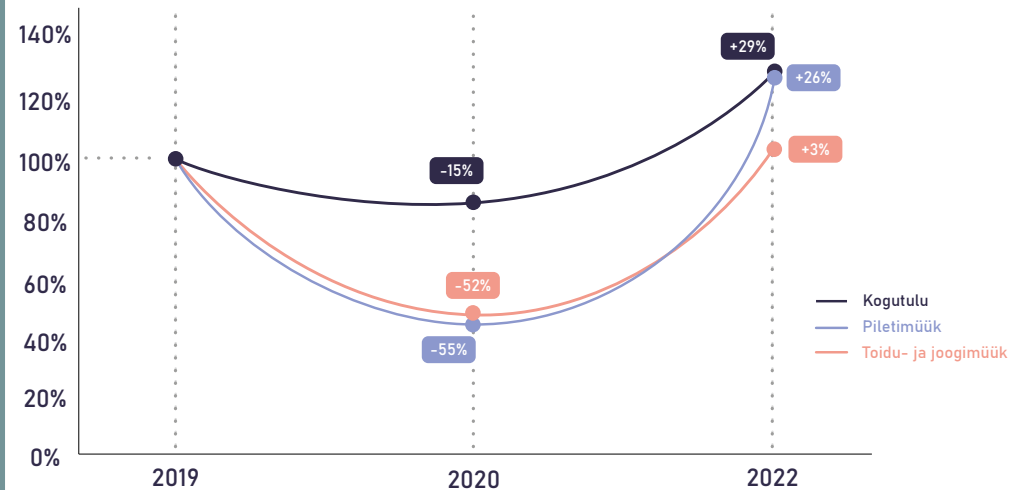
MUUSIKASÜNDMUSED / ARTISTIDE ESINEMISED / PUBLIKU KÜLASTUSED



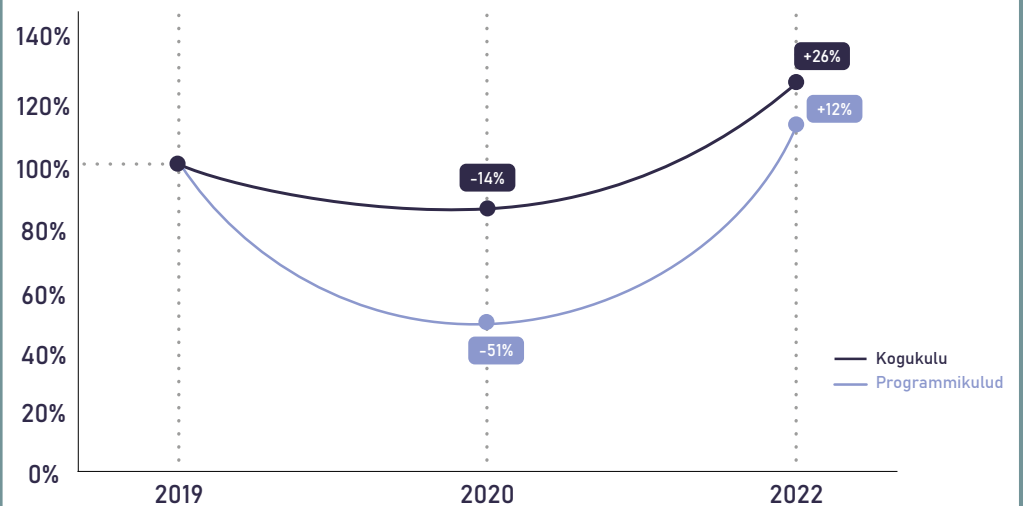
MAKSTUD TÖÖTUNNID (FTE)



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



KOGUKULU PROGRAMMIKULUD

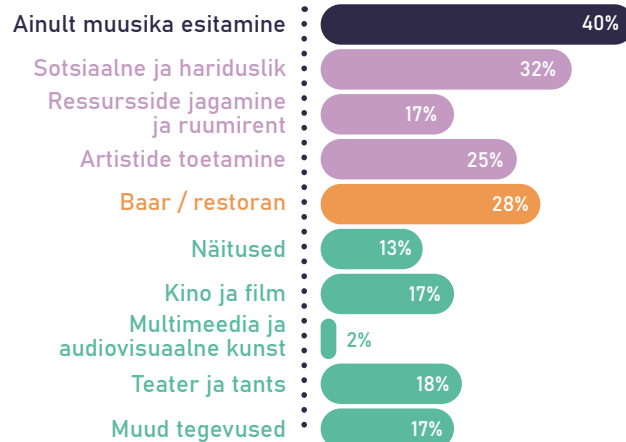


2019. AASTA ÜLE- VADE PETZI KONT- SERDIPAICADE JA KLUBIDELE (ŠVEITS)

Need arvud esindavad 116 kontserdipaika ja klubi Šveitsis, kes kuuluvad [PETZI](#) võrgustikku.

Põhineb 54 PETZI kontserdipaiga andmetel (2019. aasta), kogutud 2020–2022 ja ekstrapoleeritud 116 PETZI koha andmetele.

