

LAS SALAS EUROPEAS DE MÚSICA EN VIVO FRENTE A LOS COSTES CRECIENTES Y LA RECUPERACIÓN DE LA PANDEMIA

Facts & figures 2019 vs 2022

Publicado en diciembre 2024

Esinam en Belvédère Namur - 2021 © Nicolas Jaumain

Índice

P.3 RED LIVE DMA	P.4 INTRODUCCIÓN	P.5 ENTREVISTA: VIBRA CLUB (IT)	P.6 IMPACTO DEL COVID 2020-2022	P.7 IMPACTO DEL COVID EN LA PROGRAMACIÓN	P.8 ENTREVISTA: LA LUNE DES PIRATES (FR)	P.9 IMPACTO DEL COVID EN LAS CIFRAS DE ASISTENCIA	P.10 EVENTOS Y VISUALIZACIONES ONLINE
P.11 ENTREVISTA: TAVARA-ASEMA (FI)	P.12 IMPACTO DEL COVID EN LAS PLANTILLAS	P.13 IMPACTO DEL COVID EN LOS INGRESOS Y GASTOS	P.15 ENTREVISTA: RAZZMATAZZ (ES)	P.16 FONDO DE APOYO COVID	P.17 LA RECUPERACIÓN DEL COVID Y LA ALTA INFLACIÓN	P.18 RESUMEN DE 2023 Y 2024	P.19 ENTREVISTA: ROTOWN (PB)
P.20 CIFRAS CLAVE DE 2019	P.21 ESTATUS LEGAL Y AFOROS	P.22 FUNCIONES: MÁS QUE MÚSICA EN VIVO	P.23 EVENTOS MUSICALES Y CONCIERTOS	P.24 CIFRAS DE ASISTENCIA	P.25 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	P.26 PLANTILLA (POR TIPO DE ESTATUS LEGAL)	P.27 VOLUNTARIADO
P.28 PLANTILLA Y GÉNERO ASIGNADO	P.29 INGRESOS Y GASTOS	P.32 NÚMEROS CLAVE DE ACCES	P.35 NÚMEROS CLAVE DE ASACC	P.38 NÚMEROS CLAVE DE CLUBCIRCUIT	P.41 NÚMEROS CLAVE DE COURT-CIRCUIT	P.44 NÚMEROS CLAVE DE DANSK LIVE	P.46 NÚMEROS CLAVE DE FEDELIMA
P.49 NÚMEROS CLAVE DE KEEPON LIVE	P.52 NÚMEROS CLAVE DE LIVEFIN	P.55 NÚMEROS CLAVE MUSIC ESTONIA	P.57 NÚMEROS CLAVE DE NORWEGIAN LIVE	P.60 NÚMEROS CLAVE DE PETZI	P.63 NÚMEROS CLAVE DE VNPF	P.66 ACERCA DE LIVE DMA, METODOLOGÍA Y DEFINICIONES	P.71 CONTACTOS Y CRÉDITOS

RED LIVE DMA EN 2024

Basado en datos del *Inventario de miembros de Live DMA 2024*

20 MIEMBROS

16 PAÍSES

**2428 SALAS DE
MÚSICA EN VIVO**



Asamblea General Live DMA, Palermo (IT) - 2024



INTRODUCCIÓN

[Live DMA](#) es una red no gubernamental europea que representa a 20 asociaciones de música en vivo de 16 países diferentes. El presente informe realizado por Live DMA, de la que ACCES tiene la Co-presidencia, actualiza los datos ofrecidos por la encuesta publicada en mayo de 2023 con datos y cifras del 2022 en comparación con las del 2019, las últimas antes de la pandemia. En primer lugar, este documento presenta las cifras del año 2022, mostrando los efectos de la pandemia así como la recuperación inicial y el aumento de los costes durante 2022. Para que sea posible comparar las cifras presentes con las del año previo a los efectos del COVID-19, este informe incluye las cifras de 2019 de los 2.280 locales de música que formaron parte de Live DMA en 2023. Por último, presenta una descripción general de las cifras de 2019 a 2022 por cada asociación integrante de Live DMA. El informe aporta datos clave sobre el valor artístico, social, educativo y económico de las salas de música en toda Europa, mostrando su diversidad.

2019 fue un buen año para las salas de música en vivo, y también lo fue el comienzo de 2020. Las salas programaron más actuaciones y atrajeron más visitantes que nunca, lo que generó muchos puestos de trabajo y tuvo un enorme impacto artístico y económico.

Desde marzo de 2020 hasta marzo de 2022, las restricciones impuestas por los gobiernos a causa del COVID-19 tuvieron un impacto desastroso en el sector de la música en vivo, especialmente en las salas, que son actores clave en el ecosistema de las carreras de los artistas. Los efectos fueron devastadores, ya que los artistas no podían actuar, el público apenas podía disfrutar de la música en vivo y/o la cultura nocturna, y una parte importante de los trabajadores de las salas perdieron sus trabajos. Los artistas, los trabajadores contratados, los proveedores y los propios locales perdieron muchos ingresos. Los gobiernos de toda Europa apoyaron a las salas con ayudas, especialmente destinadas a los salarios de los empleados y los costes inmobiliarios. Esto fue muy útil y necesario para que las salas sobrevivieran económicamente a la pandemia, pero no evitó que los artistas, los trabajadores y los proveedores del sector sufrieran enormes daños.

Las cifras del presente informe muestran que la mayoría de las salas sobrevivieron a la pandemia y lograron recuperar a los trabajadores y al público, pero muchas se quedaron en una situación financiera más débil. Además, los datos de 2022 también muestran el fuerte aumento de los costes. El aumento de los costes fijos, como por ejemplo los relativos a nóminas o alquileres, no se compensó con más

ingresos, como mayores subsidios o más ventas de entradas, lo que dejó a muchos locales con déficits financieros.

Aunque los datos de 2023 y 2024 aún no están disponibles, las observaciones actuales indican que en 2024 para la mayoría de las salas sigue siendo un gran reto generar ingresos suficientes, mantener su actividad y cumplir su misión. Cuando las salas corren el riesgo de obtener resultados financieros negativos, a menudo se ven obligadas a reducir el personal, pero también el desarrollo de talentos y una mayor diversidad en su programación. La diversidad en la programación a menudo implica asumir riesgos, a diferencia de la música más convencional, que puede garantizar fácilmente los ingresos. Por lo tanto, seguirá siendo muy necesario que los gobiernos apoyen al sector de la música en vivo para garantizar también una programación inclusiva e innovadora.



Gare de Lion, Wil (CH) © Dario Hässig

VIBRA CLUB (MÓDENA, IT)

*Retrato de un pequeño espacio privado sin ánimo de lucro
Entrevista a Bruno Giusti (programador)*

¿PUEDES PRESENTARNOS BREVEMENTE TU LOCAL?

Vibra Club es un local de música en vivo en Módena, Italia. Tiene una capacidad para 300 personas, y organiza conciertos y sesiones de DJ. Vibra Club también organiza festivales y como proyecto especial ofrece una emisora de radio web dentro de sus instalaciones.

¿DE QUÉ LOGROS DE TU LOCAL ESTÁS MÁS ORGULLOSO?

Lo más importante de nuestro evento es el impacto social. Sobre el programa: estoy muy orgulloso de los 18 años que llevamos alojando eventos de reggae todos los viernes por la noche.

MIRANDO HACIA ATRÁS A LA PANDEMIA DE COVID, ¿QUÉ AFECTÓ MÁS A TU LOCAL (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) EN ESE PERÍODO?

El mayor impacto fue sin duda para los trabajadores, artistas y asistentes. Lamentablemente, nada ha vuelto a ser como antes; 2 años de cierres forzados han cambiado al público y han cambiado la forma en la que el público ha comenzado a disfrutar de los espectáculos, la música, el cine. Todavía no hemos vuelto a las cifras de antes de la pandemia y tal vez nunca lo hagamos.

AHORA, EN 2024, ¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA QUE AÚN AFECTAN A TU LOCAL (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)? ¿HA CAMBIADO LA PROGRAMACIÓN O EL NEGOCIO?

Tenemos varios problemas, ninguno de ellos más importante que el resto porque todos están relacionados. No encontramos personal adecuado para el horario nocturno. El público ya no está tan vinculado al local como antes, sino que sólo asiste cuando hay eventos. El aumento general de los costes de vida no favorece la asistencia. Sin aportaciones económicas (públicas o privadas) ya no podremos garantizar la calidad artística de antes. Me gustaría empezar de nuevo buscando nuevos talentos, pero es un trabajo que no sólo requiere la sensibilidad adecuada, sino que también requiere mucho tiempo y recursos económicos.

MIRANDO HACIA EL FUTURO CERCANO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS IMPORTANTES PARA SU LOCAL (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)?

Definitivamente, contener los gastos generales de funcionamiento de la sala. Desarrollar más la oficina de investigación y desarrollo que tenemos dentro de nuestra estructura, orientándola hacia las contribuciones públicas y privadas y hacia la búsqueda de nuevos artistas, con el objetivo de intentar proponer calidad artística.

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR EN EL FUTURO DE SU LOCAL?

Dados los altos costes, produciremos menos eventos y en consecuencia abriremos menos noches, pero con una mayor calidad artística.

En 2023, KeepOn LIVE recopiló los datos de 2022 de las salas de música en vivo de la región de Emilia Romagna en Italia. Esta acción, en colaboración con Regione Emilia Romagna y Ater Fondazione, ha sido solicitada por la administración regional para disponer de pruebas en las que basar la actualización de la ley regional sobre música, con el fin de sostener y fomentar el desarrollo de la escena musical local con acciones concretas derivadas del análisis de esos datos. [Encuentra el informe completo aquí.](#)

IMPACTO DEL COVID EN 2020-2022

Las restricciones impuestas por los gobiernos desde marzo de 2020 hasta marzo de 2022 a causa de la pandemia tuvieron un enorme impacto en las posibilidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de salas de música en vivo de toda Europa. Las medidas contra la pandemia fueron diferentes en cada país, pero las salas de todos los países se enfrentaron a estrictas limitaciones que las obligaron a organizar muchos menos eventos musicales y recibir mucho menos público. Las restricciones oficiales contra la pandemia en toda Europa incluyeron cierres totales, horarios de apertura limitados (toques de queda), capacidad limitada de público, audiencias sentadas únicamente, venta de catering nula o limitada, códigos QR de entrada (1G, 2G, 3G), distanciamiento físico, uso de mascarilla y más normas obligatorias. Para muchos locales, el problema no fue solo una restricción, sino la acumulación de muchas medidas diferentes al mismo tiempo.

Cuando se permitió que las salas abrieran sus puertas, la capacidad de público era tan limitada que era básicamente imposible que las salas organizaran eventos musicales sin pérdidas económicas. Además, hubo restricciones no oficiales que afectaron a las salas de música, como la recomendación de los gobiernos de que la gente no viajara al extranjero, lo que limitó las posibilidades de que los artistas hicieran giras internacionales y actuaran en el extranjero, y la recomendación de que el público se quedara en casa.

EFECTOS DE LA PANDEMIA SEGÚN TIPO DE ESTATUS LEGAL

Los efectos de las restricciones de la pandemia variaron según el tipo de recinto. Las cifras de las páginas siguientes muestran que los espacios comerciales privados sufrieron mayores pérdidas en su programación, audiencia, horas de trabajo e ingresos que los espacios sin ánimo de lucro. Los espacios comerciales privados dependen casi por completo de los ingresos generados por el público, que se perdieron en gran medida en 2020 y 2021, mientras que la mayoría de los espacios sin ánimo de lucro y todos los espacios públicos pudieron contar con ayudas para cubrir (parte de) sus costes fijos durante la pandemia. A pesar de la mayor necesidad, los espacios comerciales privados también recibieron menos dinero de apoyo gubernamental por COVID que los espacios sin ánimo de lucro. Además, la recuperación de los espacios comerciales privados en 2022 fue claramente más lenta que la de los espacios sin ánimo de lucro.



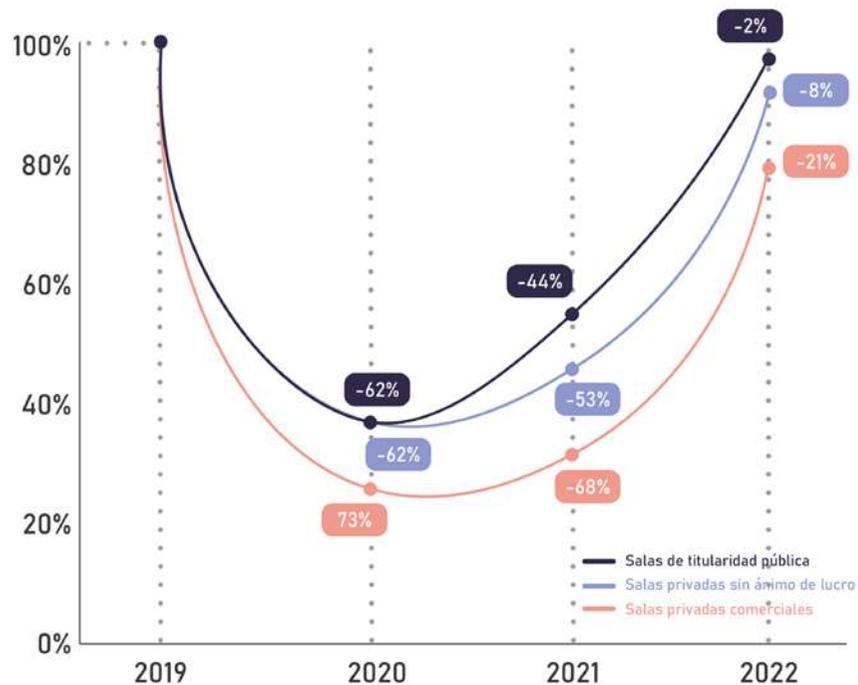
IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA PROGRAMACIÓN

En 2020 y 2021 las restricciones por la pandemia hicieron que fuera prácticamente imposible organizar eventos musicales. En la medida en que durante ese periodo fue posible hacerlo, llevarlo a cabo fue financieramente más difícil para las salas comerciales privadas que para las salas sin ánimo de lucro, que aún podían contar con algunas subvenciones ordinarias y recibir más fondos de apoyo por el COVID. A principios de 2022, muchos locales todavía estaban lidiando con restricciones por la pandemia, pero a partir del segundo trimestre de 2022, las restricciones se levantaron en toda Europa y los artistas finalmente pudieron volver a actuar en vivo en circunstancias normales. En 2022 se reprogramaron muchos conciertos, que se habían pospuesto en 2020 y 2021, lo que llevó a una recuperación relativamente rápida del número total de eventos musicales registrados en 2019.

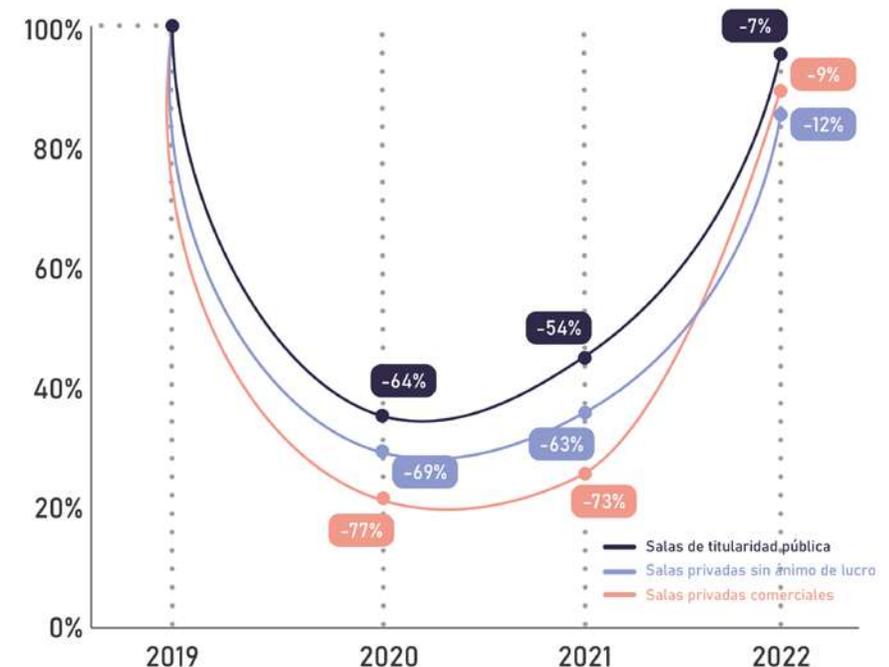


Sala BARTS, Barcelona (CAT) © Carles Rodriguez

EVENTOS MUSICALES



ACTUACIONES DE ARTISTAS



LA LUNE DES PIRATES (AMIENS, FR)

*Retrato de un pequeño espacio de titularidad pública
Entrevista con Antoine Grillon (director / programador)*



Ludo Leveu © Lune des Pirates

¿PUEDES PRESENTARNOS BREVEMENTE VUESTRO ESPACIO?

La Lune des Pirates es una sala de conciertos con capacidad para 250 personas situada en el barrio Saint Leu de la ciudad de Amiens, en el norte de Francia. En funcionamiento desde 1987, es una de las salas más antiguas del país. Reconocida como SMAC (una etiqueta otorgada por el Ministerio de Cultura), la sala se centra en tres ejes principales: acoger conciertos, organizar iniciativas culturales y apoyar a los artistas locales. Desde 2018, La Lune des Pirates también acoge el festival «Minuit avant la Nuit», que atrae a casi 15.000 espectadores cada año.

¿DE QUÉ LOGROS DE VUESTRO ESPACIO ESTÁIS MÁS ORGULLOSOS?

La asociación que está detrás de La Lune des Pirates se enorgullece de haber resistido la prueba del tiempo desde 1987, evolucionando y haciendo crecer el proyecto continuamente. A lo largo de los años, se ha reinventado constantemente, adaptándose para fidelizar al público y satisfacer las necesidades cambiantes. En lo artístico, el equipo ha mantenido un criterio sólido, asegurando que la programación se mantenga relevante para las tendencias culturales de cada época. A pesar de su aforo relativamente pequeño, La Lune des Pirates se ha establecido como un agente clave en la escena nacional de la música en vivo.

MIRANDO HACIA ATRÁS, A LA PANDEMIA DE COVID, ¿QUÉ AFECTÓ MÁS A VUESTRO ESPACIO (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) EN ESE PERÍODO?

El impacto fue significativo en varios niveles. En primer lugar, se perdió la conexión con el público, ya que no pudimos ofrecer conciertos en condiciones «aceptables». Intentamos hacer eventos con público sentado, pero la experiencia se vio demasiado mermada. Fue contraproducente y económicamente insostenible. Además, La Lune tuvo dificultades para mantener su conexión con los artistas y, en términos más generales, para cumplir con su papel dentro de la industria, a pesar del desarrollo de producciones audiovisuales. Por último, el equipo se vio profundamente afectado por el teletrabajo y una novedosa sensación de falta de propósito.

AHORRA, EN 2024, ¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA PARA VUESTRO ESPACIO (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) QUE SIGUEN PERCIBIÉNDOSE? ¿CAMBIÓ VUESTRA PROGRAMACIÓN O VUESTRO NEGOCIO?

En 2024 la pandemia ya no afecta directamente a 'La Lune des Pirates'. El único cambio significativo que hemos notado es en el calendario de programación, que se ha adelantado mucho. Este cambio no nos gusta demasiado, ya que preferimos trabajar con reservas tardías para poder aprovechar al máximo las oportunidades de los artistas en gira que tienen días libres.

MIRANDO HACIA EL FUTURO CERCANO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS IMPORTANTES PARA VUESTRO LOCAL (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)?

La Lune des Pirates tendrá la suerte de gestionar un segundo espacio totalmente nuevo, un local de 500 butacas con bar, un estudio y nuevas oficinas, que complementará el espacio histórico. Está previsto que este nuevo espacio abra en otoño de 2025. El principal reto para la asociación será gestionar con éxito esta transición y poner en marcha una operativa dual. Una preocupación clave es la viabilidad financiera del proyecto, especialmente en el clima económico actual marcado por la inflación generalizada, que está ejerciendo una presión significativa sobre las finanzas públicas y los presupuestos en toda Francia.

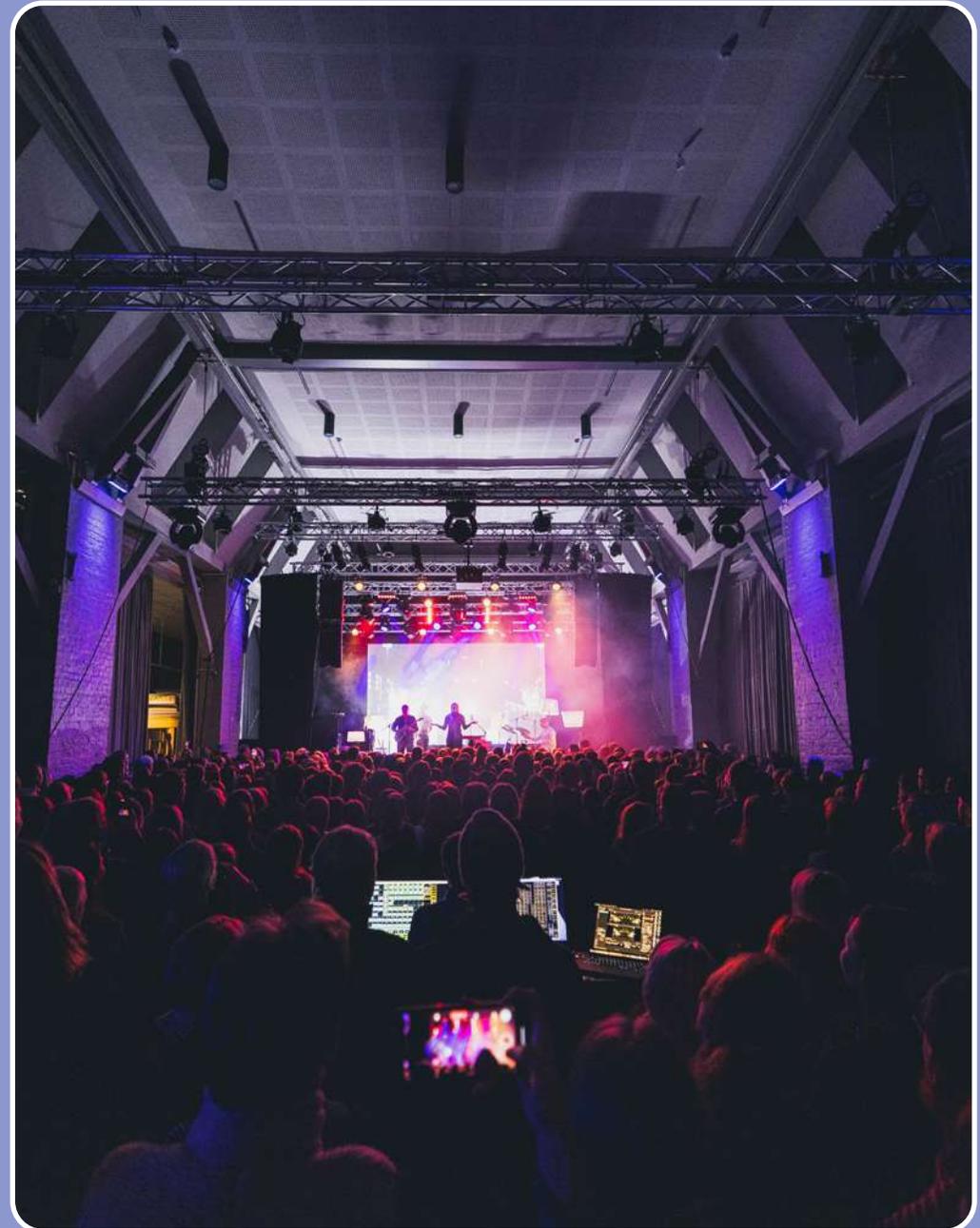
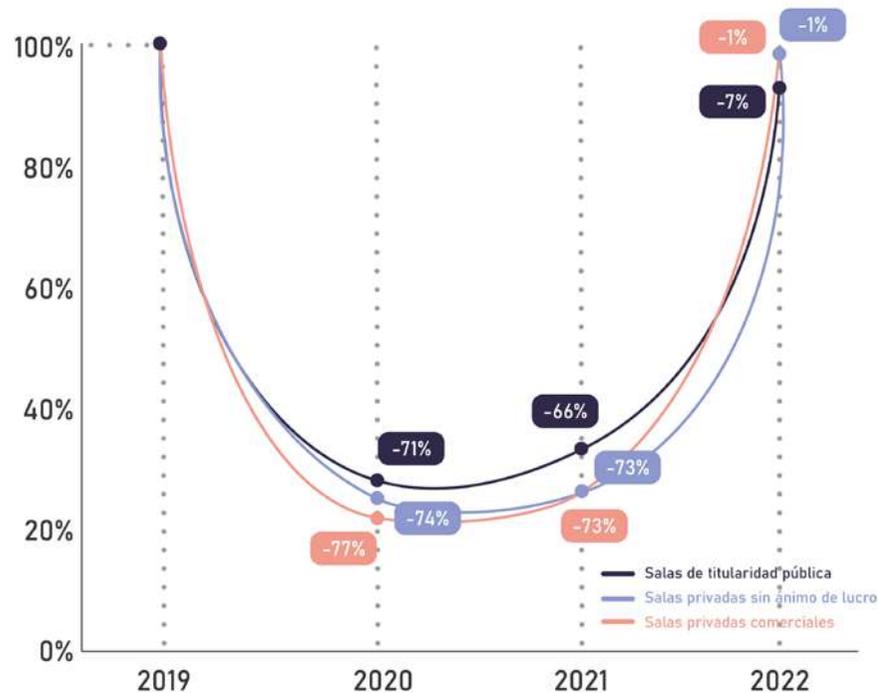
¿QUÉ PODEMOS ESPERAR EN EL FUTURO DE SU ESPACIO?

Anticipamos cambios significativos y, ojalá, estabilidad en los recursos económicos y humanos que nos permitan proporcionar a nuestra comunidad un proyecto cohesionado, estrechamente vinculado a la industria local y regional. A pesar del contexto, nuestro objetivo es seguir desarrollando el proyecto y, a ser posible, preservar su legado durante otros 30 años.

IMPACTO DEL COVID EN LA ASISTENCIA

En 2020 y 2021 las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia provocaron una caída catastrófica en la asistencia de público a las salas de Live DMA en comparación con las cifras de 2019. Los eventos musicales que se pudieron llevar a cabo a menudo tuvieron un aforo menor debido a las restricciones, y durante un tiempo las noches de club fueron totalmente prohibidas. La cantidad de personas asistentes a eventos de música en vivo fue dramáticamente menor. Esta situación fue peor para las salas comerciales privadas (77% menos de asistentes en 2020) que para las salas privadas sin ánimo de lucro (disminución del 74% en 2020) y para las salas públicas (disminución del 71% en 2020). Debido a los numerosos eventos musicales reprogramados en 2022 y al deseo de la gente de asistir nuevamente a eventos de música en vivo, el número total de visitas de público en 2022 casi recuperó las cifras de 2019, a pesar de las restricciones pandémicas en el primer trimestre de 2022.

ASISTENTES



Arppa x Pessu at Korjaamo, Helsinki (FI) © Ramiranta

EVENTOS ONLINE Y VISUALIZACIONES

En 2020 y 2021 los espacios musicales organizaron más eventos online que nunca. Con las medidas restrictivas por el coronavirus y la cantidad muy limitada de conciertos para público presencial, hubo una mayor necesidad de que los artistas actuasen online y llegaron al público de una manera alternativa. Las actuaciones online fueron una oportunidad para que los artistas pudiesen conectar con el público en sus casas.

En 2020 el **61%** de las salas de música de Live DMA organizaron eventos musicales online (retransmisiones en diferido y en directo). En 2021 la cifra fue del **60%**. Hubo una gran diversidad en el número de eventos online entre diferentes locales: la mayoría de las salas hicieron menos de 10 retransmisiones anuales, pero algunos locales hicieron cientos de transmisiones en un solo año. La mayoría de las retransmisiones se ofrecieron de forma gratuita a las audiencias online, en 2021 tan solo el **2%** de todas las visualizaciones fueron de pago. Después de que se levantaran las restricciones de la pandemia en 2022 tan solo una parte de los locales continuó ofreciendo contenido online. En 2022 solo el **22%** de las salas organizaron eventos musicales online, la mayoría de los cuales tuvieron lugar en el primer trimestre.

Un ejemplo es la [plataforma de transmisión KeepOn Air](#), lanzada durante la pandemia por KeepOn Live, miembro de Live DMA. La plataforma ofrece un espacio para que el público, los artistas y los profesionales de la música en vivo se conecten e intercambien ideas. El objetivo del proyecto era mostrar que las salas de música en vivo, los clubes y los festivales son espacios de reunión social. Esta iniciativa demostró que podían seguir cumpliendo en parte esa función, incluso en tiempos de aislamiento forzado. La plataforma también ayudó a KeepOn Live a obtener un mayor reconocimiento de las escenas de música en vivo por parte de su gobierno local.



TAVARA-ASEMA (TAMPERE, FI)

Retrato de un local privado de carácter comercial de gran aforo
Entrevista con Janne Laurila (directora del programa)



© Miikka Varila

¿PUEDES PRESENTARNOS BREVEMENTE VUESTRO ESPACIO?

Tavara-asema es un espacio para eventos ubicado en Tampere, Finlandia. Tenemos capacidad para 1200 personas y nos centramos principalmente en la música en vivo, pero también organizamos eventos empresariales, clubes nocturnos, fiestas temáticas, etc.

¿DE QUÉ LOGROS DE VUESTRO ESPACIO ESTÁS MÁS ORGULLOSA?

En nuestro año de apertura, 2023, fuimos elegidos como lugar del año en los premios Music x Media y también como la acción cultural más importante del año por la ciudad de Tampere. Hemos organizado eventos que han tenido un impacto social positivo en la comunidad, como la popular discoteca K40 para personas mayores de cuarenta años y [KVÄÄR], un concepto de discoteca para la comunidad queer, además de ofrecer espectáculos muy diversos en muchos géneros musicales.

MIRANDO HACIA ATRÁS, A LA PANDEMIA DE COVID, ¿QUÉ AFECTÓ MÁS A VUESTRO ESPACIO (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) EN ESE PERÍODO?

Tavara-asema abrió en 2023, por lo que no nos afectó la pandemia, pero nuestro otro local, Tullikamari, estuvo cerrado durante largos períodos de tiempo. Nuestra filosofía durante ese tiempo fue centrarnos en lo que era posible, por lo que organizamos eventos bajo las restricciones. Nuestro personal estuvo despedido durante la mayor parte de la pandemia, pero brindamos asesoramiento a las personas sobre ayudas de apoyo al desempleo, etc.

AHORA, EN 2024, ¿CUÁLES SON LOS EFECTOS AÚN PRESENTES DE LA PANDEMIA PARA VUESTRO ESPACIO (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)? ¿CAMBIÓ VUESTRA PROGRAMACIÓN O VUESTRO NEGOCIO?

De nuevo, Tavara-asema no abrió hasta 2023, pero en Tullikamari después de la pandemia notamos una falta de profesionales, tanto en puestos de hostelería como de seguridad. Por supuesto, la presión de trabajar bajo cambios constantes y la inseguridad de la pandemia causó mucho estrés al personal, lo que resultó en bajas por enfermedad y agotamiento. Por otra parte, la vuelta a los eventos en vivo fue gloriosa en nuestro local, especialmente el club nocturno fue muy popular entre los jóvenes que se habían perdido dos años de fiestas estudiantiles, etc.

MIRANDO HACIA EL FUTURO CERCANO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS IMPORTANTES PARA VUESTRO LOCAL (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)?

Los costes inflados son un gran reto para el negocio de la música en directo en todo el mundo, pero por otro lado obligan a los promotores y a las salas a centrarse en el desarrollo local. Para nosotros, como local con capacidad para 1200 personas, el reto es ofrecer espectáculos y eventos interesantes para todo tipo de grupos demográficos. Aunque es positivo que ahora haya gente de entre 40 y 70 años que asista activamente a los conciertos, la necesidad de precios más altos para las entradas amenaza con dejar fuera a los jóvenes. Esta es una preocupación real en la que debemos centrarnos. Intentamos que nuestra programación sea muy diversa e inclusiva, lo que nos permite tener la cantidad necesaria de eventos para que el lugar siga funcionando, es bueno para la comunidad y, además, la inclusividad es un buen negocio.

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR EN EL FUTURO DE VUESTRO ESPACIO?

Con la llegada del año 2025 vamos a pasar de tener tres salas (dos en Tullikamari y una en Tavara-asema) a gestionar únicamente Tavara-asema, ya que Tullikamari va a estar en reformas. Esto significa que Tavara-asema será aún más versátil en su programación. Estamos organizando fiestas de baile para personas mayores los martes, seminarios de negocios y fiestas privadas y organizando conciertos de básicamente todos los géneros de música popular. El objetivo es mantenernos frescos y altamente profesionales, mantener la confianza por la que somos conocidos.

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA FUERZA LABORAL

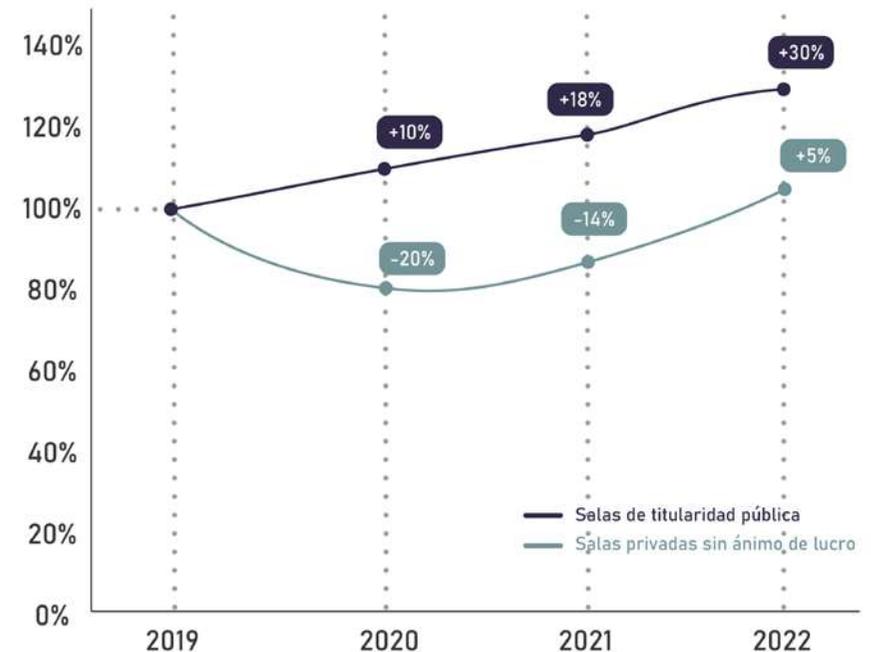
Por supuesto, las restricciones impuestas por los gobiernos desde marzo de 2020 hasta marzo de 2022 a causa de la pandemia también tuvieron un gran impacto en los trabajadores de los espacios de música en vivo. Especialmente para las funciones directamente relacionadas con los eventos, como la producción, la parte técnica y la restauración, hubo muchas menos horas de trabajo disponibles, debido a todos los eventos musicales cancelados y limitados. En la mayoría de los países, el dinero de apoyo a la pandemia se dirigió a cubrir los salarios de los empleados en nómina del local, pero para muchos trabajadores externos, como autónomos y trabajadores temporales, las salas ya no podían ofrecer ni trabajo ni salarios. Por este motivo, locales con más trabajadores en nómina, como las salas públicas, se vieron mucho menos afectados por las restricciones de la pandemia que los locales con mayor peso de voluntariado (como las salas privadas sin ánimo de lucro) y los locales con más trabajadores en nómina (como las salas privadas comerciales).

El hecho de que los empleados de los **locales públicos** pudiesen seguir trabajando en gran medida gracias a las ayudas del COVID para los salarios explica por qué las horas de trabajo en espacios de titularidad pública aumentaron un **10%** en 2020, un **18%** en 2021 y un **30%** en 2022.

Paralelamente, en 2020 los **espacios privados sin ánimo de lucro** sufrieron una disminución del **20%** en las horas de trabajo y en 2021 una disminución del **14%**, en comparación con las cifras de 2019. Después de que se levantaran las restricciones de la pandemia en 2022 hubo más horas de trabajo disponibles nuevamente, en parte debido a muchos eventos musicales reprogramados, lo que llevó a un aumento de las horas de trabajo en espacios privados sin ánimo de lucro del **5%** en 2022 en comparación a las cifras de 2019.

Este informe no muestra los datos de los trabajadores de las **salas privadas de carácter comercial** debido a la escasa base empírica para crear cifras representativas, pero si se analiza la comparación entre 2019 y 2020 los datos muestran una disminución del **47%** de las horas de trabajo en las salas privadas de carácter comercial. Las salas privadas comerciales tienen una alta proporción de trabajadores asalariados, para los que había mucho menos trabajo y fondos disponibles. Esto afectó especialmente a ciertos tipos de funciones, como los técnicos de sonido e iluminación, el personal de producción y el personal de catering. Como resultado, muchos autónomos y trabajadores temporales abandonaron el sector de la música en vivo. Esta pérdida de trabajadores, de sus conocimientos y experiencia (la llamada fuga de cerebros) sigue siendo un problema en 2024, cuando se redactó este informe.

HORAS DE TRABAJO (ETC, EQUIVALENCIA A TIEMPO COMPLETO)



IMPACTO DEL COVID EN LOS INGRESOS Y GASTOS

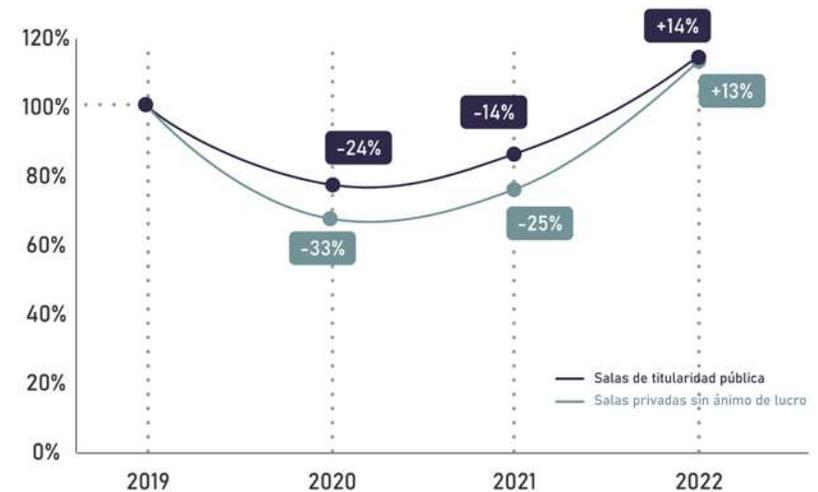
Las restricciones impuestas por los gobiernos desde marzo de 2020 hasta marzo de 2022 a causa de la pandemia tuvieron un enorme impacto en las oportunidades y los ingresos de los artistas, trabajadores (contratados) y proveedores de salas de música en vivo en toda Europa. Este impacto se aprecia claramente al comparar las cifras financieras de las salas en 2019, 2020, 2021 y 2022. Los efectos de las restricciones por la pandemia difieren según el tipo de sala. Las salas privadas de carácter comercial dependen casi por completo de los ingresos generados por el público, mientras que la mayoría de las salas sin ánimo de lucro y todas las salas de titularidad pública pudieron sostenerse con ayudas ordinarias durante la pandemia para cubrir (parte de) sus costes fijos.

Este informe no muestra los datos financieros de las **salas privadas de carácter comercial** debido a que no se cuenta con una base empírica suficiente para crear cifras representativas, pero al observar la comparación entre 2019 y 2020 los datos muestran una disminución del **67%** en los ingresos totales de las salas privadas de carácter comercial. Durante el mismo período, las salas privadas sin ánimo de lucro perdieron el **33%** de sus ingresos totales y las salas de titularidad pública perdieron el **24%** de sus ingresos totales.

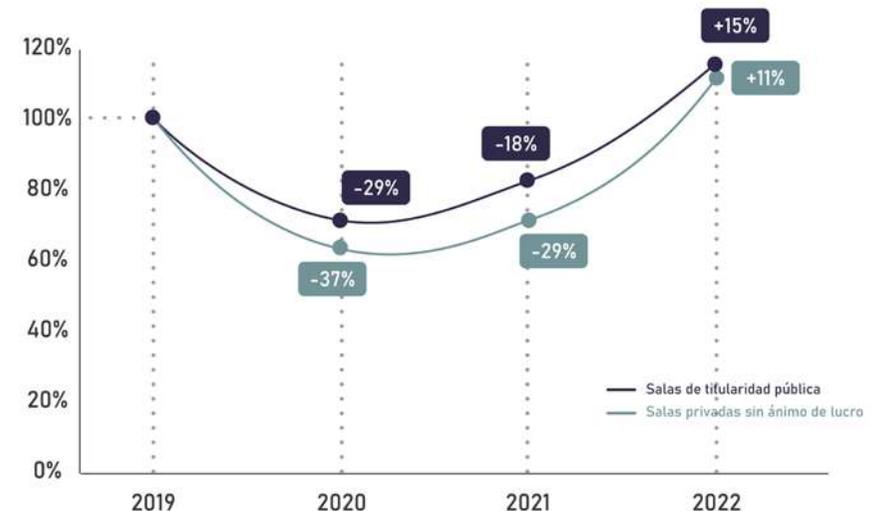


III Considered @ Spiegelberg Festival (CH) © Gilles Mauron

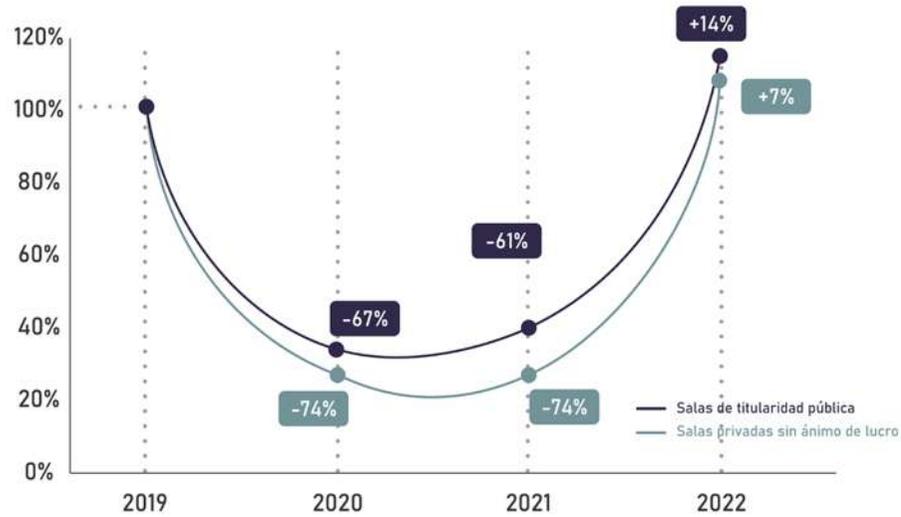
INGRESOS TOTALES



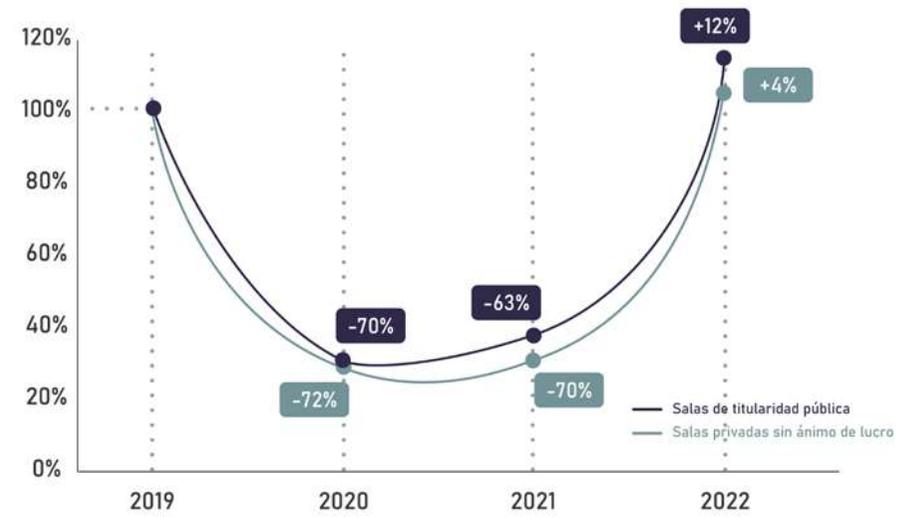
GASTOS TOTALES



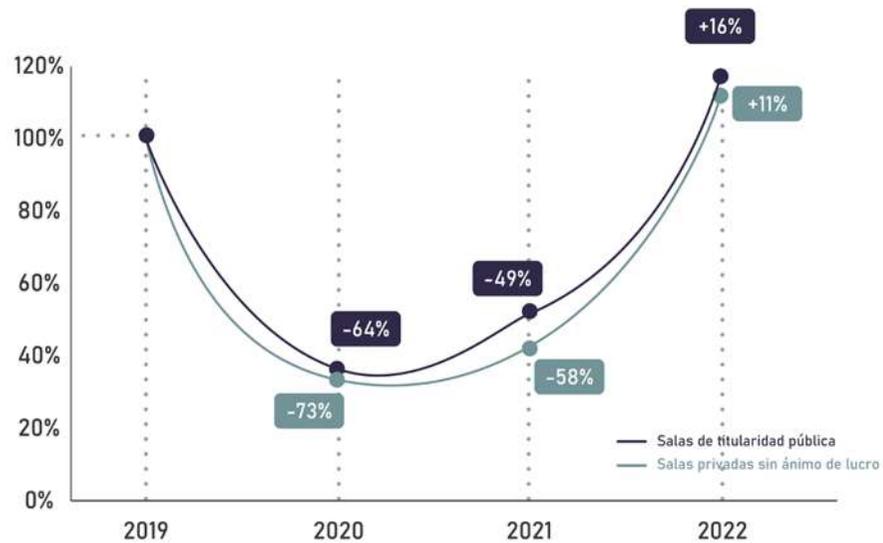
VENTA DE ENTRADAS



VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES DE PROGRAMACIÓN



Honningbarna- Folken, Stavanger (NO) - 2022 © Frank Surdal

RAZZMATAZZ (BARCELONA, CAT)

Retrato de un local privado de carácter comercial de gran aforo
Entrevista a Lluís Torrents (codirector)



¿PUEDES PRESENTARNOS BREVEMENTE VUESTRO ESPACIO?

Sala Razzmatazz fue fundada en el año 2000 en la ciudad de Barcelona, es una de las salas más grandes de Cataluña con 5 espacios diferentes y capacidad para más de 2000 personas. Somos promotores y gestionamos nuestros propios clubs cada fin de semana con artistas locales e internacionales de música electrónica, urbana, R&B, rock alternativo e independiente y pop. Además, alquilamos nuestras salas a otras promotoras y agencias para que realicen sus propios conciertos y eventos.

¿DE QUÉ LOGROS DE VUESTRO ESPACIO ESTÁS MÁS ORGULLOSO?

Estamos contentos de trabajar en la música, que es lo que más nos gusta, y creemos que nuestra aportación, como empresa privada que genera más de 250 trabajadores asalariados, aumenta el valor cultural de Barcelona, no sólo por la programación de artistas en directo, sino también por nuestra programación como club. Además, tenemos un compromiso educativo y trabajamos con diferentes universidades y escuelas para mejorar la calidad de las nuevas generaciones de trabajadores de la música.

MIRANDO HACIA ATRÁS EN LA PANDEMIA DE COVID, ¿QUÉ AFECTÓ MÁS A VUESTRO ESPACIO (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) EN ESE PERÍODO?

El impacto de la pandemia del COVID fue absoluto, todos los espacios musicales estuvieron cerrados durante aproximadamente dos años sin ningún tipo de ingreso, todos los trabajadores necesitaron subsidios laborales, los artistas no tuvieron ingresos de ningún tipo y las empresas sobrevivieron dependiendo de su capacidad de endeudamiento bancario, sus ahorros personales y el trabajo de asociaciones del sector que consiguieron poner en marcha ayudas del gobierno.

AHORA, EN 2024, ¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA QUE SIGUEN VIGENTES PARA VUESTRO ESPACIO (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)? ¿CAMBIÓ VUESTRA PROGRAMACIÓN O VUESTRO NEGOCIO?

Después de la pandemia el sector musical vivió un momento particularmente bueno en términos de ingresos y asistencia. Por otro lado, tuvimos varios problemas con la falta de trabajadores especializados, que cambiaron de sector, y el aumento de los costes de producción. Actualmente estamos recuperando la estabilidad.

MIRANDO HACIA EL FUTURO CERCANO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS IMPORTANTES PARA SU LOCAL (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)?

Uno de los principales retos del sector es el control de los precios de las entradas, el sector secundario y los precios dinámicos que inflan las entradas y crean una burbuja inflacionaria. Además, en mi opinión, supongo que no habrá futuro para aquellos que no inviertan en sostenibilidad, accesibilidad, diversidad e inclusión en el sector de la música. Especialmente en nuestra sala seguiremos apostando por nuestro programa educativo.

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR EN EL FUTURO DE SU ESPACIO?

En 2025 cumpliremos 25 años y estamos preparando muchos eventos además de conciertos, como conferencias, mesas redondas, podcasts, exposiciones, para debatir sobre estos últimos 25 años de sector musical en Barcelona y el impacto que un espacio como el nuestro ha supuesto en la vida cultural de la ciudad. Estamos dispuestos a seguir trabajando para colaborar y hacer de esta ciudad un lugar mejor, con más música y más oportunidades para la gente que quiera disfrutarla y para la gente que quiera formar parte del sector musical.

AYUDAS COVID

Aunque los espacios privados de carácter comercial fueron los más afectados por las restricciones de la pandemia, este tipo de espacios recibieron menos ayudas COVID de los gobiernos que los espacios privados sin ánimo de lucro. Esto probablemente se deba a las relaciones y el diálogo existentes entre los espacios sin ánimo de lucro y los gobiernos locales, y al reconocimiento de estos espacios como infraestructuras culturales importantes que necesitan protección.

Las ayudas de los gobiernos para hacer frente al COVID-19 se destinaron principalmente a cubrir los costes fijos que las salas se habían comprometido a asumir, como los costes inmobiliarios y los salarios de los empleados, para evitar la pérdida de puestos de trabajo y las quiebras. Apenas hubo ayudas para cubrir los honorarios de los artistas por los espectáculos cancelados, para los trabajadores autónomos a los que ya no se les podía ofrecer trabajo o para los proveedores de la industria que dependen de los eventos de música en directo. La falta de apoyo a estos actores tuvo un efecto negativo en todo el ecosistema de la música en directo.

En el caso de las **salas de titularidad pública**, el **51%** de sus ingresos en 2019 fueron ayudas, mientras que sus costes de empleo e inmobiliarios representaron el **47%** de sus gastos totales. Esto significó que las salas públicas aún podían cubrir sus costes fijos en 2020 con ayudas ordinarias y necesitaban una cantidad relativamente pequeña del fondo de apoyo COVID para terminar el año sin un resultado financiero negativo. Los gobiernos compensaron el **9%** de los ingresos perdidos de las salas públicas en 2020 y el **18%** de los ingresos perdidos en 2021 (en comparación con los ingresos registrados en 2019). Esto fue suficiente para que estos locales sobrevivieran a los años de pandemia. En Live DMA una parte muy grande de las salas públicas está ubicada en Francia.

En el caso de los **espacios privados sin ánimo de lucro**, el **29%** de la pérdida de ingresos se compensó con el dinero de apoyo a la pandemia en 2020 y el **41%** en 2021, y para la mayoría de los espacios esto fue suficiente para terminar ambos años sin resultados financieros negativos. Sin embargo, algunos espacios se vieron obligados a reorganizarse, lo que significó que tuvieron que recortar y rescindir los contratos de los trabajadores permanentes. Estos espacios recibieron en una proporción menor que los espacios públicos ayudas ordinarias (**31%** en 2019), mientras que sus costes de empleo e inmobiliarios representaron juntos el **43%** del gasto total. Los espacios privados sin ánimo de lucro de mayor aforo, en particular, dependen del gasto de la audiencia en entradas y bebidas. Los miembros de Live DMA con una alta proporción de salas privadas sin ánimo de lucro se ubican principalmente en Bélgica, Países Bajos, Francia y Suiza.

En este informe no se muestran los datos financieros de las **salas privadas de carácter comercial** correspondientes a 2021 y 2022 debido a una base empírica insuficiente para proporcionar cifras representativas, pero al observar la comparación entre 2019 y 2020 los datos muestran que, en el caso de las salas privadas comerciales, solo el **9%** de los ingresos perdidos en 2020 (en comparación con los ingresos de 2019) se cubrió con fondos de apoyo COVID de los gobiernos. En 2019, solo el **4%** de sus ingresos fueron subsidios (para muchos, el **0%**), mientras que sus costes inmobiliarios y de empleo representaron al menos el **50%** de sus gastos totales. Por lo tanto, muchos locales privados comerciales terminaron con resultados financieros negativos en 2020 y 2021, en algunos casos pudieron recurrir a sus propias reservas financieras, pero a menudo creando deuda, y algunos incluso tuvieron que cerrar definitivamente. Los miembros de Live DMA con una alta proporción de locales privados comerciales son asociaciones de salas de Italia, España, Portugal, Alemania, Estonia, Suecia y Finlandia.

Además del impacto financiero, casi todas las salas sufrieron daños sustanciales en sus actividades principales, trabajadores, organizaciones y otros actores de la escena de la música en vivo. Además de los fondos de ayuda de los gobiernos para hacer frente a la pandemia, algunos locales recibieron ayudas de fundaciones privadas, empresas y particulares. Algunos locales iniciaron campañas de financiación colectiva o pidieron a los compradores de entradas que rechazasen los reembolsos por los espectáculos cancelados y, en su lugar, donaran el valor de las entradas a las salas y/o artistas.

¿QUÉ PARTE DE LA PÉRDIDA DE INGRESOS DE LAS SALAS DE MÚSICA FUE CUBIERTA POR LAS AYUDAS COVID DE LOS GOBIERNOS?