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



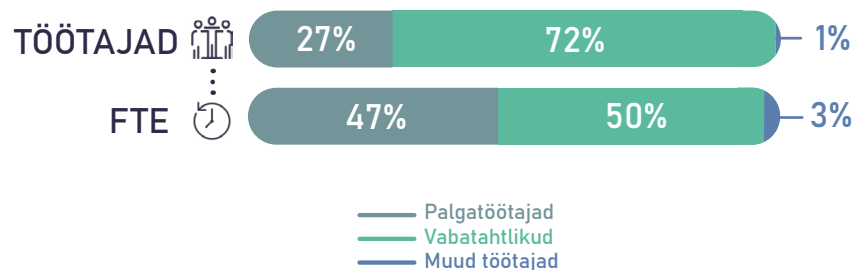
2019. aastal oli PETZI kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus 300 inimest.

PETZI kontserdipaigad korraldasid peaaegu **19 000** esinemise, mis meelitas kohale ligi **1,9 miljonit** külastajat.

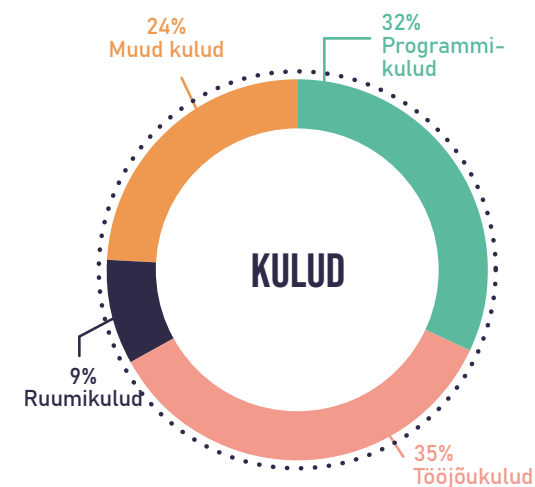
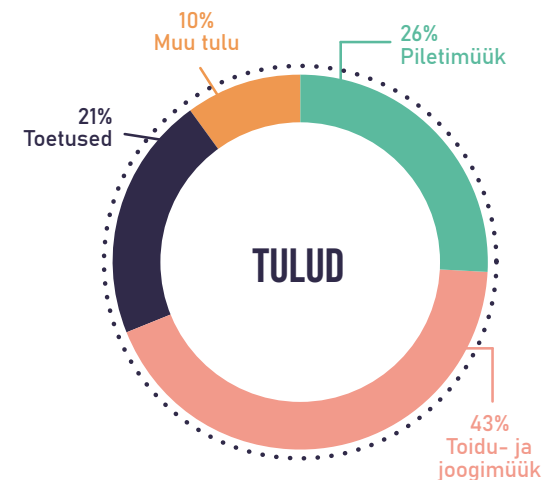
Lisaks muusika esitamisele olid mitmed PETZI kontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

60% kõigist PETZI kontserdipaikadest korraldasid 2019. aastale lisaks ka festivale.

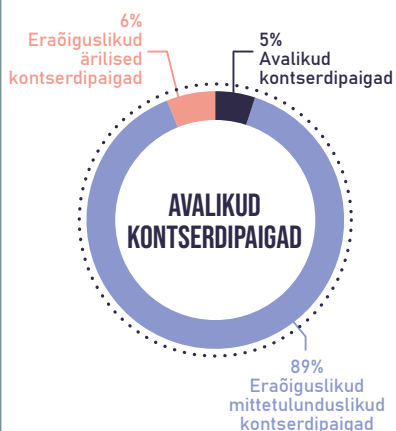
TÖÖJÕUD KONTSERDIPAICADES JA KLUBIDES



PETZI kontserdipaikadega olid seotud üle **12 000** töötaja, kellest **72%** olid vabatahtlikud. Samas **47%** kõigist töötundidest (täistööajaga ekvivalent) tehti palgatöötajate poolt. **47%** töötajatest olid naised.



2019. aastal oli PETZI kontserdipaikade kogutulu umbes **74 miljonit** eurot, millest toetused moodustasid **21%**. Enamik tulu piletimüügi (**26%**) ning toidu- ja joogimüügi (**43%**) pealt.



Kõik PETZI kohad on mittetulunduslikud struktuurid (MTÜ-d), millest enamik on eraõiguslikud (**95%**).