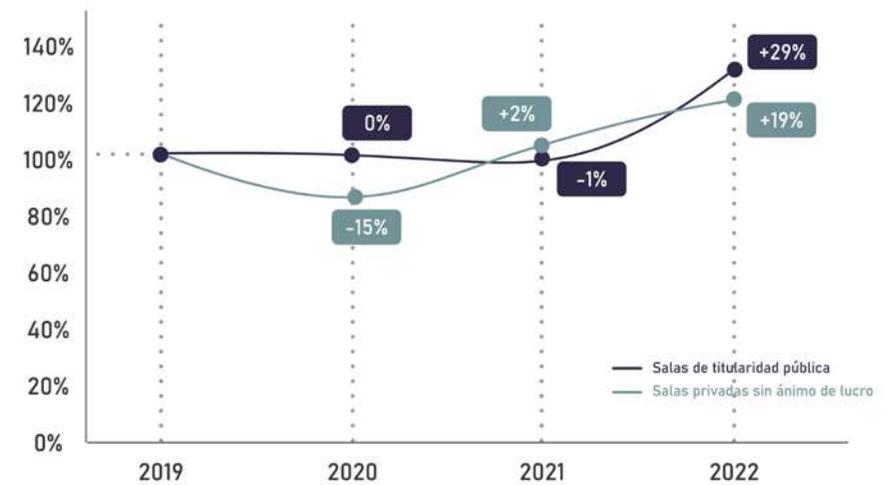
	SALAS DE TITULARIDAD PÚBLICA	SALAS PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO
2020	9%	29%
2021	18%	41%

2022: RECUPERACIÓN DEL COVID E INFLACIÓN

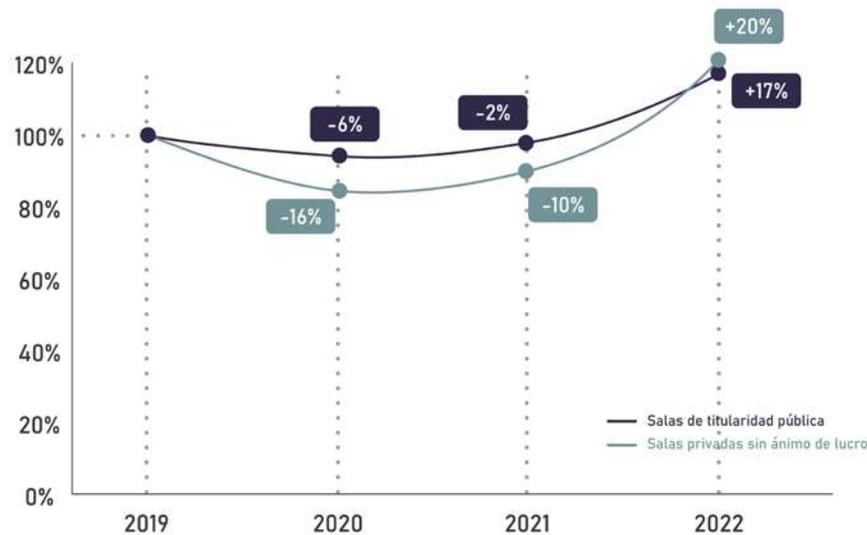
Incluso antes de crisis como la del COVID y la inflación, la situación financiera de las salas de música en vivo ya era frágil, ya que para sobrevivir dependen en gran medida del gasto del público, las subvenciones, el trabajo voluntario y las normas y regulaciones. La pandemia dejó a muchos (sobre todo a las salas privadas de carácter comercial) en una posición financiera aún más débil en la primavera de 2022, por ejemplo, con menos ahorros o deudas, y más incertidumbre sobre sus ingresos por subvenciones y venta de entradas. En muchas ciudades de Europa, factores externos como la gentrificación, las regulaciones sobre el ruido, las quejas de los vecinos y el aumento de los costes debilitan aún más esta frágil situación.

En 2022, debido a la alta inflación en la mayoría de las regiones europeas, los espacios de música en vivo se han enfrentado a un rápido aumento de los costes de la energía, pero también de sus locales, de sus trabajadores (contratados), de su programación y de los costes de alimentos y bebidas. Las cifras muestran que los costes inmobiliarios y de empleo aumentaron más rápidamente en 2022 que los ingresos por subvenciones, venta de entradas y ventas de alimentos y bebidas juntos. Más espacios tuvieron resultados financieros negativos que en 2019 y se vieron obligados a recortar personal y programación.

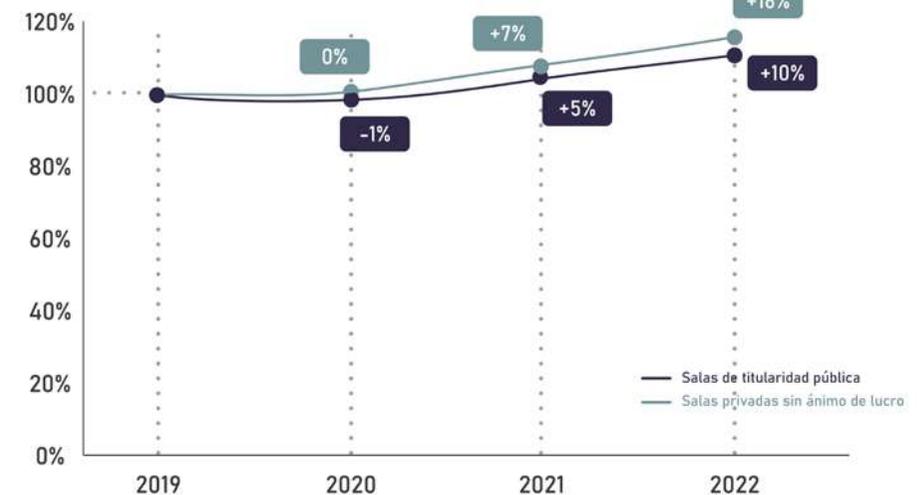
COSTES INMOBILIARIOS



COSTES DE TRABAJADORES CONTRATADOS



AYUDAS



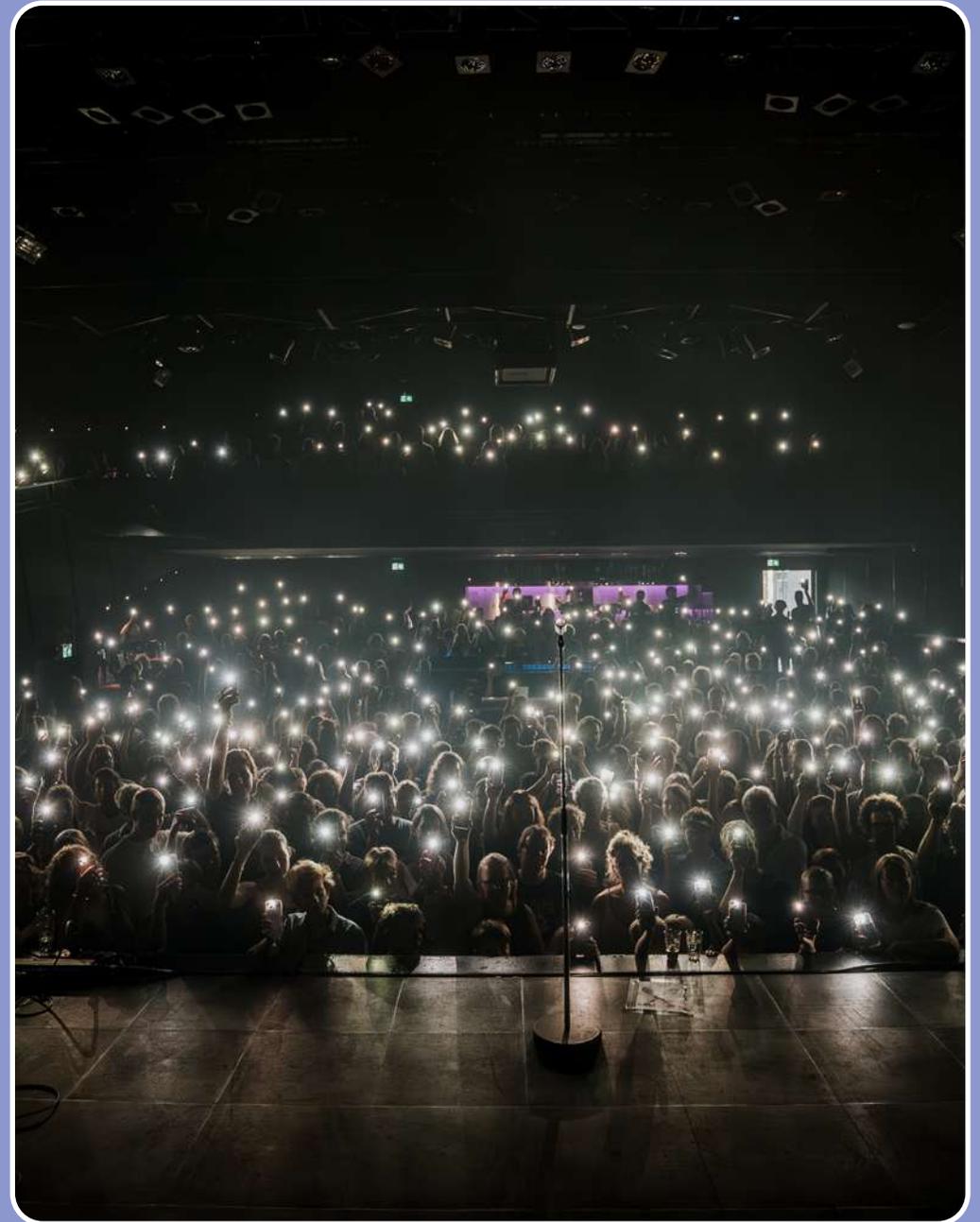
PANORÁMICA DEL 2023 Y 2024

Desde marzo de 2020 hasta marzo de 2022 el negocio de los espacios de música en vivo se vio dominado por las restricciones impuestas por los gobiernos debido a la pandemia. El resto de 2022 estuvo marcado no solo por la reprogramación de conciertos y el regreso de las audiencias presenciales, sino también por una alta inflación en la mayoría de las regiones europeas y, por lo tanto, un fuerte aumento de los costes de las salas de música. Este aumento de los costes también ha afectado al modelo de negocio de las salas en 2023 y 2024.

Aunque los datos de 2023 y 2024 aún no están disponibles en la mayoría de los países, los datos disponibles (por ejemplo, [Datos y cifras de las salas de música holandesas de VNPf 2023](#)) y los aportes de los miembros de la red Live DMA, señalan que los gastos de los espacios de música en vivo se incrementaron dramáticamente, con aumentos en los gastos inmobiliarios y energéticos, de empleo, de compra de alimentos y bebidas y de programación. El gran reto para las salas actualmente es generar un aumento de ingresos equivalente, seguir organizando el mismo número y diversidad de eventos musicales, mantener a los trabajadores en nómina y no terminar el año con déficits financieros. Las salas incluidas en el presente estudio tan solo lo logran parcialmente. En el caso de muchos espacios sin ánimo de lucro que reciben ayudas municipales, regionales o nacionales, las subvenciones no se han indexado en función a la inflación. Esto significa que los crecientes gastos operativos, como los inmobiliarios y de empleo, ya no se pueden cubrir a menos que el público gaste mucho más dinero en las salas. Las salas privadas de carácter comercial que no reciben ayudas o reciben cantidades muy bajas dependen completamente del aumento de los ingresos generados por el público. Como el público no gasta mucho más dinero, muchos locales se enfrentaron a más problemas financieros y resultados negativos en 2023, con una perspectiva incierta para 2024.

Para evitar déficits financieros, las salas a menudo se ven obligadas a reducir la programación de talentos emergentes y géneros musicales que atraen a audiencias más pequeñas. Como la mayoría de las salas de la red Live DMA tienen el desarrollo de talentos y la diversidad como uno de sus principales objetivos, la inflación y la falta de ayudas afectan negativamente al grado en que pueden cumplir con su misión. Además, esto también tiene un efecto negativo en los artistas emergentes, la fuerza laboral y todo el ecosistema de la música en vivo.

A principios de 2024, Live DMA estableció una lista de [10 recomendaciones](#) para los responsables políticos en Europa, abordando los principales desafíos a los que se enfrentan las salas de música.



ROTOWN (ROTTERDAM, NL)

*Retrato de un pequeño espacio privado sin ánimo de lucro
Entrevista con Minke Weeda (directora)*



© Guus van der Aa

¿PUEDES PRESENTARNOS BREVEMENTE VUESTRO ESPACIO?

Rotown es una promotora de conciertos que opera en Róterdam. Nuestra sede es un espacio con capacidad para 250 personas, pero también promocionamos unos 200 espectáculos al año en otros locales de nuestra ciudad con capacidades que varían entre 100 y 2000 personas. No somos demasiado exigentes con los géneros; hacemos cualquier cosa que pueda clasificarse como música pop.

¿DE QUÉ LOGROS DE VUESTRO ESPACIO ESTÁS MÁS ORGULLOSO?

Estamos muy orgullosos de nuestro festival Left of the Dial. Desde 2018 organizamos este festival anualmente para mostrar a los mejores artistas emergentes. Tres días, 22 escenarios y 280 espectáculos de artistas relativamente desconocidos que creemos que representan el estado actual de la música alternativa. Nos llena de optimismo que, a pesar de no tener cabezas de cartel, la última edición agotó todas las entradas con 4.000 personas diarias. Parece que todavía hay mucha gente a la que le encanta descubrir nueva música.

MIRANDO HACIA ATRÁS EN LA PANDEMIA DE COVID, ¿QUÉ AFECTÓ MÁS A VUESTRO ESPACIO (O AL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO) EN ESE PERÍODO?

Parece que aquellos días oscuros de la pandemia quedaron atrás, pero, mirando hacia atrás, diría que mantenernos mentalmente cuerdos mientras no podíamos hacer nuestro trabajo habitual fue lo más difícil. Estábamos tan acostumbrados a estar rodeados de gente y música en vivo que el silencio repentino a veces era insoportable. Pero, en general, nos las arreglamos bastante bien. Aprendimos nuevas habilidades y encontramos todo tipo de formas de mantenernos en contacto con nuestros compradores habituales de entradas. Y pudimos recuperar algo de sueño, lo que, en retrospectiva, no estuvo nada mal.

AHORA, EN 2024, ¿CUÁLES SON LOS EFECTOS QUE AÚN PERDURAN DE LA PANDEMIA PARA VUESTRO ESPACIO (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)? ¿CAMBIÓ VUESTRA PROGRAMACIÓN O VUESTRO NEGOCIO?

Tan pronto como terminó la pandemia, prácticamente volvimos a la normalidad. Recuerdo que la gente decía que el COVID cambiaría para siempre la forma en que consumimos música y que los conciertos online iban a desempeñar un papel importante en nuestras vidas. Nunca creímos nada de eso. Nuestro modelo de negocio consiste en conectar a los artistas con sus fans -potenciales-, preferiblemente en un club pequeño y sudoroso. Ningún concierto online podría competir con esa experiencia.

MIRANDO HACIA EL FUTURO CERCANO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS IMPORTANTES PARA VUESTRO LOCAL (O EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO)?

Obviamente, el aumento de los costes de prácticamente todo es bastante preocupante. Queremos que todos reciban un salario justo, pero también queremos que las entradas sean lo más asequibles posible. Todavía estamos tratando de averiguar cómo manejar la situación, porque lo último que queremos es que la música en vivo se convierta en un producto elitista. Los conciertos deberían ser accesibles para todos.

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR EN EL FUTURO DE SU ESPACIO??

No hay grandes sorpresas aquí. Seguiremos promocionando con entusiasmo los espectáculos durante todo el año y cada octubre organizaremos Left of the Dial. Estamos decididos a convertirlo en el mejor y más grande festival de exhibición del mundo entero. Sinceramente, si realmente pudiéramos lograrlo, sería una GRAN sorpresa, sobre todo para nosotros mismos...

NÚMEROS CLAVE DE 2019

Basado en las cifras de 2019 de 522 salas de conciertos que forman parte de 12 miembros de Live DMA en 10 países diferentes y extrapoladas a las cifras de 2280 salas de conciertos que forman parte de Live DMA.

2280 SALAS EN TOTAL

Las salas de conciertos de Live DMA son plataformas esenciales para que los artistas emergentes adquieran experiencia y se encuentren con nuevas audiencias.

281 000 EVENTOS MUSICALES

463 000 ACTUACIONES

70 MILLONES DE ESPECTADORES

Las salas ofrecen trabajo remunerado a empleados por cuenta ajena y a personal contratado como, por ejemplo, a autónomos. También hay muchos voluntarios comprometidos, sobre todo, en las salas sin ánimo de lucro.

125 000 RECURSOS HUMANOS

de los cuales 64 500 son trabajadores remunerados, 48 000 son voluntarios y el 43 % son mujeres

La mayoría de los ingresos de las salas se generan gracias a la compra de las entradas y de alimentos y bebidas por parte del público. Para las salas públicas y sin ánimo de lucro, las subvenciones también representan una parte importante de sus ingresos.

1,7 MIL MILLONES DE EUROS DE INGRESOS TOTALES

de los cuales

563 millones de euros provienen de la venta de entradas, otros 551 millones provienen de la venta de alimentos y bebidas

Los gastos de estos locales provienen principalmente de la programación, como los honorarios de los artistas, y de los salarios de los trabajadores.

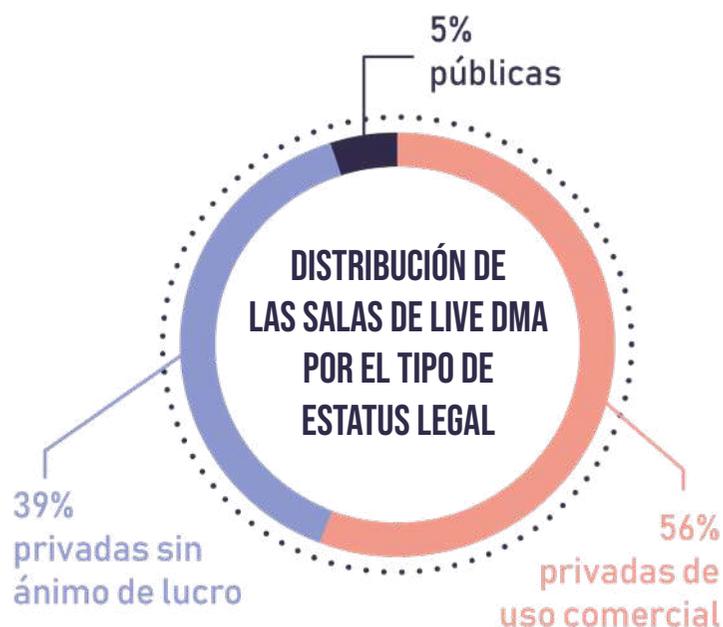
1,6 MIL MILLONES DE EUROS DE GASTOS TOTALES

de los cuales 496 millones de euros son gastos de programación y 513 millones de euros son gastos de personal

No existe, en realidad, un local de música en directo promedio, ya que la diversidad de las salas de conciertos es enorme en lo que respecta a sus aforos, funciones, equipos de trabajo y modelos de negocio. En los próximos capítulos, describiremos las características fundamentales de los locales de música en directo teniendo en cuenta sus tipos de estatus legal y aforos.

ESTATUS LEGAL: TIPOS DE SALAS

En este estudio distinguimos tres categorías de establecimientos según su formato administrativo o estatus legal. Esto se debe principalmente a que cada uno de estos tipos presenta características únicas en términos de funciones, fuerza laboral e ingresos. De las 2280 salas de Live DMA en este estudio:

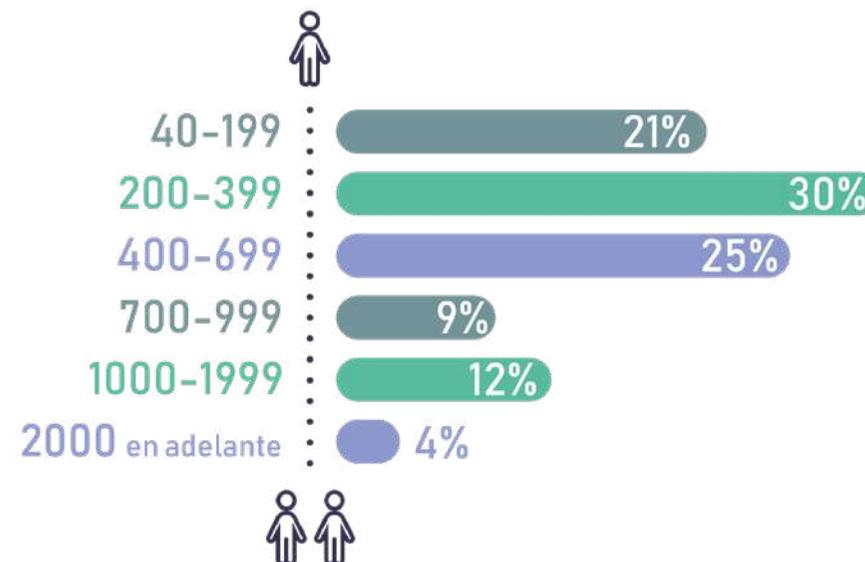


El 5 % son **organizaciones públicas**, como organismos públicos y autoridades locales.
 El 39 % son **organizaciones privadas sin ánimo de lucro**, como asociaciones y fundaciones.
 El 56 % son **locales comerciales privados**, como sociedades limitadas y sociedades personalistas.

Es importante destacar que la mayoría de las organizaciones comerciales privadas son salas de tamaño muy pequeño que operan sin ánimo de lucro.

AFORO

DISTRIBUCIÓN DE LAS SALAS DE LIVE DMA POR AFORO



La mayoría de las salas (el 51 %) son **pequeñas** con un aforo de menos de 400 personas. Un tercio (el 34 %) son locales **medianos** con un aforo de 400 a 999 personas. Solo el 15 % de las salas son de **mayor tamaño**. Los establecimientos más grandes suelen estar formados por múltiples salas de conciertos más pequeñas.

Los locales de música en directo públicos cuentan con salas de conciertos más grandes para la música en vivo (media de 600 personas) en comparación con las salas privadas sin ánimo de lucro (media de 350) y los de uso comercial (media de 340 personas).

FUNCIONES: MÁS QUE MÚSICA EN DIRECTO

Las salas de conciertos hacen mucho más que programar música en vivo. En 2019, el **85 % de las organizaciones también coordinaron otras funciones** que dividimos en tres categorías principales:

- Actividades sociales y educativas, herramientas y espacios para los artistas y apoyo a sus proyectos.
- Bar o restaurante fuera de los horarios de música en directo.
- Actividades multidisciplinares, tales como exposiciones de foto, proyecciones de cine, arte audiovisual, teatro y otras actividades no relacionadas con la música.

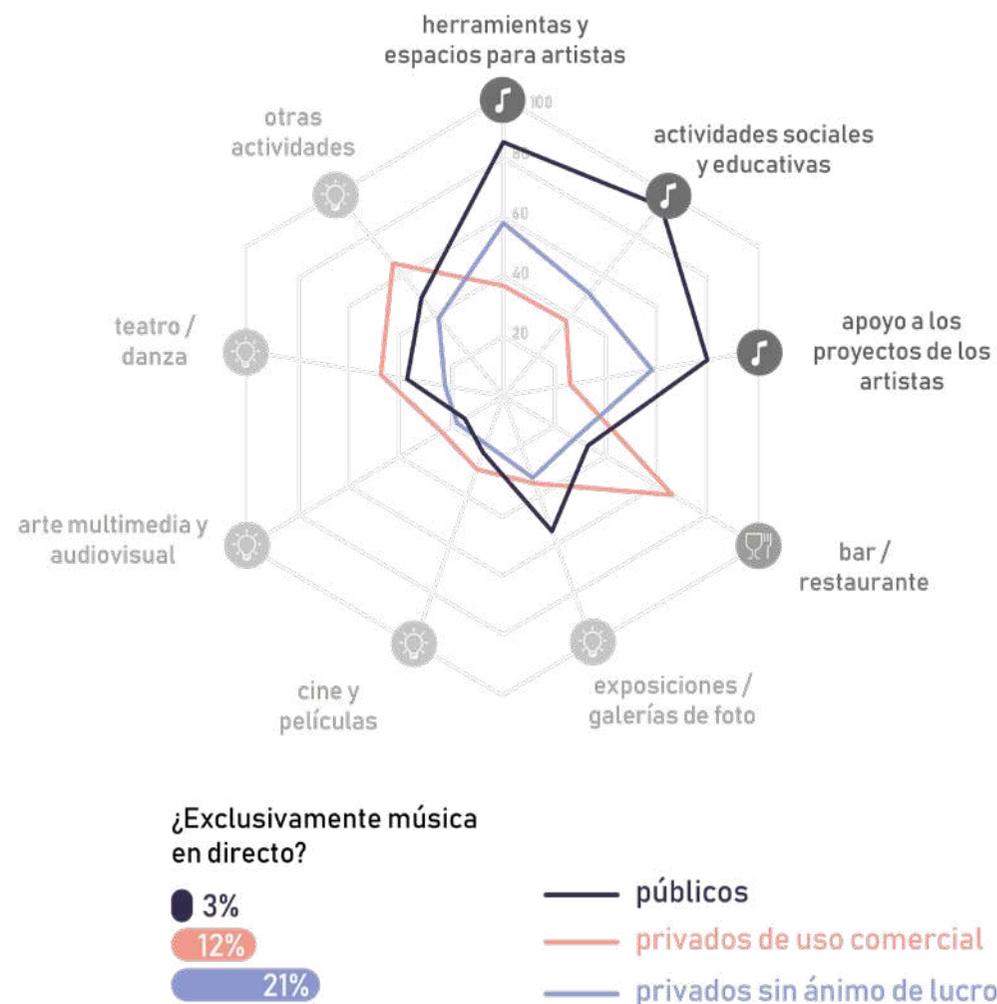
Al observar las funciones de las salas con diferentes estatus legales, vemos que los locales públicos casi nunca organizan exclusivamente música en vivo. La mayoría de ellos tienen funciones sociales y educativas, con herramientas y espacios que se combinan con el apoyo a los proyectos de los artistas. Para las salas privadas de uso comercial, es común un modelo de negocio que combina una sala de música en

vivo con un bar o restaurante.

Para este tipo de salas, la venta de alimentos y bebidas es una fuente de ingresos esencial que cubre sus gastos principales. Las salas sin ánimo de lucro reciben subvenciones para el empleo, gastos de inmuebles, programas y proyectos específicos, por lo tanto, tienen un presupuesto mayor para actividades sociales, educativas y de apoyo artístico.

Vemos que en todos los tipos de locales de la red hay centros multidisciplinares donde se conectan artistas y públicos de diferentes manifestaciones artísticas y subculturas. Desde marzo de 2020, debido a las restricciones por la pandemia, muchos establecimientos también tuvieron que cerrar los locales de ensayo, pausar los proyectos artísticos, cerrar sus bares o restaurantes y cancelar las actividades multidisciplinares. Por lo tanto, los efectos de la pandemia en las salas de conciertos, sino que también bloquearon las oportunidades de desarrollo de talentos, otras formas de arte y otras oportunidades de ingresos.

PARTICIPACIÓN DE LAS SALAS DE LIVE DMA EN CIERTAS ACTIVIDADES



EVENTOS MUSICALES Y ACTUACIONES

Las salas de música en directo organizan una amplia gama de eventos musicales, como conciertos y noches de club, donde se programan numerosos y diferentes artistas.

Comprometidos con el desarrollo de nuevos talentos, los locales programan actuaciones complementarias, ya sea mediante carteles con un gran número de artistas o bandas teloneras, en los festivales de interior o noches de club que organizan. El **47 %** del total de las salas de música en directo **organizaron festivales** en 2019, especialmente las salas privadas sin ánimo de lucro (60 %). Actuar como teloneros de los cabezas de cartel sirve para que los artistas locales y emergentes ganen experiencia y se den a conocer ante nuevas audiencias.

La cantidad promedio de actuaciones por evento musical en 2019 difería según el tipo de estatus legal del local, esto demuestra que la financiación pública permite a los establecimientos programar más actuaciones de artistas o bandas.

LAS SALAS PÚBLICAS programaron un promedio de **2,2 ACTUACIONES** por evento musical.

LAS SALAS PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO programaron un promedio de **2,0 ACTUACIONES** por evento musical.

LAS SALAS COMERCIALES PRIVADAS programaron un promedio de **1,7 ACTUACIONES** por evento musical.



ASISTENCIA DEL PÚBLICO

Las salas de conciertos reciben un gran porcentaje de asistencia por parte del público cuando organizan conciertos, noches de club u otro tipo de actividades.



En 2019, el **80 %** de la audiencia **pagó una tarifa de admisión** para acceder a los eventos musicales, mientras que un **20 %** de los asistentes **accedieron de manera gratuita**.

El **15 %** del público de las **salas comerciales privadas** accedieron de manera gratuita, mientras que para las **salas públicas** fue el **21 %** y para las **privadas sin ánimo de lucro** un **24 %**.



La Cordo, Romans sur Isère (France) © Angelina Lombardo

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

No hay que subestimar el papel que juegan las salas de música en directo en la emancipación individual y colectiva. Para los asistentes, los locales de música son espacios de reunión social. Pueden ser refugios de descubrimiento y expresión libre y artística en los cuales se pueden llegar a deconstruir convenciones e identidades. Las salas de música en vivo intentan ser un lugar seguro para grupos minoritarios, personas marginadas y de diferentes subculturas. La diversidad, la inclusión y la accesibilidad son temas importantes para estos establecimientos, e intentan implementarlas en todos los aspectos organizativos, como los trabajadores, programación, marketing, comunicación y asociaciones.

Live DMA promueve el trabajo de los locales de música en vivo relacionado con la diversidad, inclusión y accesibilidad, así como proporciona herramientas y recursos. En los últimos años, el [Diversity Roadmap](#), desarrollado por PETZI, miembro asociado de Live DMA en Suiza, se tradujo al inglés y se promocionó en toda Europa. El [Try-Angle](#) es una metodología paso a paso que desafía a las figuras principales de la música en directo a construir nuevas audiencias e ir más allá en lo que habitualmente conocemos como «concierto». Live DMA organiza el **Inclusion Lab** (laboratorio de inclusión), basado en una serie de seminarios web y talleres en línea para desarrollar políticas de diversidad e inclusión.



EQUIPO DE TRABAJO

Las salas de música en directo generan una amplia gama de empleos y roles específicos, tales como gestión, administración, programación, marketing, comunicación, relaciones públicas, educación, producción, técnicos, catering y hostelería. Las personas que trabajan en las salas de conciertos tienen la oportunidad de desarrollar trayectorias profesionales multifacéticas, ya que muchas de ellas suelen combinar diferentes tareas. La experiencia y las habilidades que adquieren los voluntarios también pueden serles útiles en sus futuros profesionales y vida social.

Las salas de conciertos emplean diferentes formas de contratación que incluyen desde empleados fijos o temporales, hasta trabajadores autónomos, pasando por voluntarios o becarios.

DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC) DE LAS SALAS DEL LIVE DMA

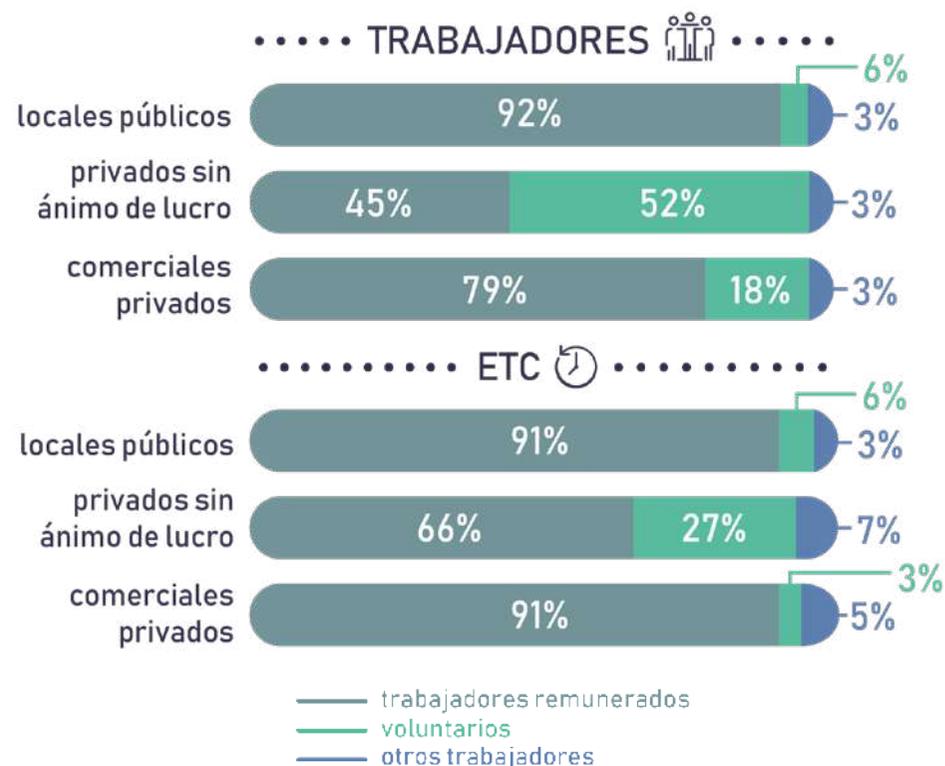


En 2019, el **55 %** de los trabajadores fueron **profesionales remunerados**, responsables del **77 %** del total de las **horas trabajadas**. Los **voluntarios**, el **41 %** del total de los trabajadores, trabajaron muchas menos horas de media (3,3 horas por semana) que los trabajadores remunerados (11,9 horas por semana), en conclusión, realizaron el **16 % del total del trabajo**. Además, el **3 %** del equipo de trabajo se compuso de otros trabajadores, tales como becarios y gente en prácticas, quienes se ocuparon del **7 % del total de las horas trabajadas**.

TRABAJADORES SEGÚN EL ESTATUS LEGAL

La proporción de trabajadores remunerados, gente voluntaria y otro personal varía según el tipo de estatus legal de las salas de música. Especialmente, las salas privadas sin ánimo de lucro trabajan con muchos voluntarios en ciertas funciones, mientras que las organizaciones públicas y las comerciales privadas emplean, principalmente, trabajadores remunerados.

DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC) DE LAS SALAS DE LIVE DMA POR TIPO DE ESTATUS LEGAL



PERSONAL VOLUNTARIO

Los porcentajes más elevados de colaboración de voluntarios en ciertos países europeos puede deberse a las diferencias legislativas y culturales relativas al voluntariado que existen entre los países. Dentro de la red de Live DMA, en especial en Bélgica, Dinamarca, los Países Bajos, Noruega y Suiza, observamos una mayor proporción de locales privados sin ánimo de lucro, así como más trabajo de voluntarios. En las cifras de la [página 26](#), no incluimos los más de 7000 voluntarios que participaron en los locales de música en vivo de FEDELIMA, miembro de Live DMA en Francia, ya que las leyes francesas no los reconoce como trabajadores, pero nos parece importante mencionarlos aquí.

La proporción de trabajo voluntario en las salas privadas sin ánimo de lucro también varía según el aforo. En **locales privados sin ánimo de lucro más pequeños**, (con un aforo menor a 700 personas) se cumple, en total, un **36 % de horas trabajadas por voluntarios**. **Las salas privadas sin ánimo de lucro más grandes**, (con capacidad superior a 700 personas), tienen menos voluntarios o no cuentan con ellos. Aquí, los voluntarios realizan el **17 % del total de horas**.

El trabajo que realizan los voluntarios se percibe, frecuentemente, como tiempo y esfuerzo a cambio de nada. Pero, en la mayoría

de los países, los voluntarios pueden obtener una pequeña compensación financiera, además, se les gratifica con descuentos en entradas, comida, bebida y en otros tipos de actividades. Es frecuente que realicen tareas esenciales durante los conciertos, como llevar el bar, el guardarropa o ayudar con las luces y el sonido. El impacto concreto del trabajo de los voluntarios es difícil de medir debido, especialmente, a la amplia gama de perfiles y a la variedad de tareas que realizan. A pesar de esto, podemos contar, de forma concreta, algunos de los beneficios del trabajo de los voluntarios, tales como la experiencia social y emancipación, una red de profesionales, el desarrollo profesional y la participación en la sociedad. Muchas iniciativas musicales se sustentan en el libre compromiso de los organizadores y muchos profesionales empezaron sus carreras como voluntarios. En ese sentido, las organizaciones de voluntarios encuentran un lastre a la hora de cumplir con las normativas administrativas.

En 2019, el **53 % de las salas del Live DMA tuvieron un índice de FCT/ETC menor que 5**. Las normas que exigen medidas demasiado estrictas pueden afectar en la competitividad de estas organizaciones. Observamos, por lo tanto, que los programas de apoyo al empleo pueden ser muy útiles en las salas de música en directo.



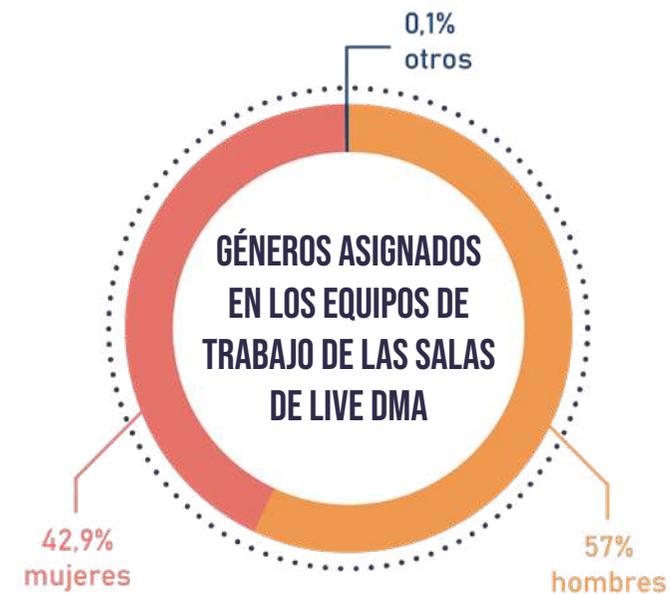
GÉNEROS ASIGNADOS EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO

La encuesta incluye una pregunta sobre el género de las personas trabajadoras de las salas de conciertos. Debemos señalar que nos referimos al género atribuido al personal por parte de los encuestados (en la mayoría de los casos, el personal gerente de las salas) y no necesariamente el género con el que estas personas se identifican. Las cifras se basan en información recopilada mediante diferentes métodos, como la información de los pasaportes del personal (que puede designar solo el sexo asignado al nacer), encuestas o cálculos estimados. Además, somos conscientes de que las personas con identidades de género diferentes al masculino o femenino no siempre se muestran así en público o en sus lugares de trabajo, lo que limita su representación.

A pesar de estos desafíos metodológicos en cuanto a los datos recopilados sobre el género asignado del personal, hemos decidido mostrar las cifras para dar una idea general del balance del género de

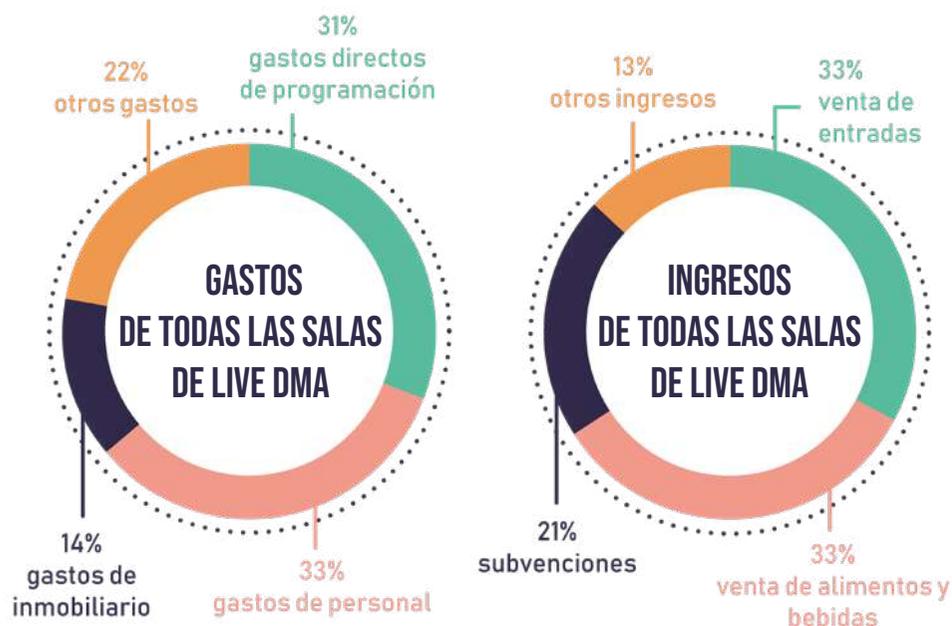
los equipos de trabajo de las salas de conciertos en 2019. Los resultados se basan en información accesible (representa el 22 % de los establecimientos de Live DMA) de salas de conciertos de Bélgica, Estonia, Finlandia, Francia, Italia, los Países Bajos, Suiza y España.

Estas cifras no muestran el hecho de que muchas ocupaciones tienen una fuerte segregación de género, en las que los hombres ocupan con más frecuencia trabajos con remuneraciones más altas, como los cargos directivos y de programación. Los miembros de Live DMA desarrollan varios programas e iniciativas para empoderar a las minorías de género en el sector de la música en vivo. Live DMA firmó el Keychange Pledge en 2021. Keychange es una red y movimiento global que trabaja en la reestructuración de la industria de la música para lograr y garantizar la igualdad de género. Con su compromiso, Keychange ofrece una herramienta efectiva y un apoyo personalizado para aumentar esta representación en la comunidad musical mundial.



INGRESOS Y GASTOS

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE TODAS LAS SALAS DE LIVE DMA

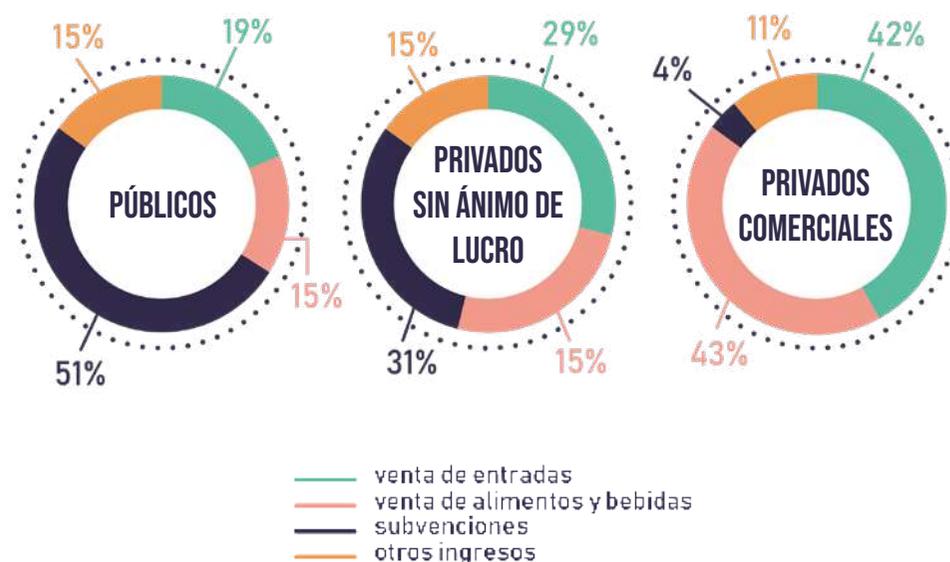


En 2019, el **31 %** del total de los **gastos** de todas las salas de conciertos de Live DMA en Europa **se destinó a gastos de programación**, el **33 % a gastos de personal** y el **14 % a gastos de inmobiliario**. Los gastos de las salas son bastante similares entre los diferentes tipos de locales (grandes o pequeños, con ánimo de lucro o comerciales) y muestran unos gastos en programación, personal e inmobiliario muy semejantes.

En 2019, los ingresos de las salas de conciertos de Live DMA en Europa consistieron en un **33 % de la venta de entradas**, un **33 % de la venta de alimentos y bebidas** y un **21 % de las subvenciones**. Los modelos de ingresos son muy diferentes según el tipo de sala o club (según su estatus legal y aforo), por eso es importante un análisis más detallado.

INGRESOS POR EL TIPO DE ESTATUS LEGAL

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE TODAS LAS SALAS DE LIVE DMA POR SU TIPO DE ESTATUS LEGAL



Al menos el **85 %** de los ingresos, en promedio, de las salas **comerciales privadas** derivaron **de la audiencia** en 2019 (el **42 %** de la venta de entradas + el **43 %** de la venta de alimentos y bebidas) y el **4 % de las subvenciones**.

Para las **salas privadas sin ánimo de lucro**, un promedio de al menos el **44 %** de sus ingresos provinieron **de la audiencia** en 2019 (el **29 %** de la venta de entradas + el **15 %** de la venta de alimentos y bebidas) y el **31 % de las subvenciones**.

En cuanto a los **públicos**, un promedio de al menos el **34 %** de sus ingresos derivaron **de la audiencia** en 2019 (el **19 %** de la venta de entradas + el **15 %** de la venta de alimentos y bebidas) y el **51 % de las subvenciones**.

Las salas sin ánimo de lucro (públicas y privadas) reciben más subvenciones que las salas comerciales privadas.

En cuanto a las **salas públicas**, una media del **51 % de sus ingresos proviene de las subvenciones**. Por otro lado, este porcentaje para las salas **privadas sin ánimo de lucro es de un 31 %**. Es importante destacar la diferencia que existe dentro de la última categoría: **las salas privadas sin ánimo de lucro más pequeñas cuentan con ingresos del 40 % en subvenciones y las más grandes, con el 25 %**. Algunas de las salas grandes sin ánimo de lucro no tienen subvenciones o reciben menos del 5 %. Los locales grandes generan más ingresos por venta de entradas y de alimentos y bebidas debido a su mayor aforo, pero también organizan menos eventos gratuitos que los locales más pequeños.

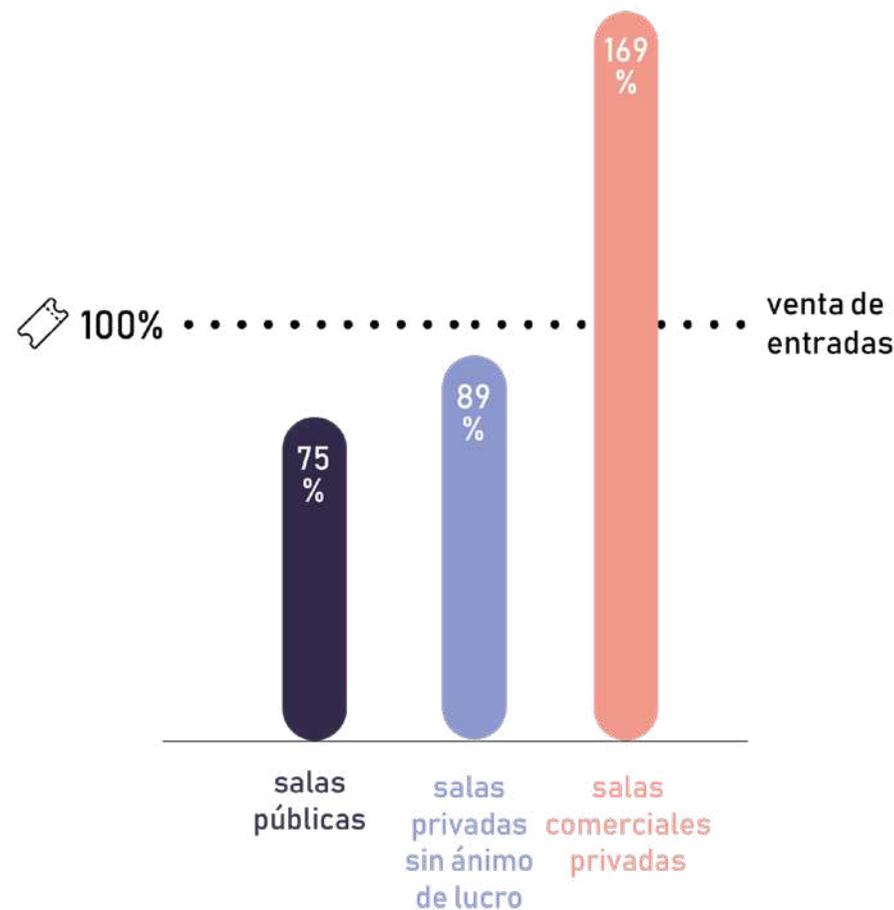
Las organizaciones sin ánimo de lucro obtienen ayudas financieras de los gobiernos, ya sean locales o nacionales, a modo de reconocimiento por sus labores de interés general y por respaldar su labor en la programación de diferentes géneros musicales y artistas emergentes. Estas subvenciones pueden ser estructurales o dirigidas a un proyecto concreto, para

cubrir los gastos inmobiliarios, de personal, de programación y de otras actividades, como el trabajo comunitario y las actividades educativas.

Con relación a las **salas comerciales privadas, que son el 56 % del total de los locales de Live DMA**, nos gustaría señalar que en su mayoría **operan de manera no lucrativa**, lo que significa que no tienen como objetivo obtener beneficios económicos, sino que reinvierten todas las ganancias en el funcionamiento de la sala, por ejemplo, en su gestión y programación.

Si comparamos los costes directos de la programación y las ventas de entradas de todos los espacios, se observa que el **88% de los ingresos procedentes de la venta de entradas se destinan a los costes de programación**. No obstante, en general, cuanto más pequeño es el espacio un menor porcentaje de los costes de programación es cubierto con las ventas de entradas. Además, el estatus legal de los espacios es relevante en estos porcentajes. Los espacios que reciben más ayudas pueden gastar más dinero en programación, mientras que los espacios privados de carácter comercial también deben cubrir los costes de empleo y alojamiento con los ingresos procedentes de la venta de entradas.

¿QUÉ PARTE DE LOS GASTOS DE PROGRAMACIÓN SE CUBRE CON LA VENTA DE ENTRADAS?



Cifras de los miembros



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

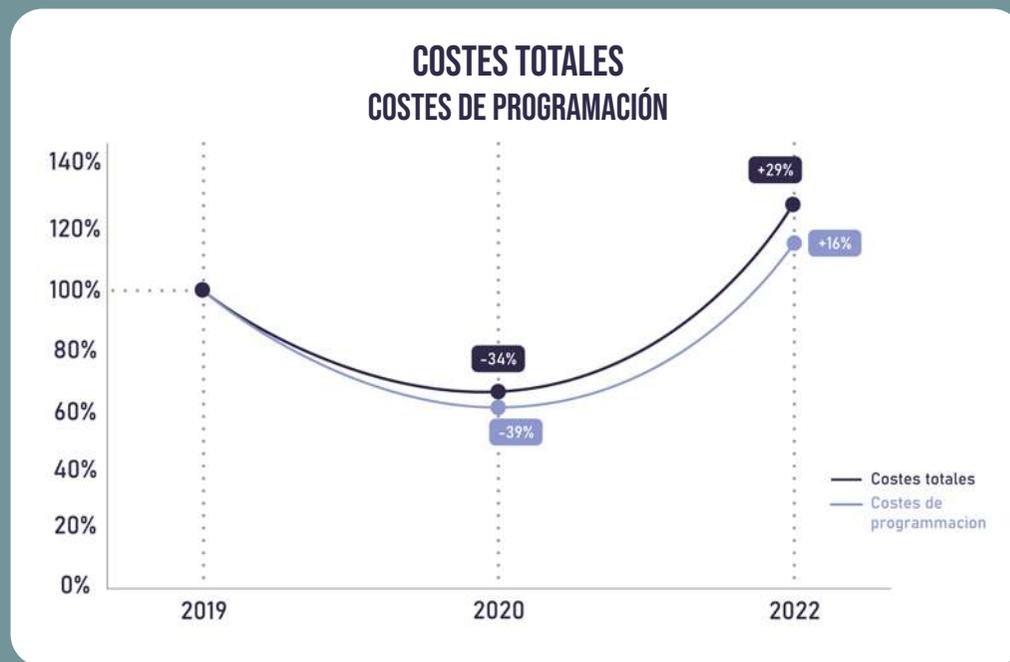
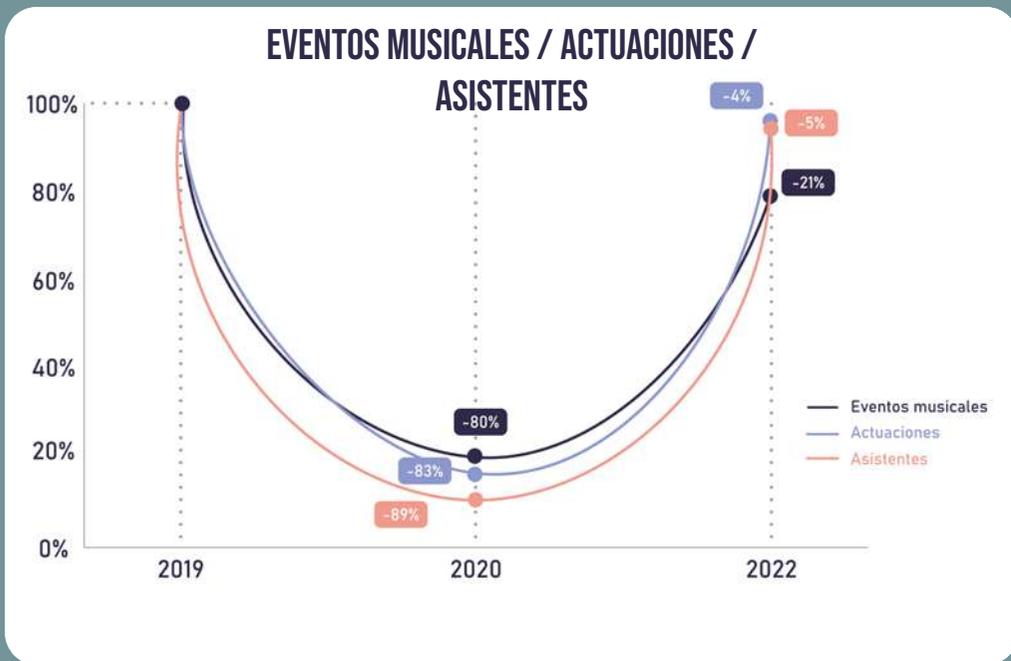
Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de música en vivo de ACCES. Especialmente porque en esta asociación la mayoría de las salas son pequeñas organizaciones privadas de carácter comercial, que dependen principalmente de los ingresos generados por el público, como la venta de entradas y la venta de alimentos y bebidas. Si bien los eventos musicales, los asistentes y la venta de entradas cayó más del **80%** durante la pandemia, muchos costes se mantuvieron, lo que empujó a las salas a serias dificultades financieras.