VN
PF

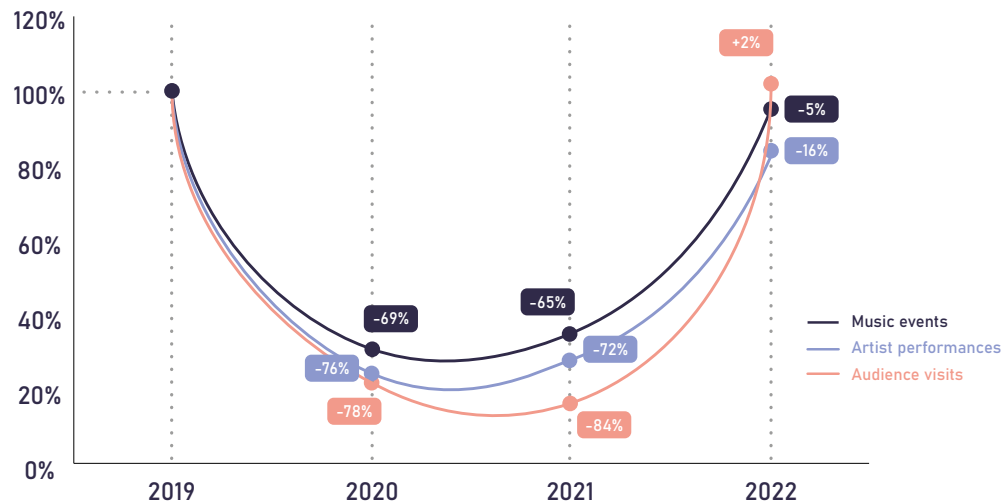
PANDEEMIAPIIRANGUTE JA INFLATSIOONI MÕJU KONTSERDIPAIKADELE

Valitsuse kehtestatud pandeemiapiirangud mõjutasid oluliselt esinejate, (palgaliste) töötajate ja tarnijate võimalusi ja sissetulekuid VNPF võrgustiku kontserdipaikades. Pandeemia ajal langes korraldatud muusikasündmuste arv peaaegu **70%** võrra ning külastajate ja piletimüügiarvud vähenesid rohkem kui **80%** võrra, mis põhjustas mitmetele kontserdipaikadele rahalisi raskusi.

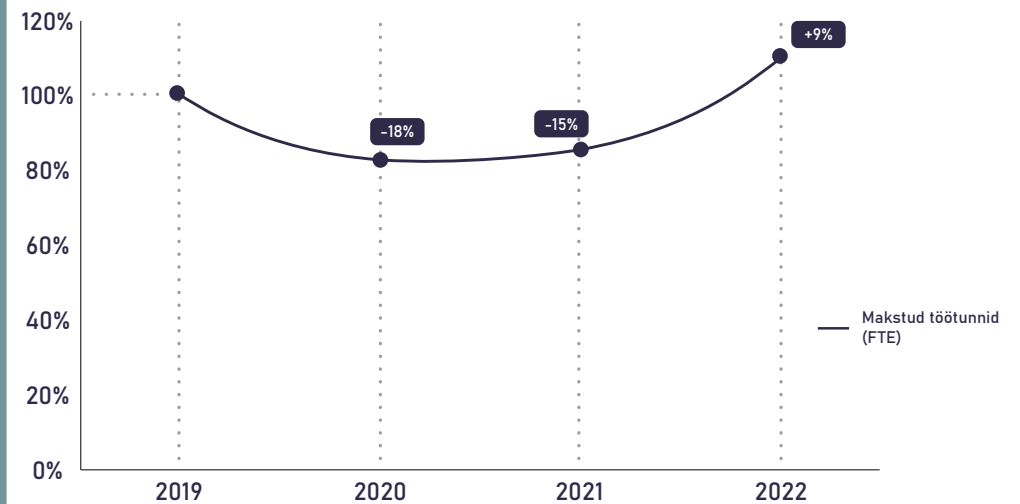
Kuna enamik VNPF kontserdipaiku on eraõiguslikud mittetulundusühingud, said nad siiski regulaarseid toetusi, mis aitasid katta (mõningaid) püsikulusid. Samuti pakkus Hollandi valitsus 2020. ja 2021. aastal VNPF-i võrgustikku kuuluvatele kontserdipaikadele COVID-i toetusi, kuid need katsid vaid **12%** kadunud sissetulekust 2020. aastal ja **28%** 2021. aastal (võrreldes 2019. aastaga). Siiski, tänu nendele toetusskeemidele säilis enamik töökohti ja kontserdipaigad tulid toime.

Pärast pandeemia piirangute leevendamist 2022. aastal hakkasid muusikasündmuste, külastuste, piletimüügi ja toidu- ja joogimüügi arv taastuma. Samas tõi kõrge inflatsioon kaasa kontserdipaikadele ja klubide kulude järsu kasvu, mõjutades personali-, üüri-, energia-, programmi- ning toitlustuskulusid. Seetõttu jätkusid rahalised raskused ka 2023. ja 2024. aastatel.

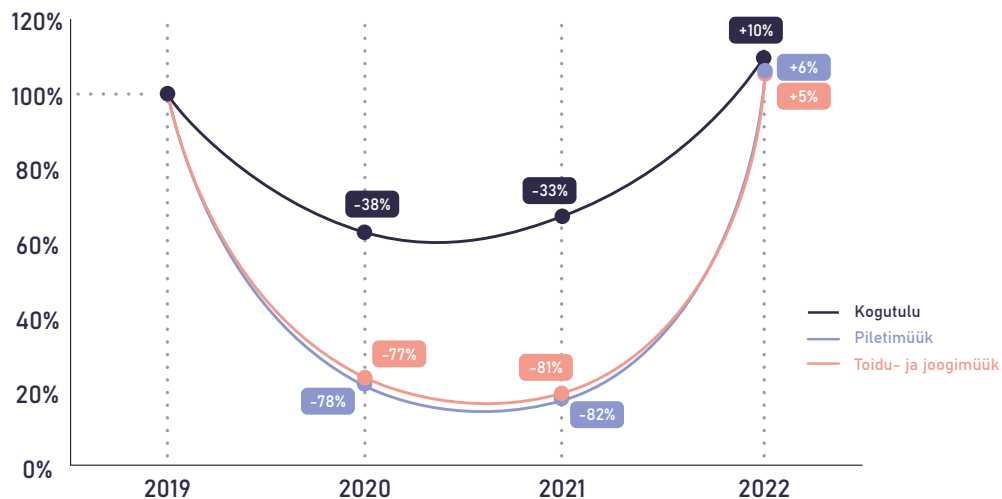
MUUSIKASÜNDMUS / ARTISTIDE ESINEMISED / PUBLIKU KÜLASTUSED



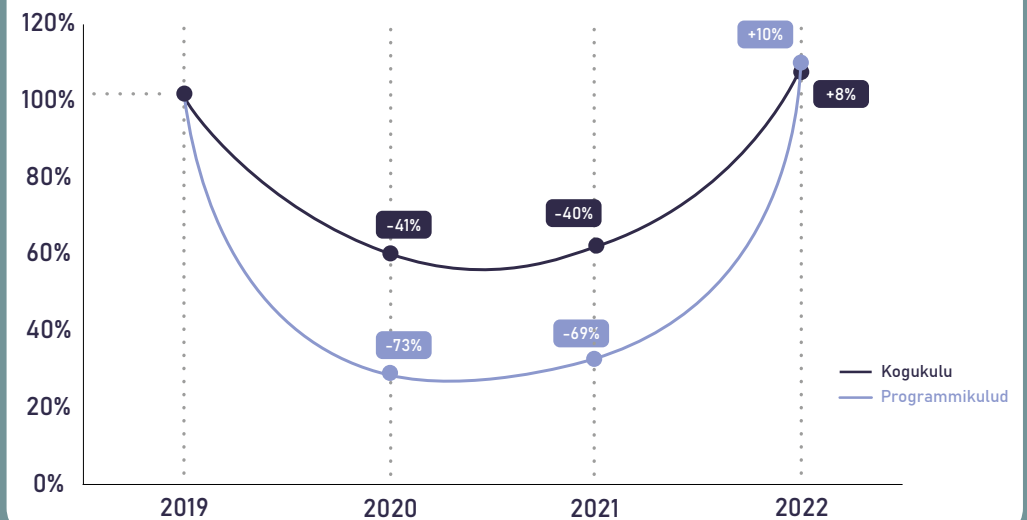
MAKSTUD TÖÖTUNNID (FTE)



KOGUTULU PILETIMÜÜK / TOIDU- JA JOOGIMÜÜK



KOGUKULU PROGRAMMIKULUD

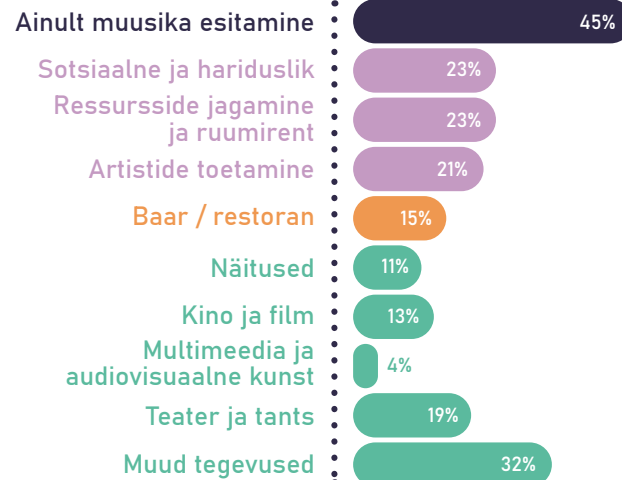


2019. AASTA ÜLE- VADE VNPF KONT- SERDIPAIAKADELE JA KLUBIDELE (HOLLAND)

Need arvud esindavad 60 Hollandi kontserdipaika ja klubi, mis kuuluvad VNPF-i võrgustikku.

2019. aasta andmed põhinevad 53 VNPF-i kontserdipaiga statistikal, mis koguti 2020. aastal ja ekstrapoleeriti 60 VNPF-i paiga andmeteks.

TEGEVUSTE MITMEKÜLSUS



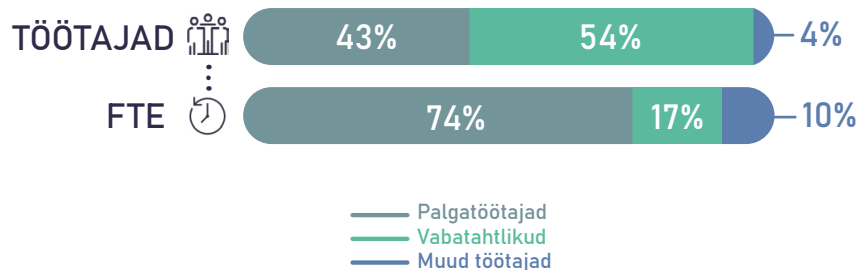
2019. aastal oli VNPF-i kontserdipaikade keskmine publiku mahutavus **590** inimest.