El gobierno proporcionó fondos de apoyo por COVID a las salas de ACCES en 2020 y 2021, pero estas ayudas cubrieron tan solo el **9%** de los ingresos perdidos (comparando 2020 con 2019). Además, el gobierno español ofreció apoyo salarial directo a una parte de la plantilla de las salas. Gracias a estos planes de apoyo se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y la mayoría de las salas pudieron sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022 el número de eventos musicales, asistentes, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en ese período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros se han prolongado en 2023 y 2024.

Basado en datos comparativos 2019-2022 de 7 salas de música ACCES, recopilados durante 2020-2024.

Para obtener más información sobre estos locales, visite salasdeconciertos.com y/o contacte con la coordinadora de la Encuesta ACCES, Elda Gómez: elda.gomez@salasdeconciertos.com



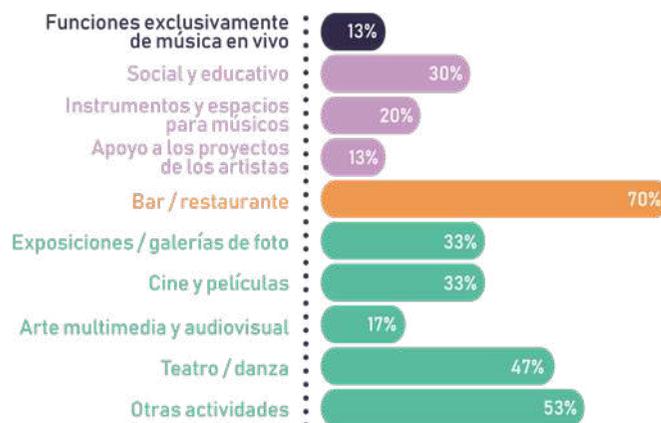


PANORÁMICA GLOBAL DE LAS SALAS DE ACCES EN 2019 (ESPAÑA)

Estas cifras representan a 115 salas de música en vivo en España, excluyendo las regiones de Cataluña y el País Vasco, que forman parte de la asociación ACCES.

Basado en las cifras de 2019 de 30 salas de conciertos de ACCES recopiladas entre el 2020 y 2022 y extrapoladas a las cifras de 115 salas de ACCES.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES

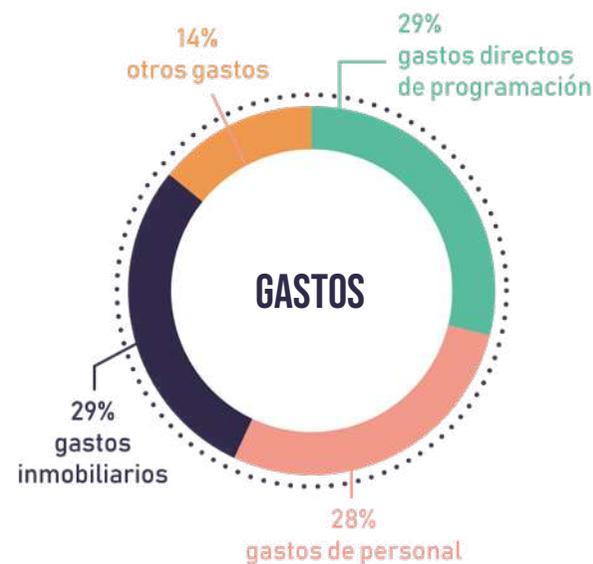
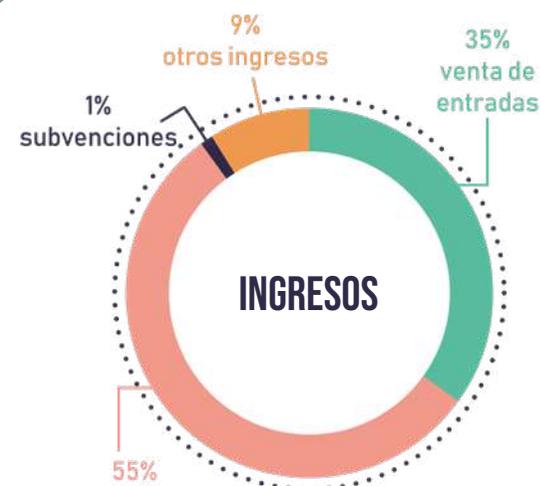


En 2019, las salas de música en vivo de ACCES tuvieron un aforo medio de 203 personas.

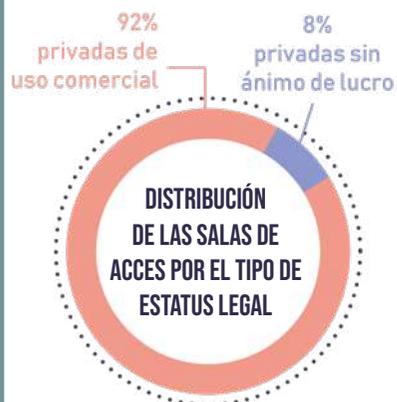
Las salas de ACCES programaron más de 21 000 actuaciones que atrajeron a casi 4 millones de espectadores.

Los establecimientos también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinares.

El 50 % de las salas de música en vivo de ACCES organizaron festivales en 2019.



Las salas de conciertos de ACCES tuvieron unos ingresos totales de más de 34 millones de euros. Las subvenciones suman solo un 1 % de los ingresos totales de todas las salas. La mayoría de sus ingresos se generó mediante la venta de entradas (35 %) y de alimentos y bebidas (55 %).



La mayoría de las salas de ACCES (el 92 %) son salas privadas de uso comercial.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE ACCES



Casi 2000 trabajadores participaron en las salas de conciertos de ACCES, de los cuales el 95 % fueron trabajadores remunerados. En total, el 94 % de todas las horas de trabajo (ETC) se remuneraron. El porcentaje de voluntarios fue muy bajo (un 1 %). El 38 % del equipo de trabajo fueron mujeres.



Associació de Sales de Concerts de Catalunya



Ariana Abecasis at La Nau, Barcelona (CAT) - 2020 © Clara Orozco

RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE ASACC (CATALUÑA)

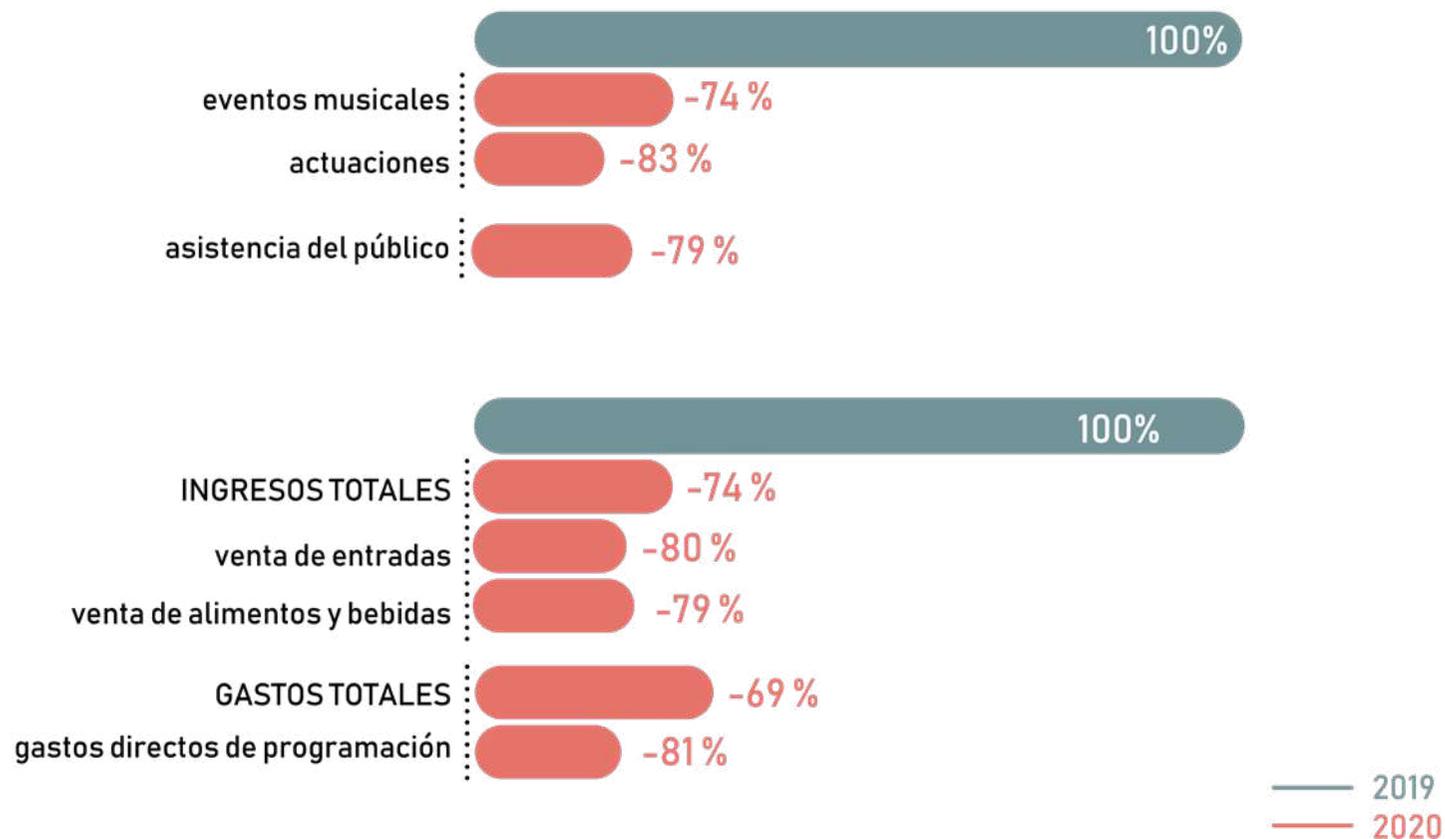
Basado en los datos comparativos de 29 locales de música de ASACC en 2019 y 2020 recopilados entre 2020 y 2022.

Para saber más sobre estas salas, visita www.infoconcerts.cat o contacta con la coordinadora de la encuesta de ASACC, Adriana Alcover: adriana@asacc.net

IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR EL COVID-19

Las restricciones impuestas por el Gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto enorme en las oportunidades e ingresos de los artistas, trabajadores contratados y proveedores de salas de música en vivo en Cataluña.

El Gobierno brindó apoyo financiero por el COVID a las salas de ASACC en 2020, **pero solo cubrió el 4 % de los ingresos perdidos** en comparación con 2019. Además, el Gobierno catalán proporcionó un fondo de apoyo directo para los salarios de parte de los empleados de estas salas.



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE ASACC (CATALUÑA)

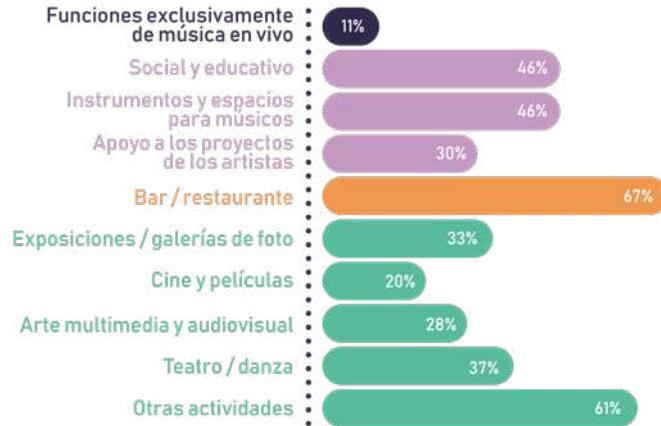
Estas cifras representan 76 salas de música en vivo en la región de Cataluña, España, que forman parte de ASACC.

Basado en las cifras de 2019 de 46 salas de música en vivo de ASACC recopiladas entre 2020 y 2022 y extrapoladas a las cifras de 76 salas de ASACC.



La mayoría de las salas de ASACC son estructuras **privadas de uso comercial**

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, AUDIENCIA Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, las salas de música en vivo de ASACC tuvieron un **aforo medio de 175 personas**.

Las salas organizaron más de **17 000 actuaciones** que atrajeron a más de **4,2 millones de espectadores**.

Las salas de música en directo también realizaron otras actividades, tales como eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios.

El **46 %** de las salas de música en vivo de ASACC **organizaron festivales** en 2019.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE ASACC



Casi **1600 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de ASACC en el 2019, de los cuales el **88 %** fueron remunerados y el **7 %** **voluntarios**.

El **43 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



En el 2019, las salas de música en vivo de ASACC tuvieron unos ingresos totales de más de **73 millones de euros**. Las **subvenciones** suman solo un **2 %** de los ingresos totales de todas las salas. La mayoría de sus ingresos se generó mediante la **venta de entradas (46 %)** y de alimentos y **bebidas (41 %)**.

PANORÁMICA GLOBAL DE LAS SALAS DE CLUBCIRCUIT 2019–2022 (FLANDES, BÉLGICA)



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de Clubcircuit en Bélgica. Durante la pandemia, los eventos musicales se redujeron en más de un 100 %, un **50%** la asistencia, y las ventas de entradas cayeron más del **60%**, poniendo a la mayoría de las salas en dificultades financieras.

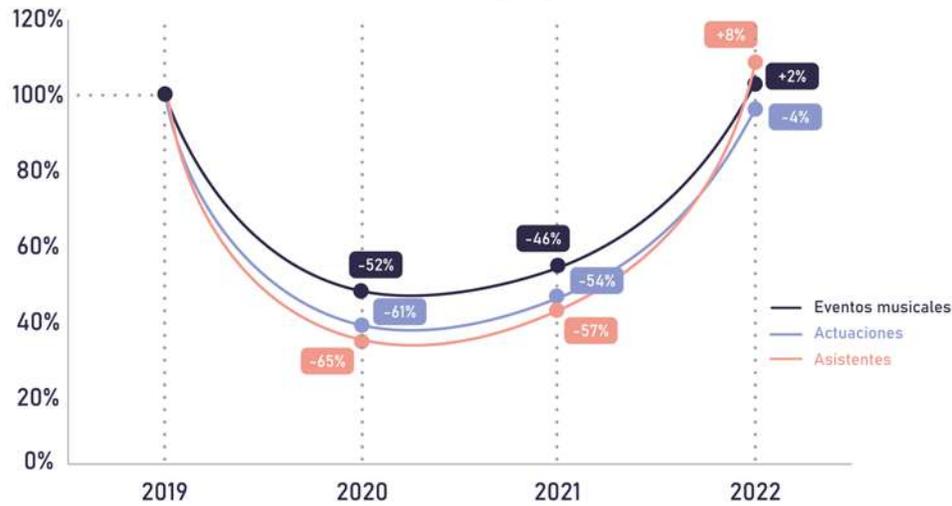
Como todos los locales de Clubcircuit son organizaciones privadas sin ánimo de lucro, pudieron contar con subsidios regulares para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó fondos de apoyo por COVID a las salas de Clubcircuit en 2020 y 2021, pero estas ayudas cubrieron solo el **3%** de los ingresos perdidos en 2020 y el **5%** en 2021 (en comparación con las cifras de 2019). El gobierno y los sindicatos también han ofrecido ayudas salariales directas a una parte de la plantilla de los locales de Clubcircuit. Gracias a estas ayudas se han conservado la mayoría de los puestos de trabajo y los espacios han podido sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022 el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

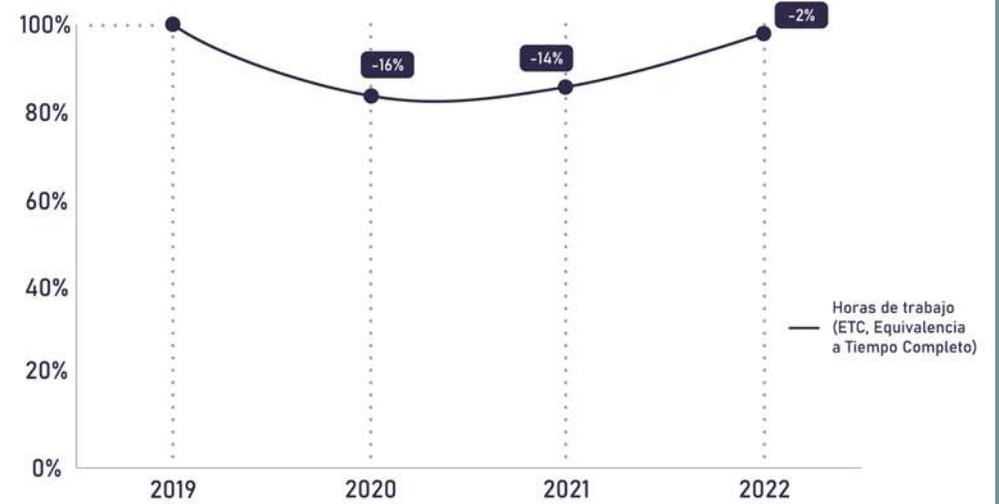
Basado en datos comparativos 2019-2022 de 10 salas de música de Clubcircuit, recopilados durante 2020-2024.

Para obtener más información sobre estas salas, visite clubcircuit.be y/o contacte al coordinador de la encuesta de Clubcircuit, Marc Steens, info@clubcircuit.be

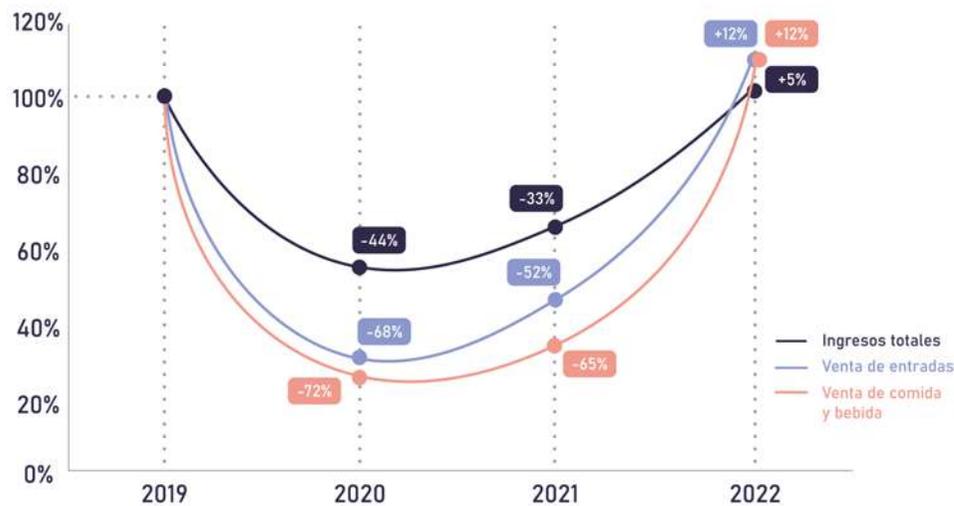
EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



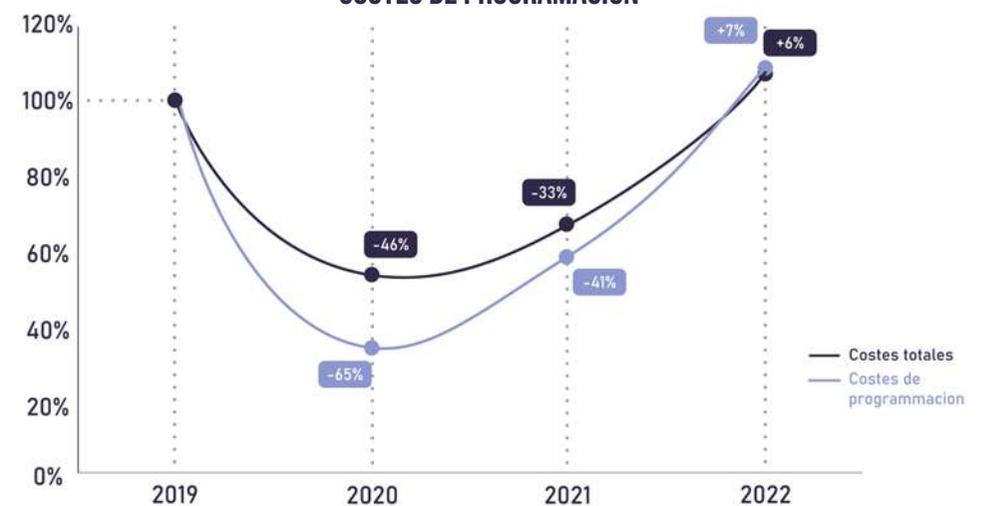
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC)



INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN



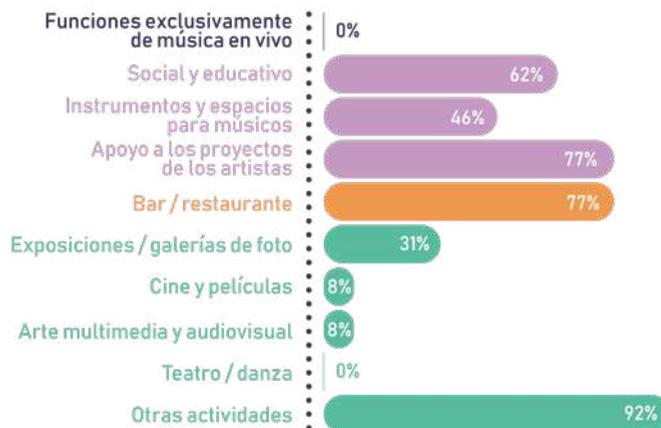


RESUMEN DE 2020 DE LAS SALAS DE CLUBCIRCUIT (FLANDES, BÉLGICA)

Estas cifras representan 13 establecimientos de música en vivo en Flandes (la parte de habla neerlandesa de Bélgica) que forman parte de Clubcircuit.

Basado en las cifras de 2019 de 13 establecimientos de Clubcircuit recopiladas entre 2020 y 2022 y extrapoladas a las cifras de 13 establecimientos de Clubcircuit.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES

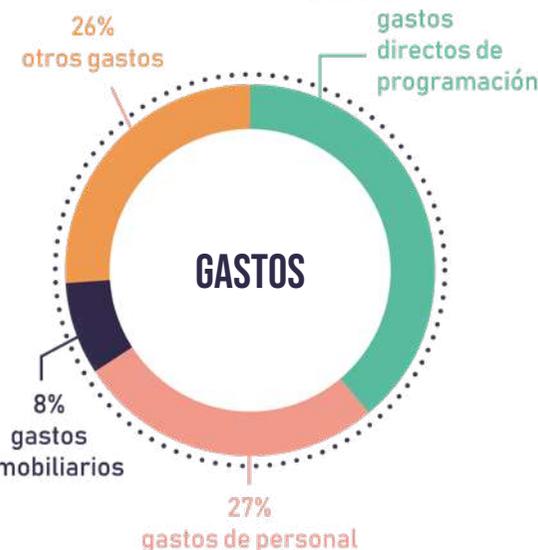


En 2019, las salas de Clubcircuit tuvieron un **aforo medio de 600 personas**.

Las salas de Clubcircuit programaron más de **2700 actuaciones** que atrajeron a más de **450 000 espectadores**.

Estas salas también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios.

El **85 %** de las salas de música en vivo de Clubcircuit **organizaron festivales** en 2019.



En 2019, los establecimientos de Clubcircuit tuvieron unos ingresos totales de más de **18 millones de euros**. Las **subvenciones** suman el **36 %** de los ingresos totales de todas las salas, que generaron la mayoría de sus ingresos mediante la **venta de entradas (35 %)** y de **alimentos y bebidas (17 %)**.

PERSONAL DE LAS SALAS DE CLUBCIRCUIT



Más de **3200 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de Clubcircuit en 2019, de los cuales el **14 %** fueron **trabajadores remunerados** y el **81 %** fueron **voluntarios**. En total, el **66 %** de todas las horas de trabajo (ETC) **se remuneraron**. El **30 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



Todas las salas de Clubcircuit (el **100 %**) son **privadas de uso comercial**.



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

Las restricciones pandémicas impuestas por el gobierno tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas en vivo de Court-Circuit en Bélgica. Durante la pandemia, el número de eventos musicales decayó cerca de un **60%**, y la asistencia y las ventas de entradas bajaron hasta un **70%**, poniendo a la mayoría de las salas en dificultades financieras.

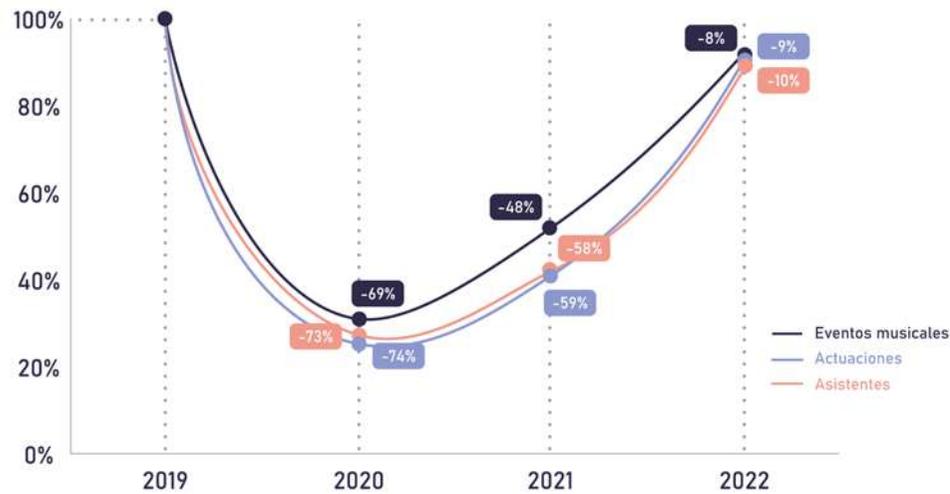
Los espacios privados sin ánimo de lucro de Court-Circuit pudieron seguir contando con subvenciones ordinarias para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó a Court-Circuit fondos de apoyo por COVID en 2020 y 2021, pero estas ayudas cubrieron solo el **26%** de los ingresos perdidos en 2020 y el **41%** en 2021 (en comparación con 2019). El gobierno y los sindicatos también ofrecieron ayudas salariales directas a una parte de la plantilla de los locales de Court-Circuit. Gracias a estas ayudas se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022 el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

Basado en datos comparados (año 2019+2020) de 35 salas de música de Court-Circuit, recopilados durante 2020-2022.

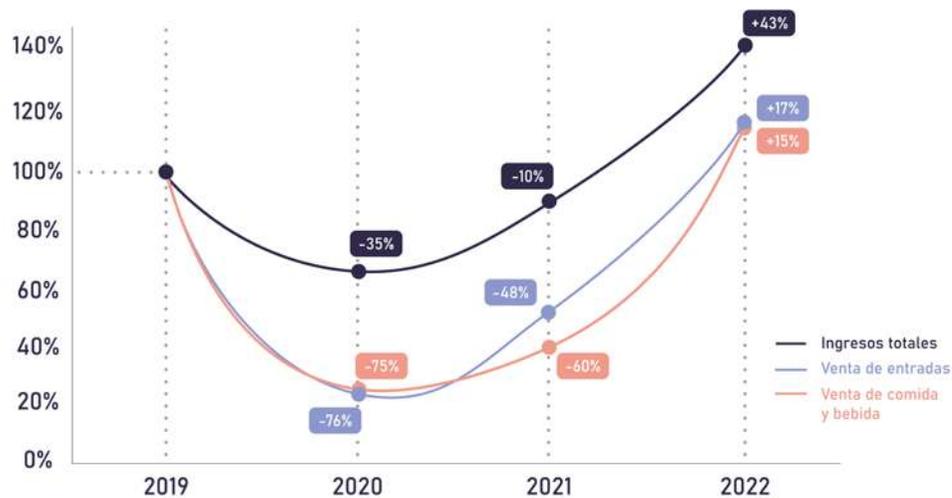
Para obtener más información sobre estas salas, visite www.court-circuit.be y/o contacte con el coordinador de la encuesta, David Dehard, David@court-circuit.be.

EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES

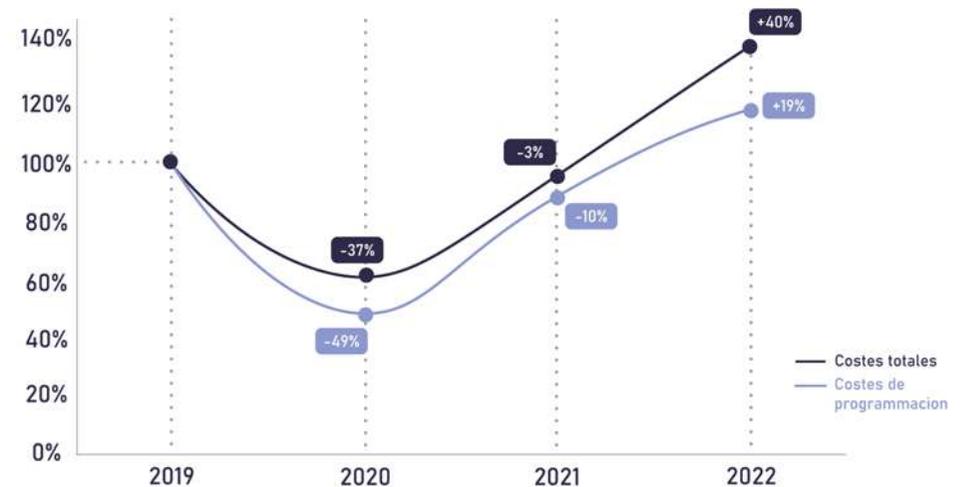


At Brass, Bruxelles (BE) © Nine Louvel

INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN



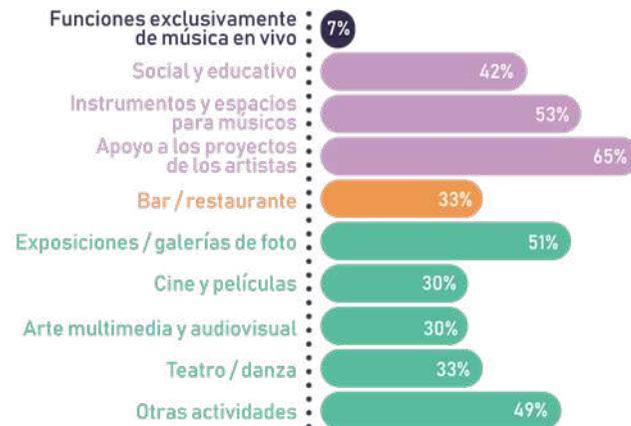


RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE COURT-CIRCUIT (VALONIA, BÉLGICA)

Estas cifras representan a 43 salas en Valonia (la parte de habla francesa de Bélgica) que forman parte de la asociación Court-Circuit.

Basado en las cifras de 2019 de 43 salas de conciertos de Court-Circuit recopiladas durante 2020 y 2021.

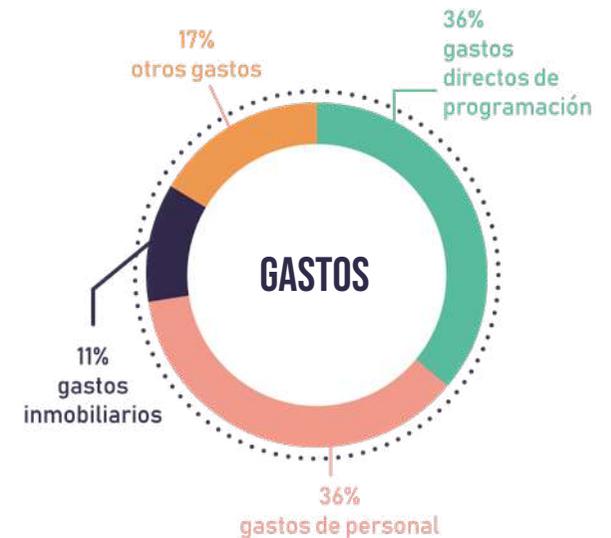
ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de Court-Circuit tuvieron un **aforo medio de 220 personas**.

Las salas de Court-Circuit programaron más de **4500 actuaciones** que atrajeron a más de **300 000 espectadores**.

Las salas también llevaron a cabo otras actividades además de organizar música en vivo, tales como eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinares. El **74 %** de las salas de música en vivo y locales de Court-Circuit **organizaron festivales** en 2019.



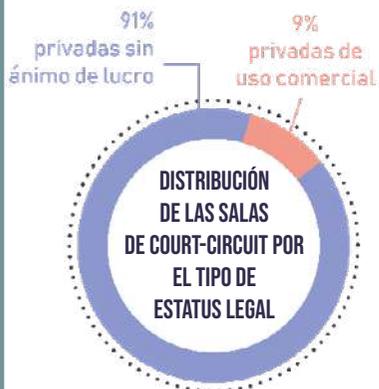
Las salas de conciertos de Court-Circuit tuvieron unos **ingresos totales** de más de **6 millones de euros**. Las **subvenciones** suman el **25 %** de los ingresos totales de todos los establecimientos. Generaron la mayoría de sus ingresos mediante la **venta de entradas (36 %)** y **alimentos y bebidas (22 %)**.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE COURT-CIRCUIT



Más de **1200 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de Court-Circuit en 2019, de los cuales el **14 %** fueron **trabajadores remunerados** y el **80 %** **voluntarios**. En total, el **34 %** de todas las horas de trabajo (ETC) **se remuneraron**.

El **35 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



Casi todas las salas de Court-Circuit (el **91 %**) son **privadas sin ánimo de lucro**.

..... PANORÁMICA GENERAL DE 2019 DE LAS SALAS DE DANSK LIVE (DINAMARCA)

DANSK
— LIVE



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE DANSK LIVE (DINAMARCA)

Estas cifras representan a 40 salas en Dinamarca asociadas a Dansk Live (estos 40 locales son el 45 % del total de los 88 locales que forman parte de Dansk Live).

Basado en las cifras de 2019 de 40 salas de Dansk Live recopiladas durante 2020 y 2021.

Para saber más sobre estos establecimientos, visita <http://dansklive.dk> o contacta con el coordinador de la encuesta de Dansk Live, Signe Hemmingsen, mediante: signe@dansklive.dk.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES

En 2019, los locales de Dansk Live programaron una media de **134 eventos musicales por sala**.

En 2019, las salas de conciertos de Dansk Live atrajeron a una media de **15 129 espectadores que pagaron las tarifas de acceso**, lo que hace una media de 113 asistentes que pagaron entrada por cada evento musical con tarifa de admisión.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE DANSK LIVE

EQUIPO
DE TRABAJO

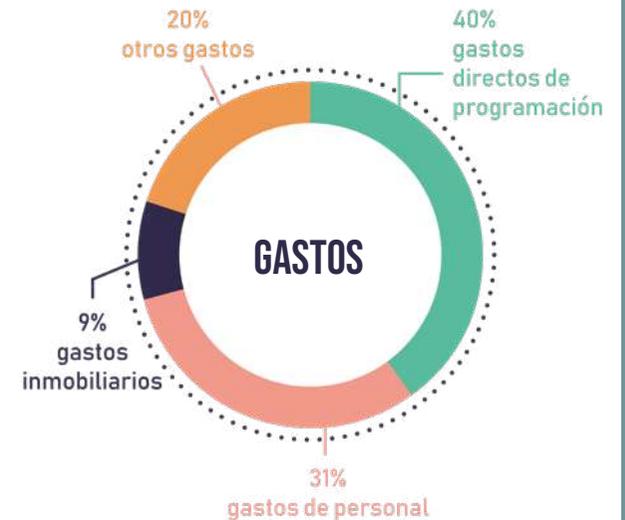


18%

82%

— profesionales remunerados
— voluntarios

Las salas de Dansk Live tuvieron un promedio de **18 empleados remunerados** (media de 9) y un promedio de **81 voluntarios** (media de 60) en 2019.



En 2019, las salas de música en vivo de Dansk Live tuvieron unos ingresos totales de casi 900 000 euros. El 34 % de los ingresos de estas salas en 2019 se generaron mediante la venta de entradas, mientras que el 40 % del total de los gastos fueron gastos directos de programación.





La Vapeur, Dijon (FR) © Mathilde Leconte

IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

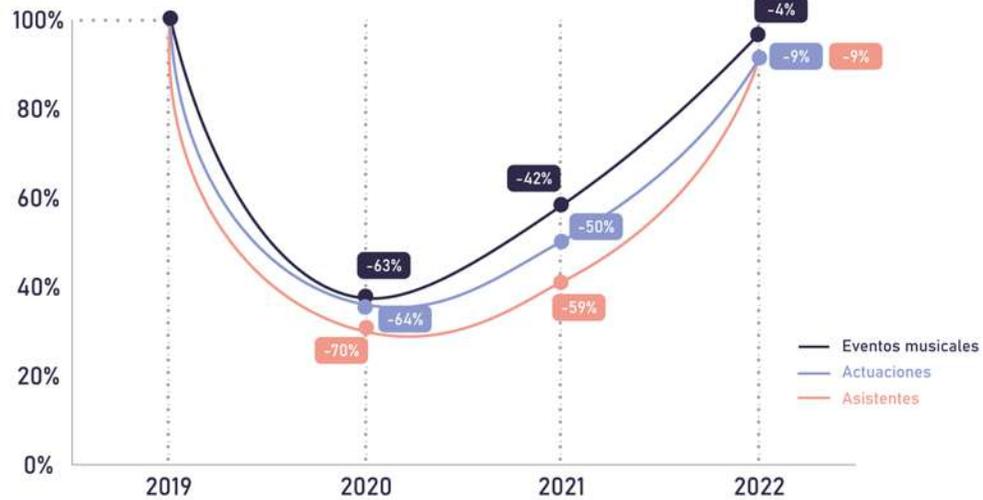
Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de música en vivo de FEDELIMA, en Francia. Durante la pandemia los eventos musicales se redujeron en un **60%**, y la asistencia y las ventas de entradas se redujeron hasta un **70%**, poniendo a algunos locales en dificultades financieras.

Los espacios de titularidad pública y los privados sin ánimo de lucro de FEDELIMA podrían seguir contando con subvenciones ordinarias para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó fondos de apoyo COVID a las salas de FEDELIMA en 2020 y 2021. Estas ayudas cubrieron solo el **15%** de los ingresos perdidos en 2020 y el **43%** en 2021 (en comparación con 2019). Gracias a estos planes de apoyo se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

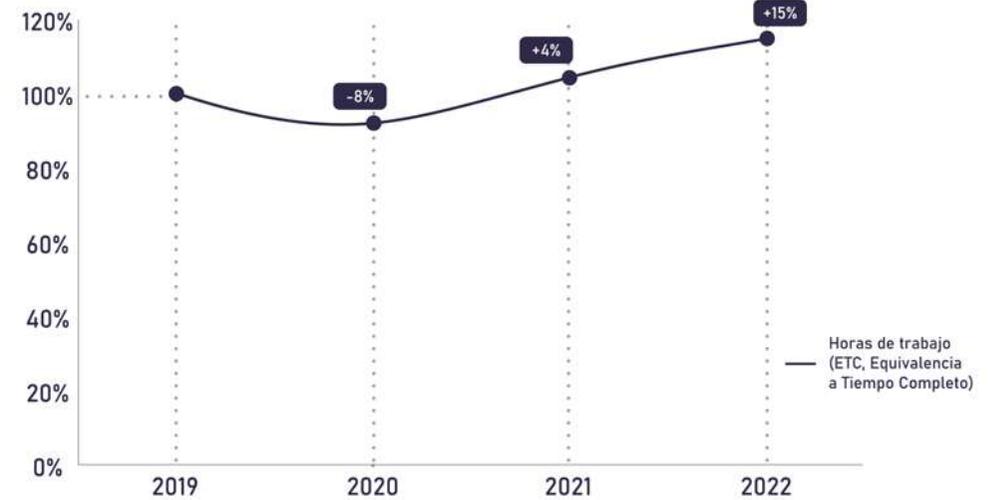
Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022 el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

Basado en datos comparativos 2019-2022 de 89 salas de música de FEDELIMA, recopilados durante 2020-2024.
 Para obtener más información, consulte el último informe de la encuesta FEDELIMA en su sitio web www.fedelima.org/article425.html y/o
 contacte a la coordinadora de la encuesta, Hyacinthe Chataigné, hyacinthe.chataigne@fedelima.org.

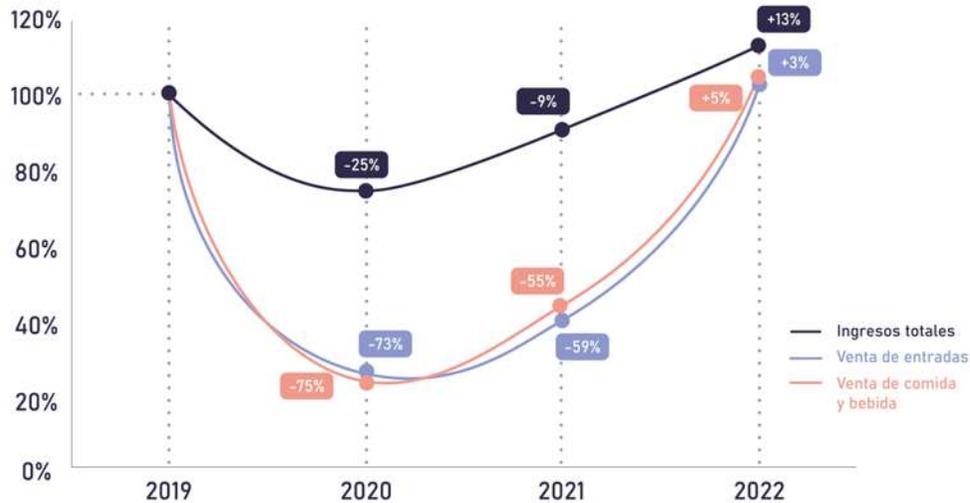
EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



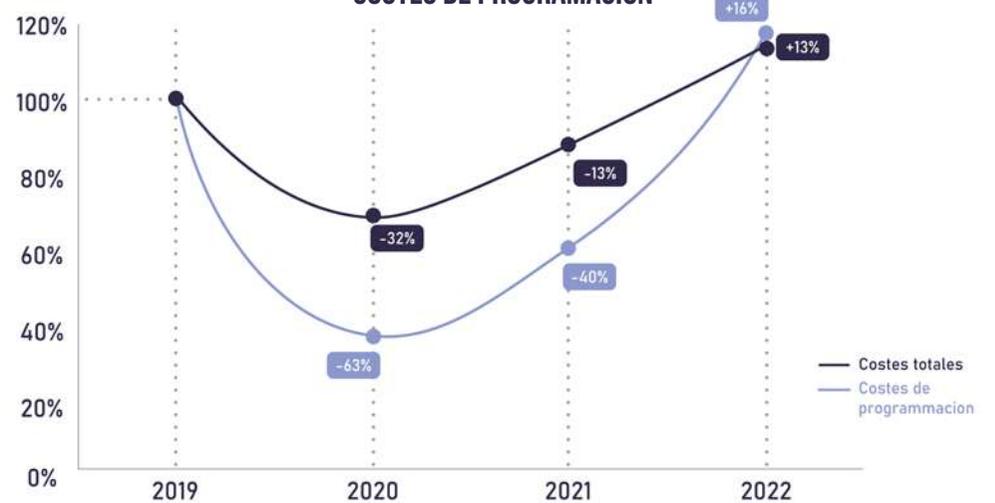
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC)



INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN





RESUMEN DE 2020 DE LAS SALAS DE FEDELIMA (FRANCIA)

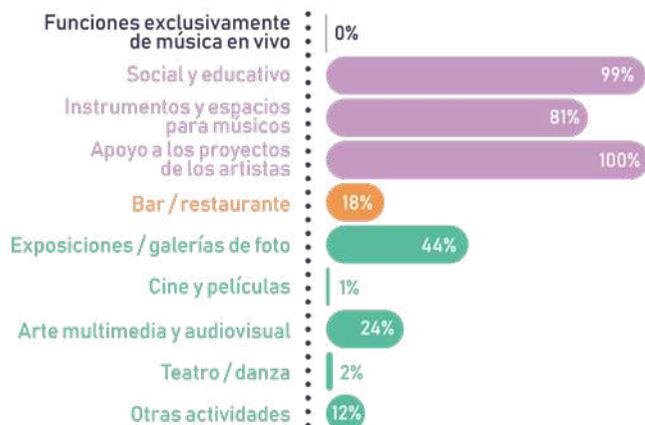
Estas cifras representan a 137 salas en Francia que forman parte de FEDELIMA.

Basado en las cifras del 2019 de 103 salas de conciertos de FEDELIMA recopiladas en 2020 y extrapoladas a las cifras de 137 establecimientos de FEDELIMA.



LA mayoría de las salas de FEDELIMA (el 75 %) son privadas sin ánimo de lucro.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de FEDELIMA tuvieron un **aforo medio de 500 personas**.

Las salas de FEDELIMA programaron más de **17 000 actuaciones** que atrajeron a casi **2,5 millones espectadores**.

Estos establecimientos también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinares.

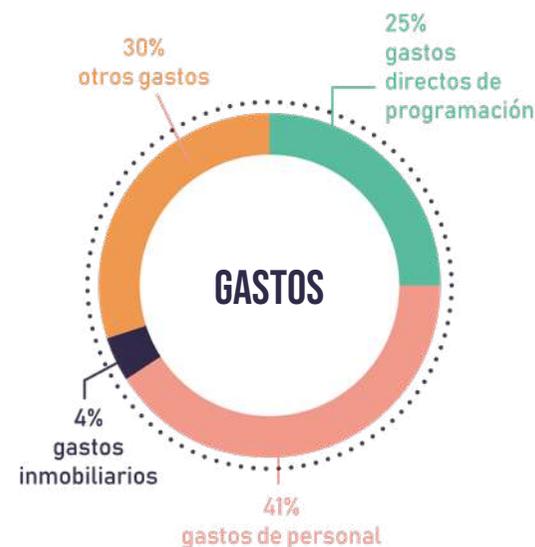
El 54 % de las salas de música en directo de FEDELIMA organizaron festivales en 2019.

Estos establecimientos

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE FEDELIMA



Casi **17 000 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de FEDELIMA en 2019, de los cuales el **97 %** fueron **trabajadores remunerados**. En total, el **93 %** de todas las **horas de trabajo (ETC)** se remuneraron. Además, más de **7000 «voluntarios franceses»** participaron en las salas, los cuales no están considerados como trabajadores bajo las leyes francesas. El **42 %** del equipo de trabajo fueron mujeres.



En 2019, los establecimientos de FEDELIMA tuvieron unos ingresos totales de casi **162 millones de euros**. El **58 %** de los ingresos provino de **subvenciones**. Estas salas también generaron ingresos mediante la **venta de entradas (15 %)** y **venta de comida y bebidas (11 %)**.

PANORÁMICA GLOBAL DE LAS SALAS DE KEEPON LIVE 2019-2020 (ITALIA)



ASSOCIAZIONE
DI CATEGORIA
LIVE CLUB E FESTIVAL
ITALIANI



**KEEPON
LIVE
FEST '24**



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE KEEPON LIVE (ITALIA)

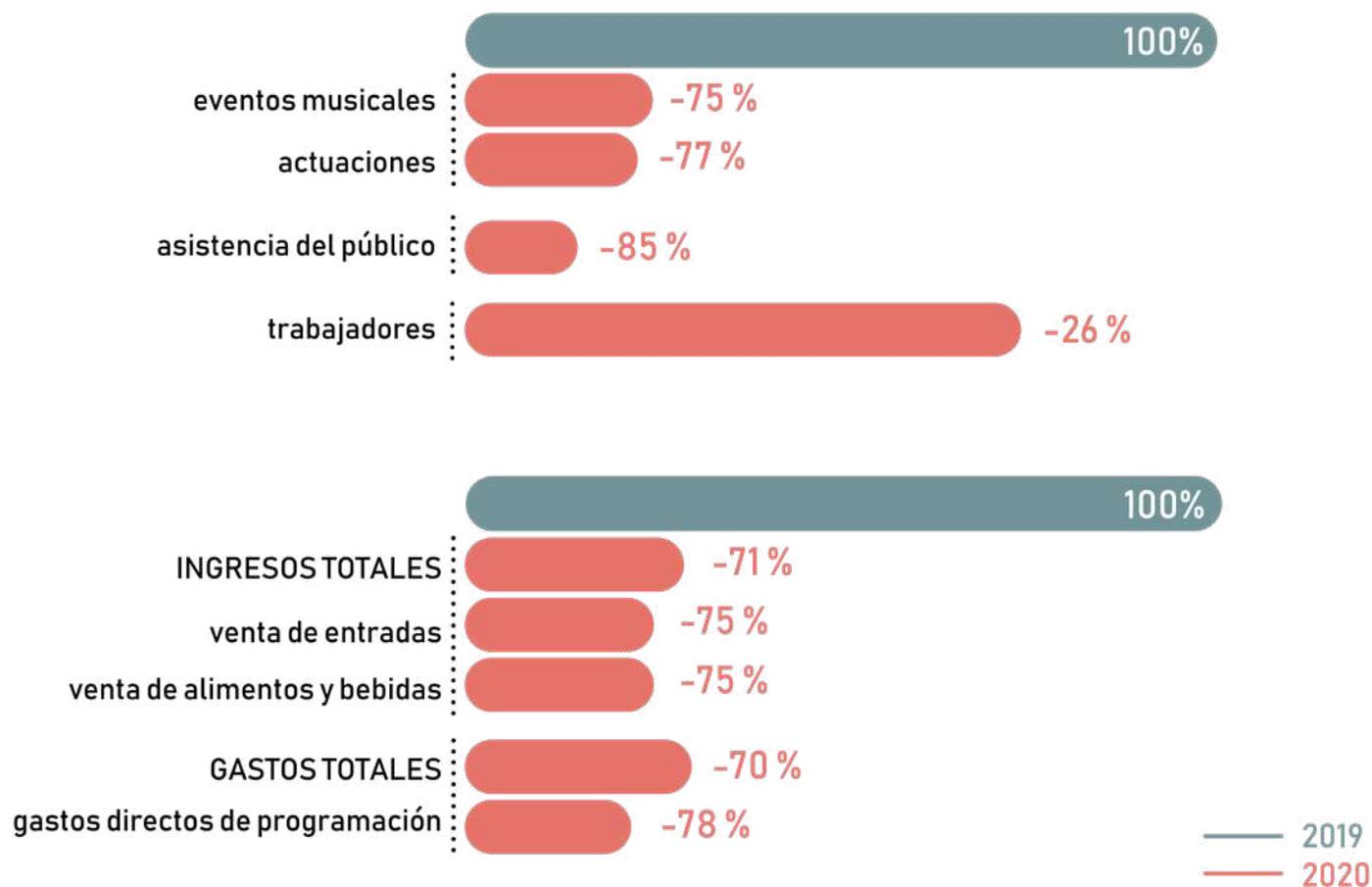
Basado en los datos comparativos de 10 salas de música de KeepOn Live de 2019 y 2020 recopilados entre 2020 y 2022.

Para obtener más información sobre estos establecimientos, visita www.keeponlive.com o contacta con el coordinador de la encuesta KeepOn Live, Gaiane Kevorkian: gaiane@keeponlive.com.

IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR EL COVID-19

Las restricciones impuestas por el Gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto enorme en las oportunidades e ingresos de los artistas, trabajadores contratados y proveedores de las salas de conciertos en Italia.

El Gobierno brindó apoyo financiero por el COVID-19 a las salas de KeepOn Live en 2020, pero **solo cubrió el 3 % de los ingresos perdidos** en comparación con 2019. Además, el Gobierno italiano proporcionó un fondo de apoyo directo a los salarios de parte de los empleados de estos establecimientos.



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE KEEPON LIVE (ITALIA)

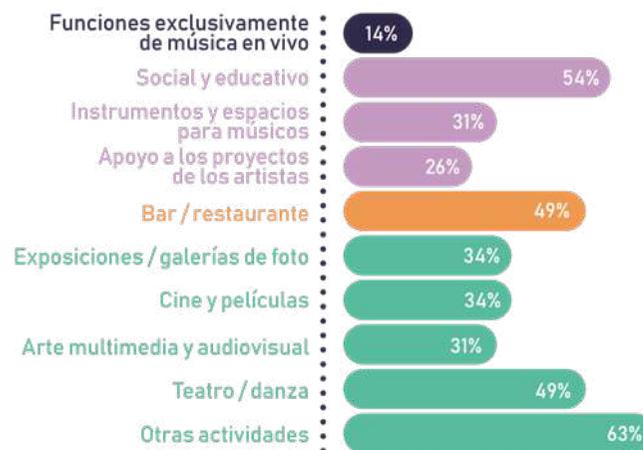
Estas cifras representan a 60 salas en Italia que forman parte de la asociación Keep On Live.

Basado en las cifras del 2019 de 35 salas de Keep On Live recopiladas entre 2020 y 2022 y extrapoladas a las cifras de 60 salas de Keep On Live.



Las salas de conciertos de Keep On Live se dividen entre **salas privadas sin ánimo de lucro (el 56%)** y privadas de uso comercial (44%).

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, las salas de KeepOn Live tuvieron un **aforo medio de 400 personas**.

Las salas de KeepOn Live programaron casi **10 700 actuaciones** que atrajeron a más de **3,3 millones espectadores**.

Estos establecimientos también acogieron otras actividades además de organizar música en vivo, tales como eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios.

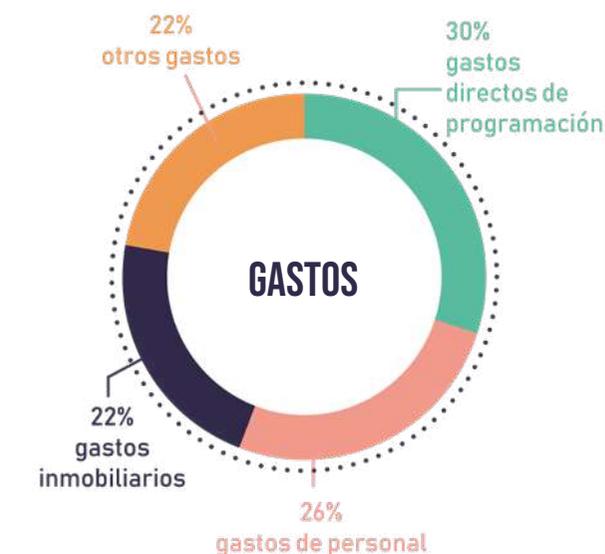
El **51%** de las salas de música en vivo de KeepOn Live también **organizaron festivales** en 2019.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE KEEPON LIVE



Más de **1900 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de KeepOn Live en 2019, de los cuales el **83%** fueron **trabajadores remunerados** y el **13%** **voluntarios**. El **79%** del total de las horas de trabajo (ETC) se remuneraron.

El **36%** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



En 2019, los establecimientos de KeepOn Live tuvieron unos **ingresos totales de más de 37 millones de euros**. Solo el **2%** de los ingresos provino de **subvenciones**. Las salas también generaron ingresos mediante la **venta de entradas (47%)** y **venta de comida y bebidas (43%)**.