VNPR kontserdipaigad korraldasid üle **27 000** artisti esinemise, mis meelitas kohale ligi **4,2** miljonit külastajat.

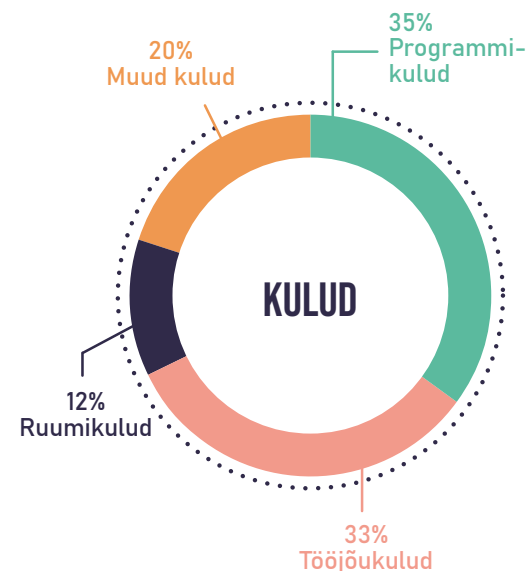
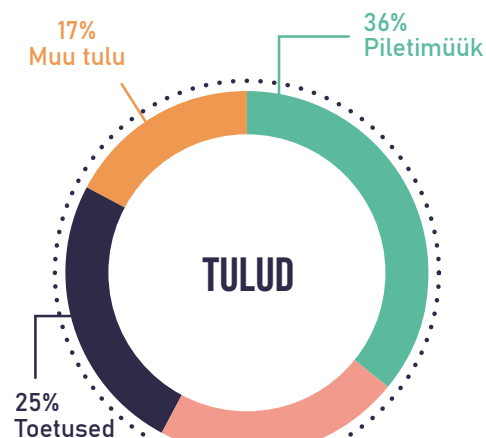
Lisaks muusika esitamisele olid VNPF mitmedkontserdipaigad seotud ka hariduslike, sotsiaalsete, kunstiliste, kulinaarsete ja multidistsiplinaarsete tegevustega.

87% kõigist VNPF-i kontserdipaikades korraldas 2019. aastal lisaks ka festivale.

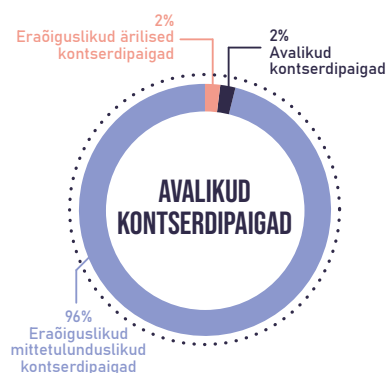
TÖÖJÕUD KONTSERDIPAIAKADES JA KLUBIDES



VNPF-i kontserdipaikadega olid seotud üle 9700 inimese, kellest **43%** olid palgalised töötajad ja **54%** vabatahtlikud. Kokku moodustas palgaline töö **74%** kõigist töötundidest (täistööaja ekvivalendina). **42%** töötajatest olid naised.



2019. aastal oli VNPF-i kontserdipaikade kogutulu üle 192 miljoni euro, millest toetused moodustasid **25%**. Suurimad tuluallikad olid piletimüük (**36%**) ja toitlustusmüük (**22%**).



Peaaegu kõik VNPF-i kontserdipaigad on mittetulundusühingud (MTÜ-d ja SA-d) (**96%**).

Live DMA kohta

LIVE DMA – EUROOPA ELAVA MUUSIKASEKTORI ÜHINE HÄÄL

Live DMA on 2012. aastal loodud Euroopa valitsusväline võrgustik, mis toetab elava muusika ühinguid üle kogu Euroopa. Live DMA toetab sektori ühtsust, edendades liikmete vahelist infovahetust ja teadmiste jagamist ning seistes selle eest, et Euroopa tasandil tunnustataks kontserdipaikade, klubide ja festivalide olulist rolli kultuuris, majanduses ja ühiskonnas.

2019. aastal kuulub võrgustikku 20 liiget 16 riigist. Liikmeteks on nii piirkondlikud kui ka riiklikud elava muusika ühingud, kes esindavad kokku enam kui 3200 kontserdipaika, klubi, festivali ja muud elava muusikaga seotud organisatsiooni üle kogu Euroopa. Täpsema ülevaate saamiseks vaadake [Live DMA liikmete viimast nimekirja](#) (oktoober 2024).

2019. aastal tunnustas Euroopa Komisjon Live DMA-d kui Euroopa võrgustikku ning toetas Creative Europe programmi kaudu projekti Live Style Europe arendamist. Live Style Europe on võimekuse suurendamise programm, mille eesmärgiks on tugevdada kontserdipaikade, klubide, festivalide ning piirkondlike ja riiklike elava muusika ühenduste jätkusuutlikkust, pakkudes neile vajalikke oskusi ja tööriistu muusikasektori muutustega kohanemiseks.

Live DMA on ka Euroopa Muusikanõukogu (*European Music Council*) ja Rahvusvahelise Muusikanõukogu (*International Music Council*) liige ning teeb aktiivselt koostööd teiste Euroopa kultuurivõrgustikega, et kujundada Euroopa kultuuripoliitikat ja tagada kunsti ning kultuuri tähtsus Euroopa tulevikustrateegiates.



Uuringu valim ja meetodikay

Käesolevas uuringus esindab Live DMA 2280 kontserdipaika ja klubi, mis kuuluvad 20 kontserdipaiga ühingusse 16 erinevas riigis. Tulemused põhinevad 2019. aasta andmetel 522 kontserdipaigast ja klubist, mis on osa 12 Live DMA liikmest 10 eri riigis, ning need on ekstrapoleeritud Live DMA 2280 liikmespaigale ja klubile. Lisaks võrdlesime 2019., 2020., 2021. ja 2022. aasta andmeid 224 kontserdipaiga ja klubi kohta, mis kuuluvad 8 Live DMA ühingusse 8 eri riigis. Live DMA liikmete uuringuvastuste arvud on leitavad ka käesoleva aruande lehekülgedel, kus on ülevaated iga Live DMA liikme andmetest. Kõik selles uuringus esitatud finantsandmed on esitatud eurodes ja ilma käibemaksuta.

Alates 2012. aastast koguvad Live DMA ja Live DMA liikmed andmeid, et jälgida ja esindada kontserdipaiku ja klubisid nii piirkondlikul, riiklikul kui ka Euroopa tasandil, võrreldes neid eri mõõtkavades. Uuring mõõdab teavet kontserdipaikade organisatsiooni, mahutavuse, funktsioonide, sündmuste, esinemiste, külastuste, inimressursside, tulude ja kulude kohta. Kõik küsimused ja definitsioonid on ühtlustatud kõigi osalevate Live DMA liikmete jaoks, et koostada kasutatavad koondandmed, keskmised ja mediaanväärtused. Definitsioonide nimekirja leiab [leheküljelt 68](#).

Enamik Live DMA liikmeid kordab seda uuringut igal aastal, et jälgida elava muusikasektori kõige värskemaid andmeid ja olukorda, võimaldades arengute jälgimist, trendide avastamist ja prioriteetide seadmist. Live DMA koondab kokku kõigi liikmete andmed, et neid põhjalikumalt analüüsida ning perioodiliselt avaldada uuringuaruandeid, mis sisaldavad olulisi võtmenumbreid ja peamisi järeldusi.



Definitsioonid

Juriidiline staatus (haldusvorm):

- Avalik sektor (riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus või avalik asutus).
- Mittetulunduslik organisatsioon (sealhulgas mittetulundusühingud (MTÜ-d), sihtasutused (SA-d) ja muud piiratud kasumiga struktuurid).
- Äriühing (osaühing (OÜ), aktsiaselts (AS)).

Juhul kui kontserdipaigal on rohkem kui üks juriidiline staatus, registreerime selle, millega kontserdipaik kõige rohkem samastub elava muusika programmi korraldamise osas.

Kontserdipaikade publikumahutavus

Arvestatakse ainult muusikasündmusteks kasutatavaid alasid, näiteks kontserdisaale. Publikumahutavus tähendab kõigi kontserdisaalide kogumahtu, mida saab samaaegselt kasutada, mistõttu loetakse kogu ala välja müüdud olevaks. See on rahaline näitaja, mitte tehniline mahutavus ega tuletõrjeameti poolt lubatud külastajate arv. Publikumahutavus ei hõlma piiranguid, mis on tingitud pandeemiameetmetest.

Kontserdipaikade ja klubide sotsiaalsed ja hariduslikud tegevused

Näiteks kultuuriprojektid, kogukonnatöö, muusikakursused, koostöö koolidega jne.

Muusikutele mõeldud ressursid ja ruumid

Näiteks prooviruumid, salvestusstuudiod, ressursikeskused jne.

Kontserdipaikade ja klubide toetus artistide projektidele

Näiteks artistiresidentuurid, administratiivsed ja tehnilised koolitused jne.

Baar/restorani funktsioon kehtib juhul, kui kontserdipaik tegutseb lisaks ka baarina või restoranina väljaspool kontserdikorralduse aega.

Muusikasündmus on avalik üritus, mida reklaamitakse ühe programmina ning millele kehtib eraldi sissepääsutasu või tasuta sissepääs. Muusikasündmus võib hõlmata mitmeid esinejaid, nagu ansamblid, artistid või DJ-d.

Tasulised külastused hõlmavad muusikasündmuste külastajaid, kes maksavad sissepääsutasu.