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de LiveFIN en Finlandia. Las dificultades se notaron especialmente porque en LiveFIN la mayoría de las salas son organizaciones privadas de carácter comercial, y dependen principalmente de los ingresos generados por el público, como la venta de entradas y la venta de alimentos y bebidas. Durante la pandemia los eventos musicales se redujeron un **60%**, y a asistencia y la venta de entradas se redujo hasta un **70%**, aunque muchos costes permanecieron inalterados, poniendo a la mayoría de las salas en dificultades financieras.

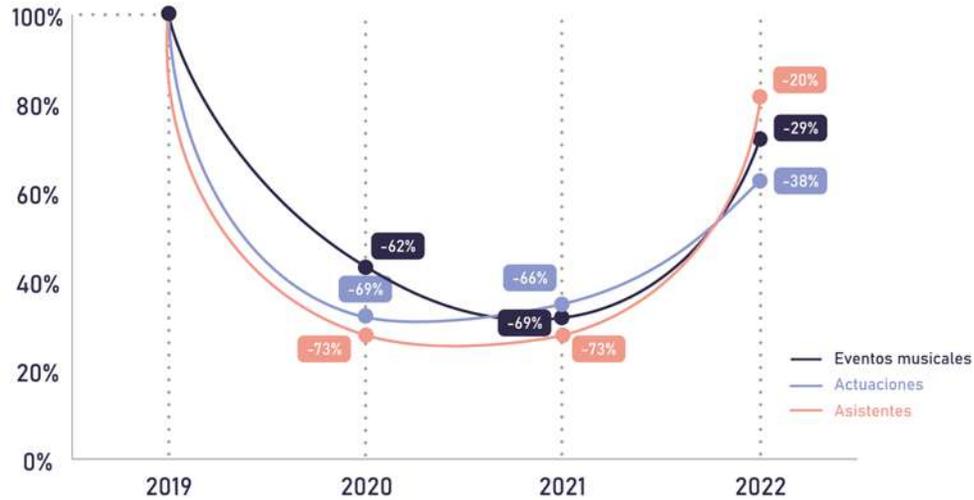
El gobierno proporcionó un fondo de apoyo por COVID a las salas de LiveFIN en 2020 y 2021, aunque estas ayudas cubrieron solo el **12%** de los ingresos perdidos en 2020 y el **28%** en 2021 (en comparación con cifras de 2019). Gracias a estos planes de apoyo se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022, el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

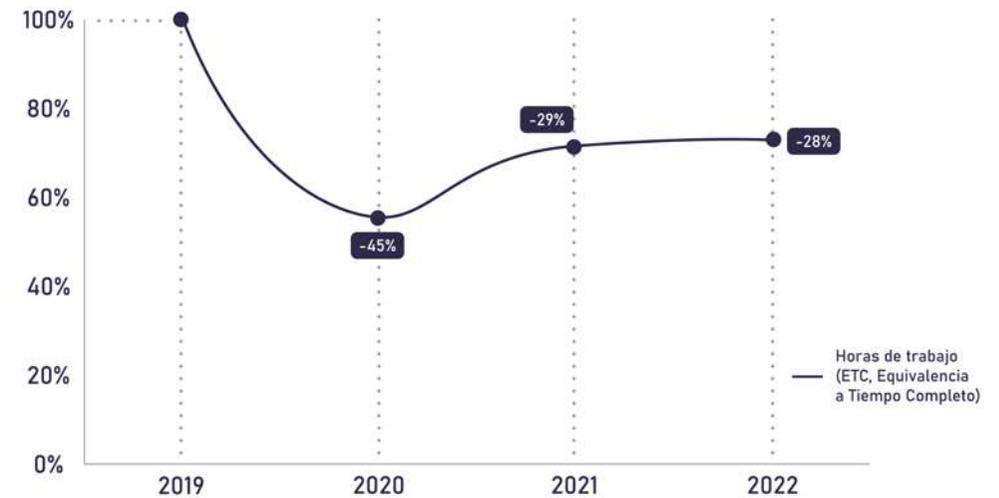
Basado en datos comparados (año 2019+2020) de 10 salas de música LiveFIN, recopilados durante 2020-2021.

Para obtener más información sobre estas salas, visite www.livefin.fi y/o contacte con la coordinadora de la encuesta, Maarit Kinnunen, markinn@ulapland.fi

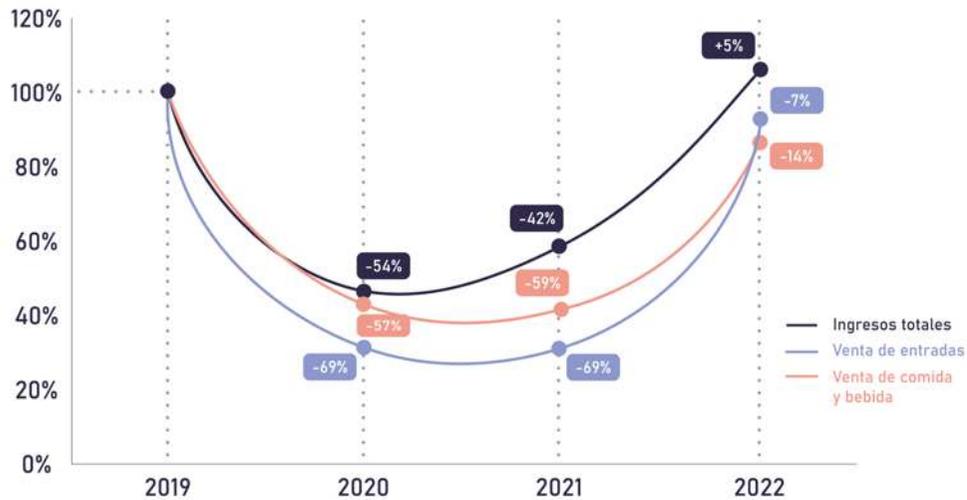
EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



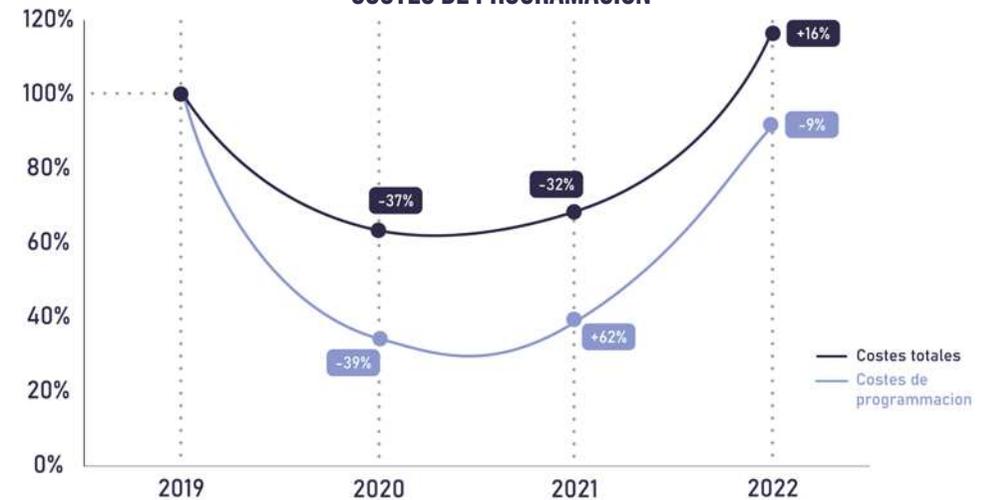
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC)



INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE LIVEFIN (FINLANDIA)

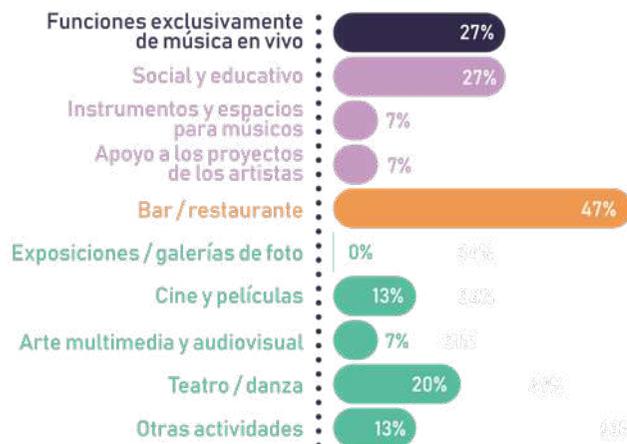
Estas cifras representan a 33 salas en Finlandia que forman parte de la asociación LiveFIN.

Basado en los datos de 2019 de 15 establecimientos de LiveFIN recopilados en 2020 y extrapolados a los datos de 33 locales de LiveFIN.



La mayoría de las salas de LiveFIN son privadas de uso comercial (76%).

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de LiveFIN tuvieron un **aforo medio** de **443 personas**.

Estas salas programaron más de **11 000 actuaciones** que atrajeron a casi **1,5 millones de espectadores**.

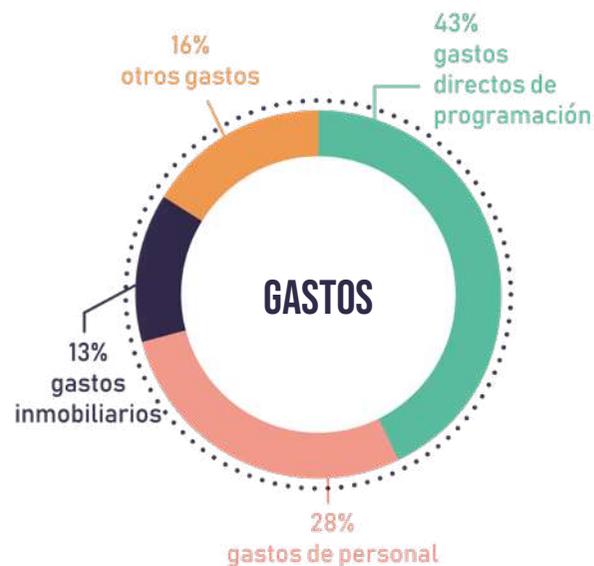
Estos establecimientos también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios.

El **53 %** de las salas de música en vivo de LiveFIN también **organizaron festivales** en 2019.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE LIVEFIN



Más de **2000 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de LiveFIN en 2019, de los cuales el **56 %** fueron trabajadores **remunerados** y el **37 %** **voluntarios**. En total, el **89 %** de todas las horas de trabajo (ETC) se remuneraron. El **48 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



En 2019, las salas de LiveFIN tuvieron unos **ingresos totales** de casi **47 millones de euros**. Solo el **1 %** de los **ingresos** provino de **subvenciones**. Las salas generaron la mayoría de los ingresos mediante la **venta de entradas (39%)** y de **comida y bebidas (47%)**.



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE MUSIC ESTONIA LIVE (ESTONIA)

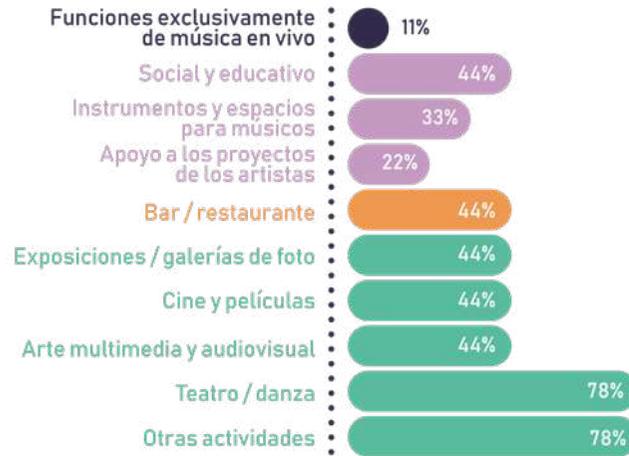
Estas cifras representan a 15 salas en Estonia que forman parte de la asociación Live Music Estonia.

Basado en las cifras de 2019 de 9 establecimientos de Live Music Estonia recopiladas en 2020 y 2021 y extrapoladas a las cifras de 15 establecimientos de Live Music Estonia.



La mayoría de las salas de Live Music Estonia son **salas privadas de uso comercial (73 %)**.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de Live Music Estonia tuvieron un **aforo medio de 500 personas**.

Estas salas programaron más de **5000 actuaciones** que atrajeron a casi **500 000 espectadores**.

Los establecimientos también albergaron

una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinares.

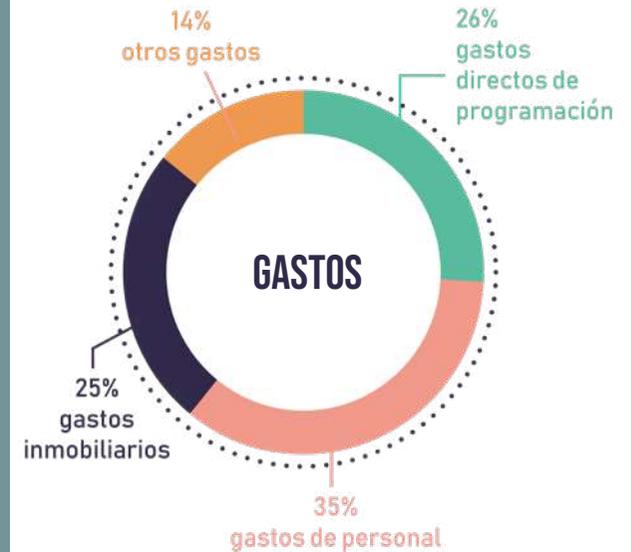
El **67 %** de las salas de música en vivo de Live Music Estonia Live también **organizaron festivales** en 2019.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE MUSIC ESTONIA LIVE



Más de **700 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de Live Music Estonia en 2019, de los cuales el **75 % fueron trabajadores remunerados** y el **22 % voluntarios**. En total, el **83 %** de todas las horas de trabajo (ETC) se **remuneraron**.

El **50 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



En 2019, las salas de Live Music Estonia tuvieron unos **ingresos totales** de casi **7 millones de euros**. Solo el **1 %** de los **ingresos** provino de **subvenciones**. Estos locales generaron la mayoría de los ingresos mediante la **venta de entradas (22 %)** y de **comida y bebidas (61 %)**.



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

Las restricciones impuestas por el gobierno a causa de la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de música en vivo de Noruega. Durante la pandemia, los eventos musicales se redujeron un **40%** y la asistencia bajó casi un **70%**, poniendo a muchos locales en dificultades financieras.

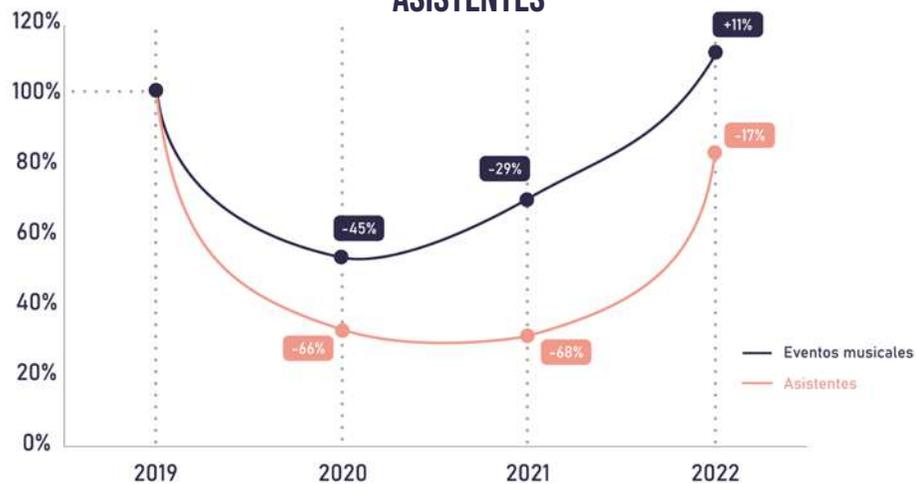
Los espacios públicos y privados sin ánimo de lucro de Norwegian Live contaron con subvenciones ordinarias para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó fondos de apoyo por COVID a la mayoría de las salas de Norwegian Live en 2020 y 2021. Gracias a estos planes de apoyo se han conservado la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022, el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

Basado en datos comparativos 2019-2022 de 27 salas de música en vivo de Noruega, recopilados durante 2020-2024

Para obtener más información sobre estas salas, visite www.arrangor.no/español y/o contacte con la coordinadora de la encuesta, Mariann Skjerdal, mariann@arrangor.no.

EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



Sami Easter Festival (NO) © Mads Suhr Pettersen



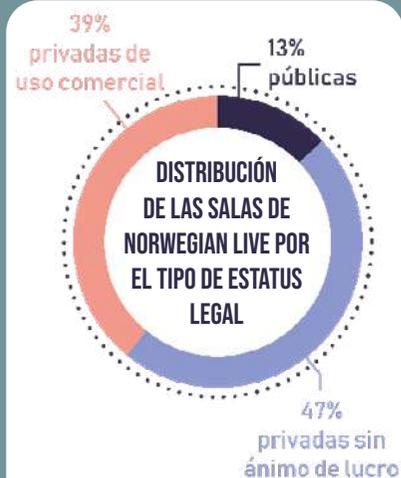
© Norwegian Live



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE NORWEGIAN LIVE (NORUEGA)

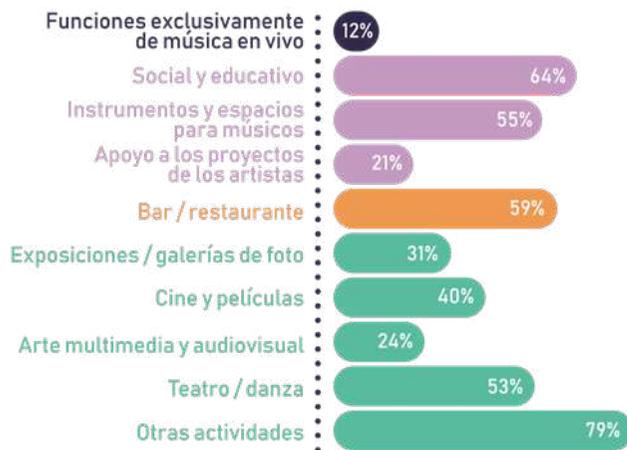
La asociación Norwegian Live representa a 165 salas de conciertos en Noruega.

Basado en los datos de 2019 de 58 salas de Norwegian Live recopilados durante 2020 y 2021.



Las salas de Norwegian Live son una combinación de **salas públicas (13%)**, **privadas sin ánimo de lucro (47%)** y **privadas de uso comercial (39%)**.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de Live Norwegian tuvieron un **aforo medio de 385 personas**.

Estos establecimientos programaron más de **64 actuaciones** por sala que atrajeron de media a **18 000 espectadores** por sala.

Estas salas también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE NORWEGIAN LIVE



Las salas de conciertos de Norwegian Live tuvieron una media de **21 trabajadores** por sala en 2019, de los cuales el **25%** fueron trabajadores remunerados y el **75%** voluntarios. En total, el **69%** de todas las horas de trabajo (ETC) se remuneraron.



En 2019, las salas de Norwegian Live tuvieron unos **ingresos promedio de 200 000 euros por sala**, aunque esta cifra fue inferior para salas privadas sin ánimo de lucro (**107 000 euros de media**). El **25%** de los ingresos provino de **subvenciones**. Las salas generaron la mayoría de sus ingresos mediante la **venta de entradas (30%)** y **otros ingresos (45%)**, como la venta de comida y bebidas.



© Kaserne Basel (CH)

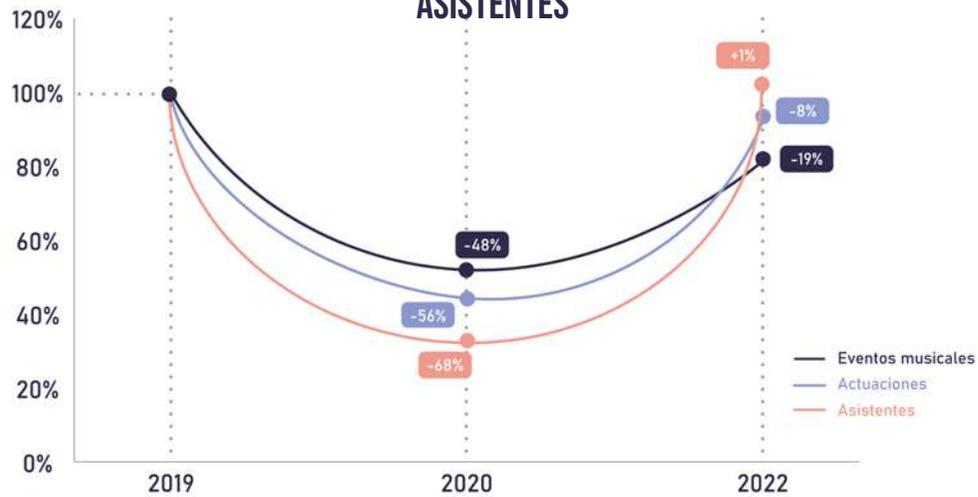
IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de PETZI, en Suiza. Durante la pandemia, los eventos musicales se redujeron casi un **50%**, la asistencia cayó casi un **70%**, y las ventas de entradas bajó un **55%**, poniendo a muchos locales en dificultades financieras.

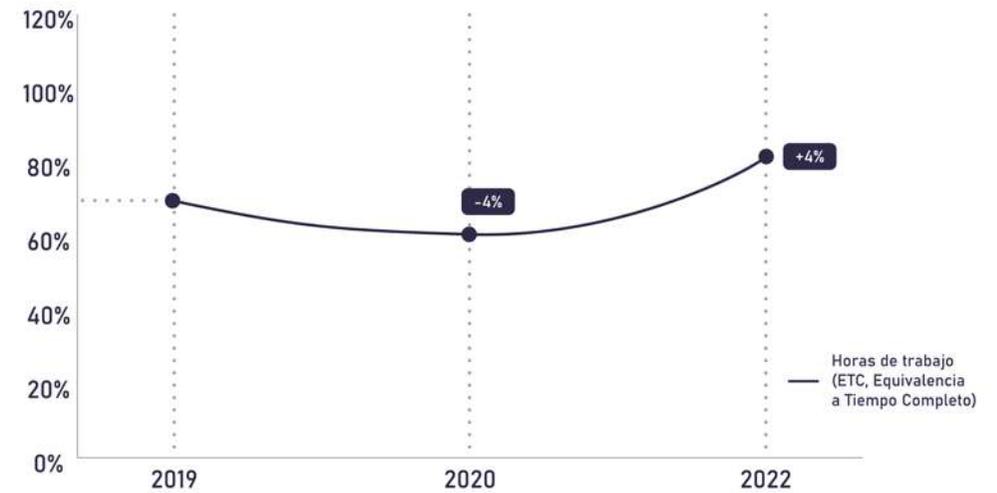
Como todas las salas de PETZI son organizaciones privadas sin ánimo de lucro, pudieron contar con subvenciones ordinarias para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó fondos de apoyo COVID a las salas de PETZI en 2020 y 2021, y esos fondos cubrieron el **54%** de los ingresos perdidos en 2020 (en comparación con cifras de 2019). Gracias a estos planes de apoyo se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022, el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado, los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

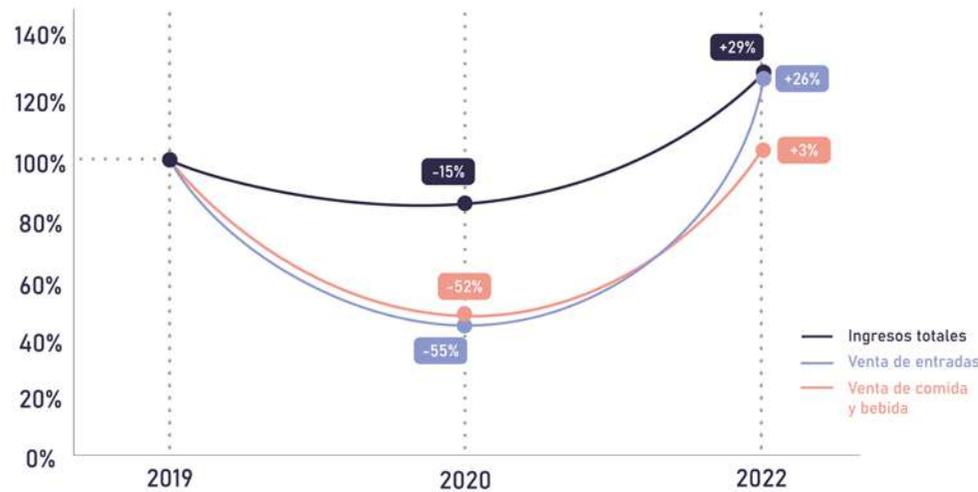
EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



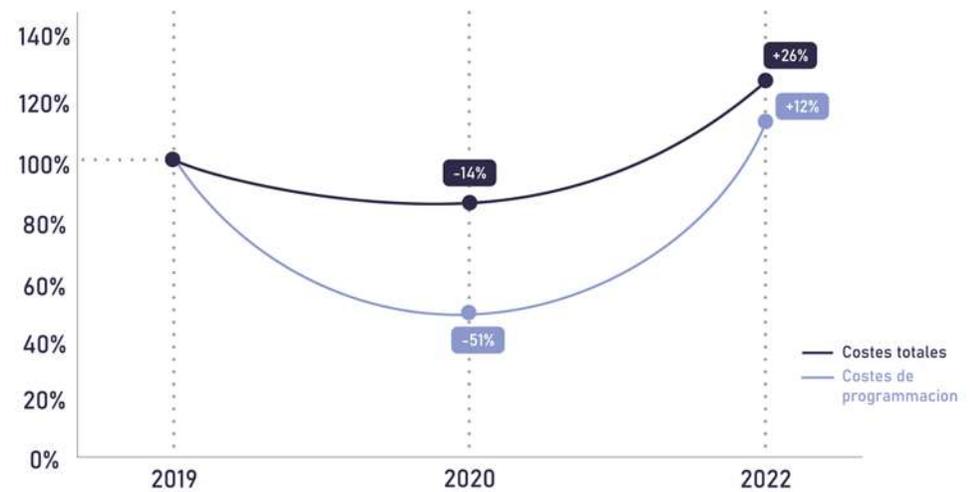
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC)



INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN



RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE PETZI (SUIZA)

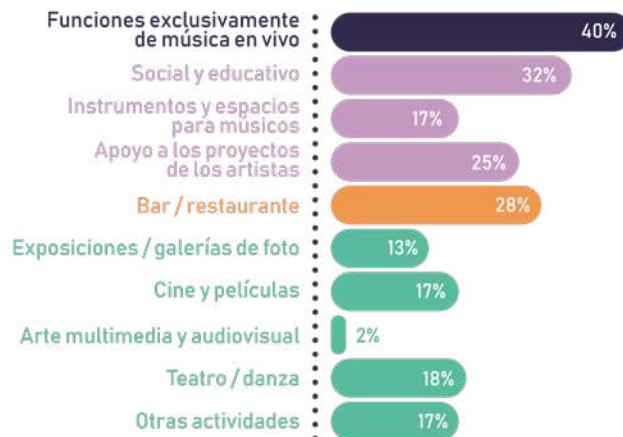
Estas cifras representan a 116 salas en Suiza que forman parte de la asociación PETZI.

Basado en las cifras de 2019 de 54 salas de PETZI recopiladas entre 2020 y 2022 y extrapoladas a las cifras de 116 salas de PETZI.