Tasuta külastused hõlmavad muusikasündmuste külastajaid, kes ei maksa sissepääsutasu, kas seetõttu, et üritus on tasuta, või seetõttu, et nad on kutsutud külalised tasulisele muusikasündmusele.

Definitsioonid

Veebisündmused hõlmavad digitaalseid, raadio-, televisiooni- (salvestatud ülekannete ja/või otseülekannete) muusikasündmusi.

Veebi vaatamised viitavad sellele, mitu korda on digitaalset, raadio- või televisioonimuusikasündmust (salvestatud ülekannet ja/või otseülekannet) veebis vaadatud (või kuulatud).

Inimressursid hõlmavad kõiki kontserdipaikade ja klubide töötajaid (palgalised töötajad, teised tasustatud töötajad, vabatahtlikud ja muud töötajad) ning FEDELIMA kontserdipaikade vabatahtlikke Prantsusmaal, keda ei saa seaduslikult määratleda töötajatena.

Tasustatud töötajate all mõeldaks töötajaid, kes on kontserdipaiga palgal. Siia ei kuulu teised tasustatud töötajad (nt vabakutselised, projektipõhised töötajad), vabatahtlikud ega muud töötajad, olenemata sellest, kas nad saavad finantstasu või mitte, näiteks praktikandid. Samuti ei kuulu siia esinevad artistid ja nende meeskonnad.

Teised tasustatud töötajate all mõeldakse kõiki teisi töötajaid, kes ei ole kontserdipaigas palgal, näiteks vabakutselised, projektipõhised ja ajutised töötajad. Siia ei kuulu kontserdipaikade palgal olevad töötajad (palgatöötajad), vabatahtlikud ega muud töötajad, olenemata sellest, kas nad saavad finantsilise tasu või mitte, näiteks praktikandid. Samuti ei kuulu siia esinevad artistid ja nende meeskonnad.

Vabatahtlikud on inimesed, kes täidavad teenuseid kontserdipaigale vabatahtlikult ja oma vabal ajal. Vabatahtlikud ei saa palka, vaid maksimaalselt (finants)hüvitisi. Siia ei kuulu muud töötajad, kellel on või ei ole finantsiline kompensatsioon, nagu praktikandid. Samuti ei kuulu siia esinevad artistid ja nende meeskonnad.

Teised töötajad on näiteks praktikandid, koolitajad, tsiviilteened jne, kes töötavad kontserdipaikades. Siia ei kuulu palgatöötajad, ajutised töötajad ega vabakutselised. Samuti ei kuulu siia vabatahtlikud ega esinevad artistid ja nende meeskonnad.

Töötajate sooks loetakse sugu (mees, naine või muu sugu), mille kontserdipaik on töötajale määranud. See ei ole tingimata sugu, millega töötaja ennast ise identifitseerib.

FTE tähendab täistööajaga ekvivalenti. Tööaeg võib organisatsiooniti erineda, mistõttu eristub ka FTE väärtus. Näiteks organisatsioonis, kus on tavaline 40-tunnine töönädal, võrduks 40 tunni töötundidega töötaja 1,0 FTE-ga ($40/40=1,0$). Kui töötaja tööaeg on 32 tundi nädalas, siis oleks tal 0,8 FTE ($32/40=0,8$).

Kogutulu on kontserdipaikade piletimüügi, toidu- ja joogimüügi, toetuste, valitsuste COVID-toetuste, teiste COVID-toetuste ja kogu muu tulu kogusumma.

Definitsioonid

Piletimüük hõlmab kogu piletitulu. See ei sisalda muid ja kaudseid programmiga seotud tulusid, nagu näiteks garderoobitasud, broneeringud, liikmemaksud ja kaubandus (merchandising) jt.

Toetused hõlmavad kogu avalikest vahenditest saadud tulu, sealhulgas omavalitsuste, piirkondade, riiklike ja Euroopa Liidu toetusi.

Valitsuste COVID-toetused on kõik pandeemiaga seotud toetused, mis on saadud avalikest vahenditest, sealhulgas omavalitsustelt, piirkondadelt, riigilt ja Euroopa Liidult.

Muud COVID-toetused on kõik pandeemiaga seotud tulud, mis ei pärine valitsustelt. Näiteks eraannetused, sihtasutuste ja ettevõtete toetused ning ühisrahastuse kaudu saadud tulu.

Toidu ja joogi müük hõlmab kogu tulu, mis on saadud toidu, jookide, karastusjookide, toitlustuse jms müügist.

Kogukulud on programmi kulude, hoonekulude, töötajate kulude, toidu ja joogi soetamise ning kõigi muude kulude summa.

Otsesed programmitasud on kõik kulud, mis on otseselt seotud artistide esinemistega, sealhulgas töötasud, garantiitasud, jagamistasud, autoritasud, broneerimistasud, artistide toitlustus, lisabackline või lisadekoratsioon. Siia ei kuulu reklaamikulud ega maja helisüsteemid, dekoratsioonid, backline ja saalirent.

Töötajate kulud hõlmavad kõiki töötajate, tasustatud töötajate, vabatahtlike ja teiste muusikasündmuste ettevalmistamises ja läbiviimises osalevate inimeste kulusid. See sisaldab brutopalka koos lisatasudega (näiteks hüvitised, preemiad, ületunnitasud, elamis- ja transpordikulude hüvitised, säästukontode sissemaksed, muud soodustused). Sotsiaalmaksud hõlmavad tööandja osa sotsiaalkindlustusmaksest, pensionikulud, tervisekindlustuse sissemakseid, ümberasumise kompensatsioonid, eluaseme-, lastehoiu- ja tööriiete hüvitisi. Vabatahtlike kulud võivad hõlmata tegevuste, reisi-, majutus-, koolitus- ja kindlustuskulusid, samuti toidu- ja joogikulusid. Siia ei kuulu artistide tasud ja kompensatsioonid.

Hoonekulud hõlmavad kõiki kulusid, mis on seotud hoone rentimise, kindlustuse, energia, vee, koristusteenuse, kaugjälgimise ning suuremate ja väiksemate hooldustöödega (näiteks hoolduslepingud ja tehnilised paigaldised).

KÕIK SELLE UURINGU FINANTSANDMED ON ESITATUD EURODES JA ILMA KÄIBEMAKSUTA.

Küsitluse koordinaatorite kontaktid

Live DMA liige	Regioon	Küsitluse koordinaator	Küsitluse koordinaatori email
ACCES	Hispaania	Elda Gómez	elda.gomez@salasdeconciertos.com
ASACC	Kataloonia	Adriana Alcover	adriana@asacc.net
Circuito	Portugal	Bé Duarte	bella.duarte@circuito.live
Clubcircuit	Flanders (Belga)	Marc Steens	info@clubcircuit.be
Court-Circuit	Wallonia (Belga)	David Dehard	david@courtcircuit.be
Collectif Culture Bar-Bars	Prantsusmaa	Yacine Mokhnachi	yacine@bar-bars.com
Dansk Live	Taani	Signe Hemmingsen	signe@dansklive.dk
FEDELIMA	Prantsusmaa	Hyacinthe Chataigné	hyacinthe.chataigne@fedelima.org
IKSV	Türgi	Ezgi Yilmaz	ezgi.yilmaz@iksv.org
KeepOn Live	Itaalia	Gaianè Kevorkian	gaiane@keeponlive.com
Kultura Live	Baskimaa	Arkaitz Villar	info@kulturalive.com
LiveKomm	Saksamaa	Heiko Ruehl	heikoruehl@gmx.net
LiveFin	Soome	Maarit Kinnunen	maarkinn@ulapland.fi
LPNVA	Läti	Ieva Irbina	ieva.irbina@hanzasperons.lv
Music Estonia Live	Eesti	Silvia Kask	silvia@musicestonia.eu
NAKTA	Leedu	Arnoldas Zariankinas	naujasbaras@gmail.com
Norwegian Live	Norra	Mariann Skjerdal	mariann@arrangor.no
PETZI	Šveits	Yves Mermoud	yves.mermoud@petzi.ch
Svensk Live	Rootsi	Måns Katsler	mans@svensklive.se
VNPF	Holland	Arne Dee	arne@vnpf.nl

Tunnustused

AUTOR

Arne Dee, Live DMA uuringu koordinaator

TOIMETAJAD

Erica Romero, Live DMA huvikaitsejuht

ANDMEUURING & TÖÖTLEMINE

Arne Dee koostöös Live DMA liikmete uuringukoordinaatoritega (vt nimekirja [lk 71](#))

GRAAFILINE DISAIN

Louise Verguin, Live DMA kommunikatsiooni- ja graafilise disaini spetsialist

Kontaktid

LIVE DMA KONTOR

35 rue Crucy, 44000 Nantes (Prantsusmaa)
contact@live-dma.eu

LIVE DMA UURINGU KOORDINAATOR

Arne Dee, magistrikraad (Master of Arts)
Dee Music Consultancy
Amsterdam (Holland)
arne@dee-music.com

"Euroopa kontserdipaigad ja klubid seisavad silmitsi kasvavate kuludega pandeemia järgselt – Faktid & Numbrid" on Live DMA väljaanne, Nantes © 2024. Kõik õigused kaitstud.

Selle väljaande sisu ei tohi ilma väljaandja eelneva loata paljundada, salvestada automatiseeritud andmebaasis ega avalikustada mistahes viisil, sealhulgas elektrooniliselt, mehaaniliselt, koopiate, salvestuste või muude meetodite abil.

Hoolimata suurimast võimalikust tähelepanust selle väljaande koostamisel, ei saa väljaandja võtta vastutust kahju eest, mis võib tuleneda selles väljaandes esinevatest vigadest.

Live DMA rõhutab ka, et esitatud andmed põhinevad kontserdipaikade ja klubid koguarvudel ja keskmistel näitajatel, mistõttu ei saa selle aruande põhjal teha järeldusi üksikute kontserdipaikade ja klubide kohta.