Todas las salas de PETZI son locales **sin ánimo de lucro**, en su mayoría **privados** (el 95 %).

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES



En 2019, los locales de PETZI tuvieron un **aforo medio de 300 personas**.

Estas salas programaron casi **19 000 actuaciones** que atrajeron casi a **1,9 millones de espectadores**.

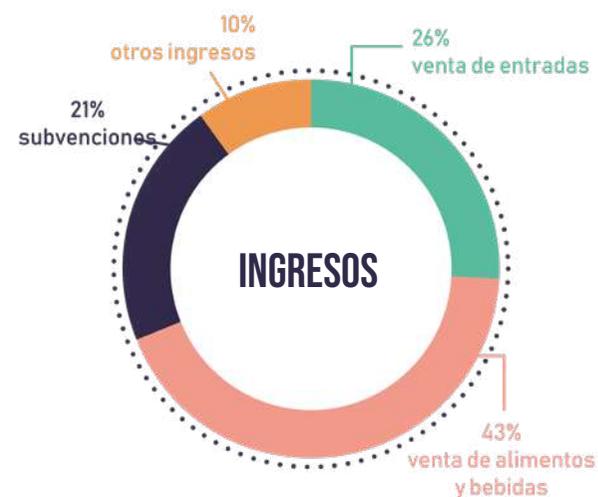
Estos establecimientos también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre los que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinares.

El **60 %** de las salas de conciertos de PETZI **organizaron festivales** en 2019.

PERSONAL DE LAS SALAS DE PETZI



Más de **12 000 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de PETZI en 2019, de los cuales fueron **voluntarios** el **72 %**. Y el **47 %** de todas las horas de trabajo (ETC) las hicieron trabajadores **remunerados**. El **47 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.



En 2019, los establecimientos de PETZI tuvieron unos **ingresos totales de 274 millones de euros**. El **21 %** de los ingresos provino de **subvenciones**. Los locales generaron la mayoría de los ingresos mediante la **venta de entradas (26 %)** y de la **venta de comida y bebidas (43 %)**.



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES POR COVID Y LA INFLACIÓN

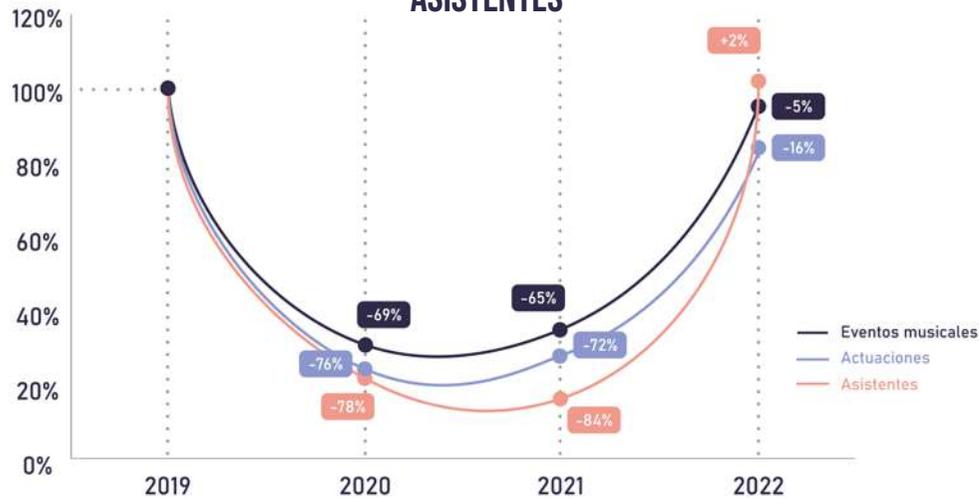
Las restricciones impuestas por el gobierno debido a la pandemia tuvieron un impacto significativo en las oportunidades y los ingresos de los artistas, los trabajadores y los proveedores de las salas de VNPF, en los Países Bajos. Durante la pandemia, los eventos musicales se redujeron casi un **70%**, y la asistencia y la venta de entradas bajaron un **80%**, poniendo a muchos locales en dificultades financieras.

Como casi todas las salas de VNPF son organizaciones privadas sin ánimo de lucro, pudieron contar con subvenciones ordinarias para cubrir (algunos de) sus costes fijos. Además, el gobierno proporcionó fondos de apoyo por COVID a las salas de VNPF en 2020 y 2021, aunque esos fondos cubrieron tan solo el **12%** de los ingresos perdidos en 2020 y el **28%** en 2021 (en comparación con cifras de 2019). Gracias a estos planes de apoyo se conservaron la mayoría de los puestos de trabajo y las salas pudieron sobrevivir.

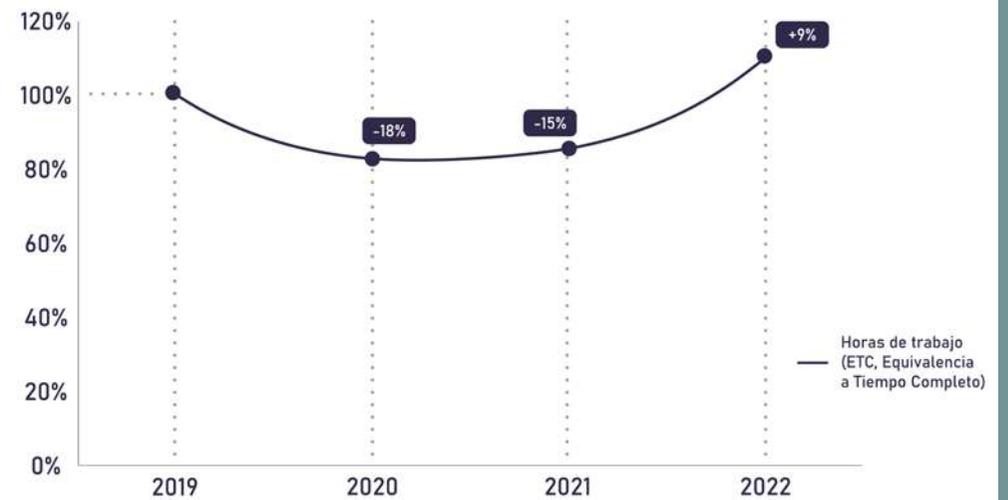
Tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia en 2022, el número de eventos musicales, asistencia, venta de entradas y venta de alimentos y bebidas comenzó a recuperarse. Sin embargo, la alta inflación en el mismo período provocó un fuerte aumento de los gastos de las salas, como los costes de personal, inmobiliarios, energía, programación y compras de alimentos y bebidas. Como resultado los desafíos financieros han continuado en 2023 y 2024.

Basado en datos de comparación 2019-2022 de 48 salas de música VNPF, recopilados durante 2020-2024.
 Para obtener más información sobre estas salas, visite www.vnfp.nl y/o contacte con el coordinador de la encuesta, Arne Dee, arne@vnfp.nl.

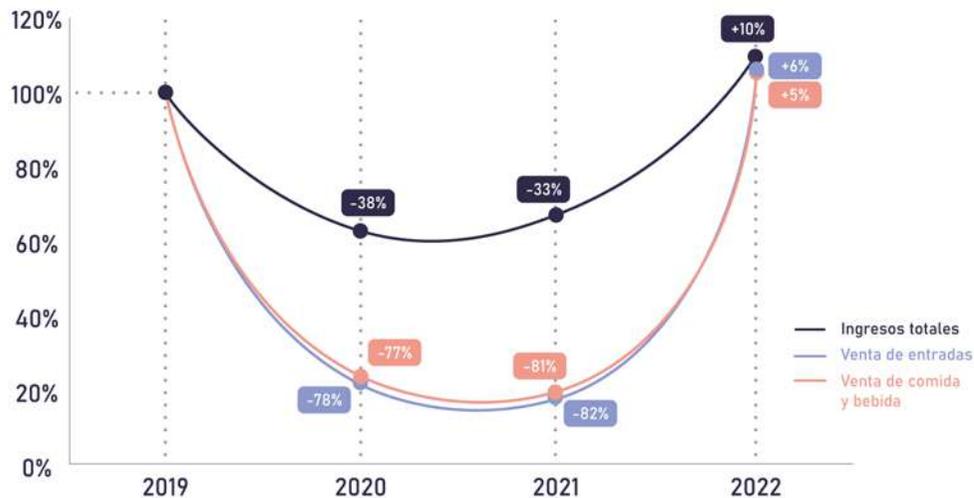
EVENTOS MUSICALES / ACTUACIONES / ASISTENTES



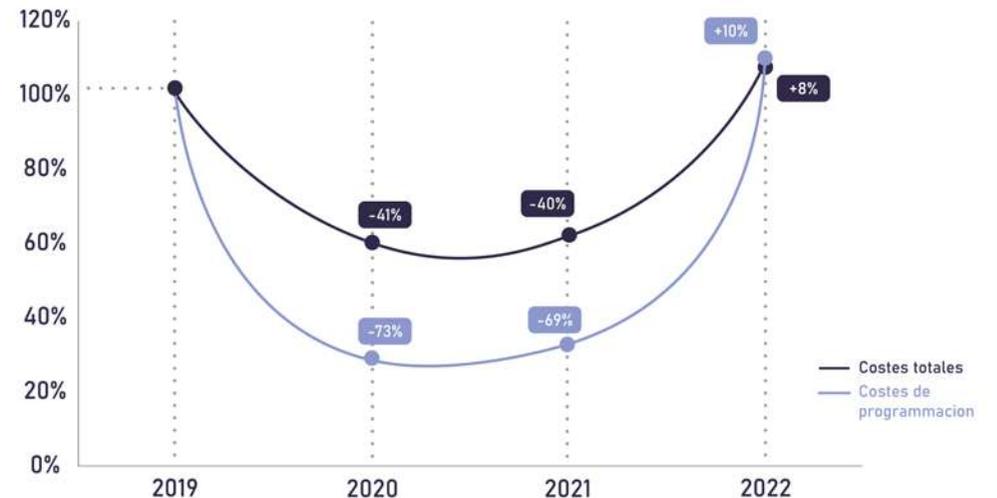
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y HORAS DE TRABAJO (ETC)



INGRESOS TOTALES VENTA DE ENTRADAS / VENTA DE COMIDA Y BEBIDA



COSTES TOTALES COSTES DE PROGRAMACIÓN

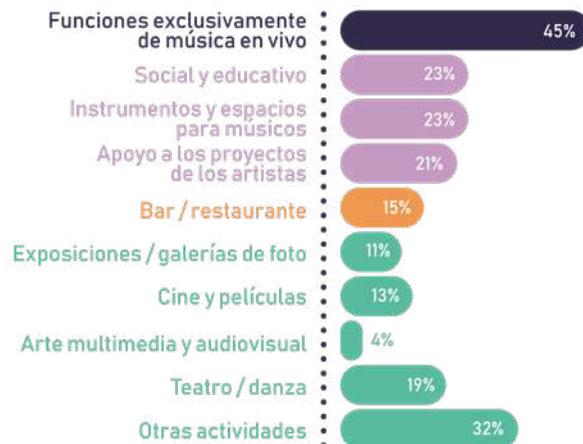


RESUMEN DE 2019 DE LAS SALAS DE VNPF (PAÍSES BAJOS)

Estas cifras representan a 60 salas en los Países Bajos que forman parte de la asociación VNPF.

Basado en las cifras de 2019 de 53 salas de VNPF recopiladas durante 2020 y extrapoladas a las cifras de 60 salas de VNPF.

ACTUACIONES DE MÚSICA EN VIVO, ESPECTADORES Y OTRAS FUNCIONES

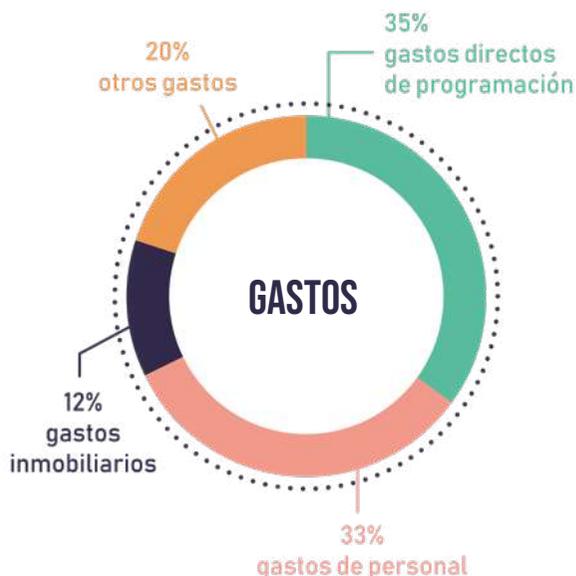


En 2019, los establecimientos de VNPF tuvieron un **aforo medio de 590 personas**.

Estas salas programaron más de **27 000 actuaciones** que atrajeron a casi **4,2 millones de espectadores**.

Estos establecimientos también albergaron una variedad de actividades además de la música en vivo, entre las que se incluyen eventos educativos, sociales, artísticos, culinarios y multidisciplinarios

El **87 %** de las salas de música en vivo de VNPF **organizaron festivales** en 2019.



En 2019, las salas de VNPF tuvieron unos **ingresos totales** de más de **192 millones de euros**. El **25 %** del total de los ingresos provino de **subvenciones**. Los locales generaron la mayoría de sus ingresos mediante la **venta de entradas (36 %) y de comida y bebidas (22 %)**.



Casi todas las salas de VNPF son **privadas sin ánimo de lucro (el 96 %)**.

PERSONAL DE LAS SALAS DE MÚSICA EN VIVO DE VNPF



Más de **9700 trabajadores** participaron en las salas de conciertos de VNPF en 2019, de los cuales el **43 %** fueron trabajadores **remunerados** y el **54 %** **voluntarios**. En total, el **74 %** de todas las horas de trabajo (ETC) se remuneraron. El **42 %** del equipo de trabajo fueron **mujeres**.

Acerca de Live DMA

LIVE DMA, UNA VOZ COLECTIVA PARA EL SECTOR EUROPEO DE LA MÚSICA EN VIVO

Creada en 2012, Live DMA es una red no gubernamental europea que apoya a las asociaciones de música en vivo. Al fomentar el intercambio de información y buenas prácticas entre sus miembros y trabajar como portavoz colectivo del sector, Live DMA tiene como objetivo mejorar el reconocimiento de las salas, clubes y festivales de música en vivo de toda Europa como operadores culturales, económicos y sociales esenciales.

En 2024, la red estuvo compuesta por 20 miembros ubicados en 16 países. Los miembros son asociaciones regionales y nacionales de música en vivo que representan a más de 3200 salas de música, clubes, festivales y otras organizaciones relacionadas con la música en vivo ubicadas en toda Europa. Para obtener información más detallada vea aquí el [inventario más reciente de miembros de Live DMA](#) (octubre 2024).

En 2017 la Comisión Europea reconoció a Live DMA como red europea y, a través del programa Europa Creativa, concedió financiación para desarrollar el proyecto Live Style Europe. Live Style Europe es un «programa de desarrollo de capacidades» cuyo objetivo es empoderar a salas de música, clubes, festivales y asociaciones regionales y nacionales de música en directo y proporcionarles habilidades y herramientas para adaptarse a los cambios del sector musical.

Como miembro del Consejo Europeo de Música y del Consejo Internacional de Música, Live DMA también colabora activamente con otras redes culturales europeas para realizar cambios en el enfoque europeo de la cultura con el objetivo de incluir la cultura y las artes en los objetivos a largo plazo del proyecto europeo.



Población y metodología de la encuesta

En este estudio, Live DMA representa a 2280 salas de música de 20 asociaciones de salas en 16 países diferentes. Los resultados se basan en datos del año 2019 de 522 salas de música que forman parte de 12 miembros de Live DMA en 10 países diferentes, y se extrapolan a datos de 2280 salas de música que forman parte de Live DMA. Además, comparamos datos de los años 2019, 2020, 2021 y 2022 de un panel de 224 salas de música que forman parte de 8 miembros de Live DMA en 8 países diferentes. Las cifras de las encuestas por miembro de Live DMA se pueden encontrar en este informe en las páginas con resúmenes de datos por miembro. Todas las cifras financieras de esta encuesta están en euros y no incluyen el IVA.

Desde 2012 Live DMA y sus miembros recopilan datos para supervisar y representar a las salas de música a nivel regional, nacional y europeo y compararlos en diferentes escalas. La encuesta recoge información sobre la organización, el aforo, las funciones, el número de eventos y actuaciones, la asistencia, los recursos humanos, los ingresos y los gastos de cada sala. Las preguntas y definiciones se sincronizan para todos los miembros participantes para poder crear totales, promedios y medianas. Puede consultar la lista de definiciones en la [página 68](#). La mayoría de los miembros de Live DMA repiten la encuesta todos los años para posibilitar un seguimiento de las cifras y poder evaluar la situación actual del sector de la música en vivo. Estos datos permite supervisar la situación, descubrir tendencias y desarrollos y establecer prioridades. Live DMA recopila los datos de todos los miembros de Live DMA para analizar a fondo los resultados y publica periódicamente un informe con cifras clave y conclusiones principales de la encuesta.



Definiciones

Estatus jurídico (formato administrativo):

- Sala de titularidad pública (autoridades estatales o locales, organismo público, establecimiento público)
- Sala privada sin ánimo de lucro (incluidas las estructuras sin ánimo de lucro o con fines de lucro limitados)
- Organización privada de carácter comercial (sociedad, empresa unipersonal, sociedad colectiva, sociedades cooperativas)

En caso de que una sala tenga más de una forma jurídica, registramos aquella con la que más se identifica respecto a la programación de música en vivo.

Los aforos recogidos en este informe comprenden la suma de la capacidad de todos los espacios que se puedan utilizar simultáneamente. En este informe “aforo” está referido a la cifra económica, no la capacidad técnica ni al número de asistentes autorizados por el cuerpo de bomberos. La cifra se refiere al aforo sin limitaciones ni restricciones derivadas de las medidas pandémicas.

Las actividades sociales y educativas de las salas de música comprenden, por ejemplo, acciones culturales, trabajo comunitario, cursos de música, colaboración con escuelas, etc.

Las herramientas y espacios para músicos que pueden ofrecer las salas incluyen, por ejemplo, locales de ensayo, estudios de grabación, centros de recursos, etc.

El apoyo a proyectos de artistas ofrecido por las salas puede incluir, por ejemplo, programas de residencia de artistas, formaciones administrativas y técnicas, etc.

La función de bar/restaurante es aplicable si el local de música también funciona como bar/restaurante fuera del horario de conciertos.

Se considera evento musical un evento público que se promociona como un programa con una entrada independiente de pago o gratuita. Los eventos musicales pueden incluir múltiples actuaciones musicales de artistas, bandas o DJ.

Las visitas pagadas se refieren a los asistentes a eventos musicales que pagan cualquier tipo de tarifa de entrada.

Las visitas gratuitas se refieren a los asistentes a eventos musicales que no pagan ningún tipo de tarifa de entrada, porque el evento musical no tiene (es de acceso libre), o son invitados.

Eventos online se refiere a eventos musicales digitales, de radio y televisión (transmisión por radio y streaming en directo).

Vistas online se refiere al número de veces que un evento musical digital, radial o televisivo (transmisión por radio o por streaming en directo) ha sido visto (o escuchado) online por los usuarios.

Definiciones

La plantilla incluye a todos los trabajadores de la sala (empleados asalariados, otros trabajadores asalariados, voluntarios y otros trabajadores), así como a los voluntarios de las salas de FEDELIMA en Francia que legalmente no pueden definirse como trabajadores.

Los empleados remunerados incluyen a los trabajadores que trabajan por cuenta ajena en la sala. Excluye a otros trabajadores remunerados (como trabajadores autónomos contratados), voluntarios y otros trabajadores con o sin compensación económica, como los becarios. También excluye a los artistas y al propio equipo de los artistas.

Otros trabajadores remunerados incluye a los trabajadores contratados y remunerados, como los trabajadores autónomos o los trabajadores temporales. Excluye a los trabajadores que trabajan por cuenta ajena en la sala (empleados), voluntarios y otros trabajadores con o sin compensación económica, como los becarios. También excluye a los artistas intérpretes o ejecutantes y al equipo de los propios artistas.

Voluntarios son personas que prestan un servicio para el recinto de forma voluntaria y en su tiempo libre. Los voluntarios no reciben ningún salario, como máximo las compensaciones (económicas) permitidas para los voluntarios. Se excluyen otros trabajadores con o sin compensación económica, como los becarios. También se excluye a los artistas y al propio equipo de los artistas.

Otros trabajadores incluyen, por ejemplo, los becarios, los trabajadores en prácticas, los trabajadores externos, los servicios cívicos, etc. que trabajan para salas de música. Se excluyen los trabajadores que trabajan en nómina propia, el personal contratado, los empleados subvencionados y los trabajadores autónomos. También se excluyen los voluntarios, los artistas y el equipo de los propios artistas.

El género de los trabajadores es el género (masculino, femenino u otro) de los trabajadores que la organización del lugar declara. Este no es en sí el género con el que los trabajadores se identifican.

FTE (ETC) significa equivalente a tiempo completo. La semana laboral puede variar según la organización y, por lo tanto, también el valor de un ETC. Por ejemplo, para una organización que utiliza una semana laboral estándar de 40 horas, un trabajador con una semana laboral de 40 horas equivale a 1,0 ETC ($40/40=1,0$). Un miembro del personal con una semana laboral de 32 horas equivale a 0,8 ETC ($32/40=0,8$).

Los ingresos totales son la suma de las ventas de entradas, las ventas de alimentos y bebidas, las subvenciones, el dinero de apoyo de COVID de los gobiernos, otro dinero de apoyo de COVID y todos los demás ingresos.

La venta de entradas comprende todos los ingresos por ventas. Excluye otros ingresos indirectos relacionados con la programación, como guardarropa, reservas, membresías o merchandising.

Subvenciones son todos los ingresos procedentes de fondos públicos, del municipio, región, estado, Unión Europea, etc.

Definiciones

Los fondos de apoyo de los gobiernos para el COVID son todo subsidio relacionado con la pandemia proveniente de fondos públicos, municipales, regionales, estatales, de la Unión Europea, etc.

Otros fondos de apoyo para el COVID son todos los ingresos relacionados con la pandemia que no provienen de los gobiernos. Por ejemplo, el dinero de apoyo de fundaciones privadas, empresas y personas particulares (crowdfunding).

La venta de alimentos y bebidas comprende todos los ingresos procedentes de las ventas de alimentos, bebidas, catering, etc.

Gasto total es la suma de los costes del programa, los costes inmobiliarios, los costes de los empleados, la compra de alimentos y bebidas y todos los demás costes.

Costes directos del programa son todos los costes directamente relacionados con las actuaciones de los artistas, como salarios, depósitos, pagos a cuenta, honorarios de autor/derechos de autor, honorarios de contratación, catering de los artistas, backline adicional o decoración adicional. Los costes de publicidad no están incluidos. Los sistemas de sonido internos, la decoración, el backline, los alquileres de salas, etc. no están incluidos.

Costes de empleo son todos los costes de empleados, otros trabajadores remunerados, voluntarios y otras personas que trabajan para hacer posible los eventos musicales, en la preparación y durante el evento. Incluye los salarios brutos, más el seguro social de los empleados y los costes de los voluntarios. El salario bruto incluye el pago en forma de recompensas adicionales como asignaciones, bonificaciones, horas extra, dietas, primas, descuentos y beneficios, etc. Los costes sociales pueden incluir la parte del empleador de las contribuciones a la seguridad social, las contribuciones al seguro médico, la compensación por reubicación, la vivienda, el cuidado de los niños, la ropa de trabajo, etc. Los costes de los voluntarios pueden incluir costes de actividades, viajes, alojamiento, educación y capacitación, seguros, comidas, etc. No incluye los honorarios y compensaciones de los artistas.

Costes inmobiliarios son todos los costes de alquiler del local, seguros, energía, agua, limpieza, televigilancia, grandes y pequeños mantenimientos (como contratos de servicios, instalaciones, etc).

TODAS LAS CIFRAS FINANCIERAS DE ESTA ENCUESTA ESTÁN EN EUROS Y NO INCLUYEN EL IVA.

Contactos de los coordinadores de encuesta

Miembro de Live DMA	Región	Coordinador de la encuesta	Correo electrónico del coordinador
ACCES	España	Elda Gómez	elda.gomez@salasdeconciertos.com
ASACC	Cataluña	Adriana Alcover	adriana@asacc.net
Circuito	Portugal	Bé Duarte	bella.duarte@circuito.live
Clubcircuit	Flandes (Bélgica)	Marc Steens	info@clubcircuit.be
Court-Circuit	Valonia (Bélgica)	David Dehard	david@courtcircuit.be
Collectif Culture Bar-Bars	Francia	Yacine Mokhnachi	yacine@bar-bars.com
Dansk Live	Dinamarca	Signe Hemmingsen	signe@dansklive.dk
FEDELIMA	Francia	Hyacinthe Chataigné	hyacinthe.chataigne@fedelima.org
IKSV	Turquía	Ezgi Yilmaz	ezgi.yilmaz@iksv.org
KeepOn LIVE	Italia	Gaianè Kevorkian	gaiane@keeponlive.com
Kultura Live	País Vasco	Arkaitz Villar	info@kulturalive.com
LiveKomm	Alemania	Heiko Ruehl	heikoruehl@gmx.net
LiveFin	Finlandia	Maarit Kinnunen	maarkinn@ulapland.fi
LPNVA	Letonia	Ieva Irbina	ieva.irbina@hanzasperons.lv
Music Estonia Live	Estonia	Silvia Kask	silvia@musicestonia.eu
NAKTA	Lituania	Arnoldas Zariankinas	naujasbaras@gmail.com
Norwegian Live	Noruega	Mariann Skjerdal	mariann@arrangor.no
PETZI	Suiza	Yves Mermoud	yves.mermoud@petzi.ch
Svensk Live	Suecia	Måns Katsler	mans@svensklive.se
VNPF	Países Bajos	Arne Dee	arne@vnpf.nl

Créditos

AUTOR

Arne Dee, coordinador de la encuesta Live DMA

EDITORES

Erica Romero, gerente de desarrollo de Live DMA

INVESTIGACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Arne Dee, en cooperación con los miembros de Live DMA
Coordinadores de encuesta (ver lista en la [página 71](#))

DISEÑO GRÁFICO

Louise Verguin, responsable de comunicación
y diseño gráfico de Live DMA

Contactos

OFICINA LIVE DMA

35 rue crucey, 44000 Nantes (Francia)
contact@live-dma.eu

COORDINADOR DE LA ENCUESTA DE LIVE DMA

Arne Dee, Master of Arts
Dee Music consultancy
Amsterdam (NL)
arne@dee-music.com

“Las salas de música en vivo en Europa frente a los costes crecientes en medio de la recuperación de la pandemia - Datos y cifras” es una publicación de Live DMA, Nantes © 2024. Todos los derechos reservados. Nada de lo contenido en esta publicación podrá ser reproducido, almacenado en un archivo de datos automatizado o hecho público, en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónicamente, mecánicamente, mediante fotocopias, grabaciones o cualquier otro método, sin el permiso previo del editor.

A pesar del cuidado que se ha puesto en la edición de esta publicación, el editor no puede aceptar ninguna responsabilidad por los daños que puedan derivarse de algún error en la misma. Live DMA también desea destacar que esta presentación de datos consiste en totales y promedios de las salas de música y, por lo tanto, no se pueden hacer comentarios sobre locales de música individuales en función de los datos proporcionados en este informe.